

Sambonet entra in Fondazione Altagamma

Milano, 19.01.2026. Sambonet entra in Fondazione Altagamma, l'organismo che dal 1992 riunisce e sostiene le imprese più rappresentative dell'eccellenza italiana nei settori della moda, del design, della gioielleria, dell'ospitalità, dell'alimentare, dei motori e della nautica, e costituisce oggi un ecosistema creativo e culturale e un importante acceleratore del Made in Italy.

*"Con l'ingresso di Sambonet, Altagamma accoglie tra i propri Soci un brand che incarna in modo esemplare l'eccellenza del design e della manifattura italiana, riconosciuta e apprezzata in tutto il mondo" ha dichiarato **Stefania Lazzaroni, Direttrice Generale di Altagamma.** "È un ingresso che sentiamo particolarmente vicino, perché parla di esperienza, di bellezza quotidiana e di cultura del fare. In un mercato in cui l'alto di gamma legato all'esperienza, e in particolare alla cucina, è in costante crescita, l'Art de la Table ne rappresenta l'espressione più autentica e raffinata. Per l'Italia è un ambito di grande valore, come testimonia il recente riconoscimento da parte di UNESCO della Cucina Italiana come Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità: un valore, dunque, non solo economico ma profondamente identitario, legato a quei momenti di convivialità e condivisione che sono il cuore dell'Italian Lifestyle".*

Con quasi 170 anni di storia, Sambonet è il più antico marchio italiano produttore di posate, articoli per la tavola e strumenti cucina dallo stile e design inconfondibile. Sambonet affonda le proprie radici a metà strada tra Vercelli e Novara, luogo con il quale il marchio ha mantenuto un forte legame in ogni epoca, e dove si è evoluto trasformando propria produzione artigianale, in una grande impresa industriale. A Orfengo appunto, vengono prodotte posate, vasellame, pentole e articoli di design, firmati dal Centro Stile interno e da nomi italiani di rilievo, che rappresentano e veicolano lo stile del nostro Paese in tutto il mondo.

*"Siamo molto orgogliosi del nostro ingresso in **Altagamma**, per noi è un onore poter essere al fianco di marchi prestigiosi, capostipiti e consolidati esponenti dell'eccellenza del nostro Paese in ambito internazionale" commenta **Giovanni Coppo**, Amministratore Delegato di Sambonet Paderno Industrie. "Noi facciamo arte della tavola – aggiunge – e non mancheremo di veicolare creatività, qualità e ingegno, valori intrinseci nei nostri prodotti ed emblemi del Made in Italy, poiché siamo convinti che proprio questa nostra eccellenza, possa essere un volano per il futuro del nostro Paese".*

Se la cura e l'autenticità originale sono la chiave di successo di Sambonet, la storia che ha portato il marchio a occupare una posizione di prim'ordine nel settore dell'arte della tavola è profondamente legata al territorio d'appartenenza e all'Italia, più in generale. Apparecchiando le tavole negli anni in cui nasceva l'Italia unita, il marchio deve l'eccellenza delle proprie produzioni alla tradizione argentiera d'origine, ma anche alla progressiva evoluzione tecnologica e stilistica che, da manifattura italiana di prestigio ha portato l'azienda a divenire un'industria d'avanguardia, riconosciuta nel mondo dell'ospitalità e a livello internazionale.

Oggi Sambonet valorizza costantemente l'unicità della propria proposta, investendo su infrastrutture, ricerca, territorio e crescita in ambito Responsabilità Sociale d'Impresa, per portare il marchio a mantenere il proprio ruolo d'eccellenza del nostro Paese e distinguersi per la qualità, l'innovazione e l'ingegno tutti italiani, valori che, oggi più che mai, rappresentano il marchio nel proprio mercato di riferimento.

Sambonet

Qualità, stile ed esperienza in tavola. Sambonet, fondata a Vercelli nel 1856 e ora con sede ad Orfengo (Novara), rappresenta oggi l'eccellenza italiana nella produzione di posate e articoli di design per la tavola e la cucina. Innovazione tecnologica e stile senza tempo sono i denominatori comuni della qualità Sambonet, insignita di numerosi riconoscimenti, tra i quali l'“Award For Excellence” di Confindustria e i più prestigiosi premi internazionali di design (Compasso d'Oro ADI, Red Dot Design Award, Good Design Award e Iconic Award). Il brand fa parte del gruppo italiano Arcturus, leader internazionale grazie all'ampio portfolio di marchi quali Paderno, Arthur Krupp, Rosenthal, Arzberg, Ercuis e Raynaud.

www.sambonet.com

SEDE E STABILIMENTO

Sambonet Paderno Industrie SpA
Via Giovanni Coppo 1C – Orfengo (Novara) 28060 – Italia
Parte del Gruppo Arcturus | www.arcturusgroup.it

UFFICIO STAMPA

Giulia Airoidi, PR Manager
giulia.airoidi@sambonet.it
media.relations@sambonet.it

ONLINE & SOCIAL

www.sambonet.com
Facebook | Instagram | Pinterest
Youtube | LinkedIn

Fondazione Altagamma

Altagamma riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie 122 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica. La Mission di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. L'alto di gamma rappresenta un'industria da 144 miliardi di euro, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 7,4%. La quota dell'export è di oltre il 70%. Coinvolge 1.922.000 occupati, diretti e indiretti, pari all'8,2% dell'occupazione italiana.

www.altagamma.it

Per ulteriori informazioni:

Edoardo Carloni | M: 342 9402816 | @: carloni@altagamma.it
Giorgio Bocchieri | M: 340 4818438 | @: bocchieri@altagamma.it