

The most
innovative
trends

30 OTTOBRE
MILANO

NEXT
Design
Perspectives
2018

Per la registrazione
www.nextdesignperspectives.com

LA TRIENNALE
DI MILANO

In
creativity
and design

PROMOTORE



GOLDEN SPONSOR



LINEAPELLE



KEY PARTNER



PARTNER



Con il patronato di



PATROCINIO

PROGRAMMA

9:00 – 9:15

SALUTI DI BENVENUTO

Giuseppe Sala – Sindaco di Milano
Andrea Illy – Presidente Altagamma
Stefano Boeri – Presidente La Triennale di Milano

INTRODUZIONE: *La prima edizione di Next Design Perspectives*

Dario Rinero – Consigliere di Altagamma

9:15 – 10:15

WGSN TRENDS REPORT

Andrea Bell - Head of Mindset, Strategic Insight, WGSN
Lisa White - Direttrice Lifestyle & Interiors & The Vision, WGSN

10.15 – 10.45

CONVERSAZIONE

Tony Chambers - Consulente creativo. Fondatore dello studio TC & Friends
Marco Bizzarri - Presidente e AD di Gucci

10:45 — 11:15

BIOFABRICATION — KEYNOTE

Suzanne Lee - Chief Creative Officer di Modern Meadow

11:15 – 12:30

BIOFACTURING — PANEL

Moderatore: Paola Antonelli - Senior Curator of Architecture & Design at The Museum of Modern Art
Koert van Mensvoort - Fondatore di Next Nature Network
Natsai Audrey Chieza - Fondatrice e Direttore di Faber Futures
Maurizio Montalti - Creative Director, Officina Corpuscoli and R&D Director, Mogu
Suzanne Lee - Chief Creative Officer di Modern Meadow

12:30 – 13:00

CONVERSAZIONE

Philippe Starck – Creatore, Designer, Architetto
Tony Chambers - Consulente creativo. Fondatore dello studio TC & Friends

14:30 – 16:00

POSITIVE DISCOMFORT – PANEL

Moderatore: Tony Chambers - Consulente creativo. Fondatore dello studio TC & Friends
Andrea Trimarchi & Simone Farresin – Fondatori Studio Formafantasma
Sissel Tolaas - Ricercatrice olfattiva e artista

16:30 – 17:45

NEW CONSUMER VOICES — PANEL

Moderatore: Anja Aronowsky Cronberg - Fondatrice e Direttrice di Vestoj
Nipa Doshi – Designer, Studio Doshi Levien
John C. Jay - Presidente di Global Creative for Fast Retailing (proprietaria di UNIQLO)

17:45 – 18:30

CONVERSAZIONE

Alice Rawsthorn - Autrice e Critica del design
Paola Antonelli - Senior Curator of Architecture & Design at The Museum of Modern Art

18.30 – 18.35

SALUTI E CONSIDERAZIONI FINALI - Stefania Lazzaroni – Direttore Generale Altagamma

IN ITALIA, A MILANO, LA PRIMA CONFERENZA MONDIALE SULLE MACRO TENDENZE DEL DESIGN E DELLA CREATIVITA'

Milano, 1 ottobre 2018. Martedì 30 ottobre Milano ospiterà la prima edizione di NEXT DESIGN PERSPECTIVES, un momento di riflessione sui macro trend del design e della creatività e come questi influenzeranno la nostra vita nel prossimo futuro.

L'evento, ideato da Altagamma e realizzato in partnership con Fiera Milano e Agenzia ICE, si terrà presso La Triennale di Milano, con il Patrocinio di Comune di Milano e Regione Lombardia, e il supporto di Salone del Mobile.Milano e La Triennale di Milano.

Sarà un'occasione di dibattito internazionale, e a più voci, sui rapidi cambiamenti che avranno un forte impatto sulle imprese italiane dei più diversi settori: dal design alla moda, dall'alimentare alla nautica, dai motori all'architettura. Un evento ad inviti ma con la possibilità per il pubblico di partecipare - fino ad esaurimento posti – attraverso l'iscrizione dal sito www.nextdesignperspectives.com.

Il complesso periodo storico e le tendenze dirompenti che stanno emergendo rendono necessario un confronto di respiro internazionale, per valutare come queste tendenze impatteranno non solo su ogni ambito della vita dell'individuo, ma anche sulla progettualità nel design, inteso quest'ultimo nel senso ampio di cultura del progetto applicata ai diversi ambiti del pensiero e dell'industria.

I dialoghi che si alterneranno nel corso della giornata partiranno dai risultati della ricerca condotta da WSGN, riferimento mondiale nel trend forecasting, e dalle tendenze emerse, e in particolar modo dai tre trend identificati come maggiormente rilevanti:

1. BIOFACTURING

Ovvero l'inizio di un'economia materiale simbiotica. Ci stiamo evolvendo dall'età della "macchina", attraverso l'era digitale, all'età dell' "organismo vivente". I prodotti non saranno più fabbricati, ma "coltivati". Organismi come alghe, micelio e batteri saranno utilizzati per progettare soluzioni "soprannaturali" come, fra le molte possibilità, i gioielli coltivati in laboratorio.

2. NEW CONSUMERS VOICES

Gli indicatori razziali stanno rapidamente cambiando e nuove maggioranze si stanno delineando. i consumatori musulmani nei prossimi anni aumenteranno vertiginosamente le spese per i viaggi, i vestiti e la bellezza; l'identità americana sta cambiando ed entro il 2020 più della metà sotto i 18 anni saranno minoranze. Più bianchi invecchieranno di quanti non ne nasceranno e, entro il 2040, i caucasici saranno la minoranza; In Europa si assiste ad una crescita in senso multi-etnico e razziale e le coppie interrazziali stanno aumentate di anno in anno. Da un punto di vista culturale sta emergendo quindi un nuovo consumatore, una persona multi-

razziale e / o multietnica in grado di spostarsi senza soluzione di continuità tra più culture.

3. POSITIVE DISCOMFORT

In tempi di estrema incertezza, la strategia migliore può essere quella di spingersi fuori da una ragionevole zona di comfort. Le parole finora più usate nel mondo del business, "*Abbiamo sempre fatto in questo modo*", non avranno più ragione di essere e anche se una solida base aziendale radicata nella tradizione non è negativa, la vera innovazione e il successo deriveranno sempre più da "ansia ottimale", uno stato al di fuori delle nostre zone di comfort, che si raggiunge affrontando compiti non familiari, promuovendo una cultura aziendale diversa e premiando l'innovazione e paradossalmente, talvolta, il fallimento.

Il focus del dibattito sul design acquista un significato importante perché, fra altri ambiti, questo rappresenta un raffinato strumento per interpretare il presente, la disciplina che meglio esprime l'essenza del nostro tempo: specchio fedele non solo dell'evoluzione dell'estetica, ma anche delle tendenze sociali e culturali più rilevanti.

NEXT Design Perspective si svolgerà dalle ore 9,00 fino alle ore 18,30 alla Triennale di Milano, in Viale Alemagna 6.

Gli sponsor dell'iniziativa:

CA' DEL BOSCO
LINEAPELLE
MIDO
Artemide
Azimut|Benetti
B&B Italia
illycaffè
Living Divani
Porro
S.Pellegrino

I media Partner:

INSTAGRAM
WALLPAPER

Technical Partner:

NASCENT DESIGN

Project Leader:

Dario Rinero

Steering Committee:

Paola Antonelli - MoMA
Stefano Boeri – Triennale Milano
Carlotta De Bevilacqua – Artemide/Danese
Fabrizio Curci - Fiera Milano
Andrea Illy – Altagamma / Illycaffè
Claudio Luti – Kartell / Salone del Mobile.Milano
Dario Rinero – Poltrona Frau Group
Cristina Tajani – Comune di Milano
Giovanna Vitelli – Azimut Benetti Group
Paolo Zegna – Ermenegildo Zegna

Per ulteriori informazioni:

Edoardo Carloni - Tel. 3391618463
carloni@altagamma.it

Irene De Bernardi - Tel. 3483001334
irene.debernardi@edelman.com