



Panorama: a Milano un'immersione di 15 minuti nella bellezza italiana. Fuori Expo.

Dal 21 maggio apre al pubblico in Piazza Gae Aulenti a Milano 'Panorama': uno straordinario racconto della Bellezza e delle Eccellenze Italiane che nasce dalla collaborazione fra una molteplicità di partner che hanno condiviso l'obiettivo di valorizzare il Made in Italy a partire dall'occasione imperdibile di Expo.

Narrando il forte legame fra natura, cultura e manifattura, Panorama testimonia quanto le eccellenze italiane - fra cui la moda, il design, l'alimentare, l'arte dell'ospitalità, la velocità - siano radicate in quel patrimonio di cultura e di saper fare che il nostro Paese ha saputo creare in oltre 3000 anni di storia.

Il cortometraggio d'autore, che sarà visibile al pubblico gratuitamente durante tutto il periodo di Expo Milano 2015 - dalle 10.00 alle 18.00 fino al 31 ottobre 2015 - nasce dalla collaborazione tra istituzioni pubbliche e associazioni private: **Ministero dello Sviluppo Economico, Agenzia ICE, SIMEST, Comune di Milano, Camera di Commercio di Milano, Fondazione Altgamma, Camera Nazionale della Moda Italiana, Salone del Mobile Milano**, con il patrocinio di **Expo Milano 2015** e in collaborazione con **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**.

Varcando la struttura architettonica in legno di 350 mq, realizzata dallo Studio Cerri & Associati, il visitatore sarà avvolto a 360° da un maxi schermo circolare alto 5 metri. Qui potrà vivere un'esperienza multisensoriale, esplorando l'Italia con una prospettiva inedita resa possibile grazie all'uso di droni e dalla tecnologia *Immersive Media*.

Attraverso le immagini sarà possibile sorvolare il Colosseo guardando Roma dall'alto come mai prima d'ora e lasciarsi suggestionare da 250 tra i più grandi capolavori d'arte custoditi nei Musei italiani, da Raffaello a Leonardo, da Giotto a Botticelli. L'alta definizione consentirà inoltre di cogliere i dettagli più ricercati di gioielli e pezzi d'artigianato italiani, entrare tra i filari di vigne secolari ed essere spettatore privilegiato delle passerelle più famose al mondo. Non mancheranno le emozioni generate dalle piste dei motori e quelle create dalle immagini dei cibi più prelibati, con l'accompagnamento delle musiche dei più grandi autori della storia musicale italiana.

Per realizzare 'Panorama' è stato organizzato un esclusivo Grand Tour, documentando oltre 200 location in tutta Italia: musei, teatri, piazze, aziende, edifici, paesaggi naturali e molto altro testimonieranno l'eccellenza italiana.



Davide Rampello, ideatore e regista del progetto ha dichiarato: *“Con Panorama mi sono proposto di reinterpretare le Bellezze d’Italia secondo il principio del Kalos Kai Agathos, in cui Bellezza e Bontà sono imprescindibili ed inscindibili, e dove per Bontà si intende la dimensione interiore ed etica dell’uomo, con il riconoscimento del valore della creatività e della progettualità. In un periodo in cui si privilegia una visione distinta dei diversi aspetti della vita, Panorama propone una visione unitaria del bello perché frutto di un’unica progettualità, un’unica creatività, un’unica cultura: la Cultura Italiana”.*

Panorama, parte integrante ed elemento di punta del palinsesto di Expoincittà, costituisce il miglior esempio di operazione di sistema dell’industria culturale e creativa italiana, una concreta testimonianza della capacità di visione di imprenditori e figure istituzionali che hanno voluto investire sul Paese.

L’Italia ad oggi è il paese più apprezzato al mondo per provenienza di prodotti d’alta qualità: nel segmento più alto del mercato, i brand italiani detengono il 22% di quota di mercato mondiale per quanto riguarda i beni di lusso personali, il 30% per l’arredamento di design, il 24% per l’enogastronomia e il 10% per la nautica. Si tratta di quell’industria culturale e creativa, riconosciuta dall’Unione Europea come comparto trainante per l’economia e per l’identità europee e che Italia conta per il 4% del PIL e occupa più di 500.000 persone tra addetti diretti e indiretti.

Il video resterà a disposizione dei Partner e delle Istituzioni ed è pensato come un formidabile strumento di storytelling e promozione del Sistema Paese a livello internazionale.

www.panoramaitaly2015.com

Dove:	Piazza Gae Aulenti
Aperto al pubblico:	Dal 21 maggio al 31 ottobre 2015
Accesso:	Gratuito
Orari:	Tutti i giorni 10 – 18
Struttura esterna:	350 MQ 25 metri di diametro 5 metri di altezza
Capienza:	250 persone ad ogni visione
Durata del video:	15 minuti

panorama

I Partner: Ministero dello Sviluppo Economico, Agenzia ICE, SIMEST, Camera di Commercio di Milano, Comune di Milano, Fondazione Altagamma, Camera Nazionale della Moda Italiana, Salone del Mobile Milano.

Con il patrocinio di: EXPO2015

In collaborazione con: Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

Sponsorizzato da: Terra Moretti / Moretti Costruzioni | Building on human values

Hanno collaborato: FAI, Archivio Fotografico Scala, Touring Club Italia

Sponsor Tecnico: Brightly

Ideazione e regia: **Davide Rampello**

Progetto architettonico: Alessandro Colombo, Studio Cerri & Associati

Regia Riprese a 360gradi,

Montaggi: Andre Guidot

Produzione Esecutiva: Alberto Gentilin
Mick Odelli

Riprese a 360 gradi,

Data manager: Lorenzo Beccaro

Regia Troupe Cinema: Giuseppe Carrieri

Fotografia Troupe Cinema: Giancarlo Migliore
Nicola Baraglia

Pilota Drone: Luca Gasparella

Art Director Post Prod.: Luigi Dalla Riva

Motion Graphics: Rudy Bertazzo
Francesco Colosio

3D Artists: Nello Fontani

Musiche: Alessandro Linzitto

Coordinatori di Prod.: Caterina Massuras
Gianluca Zonta

Produzione: Drawlight

Press contact: Barabino & Partners | +39 02 72023535

Danila Sabella | d.sabella@barabino.it
+39 338 7178031

Alice Brambilla | a.brambilla@barabino.it
+39 328 2668196

link materiale stampa: <http://bit.ly/1EhqDRt>



Davide Rampello, Ideatore e Regista di Panorama

“Panorama offre una rinnovata visione del concetto di bellezza.

La bellezza è un concetto mutevole: cambia nella storia e nel tempo e cambiano le parole e le modalità per esprimerla. Non esiste un unico concetto di Bellezza, perché la bellezza si alimenta della “scoperta” individuale dove ciascuno “crea” nel proprio quotidiano la propria idea di Bellezza. Detto questo la Bellezza spesso viene associata alle Arti e alla Cultura.

Panorama recupera invece il concetto rinascimentale di bellezza come “Armonia”, ovvero di “legame” o “connessione” fra elementi diversi anche apparentemente dissonanti. Elementi che insieme vanno a costituire un unicum. La Bellezza allora non è più solo Arte ma anche scienza, mestieri, produzione, manifattura.

Panorama fonde la Bellezza paesaggistica, naturale e manifatturiera in un'armonica visione d'insieme suggerendo dunque come la Bellezza sia ovunque: risiede nella passione e nella capacità di creare e di sognare.

Concetti molto importanti anche e soprattutto in un presente carico di difficoltà perché non vi è che l'ingegno e la capacità creativa per rompere i paradigmi comuni che non ci permettono di innovare, di crescere.

Dunque La ricerca della Bellezza come molla creativa dell'ingegno umano.

Al centro di Panorama vi è l'Uomo che crea, ovvero l'imprenditore. E non a caso il progetto nasce dall'idea di un team di imprenditori - espressione di una vitale società civile - che intendono Narrare la propria bellezza al mondo. Imprenditori diversi - Altagamma, Salone del Mobile, Camera della Moda, Camera di Commercio di Milano - che hanno lavorato a fianco del Ministero dello Sviluppo Economico e in collaborazione con il Ministero dei Beni Culturali (economia e cultura insieme) in un'operazione corale di rilievo e che appunto “unisce” ciò che sembrava separato.

E l'ingegno deve saper “nominare” le cose. Da qui il valore del saper Narrare e del saper Sognare: perché l'idea nasce dalla visione e dunque anche dalla capacità di immaginare ciò che oggi non c'è.

Il progetto Panorama da corpo alla Bellezza multiforme del Made in Italy e nel susseguirsi di immagini, suoni, forme artistiche e industriali...ritroviamo quell'armonia di forme che è la nostra personale bellezza. L'Italia è un Paese fatto di variegati colori, sapori, luoghi. Panorama li narra con l'amore di chi a quella Bellezza da un contributo ogni giorno.“

I “Panorami” e Expo

panoràma = lat. PANORÀMA dal gr. PAN tutto e ORAMA vista, da ORÀO vedo.

Macchina ottica pittorica per cui si presenta all'occhio dello spettatore un vasto quadro, che produce una perfetta illusione; Rappresentazione in litografia o in incisione dei più bei monumenti di una città; Vista magnifica che abbraccia una grande estensione.

Il Panorama nasce nel Settecento come intrattenimento popolare: una stanza circolare le cui pareti riportavano il disegno di una veduta a 360°, con l'obiettivo di ricreare l'illusione di un paesaggio che circondava lo spettatore.

Il primo Panorama venne realizzato a Londra nel 1792 da Robert Barker e consisteva in una veduta panoramica della città. È la prima rappresentazione pittorica di una scena a 360 gradi e pare che il termine panorama sia stato coniato dal pittore inglese.

Dai primi dell'Ottocento il Panorama diventa un fenomeno di massa e vengono realizzate diverse "rotonde" per contenere i dipinti.

Ricordiamo ad esempio:

- Johann Michael Sattler, pittore austriaco (1786-1847) ritrasse la città di Salisburgo nel 1828. Il suo Panorama è oggi custodito al Salzburg Museum.
- Il Mesdag Panorama è stato completato nel 1881 dal pittore Hendrik Willem Mesdag: si trova a L'Aia, in Olanda ed è uno degli ultimi panorami esistenti.
- Nel 1897 Giovanni Segantini progettò il Panorama dell'Engadina per l'Esposizione Universale dell'anno 1900 a Parigi.

Fin dalla prima edizione della Esposizione Universale del 1851 a Londra, i Panorami sono stati un elemento importante grazie alla loro spettacolarità e al grande effetto di coinvolgimento emotivo che suscitava negli spettatori.

Il cinema sarà il diretto concorrente del Panorama.

Prima versione in formato video realizzato in occasione di una Esposizione Universale, questo Panorama utilizza le tecnologie più innovative per riprodurre quello stesso senso di meraviglia e di immersione nello spettacolo circostante.

Il Concept del video Panorama – Linguaggio stilistico, stile di regia e peculiarità tecniche

“Con Panorama mi sono proposto di reinterpretare le Bellezze d’Italia secondo il principio del Kalos Kai Agathos, in cui Bellezza e Bontà sono imprescindibili ed inscindibili, e dove per Bontà si intende la dimensione interiore ed etica dell’uomo, con il riconoscimento del valore della creatività e della progettualità.

In un periodo in cui si privilegia una visione distinta dei diversi aspetti della vita, Panorama propone una visione unitaria del bello, dove le arti, il paesaggio, la manifattura, la progettualità, la meccanica, la moda, il design, sono abbracciati in un unico sguardo, perché frutto di un’unica progettualità, un’unica creatività, un’unica cultura: la Cultura Italiana.

Panorama è dunque viaggio emozionante, dinamico, dal ritmo sincopato e contemporaneo, nello Stile di vita Made in Italy. Un viaggio reso ancor più “nostro” perché accompagnato da musiche italiane in cui riconoscersi. Realizzato con tecnologie Immersive media e droni di ultima generazione, Panorama dipinge una nuova Italia, da riassaporare e di cui andare fieri”.

Davide Rampello

Le dichiarazioni dei partner

*“Come **Ministero dello Sviluppo Economico**, non abbiamo esitato a supportare il progetto Panorama, che si sposa perfettamente con quella strategia che vuole comunicare l’unicità del nostro paese e raccontarne la modernità culturale ed economica” ha dichiarato il **Vice Ministro Carlo Calenda**. “Il progetto testimonia la vitalità della nostra industria creativa, un settore in grado di coniugare la tecnologia con la nostra eccezionale eredità culturale. Continuiamo così un percorso iniziato con la campagna Extraordinary Commonplace, che ha riscosso un grande successo mediatico e punta a rimuovere quei luoghi comuni che ritraggono l’Italia come un ambiente poco aperto all’innovazione economica e sociale. Panorama è anche un esempio di collaborazione tra pubblico e privato per la promozione dell’eccellenza italiana che può rappresentare un modello per il futuro”.*

*“Siamo lieti – ha sottolineato **Riccardo Maria Monti, Presidente dell’agenzia ICE** – di aver fornito il nostro fattivo supporto a questa iniziativa. Il Made in Italy costituisce anche una ricchezza immateriale che va oltre i prodotti che attualmente lo rappresentano e in cui troviamo in maniera stratificata l’essenza della cultura italiana fatta di storia, esperienza e identità. Con questa installazione si riesce a valorizzare appieno proprio questi collegamenti materiali e immateriali che caratterizzano le produzioni italiane”.*

*“Siamo lieti di aver offerto il nostro contributo alla realizzazione di questo importante progetto ove le istituzioni pubbliche e private fanno squadra per esaltare insieme la bellezza e la grandezza del nostro Paese” aggiunge **Massimo D’Aiuto, Amministratore Delegato di Simest**. “Un unico filo conduttore che supera ogni barriera in nome di quelli che da sempre sono i requisiti che caratterizzano l’eccellenza del nostro Made in Italy: la bellezza, l’arte, la storia e l’ingegno”.*

“Expo sta imprimendo una accelerazione alla dimensione globale di Milano e dell’Italia. Come dimostra un’indagine della Camera di Commercio di Milano attraverso VFB nei primi mesi del 2015 il numero medio di menzioni in rete su Expo nel mondo segna +312% raggiungendo quasi i 62mila commenti nel solo mese di febbraio e superando i 3mila commenti al giorno nel mese di marzo. Un interesse forte soprattutto in Paesi come Stati Uniti, UK, Olanda, Canada, Russia, Giappone e Cina e che parla inglese nell’83% dei casi” sottolinea **Erica Corti, membro di Giunta della Camera di Commercio di Milano**. *“In questo contesto il progetto Panorama rafforza la comunicazione delle eccellenze e delle bellezze italiane attraverso una via innovativa destinata a valorizzare e promuovere nel mondo il Made in Italy e il Made in Milan”.*

“Un’iniziativa che testimonia, al di là dei luoghi comuni, la volontà e la capacità del sistema del Made in Italy di fare squadra su obiettivi di visibilità e promozione condivisi, in momenti di rilievo per il Paese, come Expo, proponendo un modello di cooperazione tra pubblico e privato competitivo e vincente per i nostri settori produttivi di punta”. Così **l’Assessore alle Politiche del Lavoro, Sviluppo Economico, Moda e Design Cristina Tajani** che prosegue: *“Un progetto che vede in Milano la sua collocazione ideale e che non è solo un’installazione ma uno strumento di promozione della bellezza dell’Italia all’estero, di storytelling e valorizzazione del intero Sistema Paese”.*

“La valorizzazione dell’immagine del nostro Paese attraverso la bellezza e la sua industria culturale e creativa, ambasciatrice dell’Italia nel mondo, è un imperativo strategico. Panorama risponde a questi obiettivi attraverso una straordinaria operazione di sistema e di storytelling” dichiara **Andrea illy, Presidente di Fondazione Altagamma**. *“Nei suoi tremila anni di storia l’Italia ha infatti sedimentato un incalcolabile patrimonio di bellezza artistica e paesaggistica che continua ancora oggi e continuerà per sempre a ispirare la creatività e i mestieri, regalando al Bel Paese un incolmabile vantaggio competitivo”.*

*“Credo che l’Italia sia una Repubblica fondata sull’estetica” aggiunge **Carlo Capasa, Presidente di Camera Nazionale della Moda Italiana.** “Del resto, siamo capaci di coniugare l’artigianato con la tecnologia, la ricerca con la tradizione, l’efficienza con la creatività. Tutto ciò, sancisce l’unicità del nostro Paese che ha trasformato il “bello” in sistema. La Camera Nazionale della Moda Italiana, con i suoi straordinari associati, è il primo ambasciatore di tanta bellezza ed innovazione e non poteva non partecipare ad un’iniziativa il cui filo conduttore è il racconto di quelle radici estetiche che ci rendono un Paese unico. È “bello” che questo racconto sia fatto a più voci, a testimonianza che fare sistema, mettere insieme pubblico e privato può servire a realizzare dei buoni progetti”.*

*“Panorama è un progetto strategico di sistema che consente di rappresentare ad un pubblico internazionale il meglio del saper fare italiano” afferma **Roberto Snaidero, Presidente del Salone del Mobile Milano.** “Abbiamo da subito condiviso la proposta creativa di Davide Rampello unendoci alla Camera Nazionale della Moda Italiana e al sistema rappresentato da Altagamma e siamo fiduciosi che questo progetto possa offrire davvero una visione globale delle nostre eccellenze. Panorama apre poco dopo il Salone del Mobile che è già la nostra massima espressione di bellezza del design e diventa, nel cuore di Expo la prosecuzione ideale di questa nostra rappresentazione insieme a moda e food di un’Italia creativa, che affonda radici nella cultura e che guarda al futuro con capacità di innovare continuamente presentandosi con positività ai mercati di tutto il mondo”.*