

## Al via 'MILANO XL - La festa della creatività italiana' in programma dal 16 al 26 settembre 2017

*Sette spettacolari installazioni nel centro di Milano celebrano la grande eccellenza italiana del saper fare in occasione della settimana della moda*

**Milano, 18 luglio 2017** – E' stato presentato questa mattina presso la Sala Alessi di Palazzo Marino, **MILANO XL – La festa della creatività italiana**, il progetto innovativo e coinvolgente che animerà le vie e le piazze di Milano **dal 16 al 26 settembre prossimo in concomitanza con la settimana della moda milanese**.

A illustrare a media e operatori i contenuti dell'iniziativa il Sindaco di Milano **Giuseppe Sala** con il Sottosegretario allo Sviluppo Economico **On. Ivan Scalfarotto**, l'Assessore alle Attività Produttive, Commercio, Moda e Design **Cristina Tajani**, il Presidente di Altagamma **Andrea Illy**, il Vice Presidente di Confindustria per l'internazionalizzazione **Licia Mattioli** e il Presidente dell'Agenzia ICE **Michele Scannavini**.

Grazie a un accordo di sistema tra il **Ministero dello Sviluppo Economico** e il **Comune di Milano**, **Confindustria** e **Fondazione Altagamma** hanno accettato di divenire, con la preziosa collaborazione e il supporto di **Agenzia ICE**, i soggetti attuatori di un progetto che renderà la città di Milano il palcoscenico dei racconti delle filiere produttive di eccellenza e delle storie che rendono unico il *Made in Italy* nel mondo.

Attraverso la realizzazione di **sette grandi installazioni scenografiche**, fortemente evocative e dislocate in diversi punti della città, Fondazione Altagamma e Confindustria insieme a organizzazioni leader nei diversi settori – Anfao con Mido (occhialeria), Cosmetica Italia con Cosmoprof, Federorafi, Milano Unica (tessuti) con il suo partner storico SMI, Unic con Lineapelle (concia) e Fiera Milano con Sì Sposaitalia Collezioni (bridal fashion) - faranno conoscere al grande pubblico la creatività e il saper fare della manifattura italiana, che realizza prodotti di alta gamma riconosciuti a livello internazionale.

Sotto la direzione artistica di **Davide Rampello** e con l'ideazione scenografica di **Margherita Palli**, prende così vita **Milano XL - La festa della creatività italiana** per far vivere ai milanesi e ai loro ospiti la Creatività come momento di piacere in nome dell'eccellenza italiana nel mondo.

*“Milano XL - La festa della creatività italiana è prima di tutto una grande occasione. L'occasione di un racconto “allargato” dell'eccellenza e della creatività italiana” dice **Davide Rampello, Direttore Artistico del progetto**. “Una vera e propria festa – l'abbiamo chiamata così per sottolinearne il valore di inclusione, partecipazione e condivisione – in cui tutti gli invitati sono chiamati a conoscere e riconoscere l'inesauribile capacità creativa di Milano e dell'Italia. L'eccellenza e la creatività sono valori che contraddistinguono l'italianità nel mondo e, attraverso questo progetto, vogliamo raccontarli non solo nei contenuti, coinvolgendo settori di altissimo livello, ma anche e soprattutto*



*nella forma, poiché anche le stesse spettacolari installazioni che lo caratterizzano sono realizzate grazie alla partecipazione di artisti e artigiani di grandissimo prestigio”.*

*“Con Milano XL - spiega il **Sindaco Giuseppe Sala** - la nostra città celebra la creatività e il 'saper fare' delle imprese italiane, in una delle settimane più amate e attese dell'anno, come quella della moda. Le sette installazioni, che le vie e le piazze di Milano avranno l'onore di ospitare per l'occasione, vogliono essere un riconoscimento importante al valore del 'Made In Italy' e alla capacità innovativa dell'intero Paese. Un'iniziativa che si inserisce nella più ampia collaborazione tra il Comune e il Ministero dello Sviluppo Economico per favorire e promuovere il Made in Italy nel mondo, grazie anche al protocollo di intesa siglato oggi con il Governo al fine di sostenere un comparto strategico a livello nazionale”.*

**Il Sottosegretario allo Sviluppo Economico On. Ivan Scalfarotto** ha commentato: *“Milano XL non sarà solo una festa dell'eleganza italiana e una straordinaria occasione per le nostre imprese, ma un progetto dal profondo valore strategico. Cultura e creatività sono a un tempo valori della nostra identità e fondamenta dello sviluppo del nostro Paese, il vero 'monte di filiera' della nostra economia: i settori dello stile che saranno rappresentati a Milano in settembre – tra fiere, sfilate, installazioni e altre iniziative - fatturano oltre **104** miliardi di euro, di cui **64** sui mercati esteri, e impiegano più di **600.000** addetti in **70.000** aziende lungo l'intera filiera.*

*E' anche un progetto a suo modo storico e unico al mondo, perché per la prima volta mettiamo in scena tutta insieme, in un perfetto gioco di squadra, la bellezza e l'eccellenza del saper fare italiano: dalla moda al gioiello, dalla cosmesi agli accessori, dagli occhiali al tessile, in un racconto di cultura, saperi, creatività e capacità tecnica che solo noi italiani possediamo e che contribuisce in modo decisivo all'immagine dell'Italia nel mondo.”*

*“Un progetto di sistema che rappresenta il segno tangibile della collaborazione tra le istituzioni e operatori nella valorizzazione del grande patrimonio manifatturiero fatto di artigianalità, produzione e creatività che contraddistingue il Made in Italy nel mondo”* afferma **l'Assessore alle Politiche del Lavoro, Attività produttive, Commercio, Moda e Design Cristina Tajani** che prosegue: *“Queste installazioni non sono solo un omaggio alla cultura del bello, ma soprattutto un omaggio a un sistema, quello della “moda”, che partecipa attivamente allo sviluppo produttivo ed economico della città e dell'intero sistema Paese, basti pensare che la sola settimana della moda di settembre mobilita un indotto in città di circa 50 milioni di euro”.*

*“Confindustria, insieme ai partner coinvolti, ha aderito con entusiasmo a questo progetto che permette di valorizzare al massimo la filiera dell'alta gamma italiana in settori chiave della nostra economia. Un esempio importante di rafforzamento degli strumenti di rappresentanza, anche in ottica internazionale e di tutela del Made in Italy – spiega **Licia Mattioli, Vice Presidente di Confindustria per l'internazionalizzazione** – un'esperienza unica per far conoscere la manifattura italiana fatta di maestri, di artigiani, di piccole e medie imprese, ma soprattutto ricca di saperi, di conoscenze, di creatività e di quelle competenze che tutto il mondo ci invidia”.*

*"L'Italia vanta la tradizione manifatturiera e artigianale più antica, ricca e diversificata" sottolinea il **Presidente di Altagamma, Andrea Illy**. "E' un patrimonio immenso da tutelare e valorizzare. L'installazione in Via Montenapoleone, curata da Altagamma, coinvolgerà cittadini, visitatori e i partecipanti alla settimana della moda in uno straordinario racconto di 9 filmati che svelano le radici di quel saper fare che da sempre nutre la bellezza dell'industria culturale e creativa italiana".*

*"Siamo contenti di supportare "Milano XL" per la sua valenza come grande iniziativa di sistema – spiega il **Presidente di ICE, Michele Scannavini**. "Attraverso installazioni ed eventi di grande impatto vogliamo dare ai visitatori uno sguardo inedito al percorso che, dalle materie prime di altissima qualità prodotte nel nostro Paese, porta alle vetrine delle capitali del glamour internazionale le eccellenze del Made in Italy. L'export rappresenta già il 60% del fatturato delle nostre imprese del Sistema Moda e i dati sulle esportazioni dei primi mesi di quest'anno fanno sperare in una crescita ulteriore. Il nostro impegno è sostenere questa crescita, affinché le nostre produzioni siano sempre più ammirate e desiderate sui mercati di tutto il mondo".*

**Dove:**

1. *La Biblioteca dei Tessuti*, Palazzo della Ragioneria, Milano Unica con il suo partner storico SMI
2. *Il Salotto delle Gioie*, Galleria Vittorio Emanuele, Federorafi
3. *Il Cosmo della Bellezza*, Palazzo de La Rinascente, Cosmetica Italia con Cosmoprof
4. *Vestire il Volto*, Piazza San Carlo, Anfao con Mido
5. *L'Ultimo Dono*, Piazza Croce Rossa, Unic con Lineapelle
6. *Dalla Bottega alla Vetrina, Il Cinema delle Arti e dei Mestieri*, Via Montenapoleone, Fondazione Altagamma
7. *Trionfo d'amore*, Castello Sforzesco – Piazza d'Armi, Fiera Milano con Sì Sposaitalia Collezioni

**Quando:** dal 16 al 26 settembre 2017

**Partners:** Comune di Milano, Ministero dello Sviluppo Economico, Fondazione Altagamma, Confindustria, ICE – Italian Trade Agency

**Ideazione e Direzione Creativa:** Davide Rampello

**Scenografie:** Margherita Palli

**Website :** [www.milanoxl.com](http://www.milanoxl.com)

**Hashtag:** #MilanoXL

**Press Office:**

*Attila&Co.*

Rossella Morcia – 02/34970.530

Francesca Sanvito – 02/34970.500

Paolo Piantella – 02/34970.715

[milanoxl@attila.it](mailto:milanoxl@attila.it)