

## ***Sintesi del rapporto "numero zero"***

### **Market insight of the international recreational boating industry**

Le principali evidenze del rapporto numero zero sono:

- Nel 2014 il mercato mondiale della nautica delle nuove imbarcazioni da diporto (sopra i 2,5 metri) vale circa 17 miliardi di Euro, con circa 700 mila unità
- Il Nord America è il principale mercato di sbocco con una quota pari al 48% mentre l'Europa rappresenta il 20%
- Il comparto delle imbarcazioni a motore vale l'86% mentre quello della vela incide per il 12% ed i pneumatici il 2%
- Il mercato degli entroporto e sterndrive vale quasi 10 miliardi di Euro, per il 45% in Nord America ed il 21% in Europa
- Il mercato delle imbarcazioni a vela raggiunge 2,1 miliardi di Euro, per il 74% nella fascia dai 12-30 metri
- Il segmento dei superyachts (oltre i 30 metri) vale 2,9 miliardi di Euro, di cui quelli a motore valgono il 95%
- Il mercato dell'usato vale 14 miliardi di Euro – in termini di asking price – nel 2014, di cui 2,6 miliardi di Euro sopra i 30 metri, 7,4 miliardi di Euro tra i 12-30 metri e 4,2 miliardi di Euro sotto i 12 metri
- Refit & Repairs e superyachts Charter nel 2014 valgono almeno 1 miliardo di Euro
- L'Italia, con un valore della produzione pari a 1,7 miliardi di Euro, rappresenta il 10% del mercato mondiale delle nuove imbarcazioni da diporto (2014) ed è il secondo Paese produttore al mondo, dopo gli Stati Uniti (43%) e prima di UK (6,9%), Olanda (6,5%), Germania (6,4%), Francia (5,7%) e Cina (4,1%)
- La stima 2015 per il mercato nautico mondiale di nuove imbarcazioni da diporto (consegne) è 19 miliardi di Euro, in crescita del 12% rispetto all'anno 2014, e con un numero di unità da diporto pari a 800 mila, in crescita del 14% rispetto all'anno precedente
- Dal 2009 al 2015 i nuovi ordini di superyachts sono calati dell'8,8% all'anno e le consegne del 7,5% all'anno, mentre il mercato dell'usato è aumentato del 10,6% all'anno

- Nel 2015 la raccolta di nuovi ordini di superyachts è cresciuta del 6,6% rispetto ai valori del 2014
- Nel 2015 l'Italia nel settore dei superyachts ha una quota di mercato pari al 42% delle consegne (62 su 147 unità) e del 35% a valore (~1 su 2,9 miliardi di Euro)
- L'order book dei superyachts nel 2016 è stimato pari a 295 unità – esclusi principalmente gli ordini on hold e ghost boats – con un valore complessivo di 8,7 miliardi di Euro
- Nel 2016 i nuovi ordini di superyachts valgono il 44% dell'order book
- Gli ordini speculativi di superyachts rappresentano almeno il 53% del totale order book 2016
- Nell'order book dei superyachts 2016, l'Italia rileva una quota a volume pari al 39% che si riduce in termini di quota a valore al 25%
- Nel 2015 i segmenti più ricchi della popolazione mondiale (High Net Worth Individuals) assommano a 15,4 milioni di persone: 5,1 in Asia-Pacific, 4,8 in Nord America, 4,2 in Europa, 0,6 nel Medio Oriente e 0,5 Sud America
- Il loro tasso di crescita composto medio annuo, dal 2009 al 2015, è stato del 7,5%
- La penetrazione del mercato attuale dei superyachts è stimata intorno al 2,5% degli Ultra-HNWI, evidenziando un mercato potenziale molto significativo e in attesa di essere conquistato

Cannes, 7 settembre 2016