

## **MADE IN ITALY D'ECCELLENZA: ALTAGAMMA ADERISCE AL PROTOCOLLO DI INTESA CON IL MAECI**

Roma, 28 gennaio 2025. **Altagama**, la Fondazione che rappresenta le eccellenze del Made in Italy, ha aderito al **Protocollo di Intesa del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI)** siglato da 11 associazioni di categoria. L'Addendum Altagama ne sancisce il ruolo attivo e integrativo nelle iniziative di internazionalizzazione e valorizzazione della moda italiana promosse dal Protocollo.

Il Protocollo è stato firmato oggi a Villa Madama, Roma, in occasione dell'avvio delle "Giornate della Moda Italiana nel Mondo" alla presenza del **Ministro Antonio Tajani** e mira a rafforzare il posizionamento globale dei settori moda, gioielleria e occhialeria italiani. Altagama ha manifestato la propria soddisfazione a nome delle 119 imprese leader nei settori moda, gioielleria, design, alimentare, ospitalità, motori e nautica e darà il proprio contributo collaborando con istituzioni e associazioni nel promuovere il Made in Italy d'eccellenza nei mercati chiave ed emergenti.

*"L'internazionalizzazione è uno dei pilastri strategici di Altagama: l'export rappresenta in media il 60% del fatturato delle nostre imprese e molte sono stabilmente presenti nei Paesi chiave. Questo Protocollo con il MAECI potenzia il ruolo del Made in Italy d'eccellenza – che vale 144 miliardi di euro e il 7,4% del PIL italiano – nei principali mercati globali, promuovendone i valori unici di creatività, innovazione e qualità manifatturiera. L'80% delle creazioni di alta gamma a livello mondiale è realizzato in Italia ed è fondamentale proteggere questo vantaggio competitivo anche con operazioni di sistema significative come questa",* ha dichiarato **Matteo Lunelli, Presidente di Altagama**.

Altagama parteciperà alle iniziative previste dal Protocollo, favorendo ogni possibile sinergia tra le Imprese Associate e le istituzioni pubbliche. L'impegno della Fondazione si concentrerà sulla valorizzazione delle filiere produttive, sulla formazione di competenze artigianali e tecniche e sullo sviluppo di progetti di promozione integrata. La collaborazione con Ambasciate, Consolati e uffici ICE rafforza la reputazione e la presenza del Made in Italy d'eccellenza in mercati strategici come Cina, Giappone, Stati Uniti e Medio Oriente, proseguendo il percorso avviato dal 2016 con gli Altagama Club.

### **FONDAZIONE ALTAGAMMA**

Altagama riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagama accoglie 119 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica. La Mission di Altagama è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. L'alto di gamma rappresenta un'industria da 144 miliardi di euro, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 7,4%. La quota dell'export è di circa il 50%. Coinvolge 1.922.000 occupati, diretti e indiretti, pari all'8,2% dell'occupazione italiana. [www.altagama.it](http://www.altagama.it)

### **Contatti Ufficio Stampa**

Per ALTAGAMMA

Edoardo Carloni | +39 342 9402816 | [carloni@altagama.it](mailto:carloni@altagama.it)  
Giorgio Bocchieri | +39 340 4818438 | [bocchieri@altagama.it](mailto:bocchieri@altagama.it)

Per COMIN & PARTNERS

Francesco Bernardini | +39 331 6242686 | [francesco.bernardini@cominandpartners.com](mailto:francesco.bernardini@cominandpartners.com)  
Andrea Chirillo | +39 347 9233706 | [andrea.chirillo@cominandpartners.com](mailto:andrea.chirillo@cominandpartners.com)