

Nell'area ex Expo una scuola del saper fare italiano

(m.s.s.) Nascerà nell'area ex Expo una scuola del saper fare italiano, completamente nuova. L'idea si sta trasformando in progetto, ha anticipato Andrea Illy, presidente di **Altagamma**, che ieri ha presentato l'iniziativa parlando nel corso dell'incontro «Mercato del lusso: quali scenari di evoluzione futura?» organizzato da Luigi Gubitosi, presidente degli Alumni Insead, nella sede di Boston consulting group a Milano. Con Illy, Eraldo Poletto, il manager che da agosto prenderà la guida di Ferragamo, e Nicola Pianon, senior partner di Bcg. Ed è stato chiaro che la sfida, con la S maiuscola, per le imprese del lusso del prossimo decennio è quella dei consumatori, tanto cambiati in poco tempo. Negli Usa, fatti 100 gli acquisti di «luxury goods», solo il 31% avviene in negozio: il 70% è influenzato dalla Rete, dal web. In questo nuovo contesto l'Italia, e Milano in particolare, ha nuove carte da giocare. Per il 49% degli intervistati da Bcg, la città sta diventando più «cool», di tendenza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

