



REPORT
AREA STUDI MEDIOBANCA
SUL SISTEMA MODA

1st Fashion Annual Talk
Milano, 13 febbraio 2019

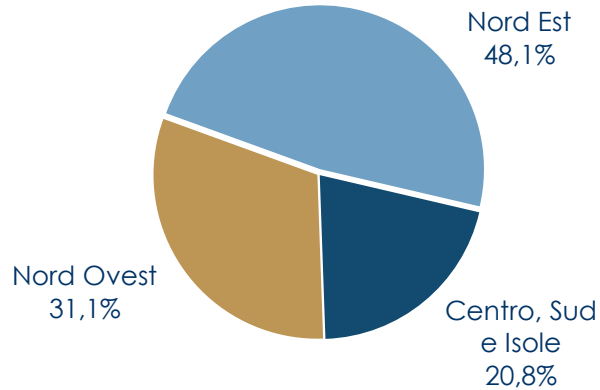
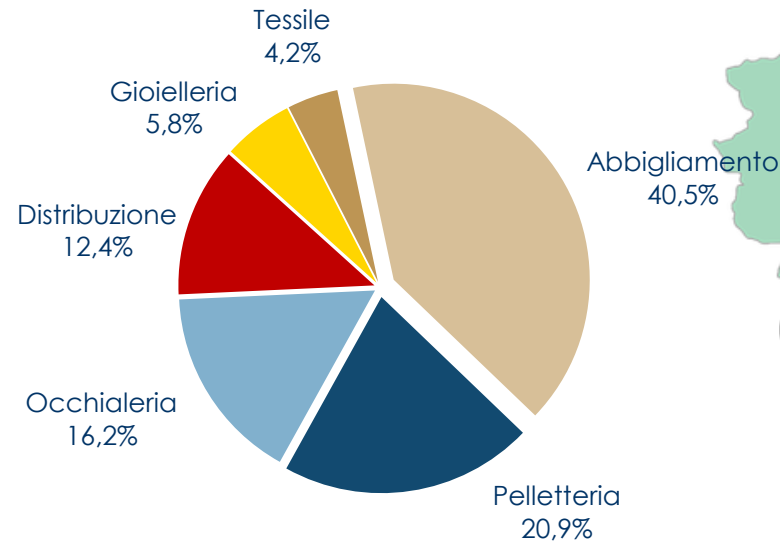
R&S



MEDIOBANCA

LA MAPPA DELLA MODA ITALIANA

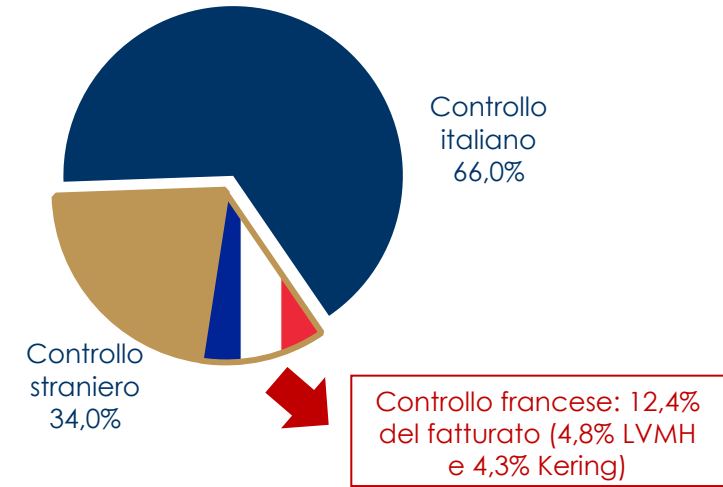
Suddivisione del fatturato, 2017



Valore aggiunto Aziende Moda Italia: €22 mld, pari all'1,3% del Pil nazionale nel 2017 (era l'1,1% nel 2013)

**Aziende Moda Italia
163 società
(fatturato > €100 mln)**

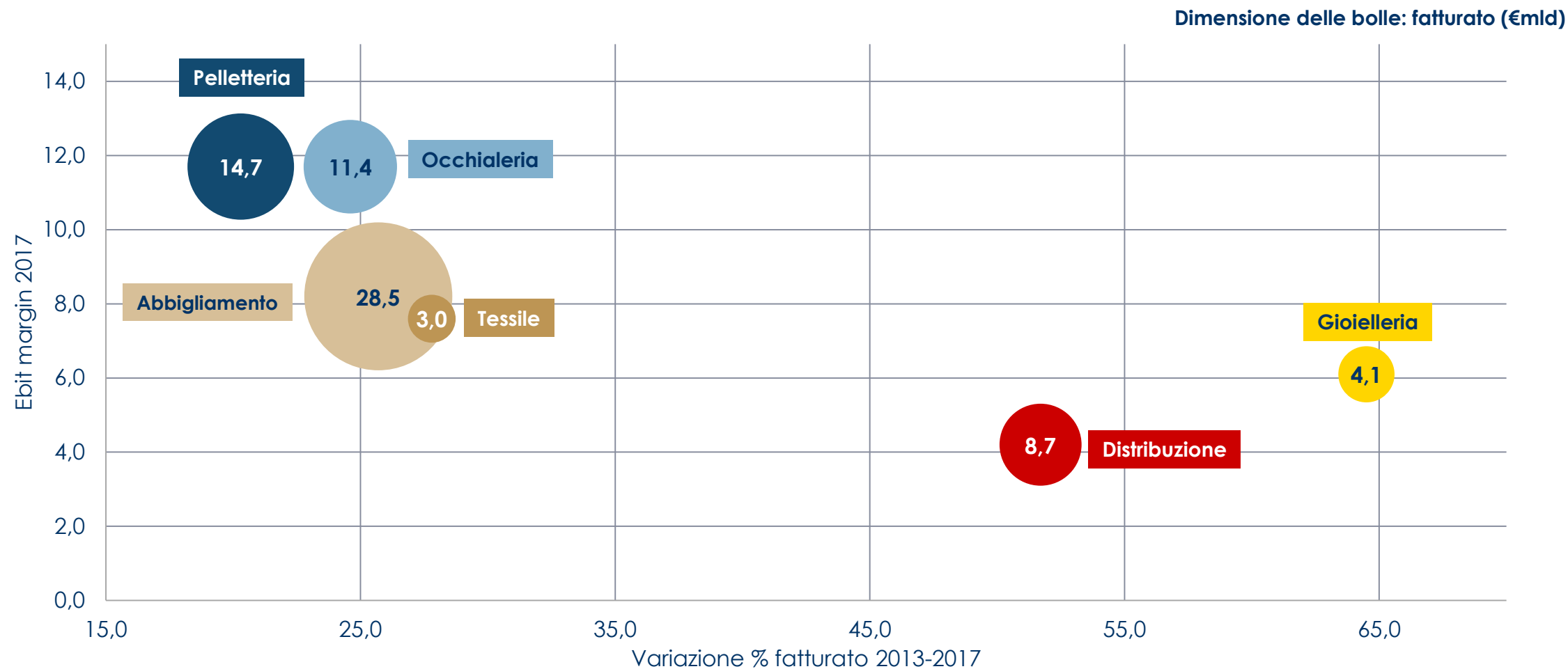
Suddivisione del fatturato, 2017



Paese	N. società	Paese	N. società
Francia	26	Danimarca	2
Regno Unito	6	Giappone	2
Svizzera	6	Austria	1
USA	6	Cina-Hong Kong	1
Spagna	4	Corea del Sud	1
Germania	3	Qatar	1
Olanda	3	Svezia	1
Bahrain	2	Thailandia	1
N.Aziende Moda Italia a controllo straniero			66

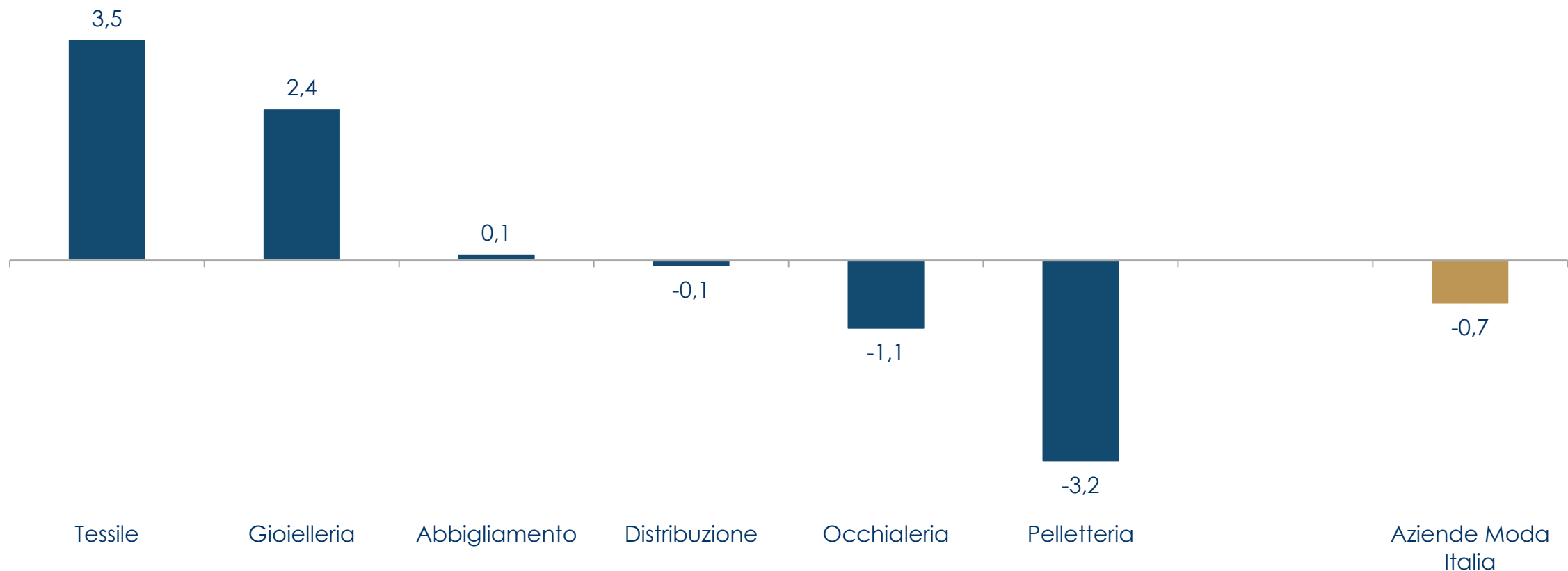
QUADRO SINOTTICO PER SETTORE

Fatturato aggregato 2017: €70,4 mld (+28,9% sul 2013) - Ebit margin: 8,9%



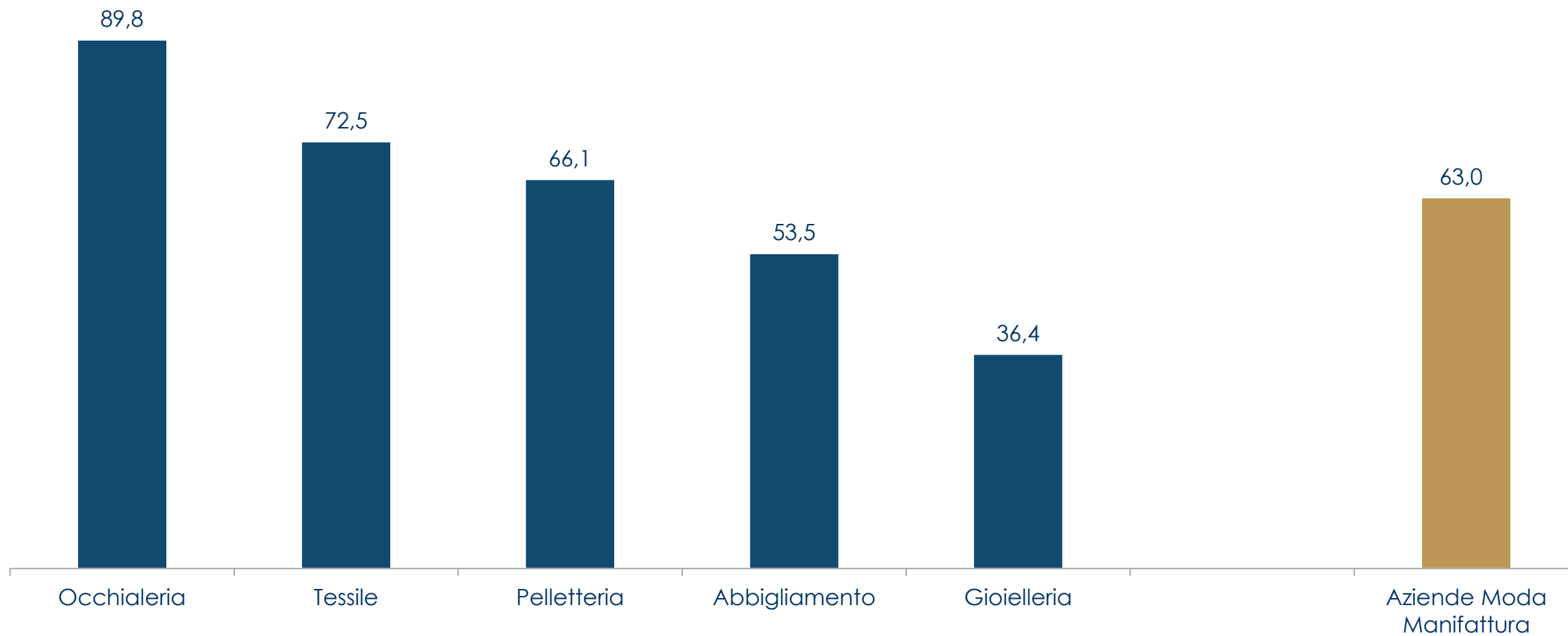
DINAMICA DELLA REDDITIVITA' INDUSTRIALE

Variazione 2013-2017 dell'ebit margin (in p.p.)



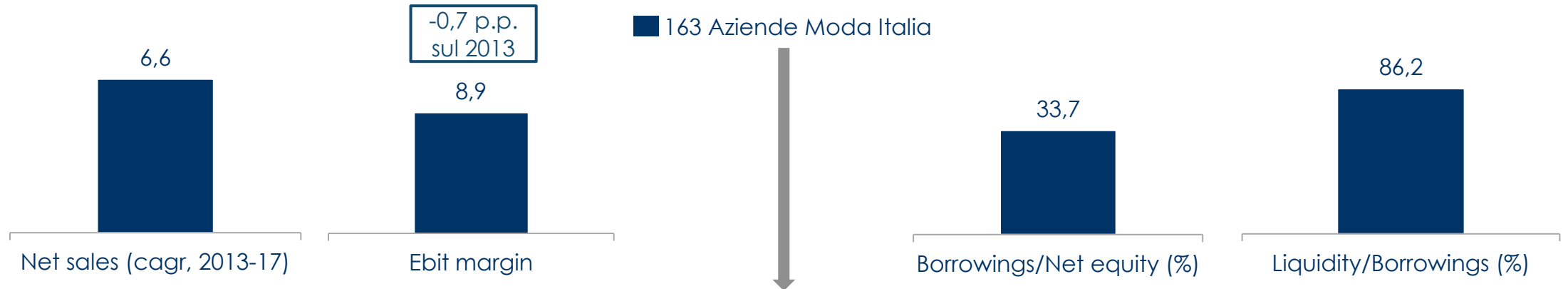
OGNI 10 EURO DI FATTURATO, 6 PROVENGONO DALL'ESTERO

Incidenza % del fatturato estero, 2017

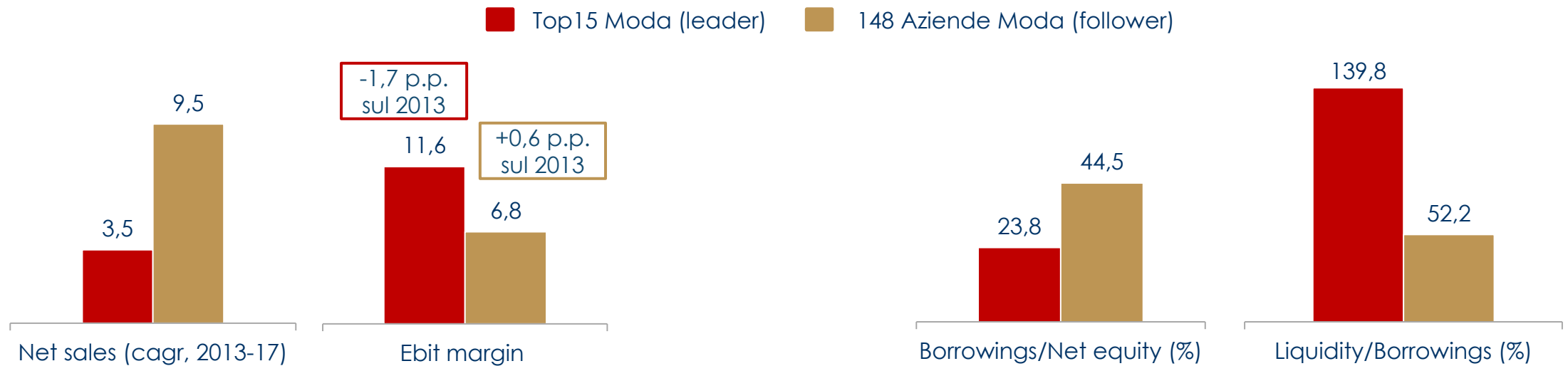


AZIENDE MODA ITALIA: LEADER VS FOLLOWER

Kpi (key performance indicators), 2017: Top15 e 148 follower

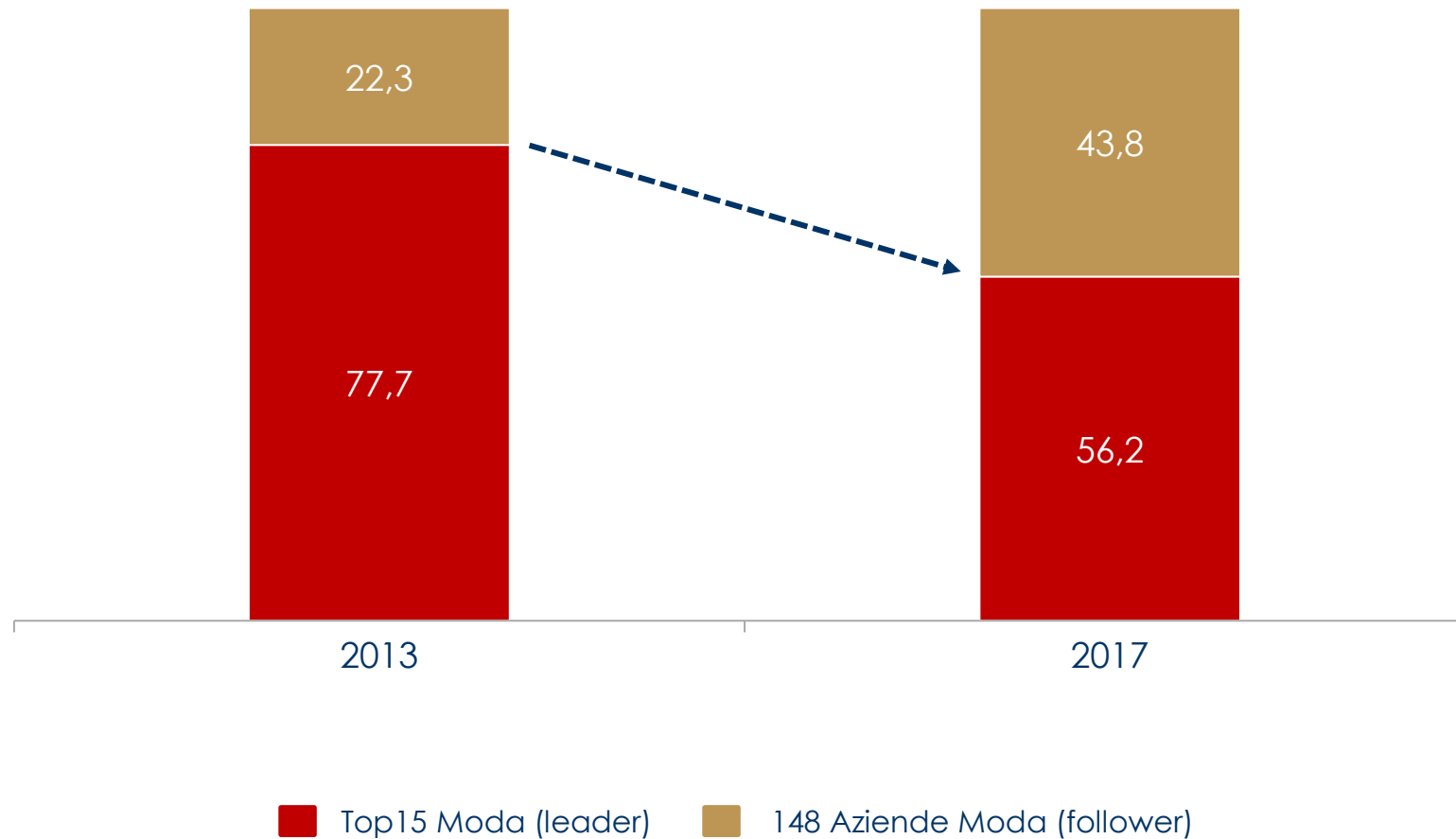


di cui:



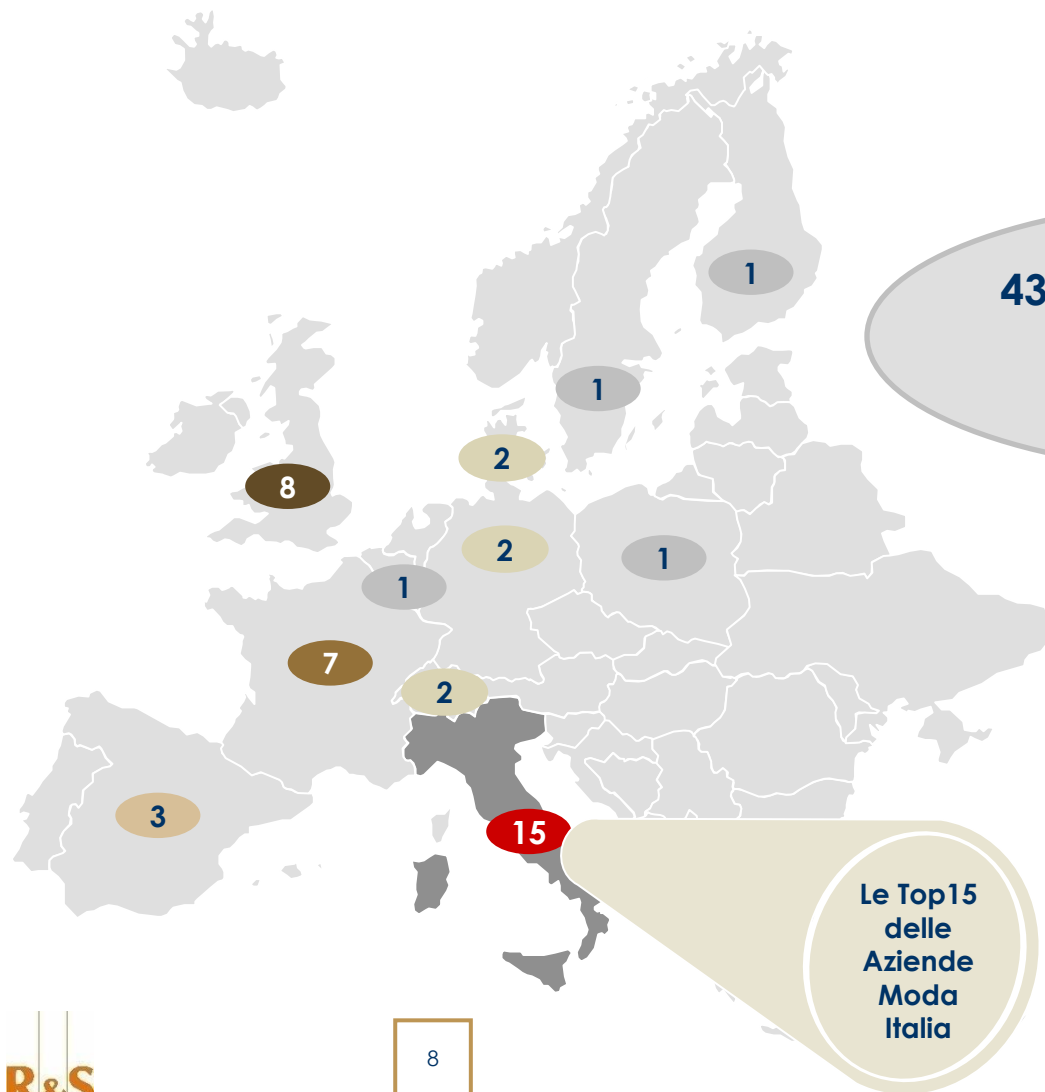
LE TOP15 E LE INSEGUITRICI: SEGNALI DI RIMONTA?

Quota % sul totale dei profitti netti delle 163 Aziende Moda Italia

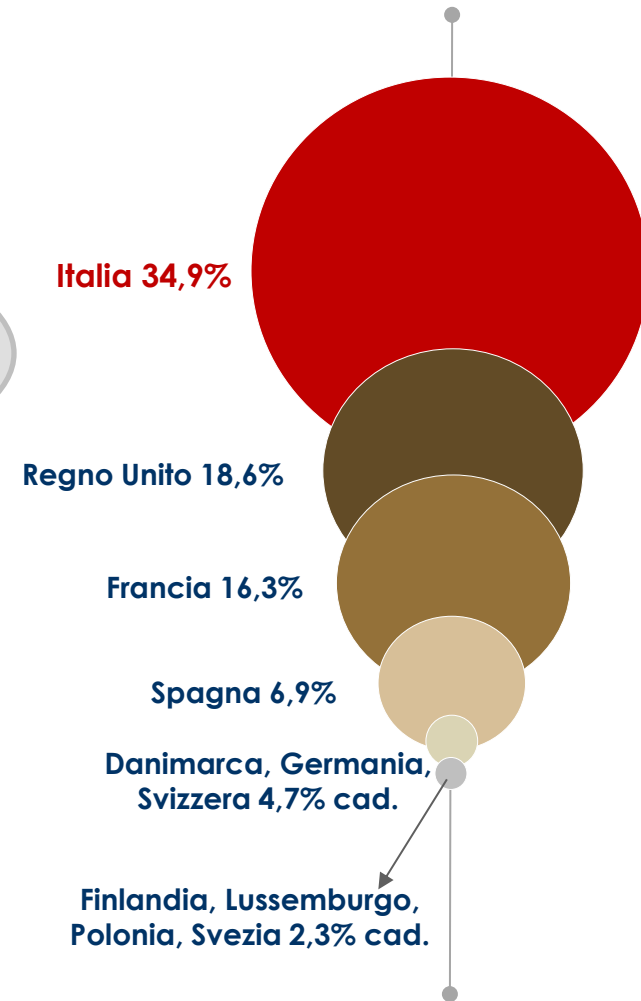


LA MAPPA DELLA MODA EUROPEA

Numero di grandi gruppi europei della moda per Paese, 2017



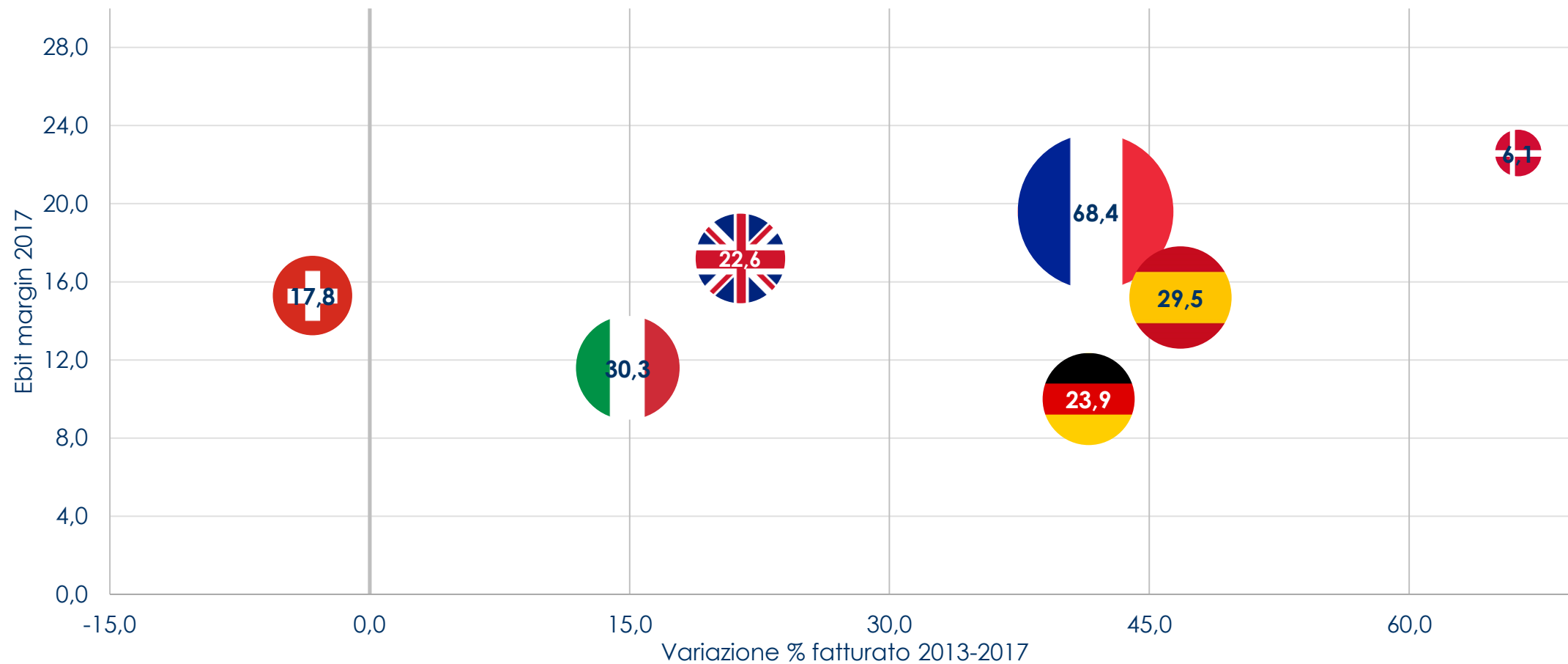
Numero sul totale



QUADRO SINOTTICO PER PAESE

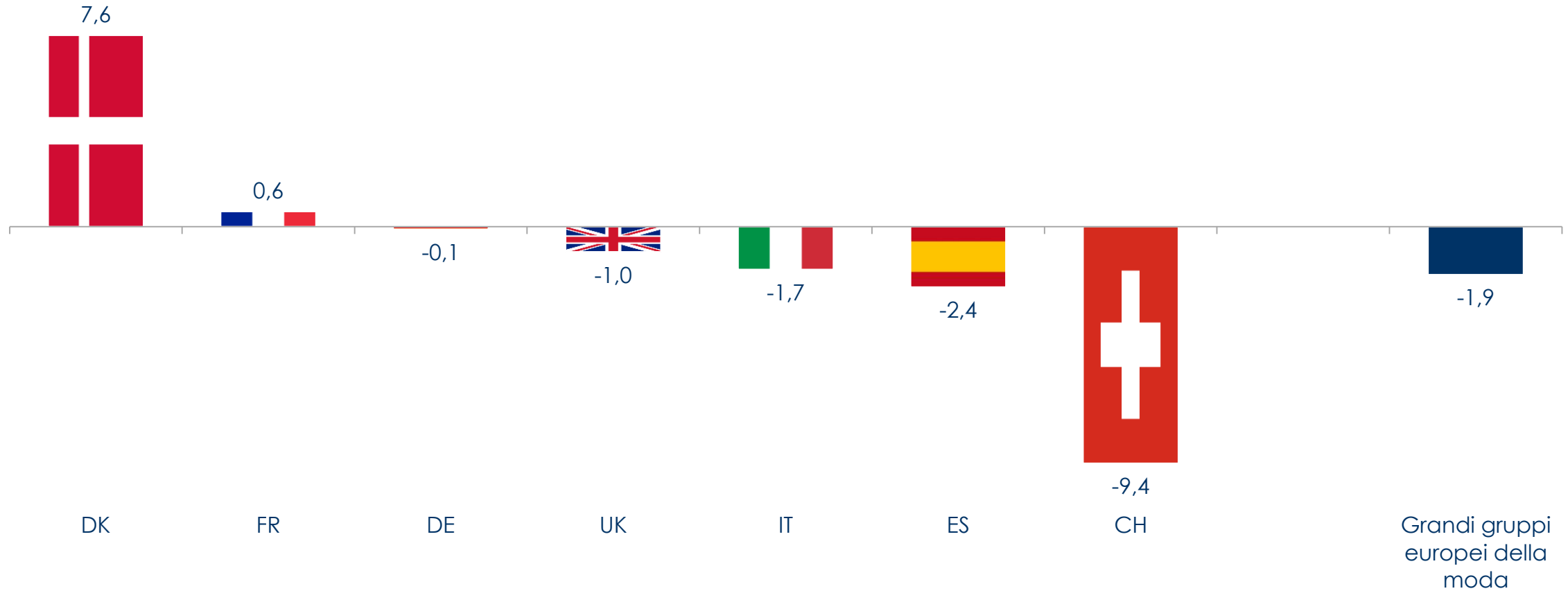
Fatturato aggregato 2017: €226,2 mld (+33% sul 2013) - Ebit margin: 15,3%

Dimensione delle bolle: fatturato (€mld)



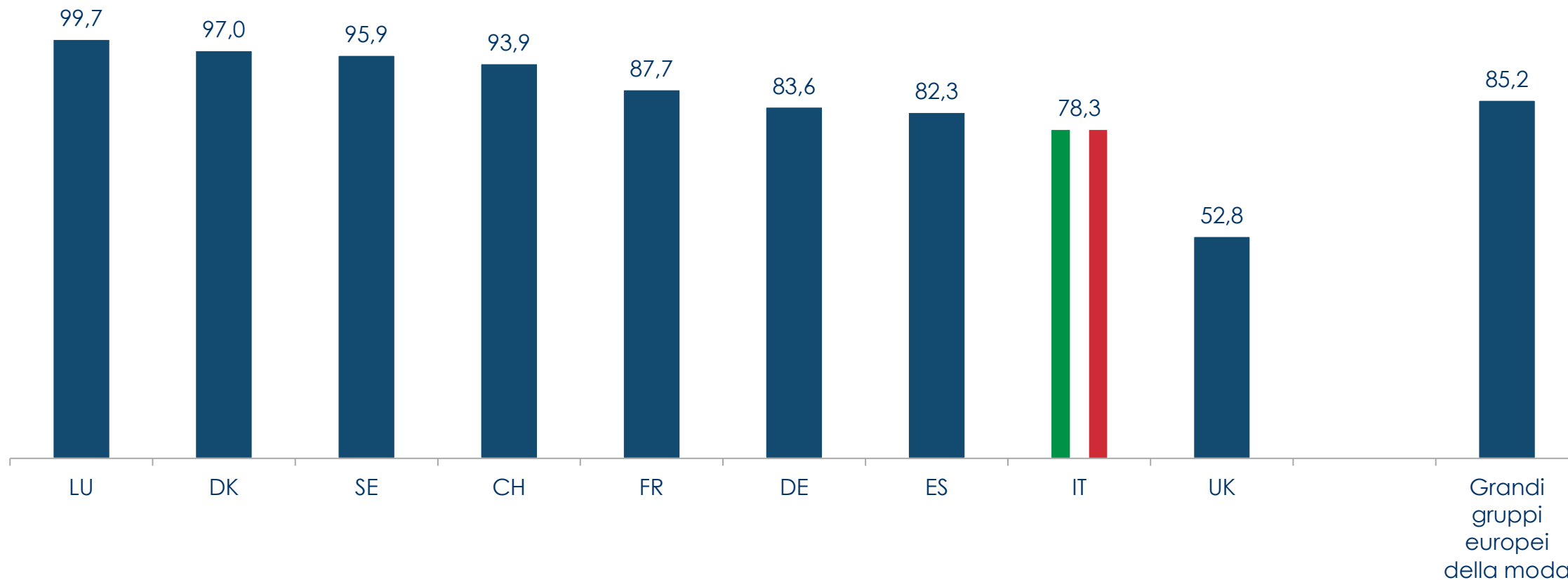
DINAMICA DELLA REDDITIVITA' INDUSTRIALE

Variazione 2013-2017 dell'ebit margin (in p.p.)



QUOTA DELLE VENDITE AL DI FUORI DEL PROPRIO PAESE

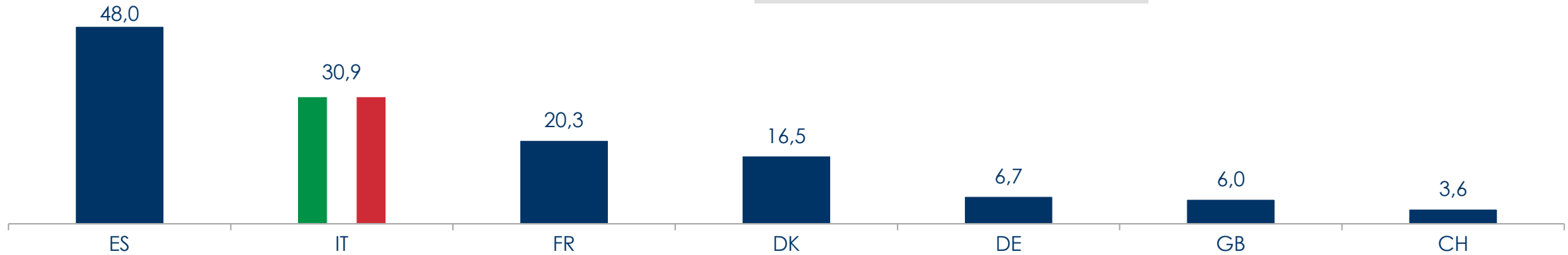
Incidenza % del fatturato estero, 2017



GRANDI GRUPPI DELLA MODA: ITALIA VS EUROPA

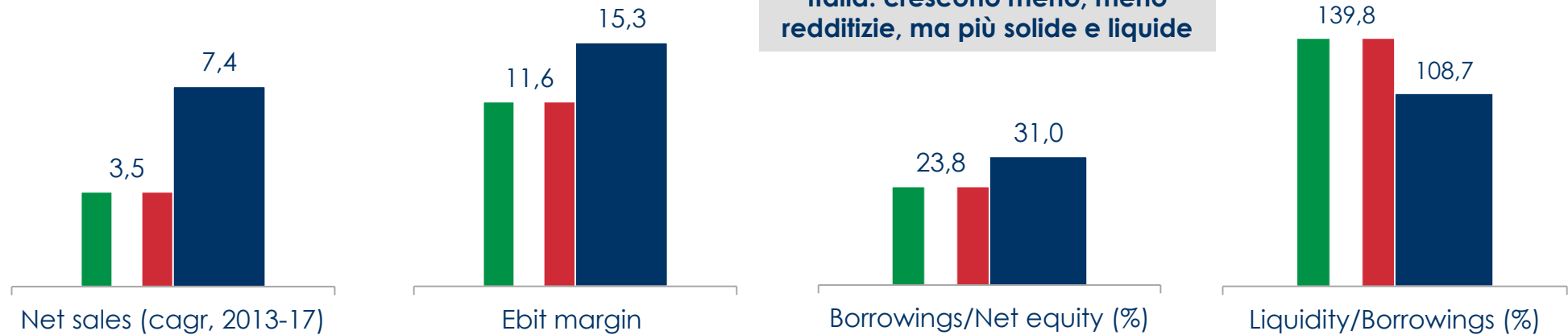
Incremento n.dipendenti (in'000 unità, 2013-2017)

Occupazione: 990mila unità nel 2017 (+190mila sul 2013)



Kpi (key performance indicators), 2017

Italia: crescono meno, meno redditizie, ma più solide e liquide



■ Top15 Moda Italia

■ Grandi gruppi europei della moda

**Grazie per l'attenzione e...
...buona settimana della moda!**

Area Studi Mediobanca
Milano - Foro Buonaparte, 10
www.mbres.it

