





25 ANNI

ALTAGAMMA

1992-2017



1992

ALTAGAMMA

Associazione delle Imprese Italiana Alta Gamma

Fondatori

Angelo Zegna **ERMENEGILDO ZEGNA**

Santo Versace **VERSACE**

Ferruccio Ferragamo **SALVATORE FERRAGAMO**

Maurizio Gucci **GUCCI**

Carlo Guglielmi **FONTANARTE**

Franco Mattioli **GIANFRANCO FERRÉ**

Mario e Paolo Bandiera **LES COPAINS**

Michele Alessi Anghini **ALESSI**

Marina Deserti **BARATTI & MILANO**

Armando Branchini

1992

Associazione

Angelo Zegna **ERMENEGILDO ZEGNA**

Santo Versace **VERSACE**

Ferruccio Ferragamo **SALVATORE FERRAGAMO**

Maurizio Gucci **GUCCI**

Carlo Guglielmi **FONTANARTE**

Franco Mattioli **GIANFRANCO FERRE**

Mario e Paolo Bandiera **LES COPAINS**

Michele Alessi Anghini **ALESSI**

Marina Deserti **BARATTI & MILANO**

Armando Branchini

2008

FONDAZIONE ALTAGAMMA

Viene costituita la Fondazione

Obiettivo

Rendere più efficace la **collaborazione** con le **Istituzioni** e di sottolineare l'**impegno** di Altagamma nei confronti non soltanto dei soci ma, soprattutto, del **Sistema Paese** nel suo complesso.



Fondazione
Altagamma

1992

Associazione

Angelo Zegna **ERMENEGILDO ZEGNA**
Santo Versace **VERSACE**
Ferruccio Ferragamo **SALVATORE FERRAGAMO**
Maurizio Gucci **GUCCI**
Carlo Guglielmi **FONTANARTE**
Franco Mattioli **GIANFRANCO FERRÉ**
Mario e Paolo Bandiera **LES COPAINS**
Michele Alessi Anghini **ALESSI**
Marina Deserti **BARATTI & MILANO**
Armando Branchini

2008

Fondazione

Per rendere più efficace la **collaborazione** con le **Istituzioni** e di sottolineare l'**impegno** di Altagamma nei confronti non soltanto dei soci ma, soprattutto, del **Sistema Paese** nel suo complesso.

2017

L'EVOLUZIONE DI ALTAGAMMA

Ampliamento base associativa

Più stretta collaborazione con Istituzioni

Apertura al pubblico / consumatore

Affiliazione con Nautica Italiana

1992 Associazione

Angelo Zegna **ERMENEGILDO ZEGNA**
Santo Versace **VERSACE**
Ferruccio Ferragamo **SALVATORE FERRAGAMO**
Maurizio Gucci **GUCCI**
Carlo Guglielmi **FONTANARTE**
Franco Mattioli **GIANFRANCO FERRÉ**
Mario e Paolo Bandiera **LES COPAINS**
Michele Alessi Anghini **ALESSI**
Marina Deserti **BARATTI & MILANO**
Armando Branchini

2008 Fondazione

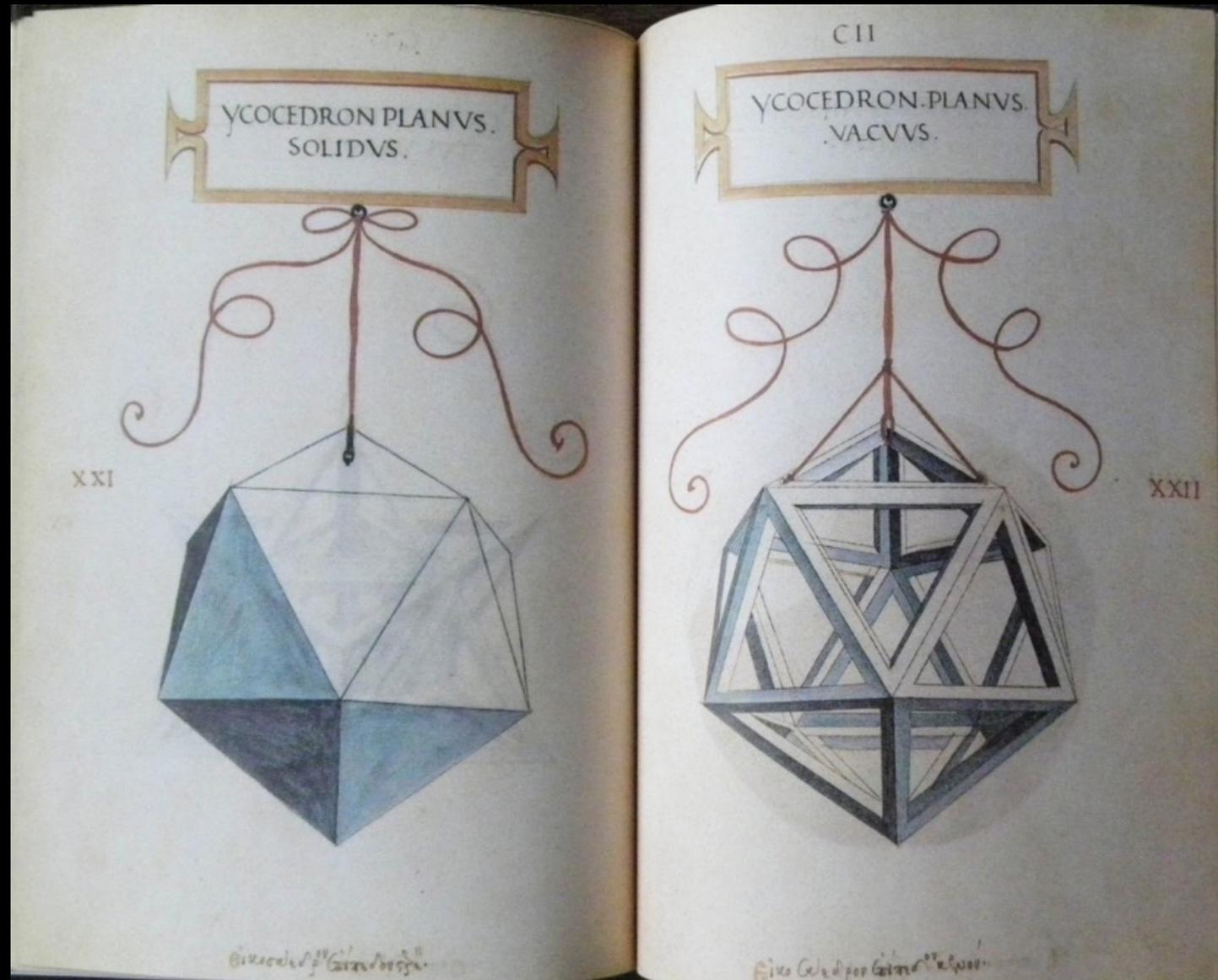
Per rendere più efficace la **collaborazione** con le **Istituzioni** e di sottolineare l'**impegno** di Altagamma nei confronti non soltanto dei soci ma, soprattutto, del **Sistema Paese** nel suo complesso.

2017 Evoluzione

Ampliamento base associativa
Più stretta collaborazione con Istituzioni
Apertura al pubblico/consumatore
Affiliazione con Nautica Italiana

2017

UNA NUOVA IDENTITÀ VISIVA



Con l'evoluzione di Altagamma, cambia anche la sua identità visiva.

Il tradizionale simbolo di Altagamma è l'**ICOSAEDRO**, disegnato da Leonardo da Vinci per il trattato De Divina Proporzione di Luca Pacioli.

E' uno dei **Cinque Solidi Platonici** che intendevano rappresentare la bellezza matematica dell'universo.

Nel simbolo l'artista e il matematico si incontrano per definire le regole di realizzazione del bello.

Dal 1992 è il logo di Altagamma e il simbolo del "bello, buono e ben fatto" italiano.

1992

Associazione

Angelo Zegna **ERMENEGILDO ZEGNA**
Santo Versace **VERSACE**
Ferruccio Ferragamo **SALVATORE FERRAGAMO**
Maurizio Gucci **GUCCI**
Carlo Guglielmi **FONTANARTE**
Franco Mattioli **GIANFRANCO FERRÉ**
Mario e Paolo Bandiera **LES COPAINS**
Michele Alessi Anghini **ALESSI**
Marina Deserti **BARATTI & MILANO**
Armando Branchini

2008

Fondazione

Per rendere più efficace la **collaborazione** con le **Istituzioni** e di sottolineare l'**impegno** di Altagamma nei confronti non soltanto dei soci ma, soprattutto, del **Sistema Paese** nel suo complesso.

2017

Evoluzione

Ampliamento base associativa
Più stretta collaborazione con Istituzioni
Apertura al pubblico/consumatore
Affiliazione con Nautica Italiana

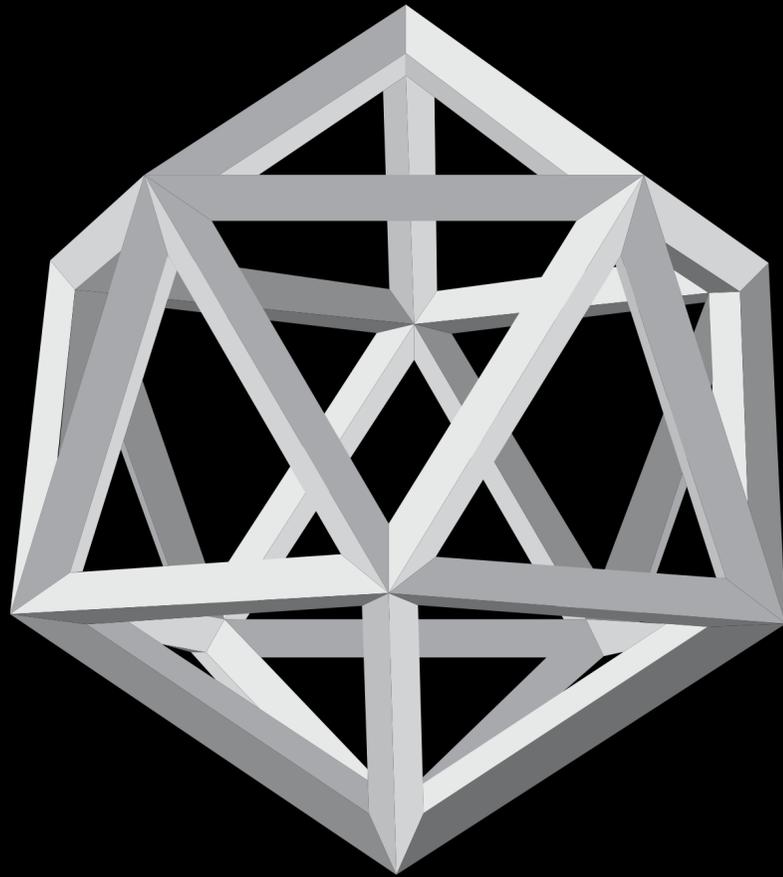
2017

UNA NUOVA IDENTITÀ VISIVA

L'evoluzione dell'attuale icoaedro è stato a cura di **Robilant Associati Spa**, secondo due direttrici principali:

- L'introduzione di un elemento di morbidezza e un accento emotivo, per conferire alla razionalità geometrica il calore del sogno e dell'emozione.
- La ricerca di una maggiore immediatezza e coinvolgimento del segno, per intensificare il dialogo con le persone

2008



L'icoaedro disegnato nel 2008

2017
NUOVA IDENTITÀ VISIVA



2017



Icosaedro 2017

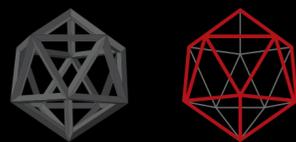
2017

UNA NUOVA IDENTITÀ VISIVA

Il simbolo originale è stato mantenuto, ma stilizzato, reso più leggero e minimalista.

Attraverso il colore rosso, l'icosaedro acquisisce i tratti del sogno e dell'emozione, ammorbidendo la razionalità geometrica originale.

2017
NUOVA IDENTITÀ VISIVA



2017

CREATIVITA' E CULTURA ITALIANA

Tagline di Anna Maria Testa

2017

UNA NUOVA TAGLINE

All'icosaedro è associata una tagline, elaborata da [Annamaria Testa](#).

Una definizione istituzionale che indica in modo chiaro ma evocativo l'ambito valoriale e operativo della Fondazione.

Delineandone al meglio il posizionamento. Rendendo il marchio ancora più memorabile, anche ad un pubblico più ampio.

Nel 2012, le imprese di alta gamma sono inoltre state riconosciute dalla [Commissione Europea](#) quali "Industrie Culturali e Creative", per sottolineare l'elemento creativo che è il fattore chiave del loro successo e il valore culturale che esse generano per il Paese.

2017
NUOVA IDENTITÀ VISIVA



CREATIVITA'
E CULTURA ITALIANA



ALTAGAMMA
CREATIVITÀ E CULTURA ITALIANA

Tagline di Anna Maria Testa

2017

Creatività e Cultura:
Lo Yin e Yang dell'alta gamma italiana

La creatività

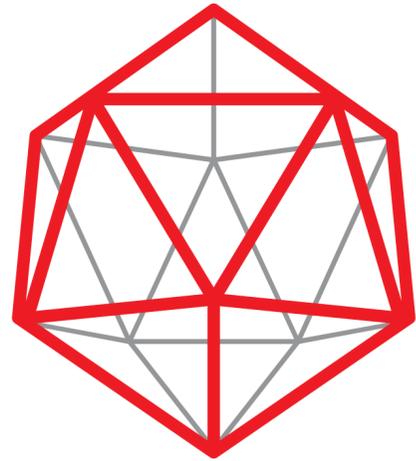
É la linfa della progettualità.

É la forza generatrice e di innovazione che sta alla base del business model di tutti i marchi Altagamma

La cultura

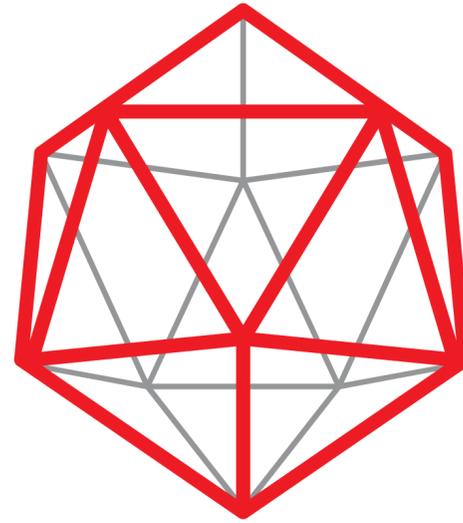
É l'essenza della tradizione.

É eterna, si stratifica e si arricchisce nel tempo, costituendo di fatto lo straordinario patrimonio di heritage distintivo delle aziende Altagamma



ALTAGAMMA

CREATIVITÀ E CULTURA ITALIANA



ALTAGAMMA

CREATIVITÀ E CULTURA ITALIANA

