

**GIOVANI
IMPRESE**
ALTAGAMMA

Believing
in the Future

EDIZIONE 2021

Dal 2015 Altagamma promuove il **Premio Giovani Imprese** – *Believing In The Future* per sostenere le giovani imprese culturali e creative italiane nei diversi settori rappresentati all'interno della fondazione.

Carattere distintivo del Premio è di rivolgersi non ai singoli talenti creativi, ma alle giovani imprese che svolgono un percorso promettente di consolidamento e che possono trovare nel progetto un supporto per la crescita.

Viene premiata una realtà aziendale per ognuna delle sei categorie che rappresentano i settori tradizionali di Altagamma: Moda, Design, Gioielleria, Alimentare, Velocità (Nautica, Motori) ed Hotellerie & Wellness.

Alle sei categorie si aggiunge Innovation assegnato a realtà che hanno rivoluzionato approcci o modelli di business in ambiti diversi – Tecnologie/Digitale, Sostenibilità - ma comunque di interesse per le aziende creative.

La premiazione dei vincitori dell'edizione 2021 (settima edizione) del **Premio Giovani Imprese Altagamma** – *Believing In The Future* si terrà nell'ambito di una campagna di comunicazione a settembre 2021.

La selezione dei vincitori avverrà nel mese di giugno.

STRUTTURA

Laudomia Pucci, *Vice Presidente di Altagamma per i Talenti e il Capitale Umano* è la Coordinatrice e Portavoce del progetto.

SELEZIONE CANDIDATURE

Le imprese finaliste saranno identificate mediante:

- indicazione da parte dell'Advisory Board, composto da giornalisti e personalità esperti delle categorie di riferimento e dai partner del progetto
- autocandidature, che resteranno aperte dall'8 aprile sino al 28 maggio 2021
- Eventuali segnalazioni delle candidature possono provenire dai Soci Altagamma.

ADVISORY BOARD

L'Advisory Board è composto dalle seguenti personalità:

- **Silvia Baruffaldi**, *Editor Auto&Design*
- **Gilda Bojardi**, *Direttore Interni*
- **Alba Cappellieri**, *Professore di Design del gioiello al Politecnico di Milano, Direttore Museo del Gioiello di Vicenza*
- **Cesare Cunaccia**, *Senior Editor L'Espresso e docente LUISS*
- **Maddalena Fossati**, *Editor-in-Chief Condé Nast Traveller Italia e La Cucina Italiana*
- **Stefania Lazzaroni**, *Direttore Generale Altagamma*
- **Barbara Lunghi**, *Head of Primary Markets Borsa Italiana*
- **Livia Peraldo Matton**, *Direttore Elle Decor Italia*
- **Nicoletta Polla-Mattiot**, *Direttore How to spend it*
- **Fernanda Roggero**, *Food and Wine Editor Il Sole 24 Ore*
- **Maurizio Rossi**, *Founder and Co-CEO H-Farm*
- **Sara Sozzani Maino**, *Deputy Editor in Chief Vogue Italia, Head of Vogue Talents*
- **Luca Tremolada**, *Senior Editor Nova / Il Sole 24 Ore*

GIURIA

La Giuria del Premio è composta dai Vice Presidenti di Altagamma, che esprimeranno il proprio voto mediante riunione plenaria ovvero mediante corrispondenza elettronica.

Il voto espresso dal singolo membro della Giuria nonché complessivamente dalla Giuria, non è sindacabile da parte dei concorrenti.

SELEZIONE VINCITORI

L'esito delle votazioni sarà comunicato ai vincitori, mediante comunicazione di posta elettronica e i risultati saranno resi disponibili mediante pubblicazione sul sito internet di Altagama.

TEMPISTICHE

Marzo

Primo Incontro Advisory Board

8 aprile – 28 maggio

Raccolta delle segnalazioni da parte dell'Advisory Board e selezione delle candidature online

Giugno

Analisi proposte e individuazione delle candidature ammissibili
Secondo incontro Advisory Board e inizio e definizione procedura di voto
Selezione dei vincitori

Luglio

Comunicazione ai Candidati e ai vincitori e recupero materiali comunicazione

Settembre

Comunicazione stampa e social vincitori

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Appartengono alle "**Giovani Imprese Altagama** – *Believing In The Future*" quelle imprese che possano rappresentare le potenziali realtà imprenditoriali dell'Industria Culturale e Creativa del prossimo futuro.

Possono sottoporre la propria candidatura al premio quelle imprese che possiedano anche non cumulativamente i seguenti requisiti:

- Abbiamo un brand italiano
- Appartengano ad un imprenditore italiano (viene accettata la presenza di azionisti stranieri nella compagine sociale)
- Abbiamo sede in Italia anche se la produzione può essere delocalizzata all'interno dell'Unione Europea
- Appartengano ad una delle seguenti categorie rappresentate in Altagama: 1. Moda; 2. Design; 3. Gioielleria; 4. Alimentare; 5. Velocità (Nautica, Motori); 6. Hotellerie and Wellness

- Per la categoria Innovation: siano realtà particolarmente innovative dal punto di vista dello sviluppo digitale, della sostenibilità, del retail, dei talenti o nel business model, non necessariamente legate ai settori Altagamma, ma comunque di interesse per le imprese creative.
- Operino sul mercato indicativamente da più di 3 anni e meno di 15 anni
- Operino sia a livello nazionale che a livello internazionale
- Abbiamo un fatturato minimo di €200.000
- Abbiamo una struttura distributiva fisica e non solo digitale (ad esclusione della categoria Innovation)

Si terranno in considerazione inoltre i seguenti parametri:

- La qualità, la contemporaneità, la sostenibilità, il contenuto innovativo e di ricerca nei prodotti, nei processi o nei servizi proposti
- Il posizionamento: le imprese devono operare rigorosamente nella fascia più alta del mercato
- La realizzazione di un prodotto che presenti elementi estetici ed esperienziali chiaramente riconducibili ai valori intangibili del Made in Italy
- La crescita dell'impresa nell'ultimo triennio

PREMI

Fondazione Altagamma

Ai vincitori saranno assegnati i seguenti premi, sulla base delle determinazioni assunte dalla Giuria:

- Membership gratuita per un anno alla Fondazione nella categoria "Giovani Imprese"
- Percorso di Mentorship costituito da una serie di incontri organizzati con le Imprese Socie Altagamma
- Visibilità e supporto di comunicazione
- Adesione alla community dei vincitori del Premio

Borsa Italiana

Borsa Italiana offre un assessment individuale con i singoli vincitori per esplorare la possibilità di accesso al mercato, equity o debito con incontri 121 di approfondimento di education e di fattibilità delle diverse operazioni.

Mette inoltre a disposizione la possibilità di partecipare al nuovo IPO MASTERCLASS, un percorso formativo online dedicato alle Società interessate ad approfondire processo e requisiti richiesti per la quotazione.

SDA Bocconi

SDA Bocconi riserva ai vincitori la possibilità di partecipare gratuitamente ad un corso di formazione executive online all'interno di una lista predefinita.

ELITE

ELITE riserva ai vincitori la possibilità di frequentare alcune sessioni del programma ELITE.

VALORE ETICO

Conformemente agli alti standard valoriali ed etici che improntano da sempre l'idea di business portata avanti dai singoli soci di Altagamma, la Giuria si impegna ad operare i propri giudizi esclusivamente sulla base di criteri imprenditoriali, escludendo qualsiasi discriminazione non funzionale ai requisiti di partecipazione e selezione del presente Premio.

TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

La Giuria si impegna a rispettare e comunque non divulgare a terzi, eventuali contenuti relativi alla proprietà industriale, compreso il know how, che qualifichi l'attività delle imprese candidate.