

Stili&tendenze**SISTEMA MODA****Milano, sarà maxi la fashion week**

Giulia Crivelli ▶ pagina 10

Sistema moda. Presentato il progetto di Confindustria, Ice, **Altagama**, Comune e Mise per coinvolgere la città**Fashion week, Milano sarà XL****Mattioli: «Lavoro di squadra senza precedenti tra pubblico e privato»****Giulia Crivelli**

È passato poco meno di un anno dall'appello fatto dal sindaco di Milano Beppe Sala al mondo della moda. «Apritevi di più alla città, seguite l'esempio della settimana del design, approfittate del momento magico che sta vivendo Milano e usate i giorni delle sfilate e delle fiere come occasione di conoscenza anche per chi non appartiene al vostro mondo, italiano o straniero che sia», aveva detto Sala nel settembre 2016, inaugurando Milano moda donna.

L'appello è stato decisamente ascoltato e Milano XL, l'iniziativa presentata ieri a Palazzo Marino alla presenza di Sala e dell'assessore alla Moda Cristina Tajani, si inserisce, forse corona, un percorso di inedita cooperazione e reciproca attenzione tra istituzioni, associazione di settore e protagonisti del sistema moda

italiano. Come hanno sottolineato gli autori del progetto, che si concretizzerà dal 16 al 27 settembre, in concomitanza con le sfilate e con le fiere delle calzature e della pelletteria, che (un'altra prima volta) hanno sincronizzato i calendari con quelli della Camera della moda.

Sotto la direzione artistica di Davide Rampello e grazie a un accordo di sistema tra ministero dello Sviluppo economico (Mise), Ice, Comune di Milano, **Altagama** e Confindustria, saranno realizzate sette grandi installazioni scenografiche in altrettanti luoghi simbolici della città. Obiettivo: far conoscere al grande pubblico la creatività e i vari "saperi" italiani, con riferimenti non solo al mondo della moda in senso stretto (abiti, scarpe, borse), ma anche a gioielli, occhiali, cosmetica e conceria, tessuti e abbigliamento da cerimonia: pure in questo segmento - ha ricordato

Rampello - l'Italia è leader mondiale per l'alto di gamma.

«Dobbiamo smettere di pensare al sistema moda italiano come a qualcosa di futile. È soprattutto utile ed esprime il meglio della creatività, della cultura imprenditoriale e delle capacità artigianali e produttive del nostro Paese - ha detto Ivan Scalfarotto, sottosegretario allo Sviluppo economico -. Ricordiamo sempre i numeri: se consideriamo, oltre ad abbigliamento e accessori, l'oreficeria, la cosmetica, gli occhiali e il tessile, arriviamo a 104 miliardi di fatturato, per un settore che dà lavoro a oltre 600 mila persone ed è fatto da circa 70 mila imprese».

«Negli ultimi quattro anni ho partecipato a decine di missioni all'estero e di una cosa sono sempre più certa e orgogliosa: tutto il mondo guarda e invidia l'Italia per la sua manifattura fatta di artigiani, Pmi, grandi aziende ma soprattutto di saperi, conoscenze e

creatività - ha sottolineato Licia Mattioli, vicepresidente di Confindustria per l'internazionalizzazione -. Credo che Milano XL e molti altri progetti, come la collaborazione tra Pitti Immagine e la Camera della moda e la nascita di Confindustria Moda, confermino la volontà, finalmente, di lavorare in squadra tra noi protagonisti del settore e con il settore pubblico». Svoltaribadita da Michele Scannavini, presidente di Ice: «Nel 2017 saranno 45 milioni i fondi destinati al sistema moda all'interno del piano per la promozione del made in Italy, ai quali si aggiungono 3,3 milioni per il solo progetto Milano XL».

Altagama curerà in particolare l'installazione di via Monte Napoleone, come ha spiegato il presidente Andrea Illy: «Con nove filmati che tutti, per dieci giorni, potranno vedere, sveleremo le radici del saper fare e della nostra tradizione artigianale, che è la più antica, ricca e diversificata che esista al mondo».

**Arti e mestieri.** Il rendering di via Monte Napoleone a Milano durante l'edizione Extra Large delle sfilate a settembre

LA SETTIMANA DEL FASHION

Artisti e scenografi celebrano la moda

A settembre sette installazioni in città saranno dedicate al made in Italy

Andrea Baiardi

■ Milano celebrerà, dal 16 al 26 settembre, l'eccellenza italiana attraverso i racconti delle filiere produttive che rendono unico il Made in Italy nel mondo. La città, in occasione della settimana della moda, diventerà il palcoscenico a cielo aperto di sette spettacolari installazioni che saranno collocate in punti centrali come via Montenapoleone, la Galleria Vittorio Emanuele II e il Castello. Il progetto innovativo e coinvolgente prende il nome di «MILANO XL- La festa della creatività italiana».

PROGETTO

Le opere scenografiche saranno posizionate in luoghi strategici del centro storico

L'idea nasce dall'accordo tra il Ministero dello Sviluppo Economico e il Comune di Milano con il supporto di Confindustria e Fondazione **Altagamma**, che grazie anche alla collaborazione di Agenzia ICE, ha reso possibile l'attuazione di questo florilegio di storie di manifattura italiana che realizza prodotti di alta qualità e di eccellenza nel mondo. Le installazioni, scenografiche e fortemente evocative, saranno realizzate in diversi punti della città per far conoscere attraverso luci e colo-

ri la creatività: vero emblema meneghino. La direzione artistica sarà gestita dal regista Davide Rampello, che curò anche il Padiglione Zero per Expo 2015. L'ideazione scenografica porterà invece la firma di Margherita Palli, eclettica scenografa vin-

citrice tra gli altri del premio Gassman.

Un omaggio non solo alla creatività ma anche alla moda, che rappresenta una grande branca dello sviluppo produttivo ed economico lombardo e in un'ottica più ampia dell'intero Paese. La sola fashion

week milanese infatti mobilita un indotto di circa 50 milioni di euro. Il sindaco Giuseppe Sala che, ha presenziato alla conferenza stampa di lancio dell'iniziativa, commenta: «Non sarà solo una festa dell'eleganza italiana e una straordinaria occasione per le nostre imprese ma anche un progetto dal profondo valore strategico». Il settore dello stile italiano è infatti il vero fulcro della nostra economia, le aziende che saranno ospitate a Milano in settembre, tra fiere, eventi, sfilate e installazio-



L'APPUNTAMENTO Dal 16 al 26 settembre, durante la settimana della moda meneghina, sette installazioni celebreranno il Made in Italy a Milano

ni, fatturano oltre 104 miliardi di euro di cui 64 sui mercati esteri e danno occupazione a più di 600000 addetti in 70000 aziende.



Il Fuorisalone della moda

Milano XL, ovvero extraluso ed extralarge. Il nome della nuova «festa della creatività», in programma dal 16 al 26 settembre in parallelo alla settimana della moda, ne indica gli obiettivi. Da una parte, portare per la prima volta sul palco tutti gli attori del settore: gioielli, cosmetica, *eyewear* e *fashion*. Dall'altra, sottolineare l'eccellenza «artigianale e allo stesso tempo industriale» del *made in Italy*.

La regia artistica dei dieci giorni è in mano a Davide Rampello, ideatore del Padiglione Zero a Expo 2015. A lui il compito, durante la presen-

tazione di ieri a Palazzo Marino, di raccontare i dettagli dell'iniziativa. «Sette i luoghi coinvolti — spiega —. La facciata di Palazzo della Ragione diventerà una biblioteca dei tessuti, dal Rinascimento a oggi. L'Ottogono sarà dedicato ai gioielli, con immagini tratte da celebri quadri, alcuni preziosi ricostruiti in 3D e una riproduzione della Corona ferrea». Si proseguirà alla Rinascenza, ricoperta di 900 maschere su cui il premio Oscar del *make up* Alessandro Bertolazzi dipingerà trenta diverse situazioni. E poi piazza San Carlo come «tempio» dell'otti-

ca. Scene di film, pubblicità e video con protagonisti gli occhiali. Ancora, in piazza Croce Rossa, un telaio-schermo per mandare in onda filmati sul tema della pelletteria.

Il cuore della «festa della creatività» sarà via Monte Napoleone. «Qui andrà in scena un racconto di tutte le artigianerie — dice Rampello —, anche agroalimentari, attraverso immagini della memoria: quadri, stampe, disegni». Ultimo passaggio al Castello, con l'installazione sul matrimonio dal Cinquecento all'Ottocento.

A fare gli onori di casa ieri in Sala Alessi il sindaco Beppe

Sala e l'assessore alla Moda Cristina Tajani. Per il sindaco Milano XL «sarà un tributo al saper fare», «un'occasione per valorizzare la città» secondo Tajani. Al tavolo dei relatori i partner: il sottosegretario allo Sviluppo economico Ivan Scalfarotto, Licia Mattioli, vice presidente di Confindustria per l'internazionalizzazione, Andrea Illy di Altagamma e il presidente di Ice Michele Scannavini. La cura delle location sarà affidata alle organizzazioni leader dei settori, le scenografie a Margherita Palli.

Sara Bettoni

© RIPRODUZIONE RISERVATA

7

I luoghi deputati a ospitare le installazioni durante «Milano XL». Ognuno avrà un tema

600

Le migliaia di persone impiegate nel mondo della moda, dei gioielli e della cosmesi in Italia

Dalla biblioteca dei tessuti alle maschere da Oscar La «Festa della creatività» affiancherà le sfilate con dieci giorni di eventi

Il Fuorisalone della moda

Neglia

SVUOTIAMO TUTTO per trasferimento attività

GRANDI FIRME DONNA UOMO BAMBINO

-80%

ULTIMISSIMI GIORNI

Aperti da lunedì a domenica: orario 9.30 - 19.00 / 15.00 - 20.00
NEGLIA via Broletto 22 - 20121 Milano (MI) - Tel. 02.5897944
www.negliastore.it



- 1** Palazzo Ragioneria, in piazza della Scala, sarà una «biblioteca» di tessuti
2 Il Salotto ospiterà un ottagono. Sulle facce, celebri dipinti con gioielli e le riproduzioni 3D dei preziosi
3 Novecento maschere ricopriranno la facciata della Rinascenza e saranno firmate dal premio Oscar Alessandro Bertolazzi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

A SETTEMBRE LA MAXI-ESPOSIZIONE

Moda, gioielli e occhiali

A Milano nasce il festival della creatività

CAMILLA COLOMBO
MILANO

Per la prima volta l'Italia della moda fa sistema nella città simbolo del «fare» del nostro Paese. In occasione della settimana della moda milanese, tutti i settori che compongono il mondo dell'alta manifattura italiana, dall'occhialeria alla gioielleria, dalla cosmesi alla pelletteria, si riuniranno per la prima edizione di «Milano XL, la festa della creatività italiana».

Dal 16 al 26 settembre la città, che quest'anno ha raggiunto gli 8 milioni di visitatori, renderà omaggio a un'eccellenza italiana capace di segnare un +8% delle esportazioni nei primi mesi del 2017, con un evento diffuso composto di sette installazioni nel centro cittadino. Piazza della Scala, piazza San Carlo, la Rinascenza e ovviamente via Montenapoleone si animeranno notte e giorno con brevi filmati, gioielli 3d, maschere dipinte e schermi led, «senza dimenticare», dice il direttore artistico Davide Rampello, «il comparto degli abiti di sposa che mette in scena al Castello Sforzesco i matrimoni dal 1500 al 1800».

Il progetto, presentato ieri a Palazzo Marino, prende vita grazie all'accordo tra il ministero dello Sviluppo econo-

mico, il Comune di Milano, Confindustria e Fondazione Altagamma, con il supporto di Agenzia Ice.

«Con Milano XL si offre per la prima volta ai visitatori internazionali un'unica piattaforma dell'intera filiera italiana», ha spiegato il sottosegretario allo Sviluppo economico Ivan Scalfarotto. «La bellezza e l'attenzione al cliente sono la forza di un comparto che genera più di 104 miliardi di fatturato, impiega 600mila persone e coinvolge 70mila aziende». Per il sindaco Giuseppe Sala è la conferma che la città si sta muovendo nella giusta direzione unendo politica, business e terzo settore. «Non è sciocco ottimismo ma un tributo alla capacità di innovare di Milano». «La forza di questa iniziativa sta nella sua inclusività, nel mettere in scena quello che tutto il mondo ci invidia, nella collaborazione tra settori che spinge Milano a vincere la sfida dell'internazionalizzazione», ha aggiunto Scalfarotto.

L'installazione simbolo della festa della creatività, «il momento in cui si scopre la comunità secondo la definizione di Leopardi», si troverà in via Montenapoleone dove un «videomapping» proiettato sugli edifici celebrerà le migliori arti manifatturiere italiane.

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



LA CITTÀ DELLA MODA



L'ASSESSORE ALLA MODA CRISTINA TAJANI
«LE INSTALLAZIONI SONO UN OMAGGIO
ALL'INTERO SISTEMA MODA»

La Settimana della moda lascia il segno: 7 installazioni per esaltare il made in Italy

Dal 16 settembre via a «Milano XL» con le creazioni di Davide Rampello

– MILANO –

A SETTEMBRE, in concomitanza con la Settimana della moda, in città si terrà una festa della creatività all'insegna della valorizzazione del made in Italy. Si chiama «Milano XL» l'iniziativa promossa da ministero dello Sviluppo economico, Comune, Confindustria e Fondazione **Altagamma** che si svolgerà dal 16 al 26 settembre. Attraverso sette installazioni scenografiche, curate da Davide Rampello, l'ideatore del Padiglione Zero di Expo 2015, il pubblico conoscerà la creatività e il saper fare della manifattura italiana che realizza prodotti di **alta gamma** a livello internazionale. Sono diver-

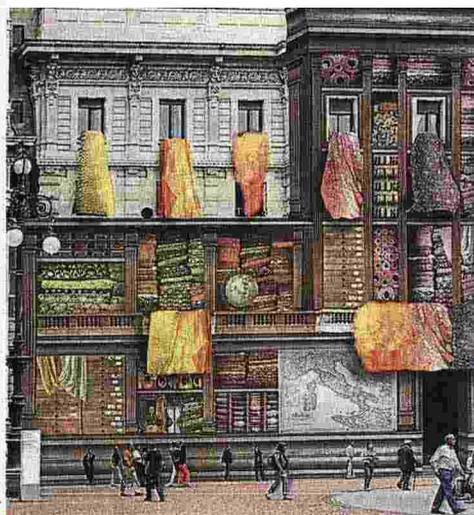
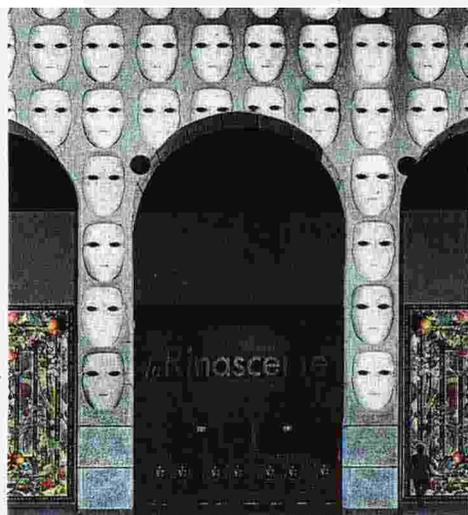
si i settori coinvolti, come quello dell'occhialeria (in collaborazione con Anfao e la fiera Mido), la cosmetica (Cosmetica Italia con Cosmoprof), il gioiello, i tessuti (con Milano Unica) e il settore bridal fashion con FieraMilano e 'S Sposaitalia collezioni.

LE INSTALLAZIONI scenografiche saranno collocate in diversi punti della città, come il Castello Sforzesco, la Galleria, via Montenapoleone. «I settori dello stile che saranno rappresentati a Milano in settembre, fra fiere, sfilate, installazioni e altre iniziative fatturano oltre 104 miliardi di euro – ha detto il sottosegretario allo Sviluppo economico, Ivan Scalfarrotto –, di cui 64 sui mercati esteri

e impiegano più di 600 mila addetti in 70 mila imprese lungo l'intera filiera. Per la prima volta mettiamo in scena tutta insieme, in un gioco di squadra, la bellezza e l'eccellenza del saper fare italiano». In tutto il mondo «ci chiedono più Italia e questo è bellissimo – ha aggiunto la vice presidente di Confindustria per l'internazionalizzazione, Licia Mattioli –. Grazie al lavoro di squadra abbiamo realizzato questo evento in cui mostriamo come in Italia ci sono filiere che si sono perse in altri Paesi del mondo». Infine secondo il sindaco Giuseppe Sala, con «“Milano XL” la nostra città celebra la creatività e il saper fare delle imprese italiane, in una delle settimane più amate e attese dell'anno, quella della moda».

L'INIZIATIVA

Vari punti nel centro storico saranno colorati con allestimenti e tessuti



SVELATE IN ANTEPRIMA Ecco due delle installazioni artistiche che coloreranno la città (Newpress)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MF
fashion

**ONLINE SU MFFASHION.COM
LE GALLERY FOTOGRAFICHE
DELLE COLLEZIONI CRUISE 2018**

Milano regala al Made in Italy un festival XL

Dal 16 al 26 settembre, la città ospiterà sette installazioni realizzate da Altagamma e Confindustria insieme alle organizzazioni di settore. Investiti circa 3,3 milioni di euro

XL come excellence ma anche come inclusività. L'eccellenza del Made in Italy proposta in una taglia extra large. Milano si prepara a vestirsi a festa in occasione della super settimana della moda, in scena dal 16 al 26 settembre, grazie al progetto Milano XL-La festa della creatività italiana, che animerà le vie e le piazze del centro grazie a installazioni scenografiche dedicate all'ar-

tigianalità italiana. Un'iniziativa senza precedenti, frutto dell'accordo di sistema tra il MiSe-Ministero dello Sviluppo economico e il Comune di Milano, con Confindustria e Fondazione Altagamma artefici grazie al supporto economico di Agenzia Ice, che coprirà il 75% dei costi pari a 3,3 milioni di euro. A raccontare i dettagli del progetto ieri a Palazzo Marino sono state le istituzioni, capitanate dal sindaco Giuseppe Sala.

«Milano è una città da 8 milioni di visitatori l'anno ed eventi di questo tipo sono fondamentali per esaltarne le peculiarità e celebrare il saper fare italiano», ha sottolineato il primo cittadino. Nel dettaglio, sette gigantesche installazioni, realizzate sotto la direzione artistica di Davide Rampello, animeranno alcuni

continua a pag. 11

UN ABITO DA SPOSA MADE IN ITALY RITRATTO IN PIAZZA DUOMO A MILANO, CUORE DEL PROGETTO MILANO XL

segue da pag. 1

punti chiave della città, raccontando le peculiarità di specifici settori. La facciata di Palazzo della Ragione in piazza della Scala si trasformerà in una biblioteca dei tessuti, grazie all'intervento di **Milano Unica** e di **Smi-Sistema moda Italia**. Galleria Vittorio Emanuele accoglierà nel suo ottagono il salotto delle gioie, creato da **Federorafi**. La facciata del palazzo de **la Rinascente** sarà rivestita da *Il cosmo della bellezza*, voluto da **Cosmetica Italia** e **Cosmoprof**. Piazza San Carlo sarà palcoscenico di *Vestire il volto*, opera frutto della collaborazione di **Anfao-Associazione nazionale fabbricanti articoli ottici** e del salone di riferimento **Mido**. Piazza Croce Rossa accoglierà *L'ultimo dono*, realizzato da **Unic-Unione nazionale industria conciaria** e **Lineapelle**. Via Montenapoleone sarà animata da *Dalla bottega alla vetrina, il cinema delle arti e dei mestieri*, promosso da **Fondazione Altagamma**, mentre la piazza d'Armi del Castello Sforzesco sarà palcoscenico del *Trionfo d'amore*, realizzato da **Fiera Milano** e **Sì Spositalia collezioni**.

«Milano XL nasce dalla constatazione che il nostro settore non ha concorrenti né rivali nel mondo», ha aggiunto **Ivan Scalfarotto**, sottosegretario allo Sviluppo economico, ricordando come il comparto nella sua interezza conti 70 mila aziende lungo l'intera filiera. Aziende che, ha precisato **Licia Mattioli**, vice-presidente di **Confindustria** per l'internazionalizzazione: «Fatturano oltre 104 miliardi di euro, di cui 64 sui mercati esteri, e impiegano più di 600 mila addetti». Un trend positivo confermato anche nei primi cinque mesi dell'anno, durante i quali le esportazioni italiane hanno messo a segno un +8%, come evidenziato da **Michele Scannavini**, presiden-



Sopra, i rendering di alcune delle installazioni di Milano XL

te di **Ice**. «Si tratta di una crescita che arriva dalla Cina, dal Sudest asiatico e dalla Russia», ha precisato Scannavini. «Con questa iniziativa vogliamo sferrare un potente attacco ai nostri concorrenti internazionali e affermare la leadership italiana nel settore moda allargato». Dello stesso parere è **Andrea Illy**, presidente di **Altagamma**: «Ha un grande valore simbolico il fatto che venga realizzata una collaborazione a tutto campo. Con questo evento, Milano si conferma la capitale della creatività italiana». (riproduzione riservata)

Chiara Bottoni



Milano XI - La festa della creatività italiana *al via a settembre*

Sette spettacolari installazioni nel centro di Milano celebrano la grande eccellenza italiana del saper fare in occasione della settimana della moda. È *Milano XI - La festa della creatività italiana*, il progetto che animerà le vie e le piazze di Milano dal 16 al 26 settembre.

L'iniziativa nasce da un accordo tra il ministero dello sviluppo economico e il comune di Milano, Confindustria, Fondazione **Altgamma** con il supporto di Agenzia Ice: attraverso la realizzazione di sette grandi installazioni scenografiche dislocate in diversi punti della città e con la collaborazione di delle organizzazioni dei diversi settori produttivi si faranno conoscere al grande pubblico la creatività e il saper fare della manifattura

italiana, che realizza prodotti di **alta gamma** riconosciuti a livello internazionale. Il tutto sotto la direzione artistica di Davide Rampello e con l'ideazione scenografica di Margherita Palli.

«Con Milano XI», ha spiegato il sindaco Giuseppe Sala, «la nostra città celebra la creatività e il saper fare delle imprese italiane, in una delle settimane più amate e attese dell'anno, come quella della moda. Le sette installazioni, che le vie e le piazze di Milano avranno l'onore di ospitare per l'occasione, vogliono essere un riconoscimento importante al valore del made In Italy e alla capacità innovativa dell'intero Paese. Un'iniziativa che si inserisce nella più ampia collaborazione tra il comune e il ministero dello sviluppo economico per favorire

e promuovere il made in Italy nel mondo, grazie anche al protocollo di intesa siglato oggi con il governo al fine di sostenere un comparto strategico a livello nazionale».

Le installazioni saranno: *La Biblioteca dei Tessuti* a Palazzo della Ragioneria, a cura di Milano Unica con il suo partner storico Smi; *Il Salotto delle Gioie* in Galleria Vittorio Emanuele, a cura di Federorafi; *Il Cosmo della Bellezza*, al palazzo de La Rinascenza, di Cosmetica Italia con Cosmoprof; *Vestire il Volto* in piazza San Carlo, Anfao con Mido; *L'Ultimo Dono* in piazza Croce Rossa, Unic con Lineapelle; *Dalla Bottega alla Vetrina*, *Il Cinema delle Arti e dei Mestieri*, in via Montenapoleone, di Fondazione **Altgamma**; *Trionfo d'amore* al Castello Sforzesco, di Fiera Milano con Sì Sposaitalia Collezioni.



La festaDal 16 al 26 settembre in centro un percorso scenografico in 7 installazioni "firmato" Rampello celebra la moda
"Milano XL", a spasso nel made in Italy

Un inno al made in Italy in un percorso in sette stazioni scenografiche nel cuore della città. Così Milano dal 16 al 26 settembre festeggia (in concomitanza con la settimana della moda) la creatività italiana. L'evento è "Milano XL", che significa sia excellence (eccellenza) sia extralarge (enorme): due aggettivi perfetti per il made in Italy.

"Milano XL", promossa dal ministero dello Sviluppo, Comune, Confindustria e Fondazione Altagamma (3 milioni e

**ECCELLENZE**

Sette tappe in centro con installazioni scenografiche per magnificare il made in Italy

300mila euro il costo), è "firmata" da Davide Rampello (ideatore del Padiglione Zero a Expo). In piazza Scala "la biblioteca dei tessuti" sulla fac-

ciata di Palazzo della Ragioneria riproduce una libreria da cui escono stoffe. In Galleria "il salotto delle gioie" accoglie ritratti con gioielli in primo

piano. Alla Rinascente la parete di Gio Ponti sarà ricoperta da una scenografica composizione di maschere truccate, inno alla cosmesi italiana. In piazza San Carlo frame di film in cui occhiali sono protagonisti. Così fino a via Montapoleone dove i muri si trasformano in pareti in cui sono proiettati i mestieri artigiani. Il tutto condito da una colonna musicale: emozione assicurata.

«La moda fattura in totale oltre 104 miliardi di euro, impiega oltre 600mila persone in

70mila imprese - ha detto il sottosegretario allo Sviluppo economico, Ivan Scalfarotto -. Per la prima volta mettiamo in scena insieme, in un gioco di squadra, la bellezza e l'eccellenza del saper fare italiano».

E sempre nell'ambito dell'orgoglio made in Italy il 24 settembre, in piena fashion week, il "Green Carpet Fashion Awards" alla Scala dove Camera della moda premia cinque stilisti emergenti che abbiano disegnato collezioni sostenibili. (P.Pas.)



fashionmagazine.it

Sei qui: Home page > News > Moda > Investiti 3,3 milioni di euro per le sette installazioni di Milano XL

NEWS MODA RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS

CERCA

BILANCI FINANZA AZIENDE PERSONE DISTRIBUZIONE SALONI EVENTI MODA MERCATO

TIMING

Clicca sul giorno:

<	luglio 2017							>
lu	ma	me	gi	ve	sa	do		
26	27	28	29	30	1	2		
3	4	5	6	7	8	9		
10	11	12	13	14	15	16		
17	18	19	20	21	22	23		
24	25	26	27	28	29	30		
31	1	2	3	4	5	6		

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)

SALONI

I prossimi 10 saloni

Scoop
 London
 16 - 18 lug 2017

Texworld USA
 New York
 17 - 19 lug 2017

Spinexpo New York
 New York
 18 - 20 lug 2017

Italian Passio. Made with Love
 + T Gold
 Mumbai
 21 - 23 lug 2017

Precedente Successivo

NUOVE INIZIATIVE martedì 18 luglio 2017

Investiti 3,3 milioni di euro per le sette installazioni di Milano XL



A settembre la super settimana della moda di Milano non è solo concentrare nelle stesse date e saloni di settore, ma anche riflettori accesi sulla città. A cominciare da Milano XL - La festa della creatività italiana, un progetto che attraverso sette installazioni scenografiche per cui sono stati investiti 3,3 milioni di euro animerà la città dal 16 al 26 settembre in concomitanza con la fashion week.

L'iniziativa, presentata oggi con un conferenza stampa a Palazzo, nasce dall'accordo di sistema tra ministero dello Sviluppo economico e Comune di Milano, con Confindustria e Fondazione **Altagama** artefici - grazie al supporto economico di Agenzia ICE che copre il 75% dei costi dell'intera iniziativa -, di un'idea che punta a esaltare «la capacità creativa di Milano», come tiene a precisare Davide Rampello a cui è stata assegnata la direzione artistica dell'evento.

Confindustria ha chiamato a contribuire con un'installazione sei associazioni leader per ogni settore della filiera italiana: Anfao con Mido, Cosmetica Italia con Cosmoprof, Federorafi, Milano Unica con Smi-Sistema Moda Italia, Unic con Lineapelle e Fiera Milano con Sì Sposaitalia Collezioni a cui si aggiunge una settimana siglata da **Altagama**.

Ognuna di queste realtà sarà protagonista di una delle sette installazioni scenografiche dislocate in sette luoghi simbolo del centro della città come Galleria Vittorio Emanuele, Piazza della Scala, Piazza San Carlo, La Rinascente e via Montenapoleone.

Sfilate in diretta

Vedi le passerelle in tempo reale.



Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi [qui](#).



Sfogliabili



Abbonati subito

Per sottoscrivere l'abbonamento a Fashion, clicca [qui](#).



Fashion E-Commerce

Sfoggia l'ultimo numero di Fashion E-Commerce.



Gallery
Düsseldorf
22 - 24 lug 2017

Supreme Women&Men Düsseldorf
Düsseldorf
22 - 25 lug 2017

Pure London
London
23 - 25 lug 2017

Supreme Women&Men Munich
Munich
05 - 08 ago 2017

Spinexpo Shanghai
Shanghai
29 - 31 ago 2017

All China Leather Exhibition
Shanghai
30 ago - 01 set 2017

[Vedi tutti i saloni](#)

«Milano XL è prima di tutto una grande occasione. L'occasione di un racconto allargato dell'eccellenza e della creatività italiana», ha dichiarato Rampello, direttore artistico del progetto. «L'eccellenza e la creatività sono valori che contraddistinguono l'italianità nel mondo e, attraverso questo progetto, vogliamo raccontarli non solo nei contenuti, coinvolgendo settori di altissimo livello, ma anche e soprattutto nella forma, poiché anche le stesse spettacolari installazioni che lo caratterizzano sono realizzate grazie alla partecipazione di artisti e artigiani di grandissimo prestigio».

«Con Milano XL – ha messo in evidenza il Sindaco Giuseppe Sala – la nostra città celebra la creatività e il saper fare delle imprese italiane, in una delle settimane più amate e attese dell'anno, come quella della moda. Un'iniziativa che si inserisce nella più ampia collaborazione tra il Comune e il Ministero dello Sviluppo Economico per favorire e promuovere il Made in Italy nel mondo, grazie anche al protocollo di intesa siglato oggi con il Governo al fine di sostenere un comparto strategico a livello nazionale».

Secondo il Sottosegretario allo Sviluppo Economico Ivan Scalfarotto: «Milano XL sarà un progetto dal profondo valore strategico. Cultura e creatività sono a un tempo valori della nostra identità e fondamenta dello sviluppo del nostro paese: i settori dello stile che saranno rappresentati a Milano in settembre, tra fiere, sfilate, installazioni e altre iniziative, fatturano oltre 104 miliardi di euro, di cui 64 sui mercati esteri, e impiegano più di 600.000 addetti in 70.000 aziende lungo l'intera filiera. È anche un progetto a suo modo storico e unico al mondo, perché per la prima volta mettiamo in scena tutta insieme, in un perfetto gioco di squadra, la bellezza e l'eccellenza del saper fare italiano».

«Confindustria, insieme ai partner coinvolti, ha aderito con entusiasmo a questo progetto che permette di valorizzare al massimo la filiera dell'alta gamma italiana in settori chiave della nostra economia. Un esempio importante di rafforzamento degli strumenti di rappresentanza, anche in ottica internazionale e di tutela del Made in Italy», ha spiegato spiega Licia Mattioli, Vice Presidente di Confindustria per l'internazionalizzazione.

«L'Italia vanta la tradizione manifatturiera e artigianale più antica, ricca e diversificata», ha commentato il Presidente di Altagamma, Andrea Illy. «L'installazione in Via Montenapoleone, curata da Altagamma, coinvolgerà cittadini, visitatori e i partecipanti alla settimana della moda in uno straordinario racconto di 9 filmati che svelano le radici di quel saper fare che da sempre nutre la bellezza dell'industria culturale e creativa italiana».

a cura della redazione

[Invia e-mail](#)

Fashion Fairs 2017

Sfoggia l'ultimo numero di [Fashion Fairs 2017](#).



Fashion Showroom

Sfoggia l'ultimo numero di [Fashion Showroom](#).



Fashion in the City

Sfoggia l'ultimo numero di [Fashion in the City](#).



Ultime fotogallery

Guarda le ultime fotogallery pubblicate nelle sezioni [Moda](#), [Negozio](#) e [People](#).

