

## Le succès de l'Expo de Milan dynamise la croissance italienne

La manifestation, qui fermera ses portes samedi, aura accueilli plus de vingt millions de personnes.

**RICHARD HEUZÉ** rheuze@lefigaro.fr  
ROME

**INTERNATIONAL.** Plus de 20 millions de visiteurs, 10 milliards d'euros de retombées économiques, la moitié en recettes touristiques, un tiers de point de croissance, 60 000 emplois saisonniers : l'Exposition universelle de Milan, entrée cette semaine dans sa dernière ligne droite, est un succès.

Inaugurée le 1<sup>er</sup> mai, elle sera clôturée samedi par le président italien, Sergio Mattarella. Dans une tribune publiée par le quotidien économique *Il Sole 24 Ore*, le chef de l'État tire déjà le bilan de la manifestation et de sa portée : « son succès est emblématique de la valeur et des potentialités de l'Italie », écrit-il. Pour sa part, Matteo Renzi interprète ce succès comme « un symbole de la reprise italienne ».

En tout cas, l'Italie va mieux. Le solde net des créations d'emplois au cours des huit premiers mois a dépassé 319 000 personnes. En août, le taux de chômage est passé sous la barre des 12 %. Selon l'enquête nationale de conjoncture de

la Confindustria, deux dirigeants d'entreprise sur cinq se disent prêts à procéder à des embauches définitives d'ici à la fin de l'année (nos éditions du 21 octobre). La croissance doit atteindre 0,9 % cette année et 1,6 % en 2016.

L'Expo 2015 de Milan devrait donc apporter sa contribution. Les vingt millions d'entrées ont été franchies le 16 octobre, date de la Journée mondiale de l'alimentation, célébrée par le secrétaire général des Nations unies, Ban Ki-moon, où a été signée la « charte de l'alimentation ». Parafée par les 140 pays participants, elle fixe comme objectif : « Faim zéro en 2030. ».

**Une floraison d'initiatives** Depuis le mois d'août, une véritable marée humaine a envahi le Decumano, l'artère principale de l'Expo. Le week-end, l'attente devant le pavillon du Japon, le plus apprécié des 54 pavillons nationaux et des neuf « clusters » (ou pavillons thématiques), atteignait sept heures. Parmi les plus visités figurent l'étonnant « pavillon zéro » des Nations unies, celui très ludique du Brésil, et celui de la France, qui a enregistré

plus d'un million d'entrées.

L'Expo 2015 a vu une floraison d'initiatives présentées par plus de 450 start-up travaillant dans l'agriculture, la sécurité alimentaire, la biodiversité, l'innovation technologique et même le climat. Une start-up française a présenté un brevet novateur pour remplacer les pesticides par une solution biologique. Une autre, suisse et plus aventureuse, sur la transformation de l'air... en eau potable.

Les pays ont maintenant jusqu'en mars pour démonter leur pavillon. Celui de la France, véritable « Mikado géant » en bois du Jura, fait l'objet d'une adjudication qui se dénouera dans deux mois. Le Futuroscope de Poitiers, Rungis, la Cité de la gastronomie de Dijon et la Franche-Comté ont fait des offres. Peut-être aussi le Qatar. Le pavillon de l'Italie sera le seul à rester sur le site de 1,1 million de mètres carrés. Il devrait être converti en pôle d'innovation technologique pour la ville de Milan. Quant au symbole de l'Expo 2015, l'« arbre de vie » de 37 mètres de haut imaginé par l'architecte italien Marco Balich, on lui cherche un nouvel emplacement. ■

**10**  
milliards  
d'euros  
Retombées  
économiques  
de l'Expo 2015  
de Milan

