



**GIOVANI**  
.....  
**IMPRESE**  
.....  
ALTAGAMMA  
.....

Believing  
in the Future



**2019**  
.....  
**2018**  
.....  
**2017**  
.....  
**2016**  
.....  
**2015**  
.....





## IL PREMIO

---

# GIOVANI IMPRESE

---

Dal 2015 Fondazione Altagamma crea e promuove il Premio Giovani Imprese – Believing in the future – per sostenere le giovani imprese culturali e creative italiane nei diversi settori rappresentati all'interno della fondazione.

Carattere distintivo del Premio è di rivolgersi non ai singoli talenti creativi, ma alle giovani aziende che svolgono un percorso promettente di consolidamento e che possono trovare nel progetto un supporto importante per la crescita.

Grazie alla sua trasversalità settoriale, Altagamma intende offrire un pro-

gramma di affiancamento e di mentorship che creando nuove sinergie con le imprese eccellenti della Fondazione possa supportare quelle giovani imprese italiane che presentano le adeguate caratteristiche imprenditoriali e creative. Negli anni di attività il progetto ha premiato le giovani imprese più brillanti e ha dato loro nuove occasioni per sviluppare il loro business, anche a livello internazionale: un'iniziativa ambiziosa, per investire nel futuro e contribuire alla crescita economica e sociale dell'Italia.

## LE CATEGORIE

---



## SELEZIONE

---

### NOMINEES E VINCITORI

---

Dalla sua fondazione il Premio si avvale della collaborazione di autorevoli professionisti esperti dei diversi settori che hanno il compito di segnalare e valutare le giovani imprese ritenute idonee alla candidatura e considerate i

futuri rappresentanti dell'alta Industria Culturale e Creativa Italiana. Dal 2018 i vincitori sono nominati dal **Consiglio di Amministrazione di Altgamma** sulla base di tre finalisti per ciascuna categoria identificati da tre committee.

# I COMMITTEE

## Media Committee

**Silvia Baruffaldi**

**Gilda Bojardi**

**Giulia Crivelli**

**Ettore Mocchetti**

**Davide Paolini**

**Livia Peraldo Matton**

**Sara Sozzani Maino**

**Amanda Triossi**

**AUTO & DESIGN**

**INTERNI**

**SOLE24ORE**

**AD e TRAVELLER**

**GASTRONAUTA**

**ELLE DECOR**

**VOGUE ITALIA**

**STORICA DI GIOIELLI**

## Member Committee

**Emanuele Aliotti Visdomini**

**Virgilio Cerutti**

**Dante D'Angelo**

**Beniamino Garofalo**

**Lorenza Luti**

**Danilo Zucchetti**

**Paolo Mascio**

**VHERNIER**

**FCA**

**VALENTINO**

**FERRARI TRENTO**

**KARTELL**

**VILLA D'ESTE**

**YOOX NET-À-PORTER GROUP**

## Partner Committee

**Barbara Lunghi**

**Gabriele Troilo**

**Raffaello Napoleone**

**BORSA ITALIANA**

**SDA BOCCONI**

**PITTI IMMAGINE**

**SALONE DEL MOBILE.MILANO**

# IL PROMOTORE DEL PREMIO



Altagama riunisce dal 1992 le imprese italiane che meglio rappresentano l'alta industria culturale e creativa e che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani.

Caratteristica unica di Altagama è la trasversalità, grazie alle sue imprese associate che appartengono ai settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, della velocità e del wellness.

La mission storica della Fondazione è quella di contribuire alla crescita della competitività dell'alto di gamma, comparto chiave per l'economia e la

società italiane, contribuendo allo stesso tempo alla crescita di tutto il Sistema Paese.

Il sostegno all'industria culturale e creativa passa anche attraverso un'attività proiettata al futuro, che aiuti a far emergere i brand più promettenti e garantisca anche per i decenni a venire quel primato che oggi vede i brand italiani detenere una quota del 10% del mercato mondiale del comparto.

Con questo spirito Altagama ha creato il Premio Giovani Imprese, organizzato fin dal primo anno con il sostegno di importanti partner.

## I PARTNER DEL PREMIO

---



Creatività, eccellenza, intuito, innovazione sono qualità fondamentali per Borsa Italiana, da sempre impegnata nel supportare le eccellenze del Made in Italy e le PMI più promettenti grazie ad investitori internazionali che da ogni continente investono nei titoli quotati a Piazza Affari. Ogni anno inoltre prosegue il suo impegno nel supportare lo sviluppo delle imprese nazionali attraverso programmi dedicati come ELITE, che accompagna le imprese non quotate verso l'apertura del capitale.



La scuola di direzione aziendale e cultura manageriale dell'università Bocconi, è una delle 56 business school nel mondo che hanno ottenuto i 3 accreditamenti internazionali più prestigiosi. Offre corsi di formazione manageriale (executive), formazione su misura, programmi MBA e master specialistici.



## I BENEFICI PER I VINCITORI

**Fondazione Altagamma** offre ai vincitori un percorso di mentorship su misura, costituito da una serie di incontri all'interno delle aziende socie e la Membership gratuita alla Fondazione per un anno nella categoria "Giovani Imprese". Questo comporta la possibilità di partecipare a tutti gli eventi sia pubblici che privati organizzati dalla Fondazione e l'accesso agli studi e alle ricerche e alla rassegna stampa di Altagamma.

**Borsa Italiana** mette a disposizione un percorso di training nell'ambito del programma ELITE e l'opportunità di esplorare l'interesse di possibili investitori internazionali facendo conoscere loro la propria impresa.

**SDA Bocconi** mette a disposizione dei vincitori la possibilità di partecipare in forma gratuita ad un corso di formazione executive.

## **I PREMIATI 2019**

---

THE ATTICO

ELIGO

GIAMPIERO BODINO

T'A MILANO

DREXCODE

MANIFATTURA AUTOMOBILI TORINO

J.K. PLACE

# I PREMIATI

---

2018

---

**SARA BATTAGLIA**

**MUTAFORMA**

**FABIO SALINI**

**PANDENUS**

**LANIERI**

**NITO**

**BORGO EGNAZIA**



da sinistra a destra:

Aldo Melpignano (BORGO EGNAZIA)

Filippo Lecardane e Gianluca Moroni (PANDENUS)

Sara Battaglia (SARA BATTAGLIA)

Simone Maggi (LANIERI)

Fabio Salini (FABIO SALINI)

César Mendoza (NITO)

Andrea Radice (MUTAFORMA)

# I PREMIATI

---

2017

---

**MARCO DE VINCENZO**

**ETHIMO**

**LANGOSTERIA**

**TANNICO**

**EGGTRONIC**

**LEFAY RESORTS**

**GIOVANI  
IMPRESE  
ALTAGAMMA**

Believing  
in the Future



da sinistra a destra:

Marco De Vincenzo ( MARCO DE VINCENZO )

Gian Paolo Migliaccio ( ETHIMO )

Enrico Buonocore ( LANGOSTERIA )

Marco Magnocavallo ( TANNICO )

Maurizio Persico ( EGGTRONIC )

Domenico Alcide Leali ( LEFAY RESORTS )

# I PREMIATI

---

2016

---

**BENEDETTA BRUZZICHES**

**MORE**

**DELFINA DELETTREZ**

**FRANTOIO MURAGLIA**

**LOVETHESIGN**

**EVO YACHTS**

**VENISSA**



da sinistra a destra:

Laura Angius (LOVETHESIGN)

Matteo Bisol (VENISSA)

Benedetta Bruzziches (BENEDETTA BRUZZICHES)

Delfina Delettrez (DELFINA DELETTREZ)

Corrado Del Fanti (EVO YACHTS)

Valentina Moretti (MORE)

Savino Muraglia (FRANTOIO MURAGLIA)

# I PREMIATI

2015

**ALVARO**  
**DA A**  
**BEA BONGIASCA**  
**GUSTO**  
**CROWDM**  
**BLACKSHAPE**

**GIOVANI**  
**IMPRESE**  
**ALTAGAMMA**

Believing  
in the Future



da sinistra a destra:

Alvaro Gonzalez (ALVARO)

Silvio Stafuzza (CROWDM)

Luciano Belviso (BLACKSHAPE)

Bruna Taurino e Anna Laneve (DA A)

Alberto Zampino (GUSTO)

Beatrice Bongiasca (BEATRICE BONGIASCA)

2019

**The Attico**



Nel 2016 Gilda Ambrosio e Giorgia Tordini, fashion designer e influencer già note nel mondo della moda, hanno fondato THE ATTICO, reinventando l'idea di opulenza e quella di tradizione, sovvertita e rivisitata in ottica contemporanea. Con una collezione

di capi preziosi ispirati al loungewear, che coniuga eleganza e avanguardia, THE ATTICO si è imposta rapidamente all'attenzione del mercato, arrivando a conquistare i più sofisticati clienti da tutto il mondo.



2018

## Sara Battaglia



Sara Battaglia propone la visione di una donna moderna e raffinata attraverso il design e la produzione di borse in pelle Made in Italy che si distinguono per il colore, il glamour, la femminilità ed al tempo stesso linee rigorose e forme definite.

L'estetica si conferma con le più recenti collezioni d'abbigliamento pret-a-porter, caratterizzate anch'esse da forme strutturate, attraverso le

quali la stilista non cerca austerità ma seduzione, enfatizzando i punti forti del corpo femminile. Lo stile, ispirato alla moda ed alle atmosfere degli anni sessanta, a Jean Prouvé e Courrèges, unito ad una confezione di alta qualità, porta oggi le collezioni ad essere vendute tramite il proprio canale di ecommerce e nelle migliori boutique del panorama internazionale.

2017

## Marco De Vincenzo

A ventun'anni Marco de Vincenzo entra a far parte dell'ufficio stile di Fendi dove attualmente ricopre il ruolo di responsabile creativo della pelletteria. Nel 2009 lancia il suo marchio e nel 2014 sigla una partnership con LVMH.

Oggi Marco De Vincenzo è riconosciuto a livello internazionale tra le voci più originali e interessanti della moda contemporanea Made in Italy.

A distinguere il lavoro di Marco De Vincenzo è la sua innata tendenza alla contraddizione che lo porta a sperimentare ed a ricercare innovazione in ogni collezione.



2016

## Benedetta Bruzziches



Benedetta Bruzziches è un'azienda che produce e vende borse speciali e preziose, ma anche la capitana di un team di artigiani che, consapevoli del valore potente del Made in Italy, si sono imbarcati nella folle avventura di riscoprire le artigianalità in via d'estinzione attraverso una collezione di borse.

La filosofia Bruzziches è nata a Caprarola nel 2009 capitanata dai fratelli Agostino e Benedetta, è distribuita da oltre 70 boutique di lusso sparse per il mondo.

2015

## Álvaro



Noto per le sue collaborazioni con alcuni grandi marchi internazionali, Alvaro Gonzalez ha creato il suo brand nel 2013, specializzato in prodotti di pelletteria di alta gamma realizzati da selezionati laboratori artigianali nei dintorni

di Firenze. Sandali, cinture, piccola pelletteria e borse sono realizzati da selezionati laboratori artigianali in Toscana usando vitello riccamente colorato, alligatore e pelli espressamente sviluppati da concerie specializzate.

2019

**Eligo**

La tradizione del mobile e quella del design italiano sono fonte di ispirazione continua per i nuovi imprenditori ed ELIGO si riferisce esplicitamente ad essi nella proposta delle loro creazioni.

La sua missione è di riscoprire e raccontare le antiche radici dell'immaginario artigiano e dell'eleganza senza tempo dello stile italiano, attraverso una rete di collaborazione con diverse aziende storiche del territorio, con cui realizzano prodotti di altissima qualità per l'interior design.



2018

## Mutaforma



Mutaforma è un brand milanese nato nel 2017, che lavora nell'ambito dei materiali aumentati a partire dal vetro grazie all'impiego di nanotecnologie. Particelle di dimensioni nanometriche, con specifiche proprietà chimico-fisiche, vengono depositate su matrici di vetro cambiandone le caratteristiche

ottiche e la valenza estetica. Il nuovo materiale va quindi ad innestarsi su altri, aumentando le opportunità di interazione ed esperienza: augmented materials. Mutaforma persegue la sperimentazione e contaminazione tra design, rivestimento dell'alto di gamma, arte e architettura.



2017

## Ethimo



Ethimo, nata nel 2009, è un produttore italiano di arredamento outdoor di fascia alta, brand oggi espressione di un Made in Italy di elevata qualità e dell'autentico italian style nel mondo.

Ethimo propone collezioni complete e diversificate, che nascono dall'equilibrio ideale tra estetica e funzionalità e che sono l'espressione più vera dello stile mediterraneo contemporaneo che da sempre contraddistingue il design degli arredi.

Con il design delle sue collezioni, Ethimo non solo racconta un nuovo modo di vivere gli spazi en plein air, ma interpreta la cultura italiana dell'ospitalità.



2016

## More

MORE, azienda fondata da Valentina Moretti – architetto con esperienze presso gli studi di Mario Botta in Svizzera e Richard Meier a NY, e laurea presso l'Accademia di Mendrisio – nasce con l'intento di proporre un nuovo approccio all'abitare. Con MORE,

infatti, il valore estetico e funzionale dell'architettura si unisce alla qualità, all'autenticità dei materiali, e al controllo dei tempi dell'industrializzazione, nell'obiettivo di favorire l'accessibilità a tali valori e benefici.





**da a**

2015

**Daa**



Nato nel 2014 Daa si distingue per la particolarità del suo processo produttivo che adatta alle esigenze progettuali dell'arredamento di design gli strumenti e le abilità proprie della meccanica pesante. Attraverso i propri prodotti l'azienda propone una riflessione capace di entrare in

ogni tipologia di interior e outdoor, arredandolo e connotandolo in modo a volte confidenziale a volte manifesto.

Una vocazione artistica che non scivola mai nella lontananza dall'utilizzatore o nella deliberata elusione dalla funzionalità dell'oggetto.

## **Giampiero Bodino**

La visione di Giampiero Bodino è che la sua maison, nata nel 2013 e affermatasi in breve tempo nel mondo dell'alta gioielleria, debba essere profondamente italiana, attraverso una rilettura moderna

di tutto ciò che del nostro Paese è meraviglioso e poetico. L'identità delle creazioni di Giampiero Bodino riflette le sue personali interpretazioni dell'heritage culturale e le sue visioni dell'arte contemporanea.



2018

**Fabio Salini**

Fabio Salini è considerato uno dei migliori rappresentanti della sua generazione nel mondo dell'alta gioielleria.

Sin dalla prima collezione, le sue preziose creazioni hanno conquistato un'importante clientela internazionale e personalità di grande prestigio, tra le quali Rania di Giordania. Ogni gioiello Fabio Salini esprime uno stile sofisticato ed elegante, perfetta unione di tradizione e innovazione. Avveniristico e rivoluzionario inoltre il suo lavoro di alta gioielleria in carbonio e pietre preziose. Nel 2014 gli è stato tributato l'importante riconoscimento istituito dal Centre du Luxe et de la Création di Parigi: il Premio Talent de l'Originalité 2014. Fabio Salini espone nelle più importanti gioiellerie del mondo e nelle più prestigiose Fiere internazionali (appena conclusa GemGenève Fair; incoming MASTERPIECE 2018). Prossima l'apertura di un nuovo Atelier-Studio a Londra



2016

## Delfina Delettrez

Delfina Delettrez Fendi è una designer e gioielliera con base a Roma, che ha fondato la sua compagnia, Delfina Delettrez, nel 2007.

Da subito rappresenta il suo marchio tramite una vasta gamma di ricerca dei materiali che si manifesta con originalità nell'uso di surrealismo figurativo e iconografie naturalistiche, come mani, occhi, api e labbra

che adornano diverse parti del corpo come un continuo gioco di echi.

Questo senso estetico così unico delle sue creazioni viene raggiunto sposando la classica tecnica orafa con materiali innovativi e contemporanei stimolando l'artigianato Italiano a creare gioielli moderni e futuristici.



2015



## Bea Bongiasca

Realizzati interamente a mano, i gioielli di Bea Bongiasca sono concepiti come singole forme d'arte. La sua prima collezione è stata presentata a IO Corso Como durante la settimana della moda di Milano nel

settembre 2014. Ogni gioiello, interamente realizzato a mano, porta al suo interno un mondo di fantasia in miniatura nel quale chi lo indossa può immergersi.

## T'a Milano

Nasce nel 2008 ma affonda le radici in una tradizione familiare, quella della Famiglia Alemagna, che risale fino ai primi del 900: con T'a Milano, Tancredi e Alberto Alemagna hanno reinterpretato l'arte di famiglia in chiave imprenditoriale contemporanea, esplorando i trend per trasformarli in prodotti raffinati e ampliando con successo la propria offerta. Oggi T'a Milano spazia dal pluripremiato cioccolato al catering, fino alla creazione del ristorante-bistrot e all'organizzazione di eventi in location di prestigio.



2018



## Pandenus

Prodotti sempre freschi, ingredienti di prima scelta, materie prime biologiche per nuove ricette che si mescolano ai sapori della tradizione: Pandenus, partendo dalla panetteria di Via Tadino a Milano, è oggi un Brand che comprende Bakery,

Locanda Pandenus (B&B) e il Bistrot, che si avvale dell'esperienza dello chef stellato Enrico Bartolini. Prossima tappa: un locale da 200 posti a sedere in Piazza Gae Aulenti, nuovo polo attrattivo per il commercio e il turismo internazionale



2017

## Langosteria

Langosteria Holding è il gruppo della ristorazione di qualità con sede a Milano fondato nel 2007. Guidato da Enrico Buonocore, Langosteria si basa sui valori di eccellenza, attenzione al dettaglio, gusto italiano e visione internazionale.

Il Gruppo gestisce ad oggi 4 locali diventati nel corso degli anni autentici punti di riferimento per la

cucina di pesce a Milano e non solo: Langosteria (2007), Langosteria Bistrot (2012), Langosteria Café Milano (2016), da fine maggio 2017 il ristorante con apertura stagionale Langosteria Paraggi e da ultimo Langosteria Fish Bar Courmayeur all'interno del lodge Super G da dicembre 2017



2016



## Muraglia



Nel tacco d'Italia in Puglia nasce l'Antico Frantoio Muraglia che ancora oggi, produce olio extra vergine d'oliva nel pieno rispetto dell'antica tradizione. Un'azienda che ha saputo individuare una grande opportunità, quella di far diventare l'olio extravergine di oli-

va, un prezioso prodotto da regalare e regalarsi. Il brand Muraglia è venduto ed utilizzato in 44 paesi del mondo, solo nei migliori aeroporti, ristoranti stellati e boutique alimentari: magazzini Lafayette, Eataly, Rinascente e Harrods per citarne alcuni.



2015

## Gusto

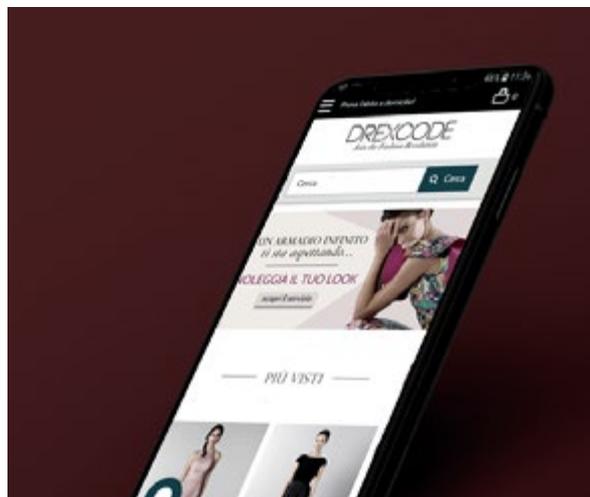
L'azienda Gusto, fondata nel 2008, riprende con la Pasta Gentile i metodi di produzione artigianale che hanno reso la città di Gragnano famosa in tutto il mondo per la sua pasta di qualità superiore. Accanto alla pasta realizzata con metodi di produzione artigianale, Gusto produce anche olio extravergine e conserve vegetali.

# GENTILE

GRAGNANO  
NAPOLI



## Drexcode



Il mercato del second-hand da qualche anno si è imposto all'attenzione del mondo della moda, certificando una modalità di fruizione dello stile e dell'abbigliamento ormai diffusissima nelle nuove generazioni di consumatori. Drexcode, nata nel 2014, si sta affermando come una delle realtà di

maggior successo: una piattaforma on line che da la possibilità di indossare il top di gamma, in modo facile e veloce. Con un servizio di stylist e la possibilità di provare l'abito in anticipo, rappresenta una vera rivoluzione fashion che sta creando un nuovo modo di vivere la moda.

2018

## Lanieri

Nato nel 2013, Lanieri.com è il primo e-commerce 100% italiano dedicato alla moda maschile capace di offrire un servizio su misura interamente online. Abiti, giacche, pantaloni, cappotti: questi sono solo alcuni dei prodotti personalizzabili in pochi click e consegnati in tutto il mondo. Si tratta di capi interamente realizzati in Italia in

collaborazione con i più noti lanifici italiani tra cui Zegna, Loro Piana, Reda e Vitale Barberis Canonico. Lanieri si avvale di una strategia di vendita omnichannel che affianca alla vendita online 8 atelier fisici in Italia e in Europa. La risposta perfetta per tutti coloro che vogliono fare un primo passo nel mondo del su misura, ad un prezzo accessibile.



2017

## Tannico

Tannico è l'e-commerce di vini italiani più grande al mondo, con un'offerta di oltre 12 mila etichette provenienti da 2.000 cantine diverse. Raggiunge 70.000 clienti nel mondo con oltre un milione di bottiglie. L'obiettivo del marchio, fondato nel 2012 a Milano da Marco Magnocavallo, è rivoluzionare il settore enoico, sia nelle

logiche d'acquisto sia in quelle di vendita. In questi ultimi due anni Tannico ha sviluppato dei servizi specifici a supporto delle case vinicole quali Tannico Intelligence, piattaforma di marketing analysis dedicata alle aziende e WinePlatform, supporto logistico e tecnologico alle cantine per la spedizione dei vini.



2016



## LOVETHESIGN

Nel 2012 Laura Angius, Simone Panfilo e Vincenzo Cannata creano LOVETHESIGN, un ecommerce di home design con sede a Milano, capitale italiana del design e punto d'incontro tra i distretti produttivi tra-

dizionali del Made in Italy, la New Economy e le più importanti aziende internazionali. Grazie a questo contesto, LOVETHESIGN collabora ogni giorno con i brand e i designer più prestigiosi, creando in pochi anni una

selezione esclusiva di prodotti, novità e icone del design e assumendo anche al ruolo di partner strategico per quei produttori che vogliono orientare le proprie scelte in base alla raccolta e all'analisi dei dati di vendita



2015



## Crowd M

Agenzia specializzata nella creazione di strategie online che coinvolgano l'utente a 360 gradi mettendolo sempre al centro dell'esperienza. I loro progetti sono sempre finalizzati al raggiungimento di obiettivi e KPI misurabili definiti insieme ai clienti. Il loro intento è di offrire al

mercato la forza dell'intelligenza collettiva per lo sviluppo di strategie di marketing online non convenzionali, basandone lo sviluppo su un processo creativo capace di coinvolgere professionisti della comunicazione, programmatori, appassionati dei media digitali e sociali.



## Manifattura Automobili Torino

Dal 2014 costruisce veri e propri sogni su misura per tutti gli appassionati di supercar. Fondata a Torino da Paolo Garella, dopo la sua fuoriuscita da Pininfarina, la Manifattura Automobili Torino progetta, sviluppa e produce

autovetture di lusso e one-off, anche elettriche. Una realtà emergente, ma già affermata soprattutto all'estero, nel panorama delle auto artigianali, costruite a mano in pochissimi esemplari e su specifiche indicazione dei clienti.





2018



## **Nito**

NITO (Nuova Industria Torinese) progetta e realizza oggetti di design a due ruote, ideali per coprire le piccole e medie distanze. Mezzi innovativi, pratici, economici e rispettosi dell'ambiente. Design italiano e qualità dei materiali, forme compatte e stile metropolitano: nei dettagli di ogni veicolo è racchiusa la libertà della bellezza. Veicoli a due ruote per mobilità urbana ad emissioni zero, dal monopattino, bicicletta, scooter elettrici. Caratteristiche innovative per design, leggerezza e materiali naturali.

2017

## Eggtronic

Eggtronic è una società nata nel 2012 e formata da un team di giovani di talento, specialisti nel campo dell'ingegneria meccanica e mecatronica, specializzati in prodotti elettronici di consumo e tecnologie di frontiera nel settore dell'alimentazione efficiente ed ecologica e della ricarica wireless. I loro prodotti hanno trovato un

applicazione vincente – tra gli altri - nel settore dell'automotive. Le tecnologie oggetto delle ricerche di Eggtronic mirano ad abilitare ogni superficie a ricaricare senza fili, alimentare ed interconnettere cellulari, computer, tablet, TV, hard disk e ogni altro dispositivo elettronico.





2016

## Evo Yachts

Evo Yachts è un brand di Blu Emme Yachts, una società che opera nel settore della nautica da diporto dal 2013. Alla base dell'attività cantieristica vi è la grande passione per lo yachting dei fratelli Giuseppe, Alfredo e Rosario Mercuri, imprenditori internazionali di successo in svariati settori industriali, i quali, forti dell'esperienza imprenditoriale e gestionale, iniziano alcuni progetti di refitting di imbarcazioni di diverse metrature per poi arrivare alla produzione e all'allestimento di barche per conto di cantieri di primaria importanza. Da qui il passo è stato breve, nasce Evo Yachts ed il rivoluzionario Evo 43'.



2015

## Blackshape

Blackshape è un'azienda aeronautica nata nel 2010 dall'intuito di due ragazzi pugliesi poco più che ventenni e divenuta oggi leader mondiale nella produzione di velivoli sportivi e da addestramento interamente in fibra di carbonio. All'innovazione dei prodotti si associa

una forte spinta verso i più avanzati standard di work life balance favorendo l'occupazione giovanile e femminile e la valorizzazione dei giovani talenti – Blackshape Lab – che affluiscono dalle migliori università d'Italia e d'Europa.



## J.K. Place



J. K. Place è una catena italiana di boutique hotel, con sedi a Firenze, Capri, Roma e Parigi, fondata nel 2003 dall'albergatore Ori Kafri e da suo padre, Jonathan Kafri. I J.K. Place sono gioielli dell'ospitalità, più vicini ad un concetto di casa sofisticata che a quello di hotel, e con un'attenzione

particolare al servizio di alta qualità. La sintesi di un'eleganza assoluta dell'ambiente e di approccio all'accoglienza squisitamente italiano, che trasmetta il calore di una casa, è la caratteristica comune di tutti gli Hotel del Gruppo.

2018

## Borgo Egnazia

Interpretazione visionaria di un tipico paese pugliese, circondato da uliveti millenari e interamente realizzato in tufo, Borgo Egnazia è un luogo unico al mondo, che incarna un diverso concetto di ospitalità e benessere basato su esperienze locali e autentiche. Qui unicità e autenticità si fon-

dono per creare qualcosa di inedito, introvabile altrove, che riesce a combinare le più genuine tradizioni locali a servizi di altissimo livello. All'interno di Borgo Egnazia si trova Vair, la Spa pugliese che promuove la felicità con trattamenti poetici ispirata ai rituali e alle tradizioni pugliesi.





2017



## Lefay Resorts

Lefay Resorts nasce nel 2006 dalla visione di Alcide e Liliana Leali con l'obiettivo di diventare il Brand italiano di riferimento nel mercato internazionale della vacanza benessere di lusso.

Sostenibilità, benessere globale e italianità sono i pilastri del progetto, che

insieme concorrono alla creazione di una cultura del benessere olistica, innovativa e unica nel suo genere.

In nove anni Lefay Resort & SPA Lago di Garda ha ottenuto oltre 50 riconoscimenti internazionali, due dei quali come "Miglior SPA al Mondo"

2016

## Venissa

La Tenuta Venissa sorge a Mazzorbo, isola che assieme a Torcello e Burano rappresenta la Venezia Nativa. Perfetto esempio di "vigna murata" medievale recuperata dalla famiglia Bisol, Venissa è vino, osteria e ristorante (3 stelle Michelin). L'esperienza di Venissa si può vivere in una delle camere del Venissa Wine Resort,

situate all'interno della tenuta, o nelle residenze diffuse di Casa Burano, create assieme agli artigiani locali e alle migliori aziende di design del territorio e situate lungo i canali dell'isola famosa in tutto il mondo per le sue case colorate, per i suoi pescatori e le sue merlettaie.





**ALTAGAMMA**  
CREATIVITÀ E CULTURA ITALIANA

Via Montenapoleone, 9  
20121 Milano

T +39 02.720.033.21

[altgamma.it](http://altgamma.it)  
[altgamma@altgamma.it](mailto:altgamma@altgamma.it)