



# **PREMIO GIOVANI IMPRESE**

believing in the future

VINCITORI 2017



Categoria MODA

MARCO de VINCENZO

Categoria DESIGN

**ETHIMO**  
OUTDOOR DECOR

Categoria ALIMENTARE

**LANGOSTERIA**

**VINCITORI**

Categoria DIGITAL

**TANNICO**

Categoria MOTORI

**EGGTRONIC**<sup>®</sup>  
simply smart

Categoria HOTELLERIE

*L*EFAY

PREMIO  
GIOVANI  
IMPRESE

believing  
in the future



LA CONSEGNA DEI PREMI AVVENUTA IL 22 NOVEMBRE A VILLA MADAMA, ROMA

Da sinistra: Andrea Illy (Presidente Altagamma), Marco De Vincenzo, Gian Paolo Migliaccio (Ethimo), Enrico Buonocore (Langosteria), Marco Magnocavallo (Tannico), Maurizio Persico (Eggtronic), Domenico Alcide Leali (Le Fay Resort), Stefania Lazzaroni (DG Altagamma)



MODA

# MARCO de VINCENZO

A ventun'anni Marco de Vincenzo entra a far parte dell'ufficio stile di Fendi dove attualmente ricopre il ruolo di responsabile creativo della pelletteria.

Nel 2009 lancia il suo marchio.

Nel 2014 sigla una partnership con LVMH.

**Oggi Marco De Vincenzo è riconosciuto a livello internazionale tra le voci più originali e interessanti della moda contemporanea Made in Italy.**

A distinguere il lavoro di Marco De Vincenzo è la sua innata tendenza alla contraddizione che lo porta a sperimentare ed a ricercare innovazione in ogni collezione.

[www.marcodevincenzo.com](http://www.marcodevincenzo.com)





# ETHIMO

OUTDOOR DECOR

Ethimo, nata nel 2009, è un produttore italiano di **arredamento outdoor di fascia alta**, brand oggi espressione di un Made in Italy di elevata qualità e **dell'autentico italian style** nel mondo.

Ethimo propone collezioni complete e diversificate, che nascono dall'equilibrio ideale tra estetica e funzionalità e che sono l'espressione più vera dello stile mediterraneo contemporaneo che da sempre contraddistingue il design degli arredi.

Con il design delle sue collezioni, Ethimo non solo racconta un nuovo modo di vivere gli spazi en plein air, ma interpreta la cultura italiana dell'ospitalità.

[www.ethimo.com](http://www.ethimo.com)





# LANGOSTERIA

Langosteria Holding è il gruppo della ristorazione di qualità con sede a Milano fondato nel 2007. Guidato da Enrico Buonocore, Langosteria Holding si basa sui valori di eccellenza, attenzione al dettaglio, gusto italiano e visione internazionale.

Il Gruppo gestisce ad oggi 4 locali diventati nel corso degli anni autentici punti di riferimento per la cucina di pesce a Milano e non solo: Langosteria (2007), Langosteria Bistrot (2012), Langosteria Cafè Milano (2016), da fine maggio 2017 il ristorante con apertura stagionale Langosteria Paraggi e da ultimo Langosteria Fish Bar Courmayeur all'interno del lodge Super G da dicembre 2017.

I ristoranti del Gruppo offrono una proposta gastronomica focalizzata sulla cucina di mare rigorosamente preparata con materie prime di altissima qualità.

[www.langosteria.com](http://www.langosteria.com)





DIGITAL  
INNOVATION

# TANNICO

Tannico è l'e-commerce di vini italiani più grande al mondo, con un'offerta di oltre 12mila etichette provenienti da 2.000 cantine diverse. Raggiunge 70.000 clienti nel mondo con oltre un milione di bottiglie.

L'avventura di Tannico inizia a Milano nel 2012, dove Marco Magnocavallo, imprenditore con alle spalle una lunga esperienza nel settore digitale, fonda la società con alcuni partner.

L'obiettivo del marchio è rivoluzionare il settore enoico, sia nelle logiche d'acquisto sia in quelle di vendita. In questi ultimi due anni Tannico ha sviluppato dei servizi specifici a supporto delle case vinicole quali **Tannico Intelligence**, piattaforma di marketing analysis dedicata alle aziende e **WinePlatform**, supporto logistico e tecnologico alle cantine per la spedizione dei vini

[www.tannico.it](http://www.tannico.it)



**TANNICO**

LA PIÙ GRANDE ENOTECA  
DI VINI ITALIANI NEL MONDO

AIUTIAMO LE CANTINE A CAPIRE  
I PROPRI CLIENTI E A VENDERE DI PIÙ

CON WINEPLATFORM SPEDIAMO IN  
TUTTO IL MONDO DA QUALSIASI CANTINA



MOTORI

EGGTRONIC®  
simply smart

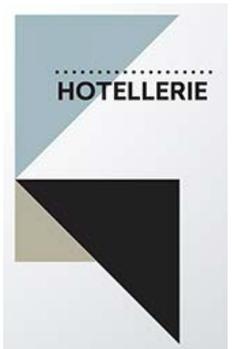
Eggtronic è una società nata nel 2012 e formata da un team di giovani di talento, **specialisti nel campo dell'ingegneria meccanica e meccatronica**, specializzati nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici di consumo e tecnologie di frontiera nel settore dell'alimentazione efficiente ed ecologica e della **ricarica wireless**.

I loro prodotti hanno trovato un'applicazione vincente – tra gli altri- nel settore dell'automotive.

Le tecnologie oggetto delle ricerche di Eggtronic mirano ad abilitare ogni superficie a ricaricare senza fili, alimentare ed interconnettere cellulari, computer, tablet, TV, hard disk e ogni altro dispositivo elettronico.

[www.eggtronic.com](http://www.eggtronic.com)



The logo for HOTELLERIE is a square divided into four quadrants by a diagonal line from the top-left to the bottom-right. The top-left quadrant is light blue, the top-right is white, the bottom-left is black, and the bottom-right is a light beige color. The word "HOTELLERIE" is written in black, uppercase letters in the white quadrant.

HOTELLERIE

The LEFAY logo features a stylized, flowing black line that forms a shape resembling a leaf or a wave, positioned to the left of the word "LEFAY" in a clean, black, sans-serif font.

LEFAY

**Lefay Resorts** nasce nel 2006 dalla visione di Alcide e Liliana Leali con l'obiettivo di diventare il Brand italiano di riferimento nel mercato internazionale della vacanza benessere di lusso attraverso la creazione di una collezione di Eco-Resort all'insegna dell'Italian Style & Living e secondo i criteri del nuovo lusso Lefay.

Sostenibilità, benessere globale e italianità sono i pilastri del progetto, che insieme concorrono alla creazione di una cultura del benessere olistica, innovativa e unica nel suo genere.

In nove anni Lefay Resort & SPA Lago di Garda, primo gioiello della collezione, ha ottenuto oltre 50 riconoscimenti internazionali, due dei quali come "Miglior SPA al Mondo".

[www.lefayresorts.com/ita](http://www.lefayresorts.com/ita)

