



PER UNA CULTURA DELL'ECCELLENZA ITALO-TEDESCA

Le imprese di FONDAZIONE ALTAGAMMA e MEISTERKREIS insieme per dibattere le priorità strategiche dell'industria di alta gamma

Roma, 8 luglio 2016. 60 imprese leader italo-tedesche, associate ad Altagamma e Meisterkreis, si sono riunite il 7 e 8 luglio a Roma per discutere insieme alcune delle tematiche più rilevanti dell'industria di alta gamma. Per la prima volta, le imprese dei due Paesi si sono confrontate sul futuro del comparto, sulle nuove sfide e su concreti progetti da sviluppare congiuntamente anche in seno all'Unione Europea. L'incontro ha avuto luogo presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Altagamma e Meisterkreis sono parte della *European Cultural and Creative Industries Alliance (ECCIA)*, di cui Altagamma è stata tra i fondatori e che rappresenta le principali associazioni dell'alto di gamma europeo, unite nel sostenere la crescita di un comparto che è responsabile del 4% del PIL dell'Unione Europea, del 17% del suo export e di 1,7 milioni di posti di lavoro. Le imprese italiane e tedesche, in particolare, detengono insieme una quota di circa il 30% del mercato mondiale del lusso.

Insieme ai Presidenti delle due Associazioni - *Andrea Illy* e *Clemens Pflanz* – e agli imprenditori, hanno partecipato all'incontro alcuni rappresentanti istituzionali di primo piano dei due Paesi. Per la Farnesina, il Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese, *Vincenzo De Luca*, che ha aperto i lavori e il Vice Direttore Generale per la Mondializzazione e le questioni globali, *Paola Amadei*. Il Sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, *Ivan Scalfarotto*, ha contribuito all'avvio dei lavori con un video messaggio. Per la Germania era presente l'Ambasciatrice a Roma, *Susanne Wasum-Reiner*, che la sera precedente ha ospitato imprenditori e istituzioni ad una Cena di Gala presso l'Ambasciata tedesca. A concludere i lavori, il Vice Presidente del Parlamento Europeo, *Antonio Tajani*.

Il Segretario di Stato Parlamentare tedesco, *Brigitte Zypries*, ha dichiarato: *"le Alte Industrie Culturali e Creative di entrambi i Paesi sono importanti per la competitività, la crescita e l'occupazione. Le imprese di Meisterkreis e Altagamma presentano una forte complementarità e costituiscono una base molto promettente per future e positive collaborazioni."*

Nel suo video messaggio, il Sottosegretario allo Sviluppo Economico, *Ivan Scalfarotto*, ha ribadito le priorità dell'industria e l'impegno del Governo: *"Ci vuole più Europa, non meno. Più che mai dopo la Brexit. E ci vogliono più trattati di libero commercio e meno barriere doganali. Per consentire a chi come voi fa cose belle e fatte bene di diffondere in misura sempre maggiore prodotti che sono anche veicolo di cultura, di valori e di identità. Anche per questo il sostegno e l'incoraggiamento del Governo al vostro settore non verranno meno ed anzi cresceranno"*.

"La nuova divisione internazionale del lavoro parla chiaro" ha precisato il Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese, *Vincenzo De Luca*. *"L'Italia deve promuovere sempre più i settori caratterizzati dal gusto, dallo stile e dall'alta qualità. È un campo dal potenziale immenso, perché spazia dal design all'alta tecnologia, dall'enogastronomia alla moda, dal lusso al grande*



artigianato, dal turismo alla ricerca. Abbiamo tutte le carte in regola per essere sempre più il punto di riferimento mondiale dei consumatori di prodotti di alta gamma di tutti i paesi. Questo ad alcune condizioni. Primo, essere sempre rigorosi nella ricerca della qualità a tutti i livelli: dei prodotti, delle risorse umane, della formazione, dei processi produttivi e dei materiali. Secondo, rafforzare, anche in campo europeo ed internazionale, l'azione di contrasto alla contraffazione, alla pirateria ed al cosiddetto Italian sounding."

L'Ambasciatrice tedesca Susanne Wasum-Reiner ha elogiato *"le imprese appartenenti a Fondazione Altagamma e Meisterkreis, legate sia dalla tradizione che dall'innovazione rivolta al futuro"* ha affermato. *"Sono imprese con una profonda sensibilità contemporanea verso la più alta qualità, e sono l'esempio di una cultura imprenditoriale solida e coraggiosa"*.

Il Presidente di Altagamma, Andrea Illy, ha ribadito che *"Italia e Germania sono due Paesi protagonisti del mercato mondiale del lusso, con una quota comune del 30% del totale. Le nostre aziende sono trend setter per tutta la manifattura delle prime due potenze industriali europee, nonché ambasciatrici culturali dello stile di vita dei nostri Paesi nel mondo. Grazie a questa forza simbolica possiamo fornire un contributo positivo al difficile percorso di integrazione dell'Unione europea."*

"Altagamma e Meisterkreis formano una comunità di valori" ha aggiunto Clemens Pflanz, Presidente di Meisterkreis. *"Tutte le imprese che ne fanno parte condividono la ricerca della qualità e della creatività: mettendo a sistema i nostri talenti e i nostri punti di forza saremo in grado di esprimere tutte il nostro potenziale a favore dei rispettivi Paesi e dell'Europa nel suo insieme"*.

L'incontro è stato l'occasione per un confronto attivo sui temi di interesse comune, svolto attraverso 3 workshop a porte chiuse focalizzati su *Artigianalità e Mestieri manuali, Digitalizzazione e Millennials, Formazione dei nuovi talenti creativi, manageriali ed imprenditoriali.*

I gruppi di lavoro hanno individuato tre iniziative per le Industrie Culturali e Creative: lotta alla contraffazione, incoraggiamento ai Mestieri Manuali e all'artigianato e rafforzamento della formazione professionale, in collaborazione con i Governi Nazionali e l'Unione Europea.

Questi temi saranno prioritari nelle agende dei prossimi incontri tra Altagamma, Meisterkreis, ECCIA e UE, che si svolgeranno a Berlino nel primo semestre del 2017.

For further info:

Fondazione Altagamma
Edoardo Carloni
3391618463
carloni@altagamma.it

Meisterkreis
Hauptstadtbüro
+49 30 800932308
kontakt@meisterkreis-deutschland.com