

FONDAZIONE ALTAGAMMA VALUE REPORT 2016

p. 4	Lettera del Presidente	

p. 6 Introduzione

p. 7 BUSINESS DEVELOPMENT

p. I5 CULTURA D'IMPRESA

p. 19 PROMOZIONE



LETTERA DEL PRESIDENTE

L'INDUSTRIA DELLA BELLEZZA, FUTURO DEL PAESE

L'anno che va a concludersi ha confermato che il mercato dell'alto di gamma, parallelamente all'economia mondiale nel suo complesso, sta vivendo un periodo di profondi mutamenti.

Nell'individuazione del ruolo che l'Italia può svolgere in questo contesto, l'alto di gamma va delineandosi sempre più distintamente come la nostra "noblesse oblige".

Nell'ultimo decennio, l'Italia ha perso competitività a seguito di una crisi che non era preparata ad affrontare: combinando i tre indicatori più importanti – crescita, debito e disoccupazione – vediamo che tra i Paesi sviluppati l'Italia figura ancora in fondo nella classifica, con molto terreno da recuperare.

Nell'industria manifatturiera di basso costo non reggiamo più il passo dei concorrenti. Diversamente, l'industria ad alto contenuto estetico – esperienziale è ciò che attrae sempre più la domanda a livello globale.

Noi abbiamo un vantaggio competitivo endogeno che deriva dalla Bellezza naturale del nostro Paese e dai 3000 anni di storia che si sono dispiegati nel baricentro del Mediterraneo, crogiuolo delle civiltà: nel corso dei secoli tutto questo ha dato tempo e spazio alle migliori menti di ispirarsi alla bellezza della natura e via via creare un inestimabile patrimonio di cultura.

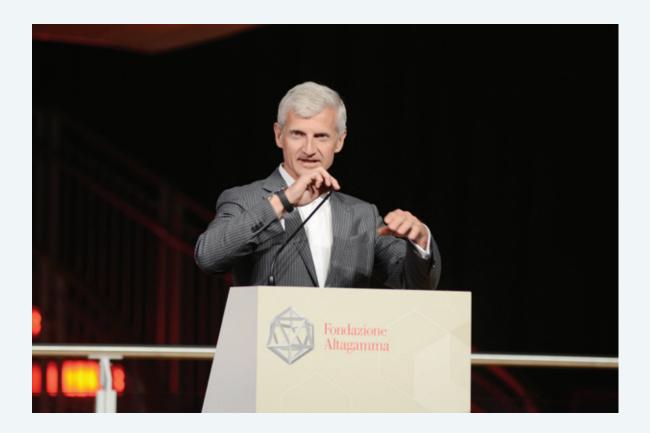
La bellezza è una risorsa che si autogenera nel tempo ed è quell'elemento che fa innamorare il mondo intero del nostro Paese. Il comparto di alta gamma offre un contributo rilevante all'economia italiana: vale circa IOO miliardi di euro, e contribuisce già oggi al 5% del PIL, con le sue filiere che contano almeno un milione di occupati. E questi numeri potrebbero raddoppiare, dando un contributo socio economico ancora maggiore. La bellezza che esportiamo nel mondo rappresenta infatti il miglior ambasciatore culturale del nostro Paese.

I viaggiatori di tutto il mondo ambiscono a visitare il nostro Paese e le conseguenze sono già visibili: negli ultimi due anni abbiamo fatto il record assoluto in termini di numero di turisti ed è in corso un boom di investimenti in strutture alberghiere.

Il nostro mercato ha insomma già messo in moto una macchina che rappresenta la soluzione per il futuro industriale del nostro Paese. Il turismo contribuisce infatti al IO% del PIL mondiale ed è un settore in cui l'Italia può e deve crescere ancora.

Da parte nostra, ci troviamo tutti di fronte alla necessità di cambiare i modelli di business. I nuovi consumatori si mostrano infatti più inclini all'esperienzialità che al consumo e sono più sensibili alle tematiche della sostenibilità e dell'inclusività.

Il retail monomarca, driver principale di crescita degli ultimi decenni, pare giunto al punto di saturazione e impone alle imprese un ripensamento dei format distributivi, dal commercio elettronico al multimarca.



22k roi > 310k

Valorizzazione attivita' 2016

A fronte di una quota media associativa di 22.000 euro, i benefici per i soci derivanti dall'appartenenza ad Altagamma nel 2016 sono stimati in circa 310.000 euro, così suddivisi per macroaree di attività:

 $\begin{array}{lll} \text{Relazioni Istituzionali} & \varepsilon \, 200.000 \\ \text{Promozione} & \varepsilon \, 60.000 \\ \text{Cultura d'Impresa} & \varepsilon \, 30.000 \\ \text{Studi e Ricerche} & \varepsilon \, 20.000 \\ \end{array}$

(elaborazione SDA Bocconi/Altagamma)

Infine, le nuove tecnologie (intelligenza artificiale, biotecnologie, energie rinnovabili, Stampa 3D, robotica, tecnologie spaziali, nanotecnologie, ecc.) stanno impattando i cicli produttivi e il prodotto di tutte le industrie.

Rispetto a tutto ciò, la Fondazione può operare in quegli ambiti pre-competitivi che preparano il terreno alle aziende che devono affrontare queste difficili ma eccitanti sfide.

E' quello che abbiamo cercato di fare nel 2016, grazie anche al contributo attivo dei Vice Presidenti che ringrazio personalmente, portando Panorama a New York e Shanghai, lanciando il progetto turistico Altagamma Italian Experiences e lavorando a fianco delle istituzioni per dare vita alla Scuola Politecnica del Saper Fare Italiano.

Un grazie sentito va anche a tutti i soci e i partner di Altagamma che ogni anno, scegliendo di partecipare alla Fondazione, offrono un contributo significativo alla valorizzazione di tutto il nostro comparto

INTRODUZIONE

ALTAGAMMA: NUOVI PROGETTI E UN CAMBIO DI PASSO

Il secondo Report di Fondazione Altagamma offre una sintesi dettagliata delle attività realizzate nel corso del 2016 e uno sguardo d'insieme sulle molteplici iniziative e le numerose novità

La fine dell'anno è sempre un momento di riflessione importante, ma quest'anno ha ancora più rilievo poichè il 2017 segnerà il 25° anniversario della Fondazione Altagamma. Questa celebrazione ci deve far riflettere sul percorso che abbiamo fatto e su quanto intendiamo fare. I prossimi anni ci richiedono un allineamento ancora più puntuale con le esigenze dei nostri soci e sarà a partire da queste che disegneremo i piani futuri.

Tornando al 2016, siamo lieti di dire che il numero dei nuovi progetti è stato straordinario, come appare subito a vista d'occhio leggendo questo elenco:

Progetto Scuola Politecnica del Saper Fare Altagamma Italian Experiences

Insieme a IC Bellagio

Ministero degli Affari Esteri

Firma di un accordo per la promozione delle eccellenze italiane all'estero

Meisterkreis - Evento congiunto a Roma

Quadriennale Roma

Accordo di collaborazione

Nuova sede Fondazione

Via Monte Napoleone

Panorama - New York, Shanghai

Nautica

Primo Monitor sul Mercato Mondiale

Design - Evento in partnership con il Corriere della Sera

Il numero dei soci e dei partner è stabile (da 95 a 96 nel 2016 i soci, da 18 a 19 i partner), ma sono cresciute le richieste di adesione alla Fondazione, a testimonianza di quanto Altagamma rimanga per molte aziende italiane una realtà apprezzata e a cui aspirare.

Da Ottobre 2016 è stata attivata la nuova Digital Newsletter di Altagamma che, grazie ad una maggiore modularità, rappresenterà un più efficace strumento di comunicazione interna ed esterna della Fondazione.

Concludo sottolineando l'importanza del contributo dei Vice Presidenti, in particolare quelli che nel 2016 hanno personalmente seguito alcuni progetti dedicandovi molto del loro tempo: Paolo Zegna per il progetto Altagamma Italian Experiences, Laudomia Pucci per il Progetto Comitato Moda, Matteo Lunelli per il progetto Vendemmia Altagamma a New York.

Un ringraziamento sentito va infine al team di Altagamma, a Elena Besana, Edoardo Carloni, Annamaria Caimi e ad Elisabetta Grabar, che nel 2016 è entrata in Fondazione e ci permette di essere ancora più efficienti nel realizzare le nostre iniziative e nel rispondere alle vostre proposte e richieste



Stefania Lazzaroni Direttore Generale

BUSINESS DEVELOPMENT

Rafforzare la competitività delle imprese

STUDI & RICERCHE RELAZIONI ISTITUZIONALI NETWORKING





ARMANDO BRANCHINI Vice Presidente Responsabile aree: Studi e Ricerche e Relazioni Istituzionali

L'analisi e l'approfondimento dei numeri e delle dinamiche del mercato sono da sempre tra i fiori all'occhiello dell'attività di Altagamma, che si avvale del contributo dei partner internazionali più qualificati in ciascuna area specifica.

Il complesso delle ricerche costituisce la più completa ed autorevole overview sul mercato mondiale di alta gamma. Ne ha la delega il Vice Presidente Armando Branchini.

Il 2016 ha visto il lancio del nuovo studio realizzato da Fondazione Altagamma e Deloitte e focalizzato sul mercato nautico.

BOATING MARKET INSIGHT 2016 NUOVO STUDIO

Lo studio analizza i principali trend del mercato della nautica da diporto su scala mondiale, con una segmentazione verticale dei principali settori di produzione e di business dell'industria. Un mercato da 19 miliardi di euro per le nuove imbarcazioni, in cui l'Italia si conferma il secondo produttore al mondo dopo gli USA e il primo nel settore dei Superyachts.

TRUE LUXURY GLOBAL CONSUMER INSIGHT 2016

In collaborazione con Boston Consulting Group, lo studio quest'anno ha alzato ulteriormente l'asticella qualitativa degli intervistati, analizzando in II mercati geografici più di I0.000 consumatori con spesa media annuale maggiore di €2I.000, e 40.000 per il top 30% di consumatori. Nel complesso i consumatori di alta gamma nel mondo sono stati nel 20I5 400 milioni e hanno speso €845mld, considerando anche i prodotti unbranded, ed escludendo automobili e yachts.

ALTAGAMMA RETAIL EVOLUTION 2016

Condotto con Exane BNP Paribas, indaga l'evoluzione e le prospettive delle strategie retail delle imprese lusso considerando più di 16.000 punti vendita. Tra le evidenze dell'edizione 2016 emerge che i brand del lusso si sono trasformati progressivamente in retailer: dal 2004 al 2014 il 73% delle vendite è avvenuta in punti vendita monomarca.studi annuali.

Studi realizzati in collaborazione con:

Deloitte.



BAIN & COMPANY





McKinsey&Company



DESIGN MARKET MONITOR 2016

La seconda edizione dello studio realizzato in collaborazione con Bain&Company ha descritto un mercato in crescita del 4%, per un valore di di €32 miliardi, dato record per il settore, e che interessa tutte le categorie e tutte le aree geografiche. Premiate le imprese di maggiori dimensioni e i grandi retailer USA, ma i Top Brand italiani si confermano i più profittevoli e mantengono la leadership di quote di mercato.

ALTAGAMMA WORLDWIDE MARKETS MONITOR ²⁰¹⁶

Realizzato in stretta collaborazione con Bain&Company, è il report storico di Altagamma sui consumi mondiali, presentato ogni anno a ottobre e aggiornato a maggio. Il totale mercato di beni di lusso cresce del 4% a 1.081 mld di Euro nel 2016, con una tendenza a favore del lusso esperienziale, in un contesto di maggiore sofisticazione del consumatore e di nuovi 'status symbol' nell'era dei social media.

IL CONSUMO TAX-FREE NELL'UNIONE EUROPEA 2016

L'analisi di **Global Blue** sugli acquisti effettuati in Europa da cittadini extra-europei che richiedono il rimborso dell'IVA ha evidenziato un anno difficile, con un rallentamento (-I2%) riconducibile al calo dei turisti cinesi: l'introduzione del visto con dati biometrici, l'indebolimento dei tassi di cambio verso l'euro, il rallentamento dell'economia interna e la paura di attacchi terroristici hanno inevitabilmente modificato il "trip behavior" di questa nazionalità.

ALTAGAMMA CONSENSUS 2017

Lo studio previsionale elaborato da Fondazione Altagamma con la collaborazione dei migliori analisti internazionali, società di consulenza e banche di investimento ha evidenziato una crescita media prevista del 3% nel 2017 per quanto riguarda le diverse categorie merceologiche dei beni di lusso personale.

RELAZIONI ISTITUZIONALI

IL 2016 ha visto il consolidamento delle Relazioni Istituzionali di Altagamma, grazie anche all'azione diretta del Presidente Andrea Illy nei confronti dei principali referenti per le attività della Fondazione.

Per dare impulso al progetto cardine della Scuola Politecnica del Saper Fare Italiano è stata siglata una Convenzione tra Altagamma e il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (Ministro Stefania Giannini), e sono stati coinvolti anche il Sindaco di Milano, Giuseppe Sala, Il Presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca, e il Presidente di Confindustria, Vincenzo Boccia.

Con il Ministro Paolo Gentiloni è stata firmata una Convenzione tra Altagamma e il Ministero degli Affari Esteri per la valorizzazione all'estero dello stile di vita e dei prodotti di eccellenza italiani, con un focus particolare sulla promozione del "marchio Italia" in eventi organizzati dalla rete diplomatico consolare e degli istituti italiani di cultura.

Nell'ottica di un rafforzamento del legame con l'area culturale ed artistica, è stata stretta una partnership istituzionale con **Quadriennale di Roma**, per la promozione della 16^{ma} edizione della manifestazione dedicata all'arte italiana contemporanea, sostenuta dal Ministro dei Beni Culturali, Dario Franceschini.

MIUR
Ministero dell'Istruzione
dell'Università e della Ricerca

MAE Ministero degli Affari Esteri

Quadriennale Roma

La Quadriennale di Roma





Evento Altagamma & Meisterkreis

Sul fronte europeo, Altagamma e Meisterkreis, entrambe componenti della European Cultural and Creative Alliance (ECCIA), hanno organizzato l'8 luglio un incontro presso il Ministero degli Affari Esteri, alla presenza del Vice Presidente del Parlamento Europeo, Antonio Tajani, del Segretario di Stato Parlamentare tedesco, Brigitte Zypries, e dell'Ambasciatrice tedesca a Roma, Susanne Wasum-Reiner, che ha ospitato la sera precedente una Cena di Gala. Nel corso del convegno "Per una Cultura dell'Eccellenza Italo-Tedesca", sessanta imprenditori dell'alto di gamma italiano e tedesco si sono confrontati sul futuro del comparto, sulle nuove sfide e su concreti progetti da sviluppare congiuntamente anche in seno all'Unione Europea.

In seguito alla sessione plenaria si sono tenuti tre workshop congiunti che hanno individuato altrettante iniziative per le Industrie Culturali e Creative: lotta alla contraffazione, incoraggiamento ai Mestieri Manuali e all'artigianato e rafforzamento della formazione professionale, in collaborazione con i Governi Nazionali e l'Unione Europea.

Questi temi saranno prioritari nelle agende dei prossimi incontri tra Altagamma, Meisterkreis, ECCIA e UE, che si svolgeranno a Berlino nel primo semestre del 2017.



European Cultural and Creative Industries Alliance











Nel 2016 è proseguita l'attività specifica nelle aree delle **Relazioni Istituzionali** e della **Fiscalità**, di cui ha delega il Vice Presidente Armando Branchini.

L'attività di Relazioni Istituzionali, è stata focalizzata, sia a livello europeo che italiano, sui temi dalla **Governance di Internet**, sul **Duty of Care** e sulla **Distribuzione Selettiva**, oltre che sullo stato dell'arte in Italia della **Lotta alla Contraffazione**

Sulla Governance di Internet, il tema chiave è la responsabilità delle piattaforme per la distribuzione di prodotti contraffati, che si collega alla necessità che il Duty of Care ricada sui dettaglianti online come su quelli tradizionali.

Sulla Distribuzione Selettiva, sia off-line che on-line, è proseguita un'attività ad ampio spettro, nei confronti di uno dei Vice Presidenti della Commissione UE, di alcuni Commissari e dei governi nazionali, anche in vista di un'importante decisione che l'Alta Corte di Giustizia è chiamata nel prossimo anno ad assumere (Coty Case).

Il gruppo di lavoro delle Relazioni Istituzionali si è riunito 3 volte nel 2016.

L'attività della Fondazione nell'area della Fiscalità è stata focalizzata sui temi del Patent Box, del Transfer Pricing, del Rimpatrio Dividendi da Paesi ex black list, dell'Interpello Investimenti.

Sono state presentate all'**Agenzia delle Entrate** tre Istanze di Consulenza Giuridica:

Rimpatrio Dividendi da Paesi ex black list: l'Agenzia ha pienamente accolto la richiesta di Altagamma: dal 2016 in caso di rimpatrio di dividendi dalla società controllate basate ad Hong Kong e Singapore la tassazione è pari all'1,375% anziché al 27,5%.

Istanze di Consulenza Giuridica sul Patent Box: è stata riconosciuta una parte delle richieste della Fondazione, incorporate nei documenti di prassi dell'Agenzia, mentre alcune non sono state accettate e altre sono in attesa di risposta.

Proposte di emendamento della Legge di Bilancio, che saranno seguite anche nella fase di discussione parlamentare: sono state presentate al Ministero dell'Economia e delle Finanze, insieme al sostegno all'ACE (Aiuto alla Crescita Economica) da mantenere nella prossima Legge di Bilancio.

Sono state inoltre presentate due proposte di emendamento sulla normativa Patent Box, relative una ai gruppi italiani, l'altra ai contributi alle strutture controllate estere.

Due emendamenti sono stati presentati anche relativamente all'Interpello sui Nuovi Investimenti che si rivolge ai soggetti che intendono effettuare in Italia investimenti di almeno 30 milioni di euro, anche in più fasi temporali, permettendo loro di rivolgersi preventivamente all'Agenzia delle Entrate per definire un ruling.

Il primo emendamento riguarda la sfera applicativa dell'interpello, che Altagamma mira ad estendere a tutti i profili fiscali discendenti da un piano di investimento.

La seconda proposta riguarda la possibilità di blindare l'interpello rispetto a eventuali successive modifiche legislative.

É stata infine intrapresa un'azione per l'ottenimento del "Bollino Oro" che certifica la corretta posizione fiscale degli armatori delle imbarcazioni da diporto.

Il gruppo di lavoro della Fiscalità si è riunito 7 volte nel 2016

NETWORK

Il network di soci onorari di Altagamma riunisce aziende e istituzioni politiche ed accademiche che contribuiscono a promuovere l'eccellenza italiana.

Dal 2013 il network si è arricchito degli Ambasciatori dell'Eccellenza, personalità italiane che hanno portato nel mondo il meglio dello stile di vita italiano.

Nel 2016 sono entrati a far parte dell'Honorary Council il tenore Andrea Bocelli, l'artista Michelangelo Pistoletto, i designer Giorgetto Giugiaro e Stefano Righini che si aggiungono a Massimiliano Alajmo, Mario Bellini, Andrea Berton, Massimo Bottura, Antonio Citterio, Michele De Lucchi, Gillo Dorfles, Ludovico Einaudi, Massimiliano Fuksas, Piero Lissoni, Gualtiero Marchesi, Alessandro Mendini, Davide Oldani, Mario Pedol, Niko Romito, Davide Scabin.

Per rafforzare ulteriormente il legame dell'industria di alta gamma con il mondo della cultura e dell'arte, quest'anno è stata creata una nuova categoria di **Soci Onorari**, di cui fanno parte le più importanti **Istituzioni Culturali Italiane**. I primi ad unirsi al network sono stati la **Triennale di Milano**, la **Biennale di Venezia**, il **Teatro alla Scala di Milano** e il **MAXXI**, il Museo nazionale delle arti del XXI secolo di Roma.

Inoltre anche l'Associazione Dimore Storiche Italiane è entrata a far parte dell'Altagamma Honorary Council.

NUOVI SOCI E PARTNER

Il 2016 ha visto l'ingresso in Altagamma dell'Hotel Cristallo e di Gruppo San Maurizio 1619, che vanno ad arricchire la rappresentanza del settore ospitalità e di Manifatture Sigaro Toscano. Tra i partner, si sono uniti alla Fondazione Russo di Casandrino, Triumph Group e Simest

Ambasciatori dell'Eccellenza Italiana:



28 incontri e riunioni interne riservate ai Soci Altagamma

GIOVANI IMPRESE ALTAGAMMA

Per il secondo anno, Altagamma riconosce la membership annuale a 7 brand emergenti appartenenti a diversi settori, a cui sarà dedicato un percorso personalizzato di mentorship che si avvale della collaborazione dei Soci

La selezione dei Brand avviene attraverso il **Premio Giovani Imprese** – Believing in the Future, organizzato in collaborazione con L'Uomo Vogue, Borsa Italiana, Maserati e SDA Bocconi.

Quest'anno il processo di selezione dei Brand si è avvalso del contributo qualificato di un Advisory Board composto da esperti in uno o più dei settori rappresentanti dal Premio: Davide Paolini (giornalista gastronomico), Antonio Cristaudo (Pittimmagine), Stefania Lazzaroni (Fondazione Altagamma), Piero Lissoni (designer), Sara Maino (Vogue Italia), Cristina Morozzi (Istituto Marangoni Design), Walter De Silva (designer), Ettore Mocchetti (Traveller), Luca Martines (Yoox Net à Porter Group).

I vincitori del Premio nel 2016, nominati da una giuria composta dal Board di Fondazione Altagamma, e dai partner del Progetto sono stati Benedetta Bruzziches (Moda), MORE (Design), Delfina Delettrez (Gioielleria), Frantoio Muraglia (Alimentare), EVO Yachts (Velocità), LoveTheSisign (Digital), Venissa (Ospitalità).

GRUPPO DI LAVORO CROSS MARKETING

Il 14 marzo si è svolto presso la Smart Arena del Samsung District di Milano il **Digital Day**, appuntamento nato all'interno del Gruppo di Cross Marketing per approfondire le tematiche del digitale e dei social media e a cui hanno partecipato 80 Soci Altagamma. L'incontro ha visto gli interventi dei rappresentanti di CrowdM, Facebook/Instagram, WeChat, LuxHub, Alkemy, Accenture e Marketing Multimedia Group.

All'interno del Gruppo di Lavoro sono anche state definite le linee guida per l'avvio di un'indagine, affidata al Professor Alex Turrini dell'Università Bocconi, incentrata sugli investimenti in arte e cultura da parte delle Imprese Altagamma, che sarà definita nel corso del 2017.

ACCORDO CON SIMEST

Partner da quest'anno della Fondazione, Simest, Società Italiana per le Imprese all'Estero, ha proposto ai Soci Altagamma un'opportunità esclusiva, mettendo a disposizione un supporto specialistico gratuito da parte dei loro esperti – fino a 50 giornate/uomo – per analisi individuali di progetti di internazionalizzazione commerciale e produttiva.





Matteo Lunelli, Franca Sozzani, Raffaele Jerusalmi alla cena Luxury & Finance 2016, dedicata al Premio Giovani Imprese

CULTURA D'IMPRESA

Contribuire all'arricchimento della Cultura d'Impresa e alla promozione dei talenti

LA CONSULTA STRATEGICA
LA FORMAZIONE DEI MANAGER DELL'INTANGIBILE

LA CONSULTA STRATEGICA

La Consulta Strategica è un organismo ad assetto variabile che mette gli imprenditori Altagamma a confronto con esperti di settori diversi ma attigui all'alto di gamma, per arricchire la comprensione di tutti gli elementi che circondano il mercato e la società contemporanea.

Dal 2013 si sono tenuti cinque incontri che hanno visto la partecipazione di autorevoli personalità del mondo imprenditoriale, istituzionale e culturale. Questi appuntamenti sono stati anche l'occasione per coinvolgere e premiare i nuovi Honorary Members italiani.

23 Novembre 2016, Roma

I NUOVI PARADIGMI DELL'ALTO DI GAMMA

Antonio Achille | McKinsey & Company
Nerio Alessandri | Technogym
Claudia D'Arpizio | Bain & Company
Dario Franceschini | Ministero Beni Culturali
Nicola Pianon | The Boston Consulting Group
Clemence Pflanz | Meisterkreist
Olivier Schwab | World Economic Forum
Luca Solca | Exane BNP Paribas
Giovanni Tamburi | Tamburi Investment Partner
Michael Ward | Harrods/Walpole



26 Novembre 2015, Roma

SFIDE E OPPORTUNITÀ GLOBALI

Nerio Alessandri \ Technogym
Armando Branchini \ Fondazione Altagamma
Carlo Calenda \ Ministero Sviluppo Economico
Claudio Domenicali \ Ducati
Andrea Illy \ Fondazione Altagamma
Claudio Luti \ Kartell
Michele Norsa \ Salvatore Ferragamo
Fabrizio Pagani \ Ministero Economia e Finanze
Olivier Schwab \ World Economic Forum
Lamberto Tacoli \ CRN

6 Maggio 2014, Firenze

IL TURISMO COME LEVA PER VALORIZZARE L'ITALIAN CONTEMPORARY ESSENCE

Max Bergami \ Università di Bologna Claudio Costamagna Francesca Bortolotto Possati \ Hotel Bauer Mario Calabresi \ La Stampa Carlo Calenda \ Ministero Sviluppo Economico Manfredi Catella \ Hines Pierluigi Celli \ Enit Marco Fortis \ Fondazione Edison

20 Novembre 2014, Roma

COMPETITIVITÀ ED INNOVAZIONE

Jennifer Blanke\ World Economic Forum Claudio Costamagna Nicholas Davis \ World Economic Forum Federico Barbieri \ Kering Riccardo Donadon \ H Farm Francesco Trapani \ Clessidra Sgr Alberto Piantoni \ Missoni



5 Dicembre 2013, Milano

MILANO, GALLERIA DELLA CREATIVITÀ

Claudio Costamagna Ferruccio De Bortoli \ Corriere della Sera Andrea Guerra \ Persol Renato Mannheimer Giuseppe Sala \ EXPO20I5 Paolo Zegna

II Luglio 2013, Venezia

IL RILANCIO DELL'ITALIA

Nerio Alessandri \ Technogym
Claudio Costamagna
Brunello Cuccinelli
Andrea Illy
Vittorio Radice \ La Rinascente
Angela Vettese \ Assessore alla Cultura
del Comune di Venezia, e critica d'arte
Paolo Galluzzi \ Storico della Scienza

I Quaderni di Consulta Strategica, propongono i temi e le discussioni emerse nel corso degli incontri annuali della Consulta.

LA FORMAZIONE DEI MANAGER DELL' INTANGIBILE

Anche quest'anno sin sono svolti i tre Master internazionali realizzati in collaborazione con SDA Bocconi, che mirano alla formazione di manager in grado di coniugare teoria e pratica di gestione aziendale con i valori immateriali propri dell'economia simbolica.



MAFED

MASTER IN FASHION, EXPERIENCE AND DESIGN MANAGEMENT

Giunto alla I5esima edizione, ad oggi ha formato più di 600 studenti provenienti da 40 Paesi. Il Placement rate è tra i più alti della sua categoria, con l'85% dei diplomati che entro il primo anno hanno trovato lavoro in imprese italiane e internazionali

Quest'anno alcuni studenti del MAFED hanno svolto, sulla base di una ricerca a livello internazionale, un field project sul tema The Digital Transformation in Design Furniture. Il rapporto finale è stato presentato a novembre ai Soci Altagamma del settore Design.



MFB

MASTER IN FINE FOOD AND BEVERAGE

Il corso riprende la metodologia del MAFED focalizzandosi sull'industria del Food & Beverage di alta gamma.

MAMA

MASTER IN ARTS MANAGEMENT AND ADMINISTRATION

Rivolto a laureati in discipline umanistiche e a professionisti che lavorano per organizzazioni operanti in ambito artistico e culturale, il nuovo Master si propone di sviluppare precise competenze manageriali e di leadership per coloro che intendono operare nel settore delle arti.

PROMOZIONE

Promuovere l'Industria Culturale e Creativa Italiana e il Sistema Paese nel suo complesso

PROGETTI EVENTI PUBBLICI

PROGETTI



LARTE

Aperta al pubblico dal 2013, LARTE è il concept store dedicato all'Italian lifestyle. Concepito all'interno di Altagamma, con la direzione artistica di Davide Rampello, è stato realizzato da un pool di Soci e di partner di eccellenza che appartengono a diversi settori, coerentemente con lo spirito trasversale della Fondazione.

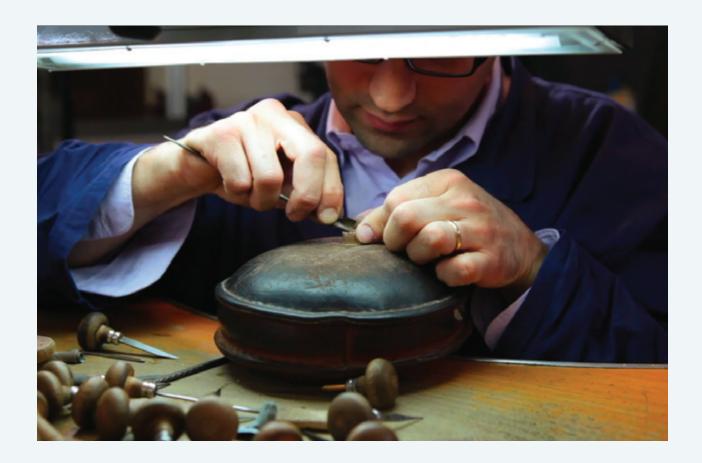
Il 2016 è stato un anno importante per LAR-TE, che ha visto la nomina dell'Ing. **Vincenzo Montuori** ad Amministratore Delegato e l'affidamento a MyChef della parte relativa alla ristorazione. La prima tappa del percorso di internazionalizzazione di LARTE, con l'apertura del **nuovo store a DUBAI**, è prevista per il 2017.



I NUOVI UFFICI DI FONDAZIONE ALTAGAMMA

Dagli inizi del 2017 Fondazione Altagamma cambia casa: i nuovi uffici, più ampi e moderni, sorgeranno all'interno di un palazzo di grande prestigio in Via Montenapoleone 9, nel cuore del Quadrilatero della Moda.

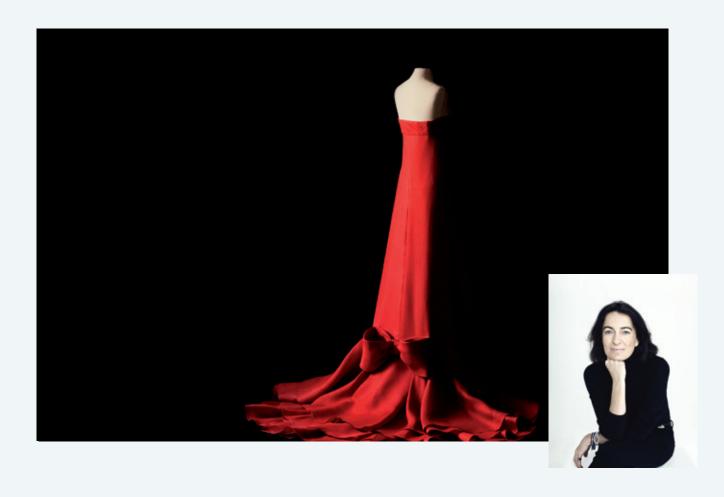
Il design degli interni è stato curato dallo studio dell'Architetto Piero Lissoni, Socio Onorario di Altagamma e prevede un'ampia sala riunioni che darà la possibilità di tenere all'interno della sede della Fondazione molti degli incontri annuali tra i Soci.



LA SCUOLA POLITECNICA DEL SAPER FARE ITALIANO

Fondazione Altagamma è promotrice di un ambizioso progetto per il rilancio della formazione tecnica professionale, finalizzata alla creazione di un innovativo modello di Scuola Politecnica.

La Scuola Politecnica risponderà ad un duplice obiettivo: dare un contributo al problema della disoccupazione giovanile in Italia e supportare le imprese italiane di alta gamma nel reclutare i talenti indispensabili per la sostenibilità del loro business e per la competizione globale, sviluppando anche lavori di nuova generazione che contribuiscano all'innovazione dell'impresa. Il progetto si avvale della collaborazione del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, della Regione Lombardia, di Assolombarda e di Confindustria e coinvolgerà le proprie aziende associate, altre imprese, università, centri di ricerca, banche, istituzioni e associazioni di categoria, con il fine ultimo di realizzare - presumibilmente nell'area ex area Expo2015 a Milano - la Scuola Politecnica del Saper Fare Italiano.



COMITATO MODA

Costituito da Carlo Calenda il 27 gennaio 2016, il Comitato Moda coinvolge tutti i protagonisti dell'ecosistema moda e fra questi Fondazione Altagamma, Camera della Moda, SMI, Pitti, MilanoUnica, AltaRoma, Lineapelle, Micam, White, Mifur, Centro di Firenze per la Moda, Vicenza Oro, Mido, Fiamp.

Il Vice Presidente Laudomia Pucci è il referente per Altagamma presso il Comitato Moda e ha seguito personalmente gli incontri interfacciandosi con Ivan Scalfarotto, coordinatore del Comitato.

Fra gli obiettivi vi è la stesura delle linee guida per lo sviluppo del comparto, la definizione insieme al Governo del sostegno istituzionale necessario e la necessità di riaffermare la leadership del sistema moda attraverso il coordinamento e potenziamento di tutti gli eventi.

All'interno del Gruppo di Lavoro, Fondazione Altagamma è stata incaricata di coordinare il **Progetto Millennials** con la messa a punto delle possibili iniziative volte a coinvolgere un target di riferimento strategico per la Moda Italiana che oggi già conta 2,3 miliardi di persone.

La mappatura delle ricerche ad oggi disponibili su questo tema, la costituzione di un Osservatorio sui Millennials **a cura di McKinsey** e l'Identificazione di un'iniziativa che coinvolga gli affluent Millennials a livello mondiale con un taglio Social/Digital sono i progetti ad oggi identificati.

panorama



PANORAMA

New York / Grand Central Terminal

La videoinstallazione sulla Bellezza Italiana, inaugurata a Milano per EXPO2015, ha accolto più di 16.000 visitatori tra turisti e cittadini newyorchesi, presso la centralissima Grand Central Terminal, dal 27 giugno al 25 luglio.



New York Il Presidente Illy insieme a Michele Scannavini (ICE) e al sottosegretario Ivan Scalfarotto.



New York – Il Vice Presidente Matteo Lunelli, durante l'introduzione al wine tasting di Altagamma.

L'Opening Cocktail ha visto la partecipazione di oltre 240 persone tra Imprenditori Altagamma, business community newyorchese e rappresentanti delle istituzioni. Hanno dato il loro saluto, oltre al Presidente Andrea Illy, Ivan Scalfarotto (Sottosegretario del MISE), Michele Scannavini (Presidente di ICE), Salvatore Rebecchini (Presidente SIMEST) e il nuovo Ambasciatore Italiano in USA, Armando Varricchio.





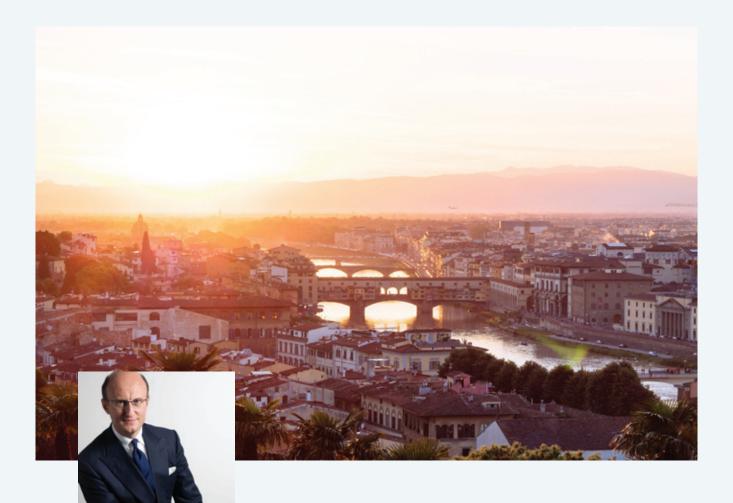
Shanghai - Una vista dello spettacolo offerto dall'installazione Panorama ai visitatori.

Nel corso della serata è stata anche lanciata l'asta benefica online "Panorama for Charity", con 62 prodotti messi a disposizione dalle Imprese Altagamma a favore dell' American Italian Cancer Foundation.

Martedì 28 giugno si è svolto il Wine Tasting Altagamma organizzato con le imprese del settore alimentare, durante il quale è stato mostrato il video VENDEMMIA ALTAGAMMA.

Shanghai / Exhibition Center Prima Edizione Salone del Mobile

Grazie al contributo di Salone del Mobile e di Altagamma, Panorama ha fatto tappa nell'importante mercato cinese: dal 19 al 21 Novembre, i visitatori dell'edizione di Shanghai del Salone del Mobile hanno ammirato Panorama all'interno dello Shanghai Exhibition Center. Un'occasione unica per far conoscere le eccellenze italiane ad un pubblico ampio ma mirato.



ALTAGAMMA ITALIAN EXPERIENCES

Nel 2016 sono stati definiti i dettagli del progetto di Altagamma che ha come obiettivo il rilancio del turismo di alta gamma in Italia, attraverso la creazione di esperienze di viaggio tailor made e fuori dal consueto pensate per una selezionata clientela internazionale.

Il progetto offre la possibilità di arricchire la tipica "esperienza italiana" alla scoperta del patrimonio naturale e artistico del Paese con visite personalizzate presso le Imprese Altagamma, che rivelano come nascono i prodotti per i quali il Made in Italy è famoso nel mondo e quanto le imprese stesse siano vere e proprie icone territoriali e la più alta espressione dello stile di vita italiano.

Il partner selezionato da **Altagamma** è **IC Bellagio** di Andrea Grisdale, una Destination Management Company leader nella costruzione di viaggi su misura di alto livello.



by IC Bellagio



DESIGN OGGI: SFIDE E VISIONI

Fondazione Altagamma ha partecipato alla prima edizione di Milano Design City con un convegno organizzato in collaborazione con il Corriere della Sera. L'incontro Design Oggi: Sfide e Visioni, curato dal Vice Presidente di Altagamma, Claudio Luti, ha visto la partecipazione di diversi protagonisti del mondo del Design, tra cui lo stesso Claudio Luti, l'Arch. Antonio Citterio, Alberto Alessi, Roberto Gavazzi (Boffi), con il contributo di Andrea Ciccoli (The Level Group/Wallpaper*) e Andrea Ghizzoni (WeChat).

CORRIERE DELLA SERA

______©____ La libertà delle idee

Con il coordinamento del Vice Direttore del Corriere della Sera, Barbara Stefanelli, e della giornalista Silvia Nani, sono state condivise riflessioni e visioni a 360° sullo stato dell'industria del Design, chiamata a ripensare alcuni dei suoi paradigmi.

In questa occasione, Claudia D'Arpizio di Bain & Company ha presentato la seconda edizione dello studio Altagamma Bain Design Market Monitor.



Via Carducci, 36 20123 Milano

T +39 02.720.033.21

altagamma.it altagamma@altagamma.it

