

MILANO XL

La festa della creatività italiana

SCHEDA DESCRITTIVA INSTALLAZIONI

Installazioni gestite da Confindustria

1. TITOLO INSTALLAZIONE: **La Biblioteca dei Tessuti / The Library of Textiles**
LOCATION: Palazzo della Ragioneria
ASSOCIAZIONE DI SETTORE: Milano Unica con il suo partner storico SMI
CATEGORIA MERCEOLOGICA: Tessuti

Un'imponente scenografia ricoprirà per la prima volta la facciata di un prestigioso palazzo del centro storico di Milano: l'architettura si trasformerà in un'immensa biblioteca d'ispirazione neoclassica che al posto dei libri conterrà migliaia di rotoli colorati di tessuto e di scampoli impilati che, disposti ordinatamente e non negli scaffali, comporranno una vera e propria tessileca di proporzioni mai viste. Dalle finestre del palazzo cadranno veri drappi di sete, lini, velluti, e broccati che, con la loro ricchezza di texture e sfumature di colore racconteranno la grande eccellenza italiana nella produzione di tessuti di altissimo pregio. Di notte, alla scena dipinta si aggiungerà un suggestivo gioco di illusioni visive e sonore dato dalle silhouette di misteriosi personaggi visibili dalle finestre del palazzo che, accompagnate da una musica avvertita solo in lontananza, ricreeranno la magia di una grande festa.

2. TITOLO INSTALLAZIONE: **Il Salotto delle Gioie / The Parlor of Jewels**
LOCATION: Galleria Vittorio Emanuele
ASSOCIAZIONE DI SETTORE: Federorafi
CATEGORIA MERCEOLOGICA: Gioielli

Una selezione di capolavori della storia dell'arte che andrà dagli affreschi di Pompei alle tele di Boldini – curata da Annalisa Zanni – comporrà una vera e propria galleria di ritratti che andrà a ricoprire la parete esterna di una struttura ottagonale posizionata al centro della Galleria Vittorio Emanuele. Donne e uomini di tutte le epoche sono raffigurati con gioielli fatti di perle, diamanti, rubini, ori e pietre preziose che verranno ricostruiti tridimensionalmente per esaltare l'effetto visivo

delle gioie che spiccheranno brillanti e coloratissime dalla superficie bidimensionale dei quadri. All'interno dell'ottagono, circondato da una raffinatissima mostra di gioielli originali raccolti in collaborazione con Vicenzaoro e selezionati accuratamente per rappresentare al meglio il patrimonio di gioielleria contemporanea dell'associazione che patrocina l'installazione, svetta una colonna che sosterrà in cima la celebre Corona Ferrea, il gioiello simbolo del potere per eccellenza.

3. TITOLO INSTALLAZIONE: **Il Cosmo della Bellezza / *The Cosmos of Beauty***

LOCATION: Palazzo de La Rinascente

ORGANIZZAZIONI: COSMETICA ITALIA con COSMOPROF

CATEGORIA MERCEOLOGICA: Cosmetica

Una spettacolare composizione di maschere dipinte una diversa dall'altra, ideata e studiata dal Premio Oscar per il miglior make up 2017 Alessandro Bertolazzi, si moltiplicherà all'infinito per ricoprire l'intera facciata del palazzo della Rinascente andando a creare una rappresentazione scenografica sul tema del trucco inteso non solo come abbellimento estetico ma come strumento di autorappresentazione e d'identità. L'idea, infatti, prende ispirazione dalla radice etimologica della parola cosmesi – “*kósmos*” in greco significa sia “ordine” che “ornamento” – che rimanda al concetto di cosmo, di ordine universale, e si apre dunque a un'idea di armonia e benessere con se stessi e con il mondo circostante.

4. TITOLO INSTALLAZIONE: **Vestire il Volto / *Dressing the Face***

LOCATION: Piazza San Carlo

ORGANIZZAZIONI: ANFAO con MIDO

CATEGORIA MERCEOLOGICA: Occhiali

Al centro di Piazza San Carlo un totem alto 12 metri sarà il fulcro da cui partiranno le proiezioni di un formidabile spettacolo di immagini, luci e suoni che animeranno le facciate dei palazzi circostanti. Durante tutti i giorni della manifestazione, ogni sera dalle 19 alle 24, nella piazza avrà luogo uno spettacolo di video-mapping che metterà in evidenza il meglio della produzione di occhiali in Italia e nel mondo. Lo spettacolo partirà con un video-editing, curato da Gianpiero Brunetta, delle scene più rappresentative della storia del cinema internazionale in cui l'oggetto occhiale è l'assoluto protagonista vestendo i volti delle più celebri star del cinema di ieri e di oggi. Un secondo film condurrà lo spettatore nel racconto delle più memorabili campagne pubblicitarie dedicate al mondo della storia dell'occhialeria: 5000 immagini raccolte tra gli espositori di MIDO per narrare la storia dell'evoluzione della comunicazione legata ad occhiali e a lenti. Infine, lo spettacolo si concluderà con un vero e proprio film incentrato sul racconto del ruolo che riveste l'occhiale nella contemporaneità e di come questo prodotto sia entrato a far parte a tutti gli effetti nella categoria di quegli accessori moda che definiscono lo stile e l'identità di ogni persona.

5. TITOLO INSTALLAZIONE: **L'Ultimo Dono / Last Gift**

LOCATION: Piazza Croce Rossa

ORGANIZZAZIONI: UNIC con Lineapelle

CATEGORIA MERCEOLOGICA: Pelle e Cuoio (Accessori, Calzature, Abbigliamento in Pelle)

Al centro di Piazza della Croce Rossa, proprio di fronte al *Monumento a Sandro Pertini di Aldo Rossi*, sarà allestita un'installazione dedicata al tema del cuoio che si soffermerà in particolare sulla lavorazione del materiale raccontandone il processo produttivo dalla conciatura fino alla vetrina. Qui, una struttura rettangolare in legno conterrà un gigantesco telaio da conciatore, le cui corde sosterranno una grande parete led come fosse uno scampolo di cuoio. Lo schermo mostrerà un film della durata di 10' che racconterà in modo spettacolare la storia della filiera della pelle, dalla lavorazione della materia prima alla realizzazione del prodotto finito. Protagonisti saranno le creazioni e l'eccellenza della lavorazione del cuoio nel panorama della produzione artigianale Made in Italy, così come la produzione di capi accessori e calzature in pelle e la lavorazione delle pellicce, la cui altissima qualità si contraddistingue nelle *high streets* di tutto il mondo.

Installazione gestita da Fondazione Altagamma

6. TITOLO INSTALLAZIONE: **Dalla Bottega alla Vetrina, Il Cinema delle Arti e dei Mestieri / From the Workshop to the Showcase, the Cinema of Arts&Crafts**

LOCATION: Via Montenapoleone

La celebre via Montenapoleone, centro nevralgico della moda milanese, diventerà per la prima volta la scenografia di uno spettacolo inedito: i palazzi lungo la strada si trasformeranno in giganti pareti di proiezione dove ogni sera prenderanno vita i racconti delle Arti e dei Mestieri che hanno fatto e fanno tuttora la storia dell'eccellenza italiana: dalla tessitura alla filatura, dalla conciatura alla sartoria, dai mastri d'ascia all'oreficeria, dall'arte della vigna all'arte della distillazione, dalla stamperia all'ebanisteria, 9 film realizzati con la tecnica del video-mapping accompagnati da una coinvolgente colonna sonora andranno a creare una sorta di dizionario cinematografico delle eccellenze italiane della filiera produttiva e condurranno il pubblico in un viaggio suggestivo alla scoperta dei mondi che si celano dietro alle vetrine più glamour della città: vere e proprie agenzie culturali che rendono l'esperienza dello shopping milanese unica nel mondo.

Realizzata in collaborazione con



Installazione gestita da Fiera Milano

7. TITOLO INSTALLAZIONE: **Trionfo d'amore / *Triumph of love***

LOCATION: Castello Sforzesco – Piazza d'Armi

ASSOCIAZIONI DI SETTORE: SI' SPOSAITALIA COLLEZIONI

CATEGORIA MERCEOLOGICA: Abbigliamento e accessori per il matrimonio

Al centro della Piazza d'Armi del Castello Sforzesco verrà realizzato un allestimento dedicato all'iconografia del matrimonio dal Seicento al Novecento. In una scenografia teatrale en plein air verrà raffigurato un inedito racconto per immagini che descriverà la storia delle nozze attraverso abiti e accessori, gioielli e acconciature, ma anche architetture effimere, menu e inviti, tratti dalle preziose collezioni civiche della Raccolta delle Stampe Bertarelli.

L'allestimento, curato dall'associazione Memoria & Progetto, metterà in scena una storia straordinaria del “giorno più bello”, che da secoli costituisce l'apice della raffinatezza artigianale e della creatività artistica di tutti quei settori produttivi che convergono nella celebrazione delle nozze, passando dalle stampe popolari alle raffigurazioni aristocratiche, in una scenografia festosa e sorprendente nella più tipica tradizione del matrimonio.

Questo progetto è dedicato all'appuntamento più glamour della Milano Bridal Week che si terrà poi in aprile.



Realizzata da Si Sposaitalia Collezioni e **FIERA MILANO**