

Premio Giovani Imprese Altagamma 2025

Segnalazioni e autocandidature

VINCITORI PER CATEGORIE DAL 2015 AL 2023 con anno di fondazione

	MODA	DESIGN	GIOIELLERIA	ALIMENTARE
2015	Alvaro, 2013	Da A, 2014	Bea Bongiasca, 2014	Gusto/Pasta Gentile, 2008
2016	Benedetta Bruziches, 2009	More, 2010	Delfina Delettrez, 2007	Frantoio Muraglia, 1985
2017	Marco De Vincenzo, 2009	Ethimo, 2009	-	Langosteria, 2007
2018	Sara Battaglia, 2012	Mutaforma, 2017	Fabio Salini, 2004	Pandenus, 2007
2019	The Attico, 2016	Eligo, 2012	Giampiero Bodino, 2013	T'a Milano, 2008
2020	Giuseppe Buccinnà, 2015	Colé Italia, 2011	Faraone Mennella, 2012	Pepe in Grani, 2012
2021	La DoubleJ, 2015	Internoltaliano, 2012	Sabba, 2014 / SO-LE Studio, 2017	Portofino Dry Gin, 2017
2023	Blazé Milano, 2013	Olev, 2014	Ilaria Icardi, 2020	ENGINE, 2019
	INNOVATION	VELOCITÀ (Nautica e Motori)	HOTELLERIE & WELLNESS	
2015	CrowdM, 2009	Blackshape, 2010	-	
2016	Lovethesign, 2012	Evo Yachts, 2013	Venissa, 2010	
2017	Tannico, 2012	Eggtronic, 2012	Lefay Resorts, 2006	
2018	Lanieri, 2013	Nito, 2015	Borgo Egnazia, 2010	
2019	Drexcode, 2014	Manifattura Automobili Torino, 2014	J.K. Place, 2003	
2020	Respectlife, 2015	Konner, 2002	Casa Fantini, 2017	
2021	Orange Fiber, 2014	Beltrami Design, 2017	Fragile Cosmetics, 2020	
2023	Ricehouse, 2016	Invictus Yacht, 2014	Forestis, 2019	

Chiusura autocandidature: 15 giugno

Selezioni finalisti (Giuria): entro il 3 ottobre

Condivisione con la Presidenza Altagamma per
identificazione vincitori: 13 ottobre

Premiazione: 11 dicembre – Assemblea Altagamma

Teatro alla Scala, Milano, 11:00-13:00 (TBC)

Overview Segnalazioni 2025

Settore	Segnalazioni 2025	Autocandidature 2025
GIOIELLERIA	1. Alessandra Camilla	10. Aldina
	2. Aliita	11. Agée
	3. Bona Calvi	12. Marco Valente
	4. Chiara Quatrale	
	5. Gala Rotelli	Segnalazioni Edizioni Precedenti
	6. Gio' Marrazzo	13. Rubeus
	7. Lil Milan	14. Paola Grande Gioielli
	8. Massimo Izzo	
	9. Venezianico	
HOTELLERIE & WELLNESS	1. Castello di Reschio	Autocandidature 2025
	2. #co_organicskinicare	7. Naturalpina
	3. Hammerack	
	4. Lávika	Segnalazioni Edizioni Precedenti
	5. Terre di Sacra	8. Botania
	6. The Merchant of Venice	9. Palazzo delle Pietre
		10. Portrait Milano
		11. Vista Palazzo Verona
		12. Barberino's
		13. Amarey
		14. Palazzo Gattini
		15. SoprArno

Settore	Segnalazioni 2025	Autocandidature 2025
INNOVATION	1. ACBC	17. ixoost
	2. Alkelux	18. Jamin Underwaterwines
	3. billd	
	4. Cicero.Live	Segnalazioni Edizioni Precedenti
	5. compri	19. ShippyPro
	6. Cubbit	20. Certilogo
	7. Desmotec	21. Winelivery
	8. exein	
	9. Fiallo	
	10. Gait-Tech	
	11. Jet HR	
	12. Lia	
	13. lookalike	
	14. Podium	
	15. relecta	
	16. Zerow	

REQUISITI

- **Brand Italiano e imprenditore italiano** (viene accettata la presenza di azionisti italiani o stranieri nella compagine sociale)
- **Sede in Italia** anche se la produzione può essere in Europa
- **Categorie: 1. Moda; 2. Design; 3. Gioielleria; 4. Alimentare; 5. Velocità (Nautica/Motori); 6. Hotellerie & Wellness; 7. Innovation** (realtà particolarmente innovative per sviluppo digitale, sostenibilità, retail, talenti o business model, di interesse per le aziende creative)
- **Struttura distributiva fisica e non solo digitale**

NON VINCOLANTI E INDICATIVI

- **Presenza sul mercato:** più di 3 anni e meno di 15 anni sia a livello nazionale che a livello internazionale
- **Fatturato minimo €200.000**

Altri parametri:

- La **qualità**, la **contemporaneità**, la **sostenibilità**, il contenuto innovativo e di ricerca
- Il **posizionamento**: le imprese devono operare rigorosamente nella fascia più alta del mercato
- Prodotto con elementi estetici ed esperienziali chiaramente riconducibili ai **valori intangibili del Made in Italy**
- La **crescita** dell'impresa nell'ultimo triennio



2025

SEGNALAZIONI con anno di fondazione

1. Andreadamo – 2020
2. Benedetta Boroli – 2016
3. Domenico Orefice – 2022
4. Durazzi – 2021
5. Francesco Murano – 2021
6. Giuseppe di Morabito – 2014
7. Luca Faloni – 2014
8. Magliano – 2016
9. Niccolò Pasqualetti – 2021
10. Nine:inthe:morning – 2009
11. QL2 – 2008
12. Stile Latino – 2005
13. ViBi Venezia - 2015

AUTOCANDIDATURE con anno di fondazione

14. Gondolina Shoes – 2023
15. Maurizio Miri – 2013
16. Pantamolle – 2016
17. THEMOLré – 2019

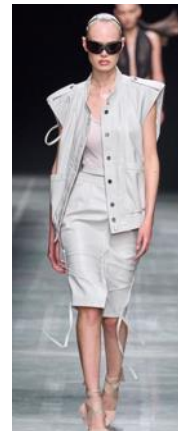
SEGNALAZIONI DI RILIEVO EDIZIONI PRECEDENTI con anno di fondazione

18. My Style Bags – 2008
19. Federico Cina – 2018
20. Act N°1 – 2016



ANDREÀ DAMO

- Prodotto: Abbigliamento
- Sede: Crotone
- Anno di Fondazione: 2020
- Titolare: Andrea Adamo
- Mercati di riferimento: Italia, UK, Russia, Ucraina, USA
- Canali di distribuzione: Wholesale e online (FRWD, Farfetch, Luisaviaroma)
- Fatturato : n.d.
- Prezzo medio: 400 euro



Presente alla **Milano Fashion Week 2022, 2023 e 2024.**

Andrea Adamo nasce come marchio di capi in maglia second skin, che ha da subito conquistato celebrity come **Elodie e Kylie Jenner**, ma anche i buyer, entrando così da subito nelle vetrine dei più prestigiosi store e marketplace worldwide. Il creativo, con un passato negli uffici stile di **Dolce&Gabbana**, Zuhair Murad, Roberto Cavalli ed Elisabetta Franchi, ha scelto proprio il lockdown per debuttare con una linea che esprimesse il suo personale concetto di femminilità, densa di significati e con un'estetica molto chiara. Inclusion e body positivity sono i capisaldi della filosofia di Andrea Adamo e del suo omonimo brand, la cui produzione si è poi ampliata oltre il knitwear.

Moda

Believing
in the Future

benedetta boroli

MILANO

- Prodotto: Calzature
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2016
- Titolare: Benedetta Boroli
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: Showroom Milano + e-commerce + pop-up internazionali
- Fatturato 2023: 81.000 euro (ufficiocamerale.it)
- Prezzo medio: 450 euro



Fondata nel 2016 da Benedetta Boroli, la maison omonima si distingue per l'eccellenza del Made in Italy nelle calzature di lusso. Combina raffinata manifattura artigianale e una forte vocazione alla sostenibilità, con un packaging completamente sostenibile certificato FSC.

Con un approccio innovativo, la collezione impiega materiali tecnici come il neoprene per coniugare eleganza, comfort e modernità. Ad ottobre 2024, il marchio ha creato pop-up a Seoul e Busan in collaborazione con Boontheshop, presentando le sue creazioni uniche in due delle location più prestigiose della Corea del Sud.

Altri eventi significativi includono pop-up presso **Rinascente** di Milano (dal 3 febbraio al 5 marzo) e collaborazioni con rinomati negozi a Los Angeles, New York e Doha.



- Prodotto: Abbigliamento
- Sede: Firenze
- Anno di Fondazione: 2022
- Titolari: Domenico Orefice
- Mercati di riferimento: Italia, Europa, USA, Giappone
- Canali di distribuzione: **Showroom multimarca (Dover Street Market e Societe Anonyme) a Parigi, Tokyo, Firenze + e-commerce**

- Fatturato : n.d.
- Prezzo medio: 600 euro



SEGNALATO DA SOZZANI MAINO NEL 2025



Nel 2024 ha partecipato a **PITTI UOMO 106**. È tra i 10 protagonisti di **S|STYLE** a project by Pitti Immagine Uomo **supported by Kering**.
Fra i 10 finalisti del **CNMI Fashion Trust Grant 2025**. Ha sfilato alla **Milano Fashion Week** feb-mar 2025.

DOMENICO OREFICE è un universo duale, composto da due mondi che coesistono in modo complementare e funzionale l'uno per l'altro: il mondo tangibile e il mondo virtuale (metaverso e 3D).

Le collezioni - tutte a-gender e a-seasonal - sono una dimensione ibrida dove sportswear e innovazione, tailoring e artigianalità si intersecano e si contaminano gli uni con gli altri senza limiti; una celebrazione del Made in Italy caratterizzata da un codice estetico contemporaneo e senza luogo, il quale, come un viaggiatore nomade, approda in infinite realtà.

Diversi rapper hanno scelto Domenico Orefice durante le loro performance: **Marracash, Lazza, Geolier, Luchè**, ecc...

Moda

Believing
in the Future

DURAZZI

MILANO

- Prodotto: Abbigliamento e accessori
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2021
- Titolare: Maurizio Cattelan e Ilenia Durazzi
- Mercati di riferimento: Italia, Europa, Nord America
- Canali di distribuzione: Wholesale + e-commerce (proprietario, Farfetch, 10 Corso Como)
- Fatturato 2022: 234.000 euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2023: 319.000 euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: 985.000 euro (ufficiocamerale.it)
- Prezzo medio: 800 euro



DURAZZI MILANO è un brand emergente del fashion luxury, con un forte DNA italiano. Grazie al suo approccio innovativo, ispirato da un'osservazione non convenzionale della materia, DURAZZI MILANO elabora linguaggi che vanno oltre le tendenze, basati su eleganza senza tempo e qualità senza compromessi.

Il rientro in Italia dopo oltre dieci anni trascorsi a Parigi, e l'incontro con l'artista Maurizio Cattelan, sono per Ilenia Durazzi l'innescò di un corto circuito creativo che la convince insieme all'artista, a dare vita a un proprio brand. Le collezioni DURAZZI MILANO offrono prodotti femminili di pelletteria, abbigliamento e calzature, capaci di coniugare un design moderno, innovativo e sofisticato, all'unicità delle lavorazioni artigianali.

Moda

Believing
in the Future

FRANCESCO MURANO

- Prodotto: Abbigliamento
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2021
- Titolari: Francesco Murano
- Mercati di riferimento: Italia, Europa, USA
- Canali di distribuzione: **Showroom multimarca (Alef Lab) a Milano**
- Fatturato: **n.d.**
- Prezzo medio: **n.d.**



Nel 2019 vince il **CNMI Fashion Award**, il “Who is On Next?” di **Vogue Italia**. Nel 2024 vince il **CNMI Fashion Trust Grant** e nel 2025 è **semi-finalista del LVMH Prize**. Ha sfilato alla **Milano Fashion Week** feb-mar 2025.



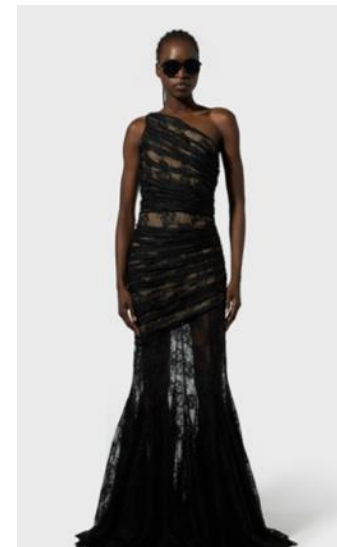
Le origini cilentane di Murano affiorano nei rimandi alla storia greca, l’apollineo razionale espresso nelle costruzioni sartoriali, e il dionisiaco che si fa materia nell’uso del drappeggio, realizzato secondo l’antica tecnica sartoriale del moulage, guidato dalla passione per il decorativismo. Elemento essenziale degli abiti è il drappeggio, utilizzando jersey in diversi pesi e cadute: crepe, light, shiny o trasparente effetto chiffon, declinati in tutti i colori della palette di collezione. Il designer ha collaborato con i fornitori di **Lineapelle** per completi maschili e capospalla indossati sui suoi seducenti fit dress.

Nel 2020 ai Grammy **Beyoncé** ha indossato un suo abito. Altre celebrity che hanno scelto Francesco Murano: **Cardi B, Katy Perry, Levante, Chiara Ferragni, Mariacarla Boscono, Gisele Bündchen, Elodie Bvlgari** ha scelto due suoi abiti durante una presentazione.



GIUSEPPE DI MORABITO

- Prodotto: Abbigliamento
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2014
- Titolare: Giuseppe di Morabito al 20% (acquisito da Style Capital nel 2023)
- Mercati di riferimento: Worldwide
- Canali di distribuzione: Pop-up department store + e-commerce (proprietario e marketplace di terzi)
- Fatturato 2022: 3,8 milioni euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2023: 5,2 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 500 euro



Brand italiano di alta moda contemporanea, Giuseppe di Morabito si distingue per un'eleganza sofisticata e teatrale, con un'estetica tra fragilità e forza, e una decisa impronta queer: corsetti, bustier, pizzi e tagli strutturati sono interpretazioni moderne di femminilità e avanguardia.

Il brand ha fatto un percorso "silenzioso, ma solido", puntando prima su una forte identità e su celebrities internazionali come **Lady Gaga**, **Zendaya**, **Rihanna** e **Kylie Jenner**, prima di debuttare con una sfilata autonoma a Milano, affidandosi anche a un robot per veicolare il suo messaggio. Ha sviluppato una rete distributiva globale con oltre 200 rivenditori (tra cui **Harvey Nichols**, **Joyce**, **Printemps**, **Rinascente**).

LUCA FALONI

- Prodotto: Abbigliamento
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2014
- Titolari: Luca Faloni
- Mercati di riferimento: Europa e USA
- Canali di distribuzione: store monomarca a Milano, Parigi, Zurigo, Monaco, Londra, Miami, New York + e-commerce
- Fatturato 2022: 4 milioni euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2023: 13 milioni euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2024: 20 milioni euro (reportaziende.it)
- Prezzo medio: 300-400 euro



Il marchio nato dall'imprenditore omonimo, si concentra su un'offerta classica e senza tempo di abbigliamento maschile di alta gamma realizzato al 100% in Italia. Basandosi su un modello di distribuzione diretta, il marchio garantisce prezzi competitivi – tutto l'anno, senza aderire a sconti o ribassi stagionali – pur posizionandosi nel lusso discreto di fascia alta.

Luca Faloni è un esempio di «slow fashion»: il brand non presenta nuove collezioni per ogni stagione, ma aggiorna l'offerta con nuovi colori e dettagli. Il tutto sempre assicurando che i prodotti siano realizzati con i migliori materiali naturali da artigiani italiani. Il claim è infatti «Proudly Made in Italy». Restando fedele a questa essenza, il brand ha conquistato celebrity quali **George Clooney**, **Russell Crowe** e **Stanley Tucci**.

In futuro è previsto uno sviluppo soprattutto sul mercato americano, che già oggi pesa per il 35% del fatturato.

Moda

Believing
in the Future

MAGLIANO

- Prodotto: Abbigliamento
- Sede: Bologna
- Anno di Fondazione: 2016
- Titolari: Luca Magliano
- Mercati di riferimento: Worldwide
- Canali di distribuzione: **e-commerce, wholesale online e fisico**
- Fatturato 2022: n.d.
- Fatturato 2023: 2,7 milioni euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 600 euro



Vince il premio **Who Is On Next?** di **Vogue** nel 2017, debutta alla **Milano Fashion Week** nel 2018, è **Guest Designer** a **Pitti Immagine** nel 2024 e riceve il **Karl Lagerfeld Special Jury Award**, parte del **LVMH Prize 2023**.

Luca Magliano vuole ripensare la moda in chiave inclusiva e sostenibile. Il suo stile combina sartoria a un'estetica contemporanea con riferimenti alla comunità LGBTQ+, alla classe lavoratrice e ai grandi classici del cinema e della letteratura.

La rete distributiva include stockist come **Farfetch** e **Ssense** in Asia, Europa e USA. Negli ultimi anni ha stretto una partnership con **Underscore District** che ha supportato la sua espansione commerciale, apertura di showroom e sviluppo e-commerce.



NICCOLÒ PASQUALETTI

- Prodotto: Abbigliamenti e gioielli
- Sede: San Miniato (Pisa)
- Anno di Fondazione: 2021
- Titolari: Niccolò Pasqualetti
- Mercati di riferimento: Asia, Regno Unito
- Canali di distribuzione: Wholesale
- Fatturato 2022: 183.000 euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2023: 404.000 euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 900 euro



Vince il **Franca Sozzani Award** a *Who Is On Next?* 2021 e del **CNMI Fashion Trust Grant** nel 2023, finalista del **Premio LVMH** 2024. Debutta alla **Paris Fashion Week** nel 2024.

Alle spalle lo studio alla Central Saint Martins e la gavetta a The Row a New York e Loewe a Parigi. Niccolò Pasqualetti porta in scena uno stile che dà spazio ad ambiguità e contrapposizioni: pantaloni dal taglio vivo hanno poi una fodera interna estremamente preziosa.

La trasversalità del suo stile consente di rivolgersi ad un pubblico di 20enni così come 60enni. Partendo dal tipico guardaroba italiano - giacca, camicia, gonna - i capi vengono presentati in un modo unico; è un valido esempio la gonna-pantalone, che unisce in un capo inedito, concetti di per sé classici.

Moda

Believing
in the Future

nine:inthe:morning

- Prodotto: Abbigliamento
- Sede: Rossano Veneto (Vicenza)
- Anno di Fondazione: 2009
- Titolari: Umberto e Alessandro Vendramin
(Bube clothing company – Lucy's line)
- Mercati di riferimento: Italia, Europa
- Canali di distribuzione: Wholesale (700 multibrand in EU)
+ e-commerce terzi
- Fatturato 2022: 3 milioni euro
- Fatturato 2023: n.d.
- Fatturato 2024: 9,8 milioni euro
- Prezzo medio: 200 euro



Nel 2025 ha partecipato a **PITTI 108**.

Nine:inthe:morning è gestito da Bube clothing company, che si occupa della commercializzazione, branch della società madre italiana **Lucy's line** – con oltre **30 anni di esperienza** nella produzione di capi in denim per terzi come: Max Mara, Versace, Armani, BOSS, Golden Goose e Nine:inthe:morning.

Nine:inthe:morning è un brand noto per la sua qualità sartoriale e l'attenzione ai dettagli. I capi sono realizzati con tessuti pregiati, curati nei minimi dettagli e dalle linee eleganti. La personalità unica, la vestibilità impeccabile e la morbidezza dei tessuti sono i tratti distintivi di ogni capo.

Nel 2025 stanno lavorando per ottenere la certificazione Gots-Global organic textile standard su tutta la loro filiera.





QL2
quelledue

- Prodotto: Abbigliamento
- Sede: Castellanza (Varese)
- Anno di Fondazione: 2008
- Titolari: Massimo e Tiziano Carettoni (Mocrea), Silvia Lucchini
- Mercati di riferimento: Italia, Europa, USA
- Canali di distribuzione: Showroom a Milano, Parigi, New York, Düsseldorf + wholesale (99% delle vendite) + distributori
- Fatturato 2022: n.d.
- Fatturato 2023: 2,6 milioni euro / Fatturato Mocrea (ufficiocamerale.it, fatturatoitalia.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 200 euro i pantaloni (su YOOX)



QL2 è un brand dell'azienda Mocrea, fondata nel 1981 dai fratelli Carettoni, nota nel mondo della confezione per la produzione di pantaloni.

Tessuti di alta qualità, vestibilità perfetta e attenzione ai dettagli sono gli elementi che caratterizzano ogni capo QL2. Ogni collezione rispecchia la costante ricerca di uno stile unico, fatto di innovazione, di sapienti lavorazioni artigianali e di qualità che dura nel tempo.

QL2 si propone di reinventare i classici del guardaroba femminile dando vita ad una collezione che rispecchia un concetto di lusso discreto e senza tempo.

Due sono le collezioni che vengono prodotte, solo negli Usa vengono realizzate anche una pre-collezione cruise in estate e pre-fall in inverno.

Moda

Believing
in the Future

STILE LATINO

NAPOLI

- Prodotto: Abbigliamento
- Sede: Napoli
- Anno di Fondazione: 2005
- Titolare: Vincenzo Attolini (erede **Cesare Attolini**)
- Mercati di riferimento: Worldwide
- Canali di distribuzione: E-commerce + rivenditori
- Fatturato 2022: 3,7 milioni euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2023: 3,9 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 2000 euro



Stile Latino è un marchio di sartoria napoletana fondato nel 2005 da Vincenzo Attolini, erede dell'azienda di famiglia **Cesare Attolini, fondata nel 1930**. Nato con l'obiettivo di reinterpretare il classico con uno spirito più libero e contemporaneo, Stile Latino unisce l'arte della manifattura artigianale a una visione personale del lusso: autentico, confortevole e naturale.

Ogni capo è pensato per accompagnare l'uomo in ogni momento della giornata, superando i confini tra formale e informale, grazie a tagli morbidi, materiali leggeri e dettagli curati. È una sartoria che parla il linguaggio della tradizione, ma con accento moderno, animata da valori come qualità, esclusività, sensualità e passione.



ViBiVENEZIA

- Prodotto: Calzature artigianali
- Sede: Milano (sede legale) e Venezia
- Anno di Fondazione: 2015
- Titolare: Viola e Vera Arrivabene Valenti Gonzaga
- Mercati di riferimento: Worldwide
- Canali di distribuzione: Boutique proprietaria + department store + e-commerce proprietario e di terzi

- Fatturato 2022: n.d.
- Fatturato 2023: 1,7 milioni euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2024: 2,2 milioni euro (reportaziende.it)
- Prezzo medio: 100 euro



ViBi Venezia nasce nel 2015 dall'incontro creativo delle sorelle Viola e Vera Arrivabene Valenti Gonzaga, accomunate dalla passione per la loro città natale, Venezia, e per le tradizionali furlane - le iconiche pantofole veneziane in velluto con suola di gomma, inizialmente realizzate con stoffe di recupero e vecchi copertoni di bicicletta. Da un'idea semplice è nata l'impresa artigianale che oggi celebra il talento e la maestria italiana: ogni paio di furlane è fatto a mano dai calzolari con competenza tramandata da generazioni, utilizzando tessuti di alta qualità come velluto, seta e damasco.

Oltre ad una boutique proprietaria, ViBi vende nei più importanti department store tra cui **Luisa Via Roma**, **Bergdorf Goodman** e **Bloomingdale's**.



AUTOCANDIDATURE MODA 2025



Gondolina Shoes

100% PROUDLY MADE IN ITALY

- Prodotto: Calzature artigianali
- Sede: Venezia
- Anno di Fondazione: 2023
- Titolare: Javier Fernandez
- Mercati di riferimento: Italia, Europa, USA, Canada
- Canali di distribuzione: Store a Venezia, Trieste e nell'aeroporto di Shanghai + e-commerce
- Fatturato 2022: n.d.
- Fatturato 2023: 12.000 euro
- Fatturato 2024: 130.000 euro
- Prezzo medio: 250 euro



Inserita nella guida di **Homo Faber** per gli artigiani di eccellenza.

Gondolina è un brand veneziano, radicato nella tradizione artigianale italiana, in particolare in Friuli, dove le calzature sono realizzate a mano da artigiani italiani, utilizzando materiali 100% italiani per garantire il massimo comfort. Hanno brevettato una suola interna ergonomica ed elevata che rivoluziona il comfort nel segmento delle Venetian slippers. Ad aprile 2025, grazie a una partnership strategica con **ICE**, Gondolina ha inaugurato un punto vendita nel Nuovo Terminal dell'Aeroporto Internazionale di Shanghai.



YYY
MAURIZIOMIRI

- Prodotto: Abbigliamento
- Sede: Brescia
- Anno di Fondazione: 2013
- Titolare: Nicolò Mangano e Maurizio Mangano
- Mercati di riferimento: Italia, Nord Europa, USA, Giappone, Cina
- Canali di distribuzione: E-commerce + rivenditori fisici e online
- Fatturato 2022: 559.000 euro
- Fatturato 2023: 601.000 euro
- Fatturato 2024: 449.000 euro
- Prezzo medio: 2000 euro



Maurizio Miri è un brand di alta sartoria italiano, fondato a Brescia da Maurizio Mangano, che sin dall'infanzia ha respirato l'universo dell'abbigliamento nella boutique di famiglia. Cresciuto tra scaffali e tessuti, a 14 anni diventa responsabile stile del marchio di famiglia, esperienza che ha gettato le basi creative e imprenditoriali della sua visione.

Il brand ha l'obiettivo di offrire capi che stimolino verso il Bello, trasformando la giacca in un'opera sartoriale che genera un'intima armonia tra chi la indossa e l'abito stesso. La ricerca stilistica di Maurizio Miri armonizza essenzialità, tessuti pregiati e dettagli lavorati a mano, per un risultato che elimina l'ornamento superfluo ma esalta la bellezza nella semplicità.

Moda

Believing
in the Future

PANTAMOLLE

- Prodotto: Abbigliamento e design
- Sede: Dello (Brescia)
- Anno di Fondazione: 2021 (Sigafantasy S.r.l.) / 2016 lancio brand
- Titolari: Piergiacomo e Francesco Sigalini
- Mercati di riferimento: Italia, Spagna e Worldwide
- Canali di distribuzione: 2 store a Brescia e Forte dei Marmi + 14 retail in Italia e Spagna + e-commerce
- Fatturato 2022: 184.777 euro
- Fatturato 2023: 385.347 euro
- Fatturato 2024: 380.847 euro
- Prezzo medio: 500 euro



Dopo aver fondato nel 2016 l'azienda di camiceria su misura Conte Francesco Sigalini, i fratelli Sigalini lanciano il brand Pantamolle. È un pantalone con elastico, due tasche laterali, caratterizzato da stampe disegnate dai designer, realizzato con i migliori tessuti italiani e secondo le tradizioni manifatturiere del nostro Paese. L'obiettivo è rivoluzionare il concetto di pantalone estivo, puntando freschezza e comfort., utilizzando cotone di alta qualità, come jacquard, e seta pregiata e cashmere, dalla leggerezza ricercata.

Dal disegno al taglio del tessuto, alla cucitura degli orli, il processo è interamente manuale. Ogni pezzo è rigorosamente realizzato secondo i più alti standard possibili. Solo le cuciture strutturali sono realizzate a macchina.

Hanno una partnership con il brand UK **Thomas Mason (Gruppo Albini)**.

Alle collezioni uomo e donna, si affiancano anche: arredo e design, oggettistica per la casa, magazine aziendale (Sigafantasy), etichetta discografica (Pantamolle Records) e produzione video interna per cortometraggi e contenuti creativi (Pantamolle Film Production).



THEMOIRÈ

- Prodotto: Accessori con focus su borse vegane
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2019
- Titolare: Mirko Nesurini
- Mercati di riferimento: Italia, Europa, USA, Asia e Middle East
- Canali di distribuzione: Wholesale e online
- Fatturato 2022: 3,6 milioni euro
- Fatturato 2023: 4,3 milioni euro
- Fatturato 2024: 4,4 milioni euro
- Prezzo medio: 300 euro



SEGNALATO DA SOZZANI MAINO NEL 2021



Finalista ai **CNMI Sustainable Fashion Awards 2022 e 2024.**

THEMOIRÈ è un progetto nato a Milano con l'obiettivo di creare un marchio con il minor impatto ambientale possibile, etico ed eco-compatibile. Proteggere la natura è una delle maggiori preoccupazioni del brand, che crede fortemente nel potere del riutilizzo dei materiali. Anche le etichette sulle borse sono realizzate con carta riciclata e tutti i materiali utilizzati per inviare i prodotti ai clienti vengono riutilizzati o riciclati. L'attenzione alla sostenibilità e al proprio impatto è riflessa nella scelta di THEMOIRÈ di donare una percentuale dei suoi profitti alle organizzazioni che si impegnano per il cambiamento climatico.



SEGNALAZIONI MODA DI RILIEVO DELLE EDIZIONI PRECEDENTI



MY STYLE BAGS MILANO

- Prodotto: Borse, valigeria
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2008 (espansione dal 2014)
- Titolare: Lorenza Bellora, Giuseppe Bellora e Stefano Donadel Campbell
- Mercati di riferimento: Italia, Europa
- Canali di distribuzione: Negozi monomarca, store online, Rinascente
- Fatturato 2022: 5.790.000 euro
- Fatturato 2023: 7.163.000 euro
- Fatturato 2024: 8.613.000 euro
- Prezzo medio: 200 euro



My Style Bags è stato il primo a personalizzare un accessorio così importante con le iniziali dei clienti e a farlo in tempo reale direttamente nei propri negozi, anticipato di almeno dieci anni il trend della personalizzazione.

Specializzata nella creazione di borse, borsoni e accessori, si distingue per l'elevata qualità dei suoi articoli e per la loro personalizzazione con il ricamo di iniziali, nomi o loghi. Il brand al momento vende all'estero per il 30%, ma ha in programma un'espansione nelle principali città americane e del medio oriente.

Fra i clienti: **Bvlgari, Frescobaldi, Perini Navi, Villa d'Este, Antinori.**

Moda

Believing
in the Future

FEDERICO CINA

- Prodotto: Abbigliamento
- Sede: Sarsina (Forlì-Cesena)
- Anno di Fondazione: 2018
- Titolare: Federico Cina
- Mercati di riferimento: Italia, Giappone, Cina
- Canali di distribuzione: Wholesale e online (Lyst, Rinascente, e-commerce)
- Fatturato 2022: 300.000 euro
- Fatturato 2023: 400.000 euro
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 350 euro



Nel 2019 ha vinto il premio di **Vogue Italia** e **Altaroma «Who is on Next»**. Finalista del **premio LVMH nel 2021**. Presente alla **Milano Fashion Week 2023**. Tra i brand ospiti nel 2024 di **S Style Sustainable style**, incubatore di giovani imprese **con Kering**.

Federico Cina è un brand di abbigliamento con una grande ambizione: portare sulla passerella look eleganti e di classe che descrivono l'essenza romantica della storia e della cultura della Romagna.

Il marchio esplora il tradizionale mondo della sartoria con un tocco romantico e di classe, con un approccio sperimentale ai materiali e ai colori, aggiungendo un gusto unico e innovativo, restando però sempre avvolto da un'atmosfera nostalgica e di eleganza.



ACT N° 1

- Prodotto: Abbigliamento
- Sede: Reggio Emilia
- Anno di Fondazione: 2016
- Titolare: Luca Lin (nato a Reggio Emilia)
- Mercati di riferimento: Italia, Europa, Middle East, Asia, Russia, Nord America
- Canali di distribuzione: Wholesale e online (Farfetch, Yoox)
- Fatturato 2022 : 976.000 euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2023: n.d.
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 500-600 euro



Nel 2019 Act n°1 ha vinto il premio di **Vogue Italia e Altaroma «Who is on Next»**. Nel 2022 ha beneficiato del Grant di **CNMI Fashion Trust**.

Act n°1 è un brand di womanswear fondato da Luca Lin e Galib Gassanoff nel 2016 a Reggio Emilia. Il nome del brand vuole essere una rappresentazione della loro infanzia – il ‘primo atto’ delle loro vite – che ha dato loro ispirazione per il brand. Uno dei primi obiettivi di Act n°1 è quello di raccontare una storia ai propri consumatori: il marchio trova la propria essenza e immagine nella biografia dei due creatori, nel loro background multietnico e multiculturale, e affonda le proprie radici nell’arte dell’Antica Cina e nell’artigianalità dell’Azerbaijan.



2025

SEGNALAZIONI 2025 con anno di fondazione

1. 6:AM Glassworks – 2018
2. Botteganove – 2013
3. Dainelli Studio Atelier – 2025
4. Ego Undesign – 2020
5. GF Interiors – 2015
6. Manufatto – 2016
7. Marioluca Giusti – 2007
8. Neutra – 2006
9. NM3 – 2020
10. Officine Tamborrino – 2012
11. Orografie – 2020
12. Ripa – 2011
13. Slalom – 2011
14. Texturae – 2016
15. Thalass – 2007

AUTOCANDIDATURE 2025 con anno di fondazione

16. Xilia – 2017

SEGNALAZIONI DI RILIEVO EDIZIONI PRECEDENTI con anno di fondazione

17. A&B Living – 2019
18. HENRYTIMI – 2011
19. Mogu – 2019
20. Oliveri Home – 2012



6:AM GLASSWORKS

- Prodotto: Complementi D'arredo
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2018
- Titolare: Edoardo Pandolfo e Francesco Palù
- Mercati di riferimento: Italia (spedizione worldwide)
- Canali di distribuzione: Showroom Milano + e-commerce
- Fatturato 2022: n.d.
- Fatturato 2023: 1,2 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 3500 euro



6:AM ha radici profonde nell'isola di Murano, culla della storica tradizione vetraia italiana. Il nome del brand è un omaggio al rituale artigianale dei vetrai muranesi: i forni vengono accesi alle 6 del mattino, simbolo di dedizione e artigianalità antica.

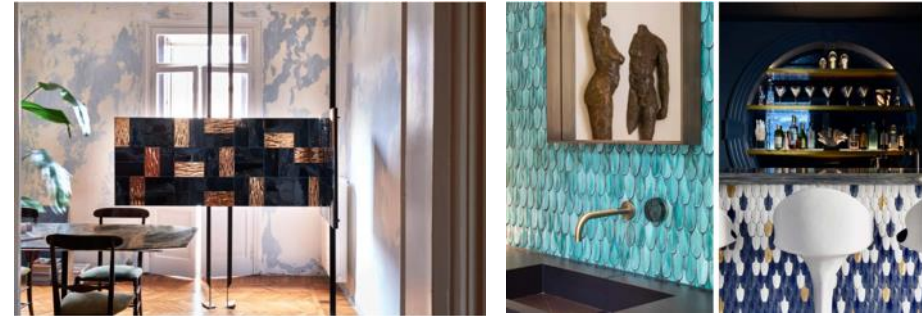
Il loro lavoro fonde tecniche artigianali millenarie con un'estetica contemporanea, dando vita a creazioni uniche che reinterpretano il vetro di Murano in chiave moderna e minimale. Dalle installazioni architettoniche immersive alle opere scultoree e ricercati lighting design, 6:AM si distingue per innovazione e ricerca costante.

Il brand offre anche servizi di consulenza e sviluppo su misura per marchi di alta gamma, coprendo tutto il processo — dallo sviluppo del prodotto al controllo qualità, fino alla prototipazione industriale — integrando il know-how creativo con una solida rete artigianale.



Botteganove

- Prodotto: Mosaici in ceramica e porcellana
- Sede: Nove (Vicenza)
- Anno di Fondazione: 2013
- Titolare: Christian Pegoraro
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: **Showroom + Rivenditori**
- Fatturato 2022: **n.d.**
- Fatturato 2023: 1,1 milioni euro (fatturatoitalia.it)
- Fatturato 2024: 1,1 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Prezzo medio: **n.d.**



Botteganove produce mosaici decorati in ceramica e porcellana con lavorazioni derivate dalla ceramica artistica. A definirne il lavoro, il dialogo tra design e artigianato, idea e materia, passato e futuro, è l'intenzione di far evolvere una tradizione, quella ceramica, nella consapevolezza che il suo valore non risieda solo nella bellezza ma nella capacità di generare oggetti che siano a un tempo contemporanei e fuori dal tempo.

Botteganove immagina le sue superfici ceramiche come composizioni di tessere uniche, caratterizzate da riflessi preziosi e tridimensionalità. Ogni elemento, frutto di artigianato e sperimentazione, è trattato come un gioiello. Il fotografo Vincent Levrat ha immortalato le dodici collezioni del catalogo, mettendo in risalto dettagli, smalti e finiture con immagini che esaltano l'unicità di ogni piastrella, trasformandola da parte di un insieme a pezzo prezioso e raffinato.



Dainellistudio

Atelier

- Prodotto: Complementi d'arredo
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2007 nasce studio / 2025 lancio brand
- Titolare: Leonardo e Marzia Dainelli
- Mercati di riferimento: Worldwide
- Canali di distribuzione: Showroom Milano + rivenditori
- Fatturato 2022: 630.000 euro (ufficiocamerale.it)*
- Fatturato 2023: 730.000 euro (reportaziende.it)*
- Fatturato 2024: 641.000 euro (ufficiocamerale.it)*
- Prezzo medio: n.d.



Dainelli Studio Atelier nasce come costola dello studio di architettura e design Dainelli con l'ambizione di rivolgersi a una clientela sofisticata e attenta ai dettagli.

A ispirare i pezzi della collezione, le linee pure e gli angoli decisi tipici del linguaggio anni Venti e Trenta. Spicca l'utilizzo di materiali naturali che attingono alla tradizione italiana.

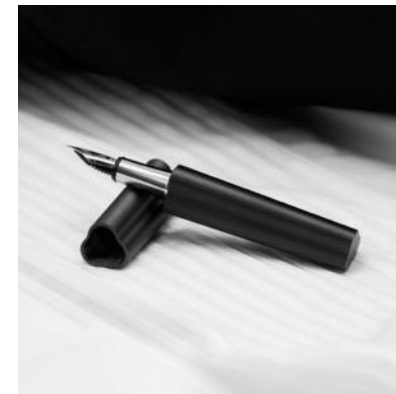
Lo studio, nato nel 2007, progetta spazi privati e pubblici e vanta prestigiose collaborazioni con importanti brand dell'arredamento, come **Giorgetti**, **Ditre Italia**, **Gallotti & Radice**. Ogni progetto nasce da una cultura del design stratificata, unita a una conoscenza approfondita delle tecniche e dei processi di produzione sia industriali che artigianali.

* Il fatturato indicato si riferisce allo studio, non esclusivamente alla linea Atelier



EGO[™] UNDESIGN

- Prodotto: Oggetti di design contemporaneo
- Sede: Bologna
- Anno di Fondazione: 2020
- Titolare: Luca Marcadent, Tiffany ed Edoardo Melchioni, Federico Redaelli
- Mercati di riferimento: Italia, Svizzera, USA, Corea, Giappone
- Canali di distribuzione: E-commerce, negozi specializzati, fiere
- Fatturato 2022: 154.000 euro
- Fatturato 2023: 162.000 euro
- Fatturato 2024: 208.000 euro
- Prezzo medio: tra i 50 e i 300 euro



Vince l'**Archiproducts Design Award 2021**, è stato incluso nell'**ADI DESIGN INDEX 2022**, vincitore del 3° premio di **SaloneSatellite 2024**. Nel 2025 vince il **Premio America Innovazione** della Fondazione Italia-USA.

EGOUNDESIGN® è uno studio di progettazione e produzione, fondato da quattro giovani imprenditori nel 2020, che produce oggetti per la scrittura, per il tableware e corpi illuminanti, tutti con valori di attenzione all'innovazione di prodotto (stampa 3D), alla qualità artigianale (produzione interamente Made in Italy) e alla narrazione progettuale.

Il brand sta puntando sull'espansione internazionale sia sui mercati già presidiati, che in nuovi mercati (Nord Europa), con l'obiettivo di raggiungere mezzo milione di fatturato nel 2025 e triplicarlo nel 2026.





GF
INTERIORS 
by Guzzini e Fontana

- Prodotto: Complementi d'arredo
- Sede: Roseto Degli Abruzzi (Teramo)
- Anno di Fondazione: 2015
- Titolare: Luca Guzzini (ex-presidente Teuco Guzzini) e Gary Fontana (titolare OC Shanghai)
- Mercati di riferimento: Worldwide
- Canali di distribuzione: Showroom a Milano + e-commerce (proprietario e di terzi)
- Fatturato 2022: 5,7 milioni euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2023: 7,3 milioni euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2024: 8,9 milioni euro (reportaziende.it)
- Prezzo medio: n.d.



GF Interiors unisce visione internazionale e radici manifatturiere italiane, proponendo soluzioni d'arredo dal forte valore sartoriale. Alla base della filosofia di GF Interiors c'è il concetto di Made with Love in Italy: passione per i materiali, cura artigianale, attenzione al dettaglio e competenza tecnica.

In rapida crescita, GF Interiors ha inaugurato uno stabilimento dotato di tecnologie 4.0 e lavora alla realizzazione di un secondo polo produttivo. L'azienda si fonda su spirito di squadra, condivisione e senso di partecipazione, offrendo prodotti funzionali, estetici e pensati per rispondere alle esigenze dell'abitare contemporaneo.

Art Direction: Mama Studio



- Prodotto: Complementi d'arredo
- Sede: Milano e Roma
- Anno di Fondazione: 2016
- Titolare: Davide Gallina e Ilaria Aprile
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: Online + fiere
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: n.d.



SEGNALATA DA BOJARDI NEL 2025



Manufatto celebra la centralità dell'artigianato italiano mettendo al centro la manualità, il territorio e le tradizioni locali, in dialogo con il design contemporaneo. L'approccio unisce la progettualità del designer con la competenza dell'artigiano, recuperando identità territoriali e tecniche produttive specifiche.

Si interviene sui processi produttivi (ottimizzazione, riuso degli scarti, innovazione tipologica), trasformando materie prime e residui in oggetti di design, come portavasi in vetro soffiato, marmo, ceramica, molto eleganti e valorizzanti del territorio.

L'obiettivo finale è riattivare le botteghe artigiane come punti di vendita riconoscibili fondendo design e produzione locale in un vero modello di Made in Italy d'eccellenza.

Design

Believing
in the Future

MARIOLUCA GIUSTI

SYNTHETIC CRYSTAL

- Prodotto: Complementi home e design
- Sede: Firenze
- Anno di Fondazione: 2007
- Titolare: Mario Luca Giusti
- Mercati di riferimento: USA, Francia, Italia
- Canali di distribuzione: Monomarca, negozi specializzati, online
- Fatturato 2022: **7 milioni euro** (reportaziende.it)
- Fatturato 2023: n.d.
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: tra i 100 e i 200 euro



Mario Luca Giusti è la maison fiorentina di oggetti home e design famosa per lo stile barocco nelle forme e POP nel colore. Il contrasto è infatti il tema ricorrente per tutta la collezione: vecchio vs nuovo, raffinato vs pratico. Le forme pesanti del vetro e del cristallo sono rivisitate con leggerezza, sia nel peso che nella concezione dell'oggetto perché facili da maneggiare e divertenti da guardare.

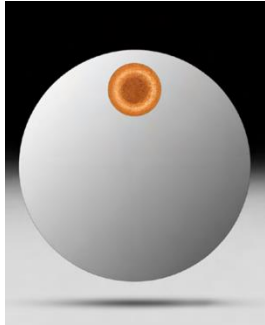
Nel 2007 nascono la brocca Palla e il bicchiere Diamante, due tra gli oggetti più iconici dell'azienda. A questi due oggetti si aggiungono sempre più idee e colori e il brand conquista immediatamente il mercato italiano per poi espandersi nel resto del mondo. Ad oggi infatti, l'export globale rappresenta il 70% del fatturato, ed è destinato a crescere in mercati come l'Asia e il Medio Oriente.

Design

Believing
in the Future

NEUTRA

- Prodotto: Complementi di arredo
- Sede: Seregno (Monza Brianza)
- Anno di Fondazione: 2006 lancio brand da parte di Arnaboldi Angelo srl / 2022 acquisizione e nuova azienda
- Titolare: Emanuele Chicco Busnelli
- Mercati di riferimento: Italia, Europa, USA, Medio Oriente e Cina
- Canali di distribuzione: Showroom a Birago (Monza Brianza) + rivenditori
- Fatturato 2022: circa 2 milioni euro
- Fatturato 2023: 1.2 milione euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2024: 1.8 milione euro (ufficiocamerale.it)
- Prezzo medio: n.d.



Installazioni per la **Milano Design Week 2023, 2024 e 2025.**

NEUTRA nasce come brand commerciale dell'**azienda Arnaboldi Angelo, che dal 1880 è specializzata nell'arte della lavorazione di marmi, graniti, onici, pietre e quarzi.** Nel 2022 Emanuele Chicco Busnelli (figlio del fondatore di B&B Italia) attraverso la holding Jechiyo acquisisce la newco NEUTRA srl. Busnelli l'ha rilanciata, ampliando con proposte di total living la gamma era focalizzata sull'arredo bagno.

Grazie a lavorazioni sofisticate e all'incontro con materiali pregiati come metallo, legno e vetro, NEUTRA amplifica le potenzialità della pietra, creando combinazioni innovative che esaltano ogni elemento.

Ogni creazione – dai complementi d'arredo alle sculture per l'ambiente bagno – è un'opera d'interior irripetibile e mai uguale a se stessa. Fra i designer con cui ha collaborato: **Mario Bellini.** Direzione Creativa: studio Migliore+Servetto.



NM3

- Prodotto: Complementi d'arredo
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2020
- Titolare: Nicolò Ornaghi, Francesco Zorzi e Delfino Sisto
Legnani
- Mercati di riferimento: Worldwide
- Canali di distribuzione: Showroom Milano + e-commerce
- Fatturato 2022: 630.000 euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2023: 1,5 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 4000 euro



Installazione realizzata per Alcova durante la **Milano Design Week 2021**.
Fra le firme degli sponsor del **Padiglione Italia di Fosbury Architecture** alla **Biennale Architettura di Venezia** inaugurato nel 2023.

NM3 considera il modernismo una forma di espressione e vede nel funzionalismo uno strumento di soluzione. Il loro lavoro si concentra sulla forma e sulla composizione, nella convinzione che l'astrazione dell'ordinario sia una fonte inesauribile di possibilità. Attraverso la semplicità rigorosa, fatta di elementi comuni, tecniche industriali standard e materiali grezzi, NM3 ricerca e rivela l'unicità.



OFFICINE

TAMBORRINO

- Prodotto: Complementi d'arredo
- Sede: Ostuni (Brindisi)
- Anno di Fondazione: 1957 nasce Scaffsystem S.r.l. / 2012 lancio brand
- Titolare: Giuliana Gatti e Licio Tamborrino
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: Online + rivenditori
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: 3000 euro

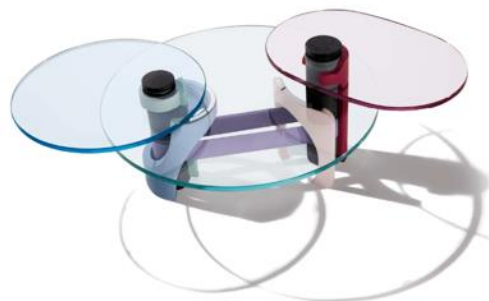


Officine Tamborrino è un **brand dell'azienda Scaffsystem, fondata nel 1957**. È un laboratorio creativo che, partendo dalla ricerca sulla materia e dalla competenza nella lavorazione dell'acciaio, sviluppa oggetti d'arredo e micro architetture che mettono al centro la persona. Un brand che esplora nuove forme di abitare e valorizza la relazione tra uomo, oggetto e natura.

Il brand infonde nuova personalità all'acciaio, un materiale che ha attraversato il tempo. Sinonimo di solidità e durevolezza, ora si arricchisce di nuovi significati per comunicare leggerezza e cura del dettaglio nelle forme di complementi d'arredo esclusivi. Librerie, cassettiere, accessori, tavoli e sedie uniscono capacità tecniche e ricerca formale da parte di designers e artisti.



- Prodotto: Complementi d'arredo
- Sede: Catania
- Anno di Fondazione: 2020
- Titolare: Giorgia Bartolini
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: Showroom + e-commerce
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: 7000 euro



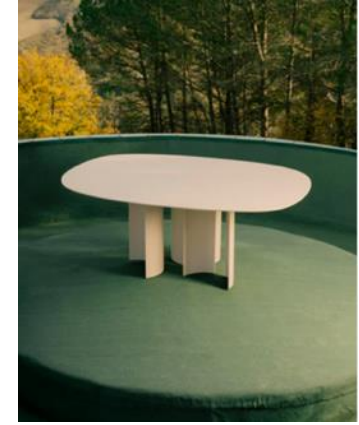
Orografie è un brand che progetta arredi design-oriented realizzati con materiali locali. La collezione di arredi Orografie è interamente prodotta nel territorio siciliano da realtà artigianali del luogo. Orografie unisce la Sicilia con i suoi materiali e le sue maestranze, affermandone tali capacità produttive come valore culturale, con una collezione che volge lo sguardo al futuro e alla funzionalità dei prodotti, con un racconto e una visione che vanno ben oltre il territorio. Orografie progetta per indagare nuove azioni, nuovi comportamenti e nuove ritualità all'interno di uno scenario domestico che sta cambiando, che si sta evolvendo.

Art Director: Vincenzo Castellana: nomination al **Compasso d'Oro** in ricerca e formazione nel design + menzione d'onore, nel 2008 fonda, con Vanni Pasca, l'ADI in Sicilia.



RIPA

- Prodotto: Complementi d'arredo
- Sede: Porto San Giorgio (Fermo)
- Anno di Fondazione: 2011
- Titolare: Marco Ripa
- Mercati di riferimento: Worldwide
- Canali di distribuzione: **e-commerce + rivenditori**
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: 3000 euro



RIPA è un marchio contemporaneo che esplora l'equilibrio tra forma e funzione, creando oggetti in acciaio dal carattere scultoreo e senza compromessi. Ogni pezzo nasce dalla fusione tra artigianalità e sperimentazione, dando vita a un'estetica essenziale e solida, pensata per resistere alle mode passeggere.

Marco Ripa è il fondatore del marchio, artigiano e designer. Lavora il ferro e l'acciaio fin dall'età di 15 anni, sviluppando un rapporto diretto con il materiale e con le sue possibilità espressive. Le sue ispirazioni spaziano da Calder, per l'uso della forma e dell'equilibrio nel metallo, a Ruskin e al Movimento Arts and Crafts, per l'attenzione all'unicità dell'oggetto fatto a mano.





slalom[®]
acoustic & partition systems

- Prodotto: Pannelli e oggetti di arredo fonoassorbenti
- Sede: Arcore (Monza Brianza)
- Anno di Fondazione: 2011
- Titolare: Elettra de Pellegrin
- Mercati di riferimento: Italia, USA, America Latina, Australia, Asia, Africa, (40 Paesi)
- Canali di distribuzione: Showroom a Milano + online
- Fatturato 2022: n.d.
- Fatturato 2023: 5,3 milioni euro (ufficiocamerale.it, fatturatoitalia.it)
- Fatturato 2024: 9,5 milioni euro (+260% negli ultimi 3 anni)
- Prezzo medio: 600 euro (molti prodotti no prezzi)



Ha collaborato con **ELLE Decor Italia** per installazione a Palazzo Bovara @ **Milano Design Week 2025**, regia del progetto **Patricia Urquiola**.

Dal 2020 collabora con la collezione **Peggy Guggenheim** per Officinea.

Slalom è un'azienda specializzata nella produzione di soluzioni fonoassorbenti, in grado di garantire un comfort acustico sicuro unito a un design unico. La caratteristica distintiva di Slalom è l'approccio sostenibile al progetto: dalla selezione di materie prime riciclate e riciclabili, fino ai processi di produzione e gestione a ridotto impatto ambientale.

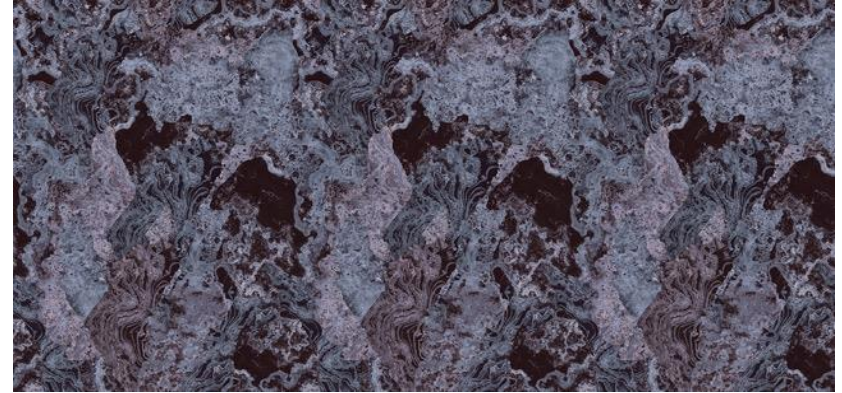
Ha collaborato con: **Patricia Urquiola, Renzo Piano, Antonio Citterio**,
Fra i clienti: **Dior, Iginio Massari, Hermes, Rolex, Il Sole 24 Ore, Pirelli, Google, Amazon, Coca Cola, Nike**, ecc...





texturae

- Prodotto: Wallpaper
- Sede: Reggio Calabria
- Anno di Fondazione: 2016
- Titolare: Daniele Morabito
- Mercati di riferimento: Worldwide
- Canali di distribuzione: Showroom a Milano + e-commerce
- Fatturato 2021: 1 milione euro
- Fatturato 2022: 350.000 euro
- Fatturato 2023: n.d.
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 104 euro per mq



Ha collaborato con **ELLE Decor Italia** per la loro installazione a Palazzo Bovara in occasione della **Milano Design Week 2025**, regia del progetto **Patricia Urquiola**.

Texturae nasce nel 2016 a Reggio Calabria come evoluzione dell'esperienza imprenditoriale che anni prima aveva dato vita a Karpeta, azienda dedicata alla produzione di tappeti. Alla sua osservazione attenta del mercato e delle nuove tendenze non era sfuggito il potenziale della carta da parati che da semplice rivestimento decorativo poteva divenire elemento di progetto emozionale. Ogni prodotto genera un'esperienza estetica personale e ogni progetto narra una storia unica. La stessa carta all'interno di spazi diversi evoca sensazioni completamente differenti perché si fonde con essi e con il loro vissuto, con ciò che va al di là della percezione materiale. La varietà di collezioni Texturae vuole raccontare questo universo di emozioni e possibilità dell'animo umano attraverso una sinergia di colori, tecniche e materiali.



Design

Believing
in the Future


Thalass
GLASS PLATES DESIGN

- Prodotto: Piatti in vetro
- Sede: Modica (Ragusa)
- Anno di Fondazione: 2001 o 2017 nascita azienda / 2007 lancio brand
- Titolare: Alessandro Di Rosa
- Mercati di riferimento: Italia, Europa, USA, Russia
- Canali di distribuzione: Bottega
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: n.d.



Thalass è un progetto di “vetreria sartoriale”, un ensemble di linee e curve, di colori e forme, in grado di accogliere le pietanze, come barche che scivolano sulla distesa marina.

Thalass sono pensati e prodotti come oggetti unici, esclusivi, di design. Ogni piatto viene creato trasformando e manipolando il vetro comune, sublimando la materia prima e amalgamandola con la luce, in un gioco di riverberi e trasparenze che ne fanno un’opera d’arte ma di uso comune.

Thalass è disegnata a mano e realizzata in serie, con metodi artigianali, usando materiali, smalti e una cottura a gran fuoco che rendono il vetro grezzo e i colori più forti, più brillanti e resistenti all’acqua.

I piatti Thalass sono presenti nei migliori ristoranti stellati come **Duomo di Ciccio Sultano**, i ristoranti di **Cracco** e in alcune catene di hotel di lusso fra cui: **Belmond**, **Rocco Forte Hotels**, **J.K. Place**, ecc...



AUOCANDIDATURE DESIGN 2025

Design

Believing
in the Future**XILIA**

- Prodotto: Sistemi e complementi di arredo
- Sede: Motta di Livenza (Treviso)
- Anno di Fondazione: 2017
- Titolari: Gian Luca Gaiarin (40%), Mirko e Federico Longo (60% tramite Imfil ss)
- Mercati di riferimento: Italia, Europa, Emirati Arabi e Nord America
- Canali di distribuzione: **Showroom proprietario + showroom terzi e rivenditori + studi di progettazione e architettura**
- Fatturato 2022: **3 milioni euro**
- Fatturato 2023: **3,5 milioni euro**
- Fatturato 2024: **3,4 milioni euro**
- Prezzo medio: **n.d.**



Xilia trasforma il legno in superfici tattili d'arredo come boiserie, porte e armadi integrati per spazi residenziali, contract e nautica. È una Società Benefit impegnata nella sostenibilità, filiera corta, valorizzazione delle maestranze locali e benessere sul lavoro.

Il suo approccio creativo è ironico e collaborativo: design non convenzionale, dialogo attivo con la community e coinvolgimento di giovani studi nel processo progettuale. Tra i suoi sistemi più noti: System-X (soluzioni architettoniche evolutive), Gravity (madia sospesa), Bubble (libreria modulare), In-To, Lay-out, Outstanding, ecc...

Lavora in 3 ambiti: Office/Corporate (sedi direzionali, headquarter e spazi executive), Contract (navale e hospitality) e Retail / Residenziale.

Ha collaborato con lo studio **Lissoni & Partners** per progetti di yachting.



SEGNALAZIONI DESIGN DI RILIEVO DELLE EDIZIONI PRECEDENTI



- Prodotto: Complementi d'arredo
- Sede: Cabiate (Como)
- Anno di Fondazione: 2019
- Titolare: Alessio Bernardini
- Mercati di riferimento: Worldwide
- Canali di distribuzione: Showroom + e-commerce + agenti in Asia
- Fatturato 2022: n.d.
- Fatturato 2023: 2,7 milioni euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2024: 3,3 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Prezzo medio: 7000 euro



Alessio Bernardini ha alle spalle un'adolescenza vissuta in laboratorio in Brianza e diversi anni trascorsi negli atelier parigini alla riscoperta di tecniche produttive. A 28 fonda A&B Wood Finishes, azienda specializzata nella fornitura di molteplici e preziose finiture decorative. Con l'obiettivo di sposare l'artigianato a un design epurato, geometrico ed essenziale, Bernardini nel 2019 fonda A&B living: un luogo a disposizione di designer europei. Nascono così i primi pezzi progettati da Philippe Nigro, Luca Barengo, Francesco Citterio e Marco Sorrentino, a cui si aggiungono successivamente le collaborazioni con Anthony Guerrée e Alberto Vismara. A&B living è una fabbrica di idee che vengono elaborate, studiate e poi rappresentate attraverso l'utilizzo di materiali diversi diventando prima finiture e poi prodotti finiti.



HENRYTIMI

- Prodotto: Progettazione interni, pezzi unici su misura
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2011
- Titolare: Henry Timi
- Mercati di riferimento: USA, Europa del Nord, Italia, Australia
- Canali di distribuzione: Distribuzione diretta, partner locali
- Fatturato 2022: 1,5 milioni euro
- Fatturato 2023: 2,7 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: n.d.



HENRYTIMI è un'azienda di design italiana che sceglie il minimalismo sapiente, lasciando parlare la materia; elementi monocromatici e monomaterici per costruire oggetti oltre le mode, sensibilità ricercata per progettare l'inedito.

Dalla pietra al legno, passando dall'argilla al metallo, l'azienda progetta cucine, bagni, oggetti e mobili con alto contenuto progettuale.

Il designer, fondatore del brand eponimo, prende ispirazione dai monumenti italiani, dai paesaggi, trasportandone l'essenza in oggetti di design unici, fatti a mano in Italia, con un processo di produzione artigianale e sartoriale.



mogu

- Prodotto: Pavimentazioni e pannelli acustici
- Sede: Inarzo (Varese)
- Anno di Fondazione: 2019
- Titolare: Stefano Babbini e Maurizio Montalti
- Mercati di riferimento: Italia, Europa
- Canali di distribuzione: Showroom e online
- Fatturato 2023: n.d.
- Fatturato 2023: 204.000 euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: n.d.



Mogu protagonista @ NEXT DESIGN PERSPECTIVES 2018

Nel 2024 ha raccolto 11 milioni di euro in un round di serie A.

Gli ingredienti principali di Mogu sono le materie prime seconde, quelle che si ottengono dagli scarti di lavorazione. Una startup dell'economia circolare che sviluppa prodotti sostenibili a base di micelio per pavimenti e pannelli acustici. Mogu realizza finiture di interior design attraverso due linee di prodotto: pannelli a forte assorbimento acustico, per il comfort d'interni e per locali pubblici realizzati con materiali petrol free, e pavimenti resilianti, morbidi e quasi completamente naturali. Le pavimentazioni sono facilmente montabili e lavabili, morbide come un pavimento in gomma e dotate di un certo isolamento termico, con il plus di finiture sempre a "base bio": pitture, resine e sostanze protettive "innovative e sostenibili".

2021: Round di investimento da 1,1 milioni di euro by Progress Tech Transfer, MITO Technology e Riso Gallo.



- Prodotto: Tessili d'arredo
- Sede: Quarrata (Pisa)
- Anno di Fondazione: 2012
- Titolare: Mariangela Oliveri
- Mercati di riferimento: Italia, UK, USA, Canada, Principato di Monaco, Olanda, Germania, Emirati Arabi, Russia
- Canali di distribuzione: Vendita diretta a designer per UHNWI, jet, yacht, palazzi, showroom
- Fatturato 2022: 828.000 euro
- Fatturato 2023: 1,1 milioni euro (registroaziende.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: n.d.



Oliveri Home nasce nel cuore della Toscana per ispirarsi alla sua storia, alle sue tradizioni e alle sue arti per diventare l'ambasciatore della migliore biancheria di lusso italiana. L'azienda attinge con dedizione e rispetto a queste tradizioni, dando loro un nuovo slancio attraverso una chiave moderna agli stili e alle esigenze di un consumatore globale, consapevole e sofisticato.

La passione per l'eccellenza e l'innovazione sono i valori che guidano il team Oliveri Home per realizzare prodotti esclusivi con una qualità senza pari. In Oliveri Home prendersi cura dei clienti significa sviluppare prodotti che fanno bene al corpo ma anche sofisticati, confortevoli e sostenibili per l'ambiente. Prodotti con il più alto grado di artigianalità e i tessuti più esclusivi, elevati al massimo standard di sostenibilità per l'ambiente come per le persone coinvolte in tutte le fasi della produzione.



2025

SEGNALAZIONI 2025 con anno di fondazione

1. Alessandra Camilla – 2019
2. Aliita – 2015
3. Bona Calvi – 2018
4. Chiara Quatrone - 2018
5. Gala – 2015
6. Gio' Marrazzo – 2019
7. Lil Milan – 2014
8. Massimo Izzo – 2021
9. Venezianico – 2017

AUTOCANDIDATURE 2025 con anno di fondazione

10. Aldina – 2022
11. Agée – 2018
12. Marco Valente – 2016

SEGNALAZIONI DI RILIEVO EDIZIONI PRECEDENTI

con anno di fondazione

13. Rubeus Milano – 2013
14. Paola Grande Gioielli – 2012



ALESSANDRA CAMILLA

MILANO

- Prodotto: Gioielleria
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2019
- Titolare: Alessandra Camilla Mustacchi
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: Showroom a Milano + e-commerce
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: 1.000 euro



Ha vinto il **GIA Jewelry Design Award** del Gemological Institute of America. La designer e fondatrice ha lavorato in precedenza per società come **Sotheby's** e **Bvlgari**.

I gioielli Alessandra Camilla Milano sono raffinati e di classe: ogni pezzo è interamente fatto a mano a Milano, in oro 9k e 18k, arricchito da pietre preziose poco conosciute, rendendoli unici e riconoscibili.

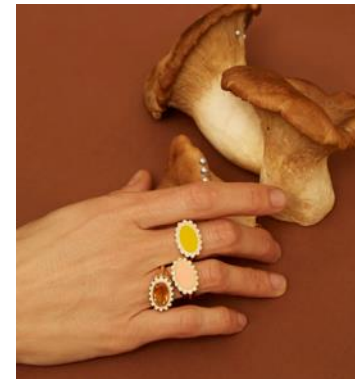
Il brand vuole valorizzare la forza delle donne in tutto il mondo attraverso gioielli etici nella scelta materica e caratterizzati da un'allure sofisticata. Un nuovo servizio - il diamond bar - offre al cliente un made-to-measure curato dell'anello di fidanzamento.

Nel 2023 alcune creazioni sono state indossate da **diverse celebrity** come **Taylor Swift, Katie Holmes, Ashley Park**, ecc...



ALIITA

- Prodotto: Gioielleria + 1 collezione alta gioielleria
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2015
- Titolare: Cynthia Vilchez Castiglioni
- Mercati di riferimento: Worldwide
- Canali di distribuzione: 3 Corner in department store e diversi retailer fra cui La Samaritaine + e-commerce diretto e indiretti
- Fatturato 2022: 1,5 milioni euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2023: 1,7 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: 1,6 milioni euro (reportaziende.it)
- Prezzo medio: 600 euro | 2.000 euro per la collezione alta



Aliita nasce a Milano nel 2015 per opera di Cynthia Vilchez Castiglioni, designer venezuelana, di base in Italia, che trae ispirazione da elementi quotidiani per forgiare preziosi carichi di significato. Nella collezione Aliita - che in dialetto venezuelano significa "oggetto importante" - pesciolini, capanne o ghiacciolini si trasformano in brillanti talismani per viziarsi con un bagliore di allegria.

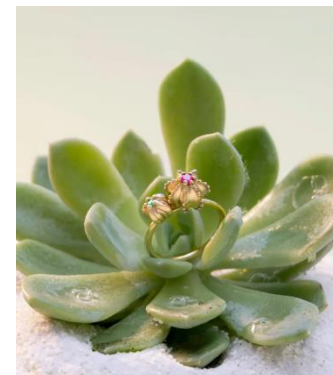
Creazioni Made in Italy nate da una selezione di pietre e tagli naturali. I gioielli sono tutti in oro 9k con pietre naturali, dure e preziose, tra cui il corallo. Si tratta del primo brand che ha utilizzato la tecnica del cameo sulla porcellana. Ha anche una collezione di alta gioielleria in oro giallo 18k.



- Prodotto: Gioielleria con tecnica della cera persa
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2018
- Titolare: Bona Calvi
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: 1 store a Milano + e-commerce
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: 100 euro



SEGNALATA DA CAPPELLIERI NEL 2025



Ha realizzato uno dei premi per la XXII Triennale di Milano.

Aperto nel 2018 e situato nel cuore di Milano, il laboratorio di Bona parte dal bozzetto fino alla rifinitura finale del gioiello, attraverso l'antichissima tecnica della cera persa. Trapano e frese di ogni forma, assieme a piccolissime spatole, permettono a Bona Calvi la modellazione delle micro sculture in cera dei suoi gioielli.

Le creazioni sono in oro, bronzo, argento e ottone. Tra questi, il bronzo giallo è in assoluto il materiale preferito dalla designer. Nel laboratorio oltre ai progetti personali realizza anche creazioni "tailor-made", fatte su misura per i clienti.



- Prodotto: Gioielleria
- Sede: Roma
- Anno di Fondazione: 2018
- Titolare: Chiara Quatrale
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: Boutique a Roma + e-commerce
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: 200 euro



SEGNALATA DA CAPPELLIERI NEL 2025

Chiara Quatrale è un brand di gioielli artigianali di design. L'ispirazione principale di Chiara, fondatrice e designer del marchio, è la botanica. Nei fiori, nel loro vivente "laboratorio di forme infinite", scorge una delicatezza infrangibile, una forza elegante e sinuosa, un richiamo perturbante e creativo.

Il brand predilige tratti essenziali e minimali, armonici e rotondi. Propone gioielli dallo stile classico, con un carattere contemporaneo. Tutti i gioielli della collezione sono realizzati artigianalmente in Italia in bronzo giallo placcato oro e sono nichel free. Il bronzo, scelto per via del suo colore caldo e luminoso, è arricchito da pietre naturali semipreziose.



Gala

- Prodotto: Gioielleria + oggetti decor + installazioni
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2015
- Titolare: Gala Rotelli
- Mercati di riferimento: Italia, UK, Europa, USA
- Canali di distribuzione: 1 atelier a Milano + e-commerce
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: 150 euro



SEGNALATA DA CAPPELLIERI NEL 2025



Gala Rotelli lavora con argento e bronzo e predilige i dettagli della vita ordinaria da trasformare in oggetti straordinari. Si ispira a famose opere d'arte classica e moderna, studia elementi per lo più naturali che, attraverso l'utilizzo della modellazione 3D e di numerosi passaggi manuali, vengono geomettrizzati. Il suo lavoro, che essa stessa definisce poetic design, vuole trasformare la fragilità in bellezza.

GIO' MARRAZZO

HEARTMADE JEWELLERY

- Prodotto: Gioielleria con cammeo
- Sede: Saronno (Varese)
- Anno di Fondazione: 2019
- Titolare: Giovanna Marrazzo
- Mercati di riferimento: **Italia**
- Canali di distribuzione: **Laboratorio a Varese + 1 store a Roma + e-commerce**
- Fatturato: **n.d.**
- Prezzo medio: **200 euro**



Giò Marrazzo Gioielli è un brand italiano che unisce maestria artigianale e visione contemporanea. Nato dalla passione di Giovanna Marrazzo per le pietre preziose e il design, il marchio si distingue per l'eleganza delle forme, la qualità dei materiali e la cura meticolosa di ogni dettaglio.

Fiore all'occhiello della produzione è la lavorazione del cammeo, una tradizione secolare profondamente radicata a Torre del Greco, che il brand reinterpreta in chiave moderna. Le collezioni esprimono una femminilità sofisticata, pensata per donne che amano distinguersi con discrezione.

I suoi gioielli oltre a essere venduti online e attraverso pop up, si possono realizzare manualmente partecipando a workshop, organizzati da lei.



- Prodotto: Gioielleria + 1 collezione più alta
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2014
- Titolare: Veronica Varetta (Firgun House srl)
- Mercati di riferimento: Italia, UK, Europa, USA
- Canali di distribuzione: 1 store + 1 corner in un concept store a Milano
1 corner alla Rinascente di Torino + e-commerce
- Fatturato 2022: 1,4 milioni euro (ufficiocamerale.it, fatturataitalia.it, reportaziende.it)*
- Fatturato 2023: 1,4 milioni euro (ufficiocamerale.it, fatturataitalia.it, reportaziende.it)*
- Fatturato 2024: 1,6 milioni euro (ufficiocamerale.it, fatturataitalia.it, reportaziende.it)*
- Prezzo medio: 700 euro



LIL MILAN – è uno dei due brand, insieme ad ÂGÈE, dell'azienda Firgun House srl – è stato fondato da Veronica Varetta nel 2014. Nato dal desiderio di creare gioielli in oro massiccio, minimalisti, accessibili e senza tempo, LIL Milan realizza creazioni fatte a mano in Italia e pensate per essere vissute ogni giorno. Ogni gioiello è realizzato a mano a Milano in oro massiccio a 9 o 18 carati.

La linea Precious è una collezione di gioielli in oro 18kt con diamanti o zaffiri naturali, caratterizzata da pietre preziose della più alta qualità. L'esclusiva gamma di orecchini e anelli con diamanti è realizzata con i diamanti bianchi più rari e preziosi. Ogni pezzo della collezione Precious è un'opera d'arte, realizzata a mano dai migliori gioiellieri italiani del mondo. Il risultato è un gioiello davvero unico e straordinario, che sarà custodito per tutta la vita.

Gioielleria

Believing
in the Future

ÂGÈE

- Prodotto: Gioielleria d'epoca
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2018
- Titolare: Veronica Varetta (Firgun House srl)
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: Negozio a Milano + e-commerce
- Fatturato 2022: 1,3 milioni euro*
- Fatturato 2023: 1,4 milioni euro*
- Fatturato 2024: 1,6 milioni euro*
- Prezzo medio: 2000 euro



ÂGÈE – è uno dei due brand, insieme a LIL Milan, dell'azienda Firgun House srl – è un'azienda estremamente innovativa, nata con l'ambizione di riscrivere le regole della gioielleria vintage. Il brand si distingue per un approccio fresco, ironico e profondamente legato ai valori dell'economia circolare: non si limita a proporre gioielli, ma promuove un nuovo modo di concepire il lusso, più consapevole e sostenibile.

Dopo il successo di LIL Milan, la fondatrice Veronica Varetta ha dato vita a questo nuovo progetto con l'intento di restituire valore a pezzi già esistenti. Ogni gioiello selezionato da ÂGÈE viene accuratamente restaurato, reinterpretato con uno sguardo contemporaneo e reso di nuovo desiderabile per un pubblico attento sia all'estetica sia all'impatto ambientale. L'identità del marchio si costruisce così su un equilibrio unico tra passato e presente: gioielli con una storia, curati con un'anima nuova.



MASSIMO IZZO

JEWELER

- Prodotto: Gioielleria
- Sede: Siracusa
- Anno di Fondazione: 1980 inizio attività / 2021 fondazione azienda
- Titolare: Massimo Izzo
- Mercati di riferimento: Italia, US
- Canali di distribuzione: Negozi monomarca + e-commerce + wholesale
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: 3000 euro

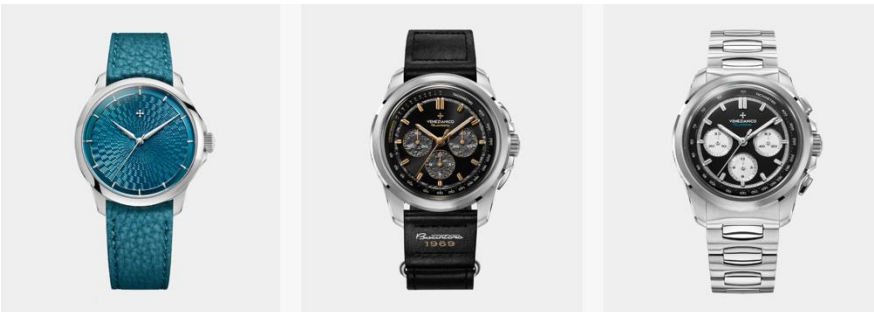


Massimo Izzo Jeweler è un'eccellenza italiana dell'alta gioielleria nata a Siracusa, dove il mare e la cultura mediterranea diventano una fonte inesauribile di ispirazione. Ogni creazione, interamente realizzata a mano, unisce la tradizione orafa siciliana con un design contemporaneo, trasformando pietre preziose e metalli nobili in opere uniche che raccontano storie di bellezza senza tempo.

Riconosciuto a livello internazionale e scelto da collezionisti e personalità di prestigio, il brand è stato recentemente protagonista di un'esposizione dedicata presso **Bergdorf Goodman** a New York. La sua identità si fonda sull'originalità, sul legame profondo con il territorio e sulla continuità familiare, grazie alla collaborazione tra Massimo e il figlio Pietro, che portano avanti insieme una visione artistica autentica e inconfondibile.



- Prodotto: Orologeria
- Sede: San Donà di Piave
- Anno di Fondazione: 2017
- Titolare: Alberto e Alessandro Morelli
- Mercati di riferimento: Italia, Europa, Medio Oriente, Asia, Americhe
- Canali di distribuzione: Atelier San Donà di Piave + wholesale/gioiellerie + e-commerce
- Fatturato 2022: 3,1 milioni euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2023: 7,5 milioni euro (fatturatoitalia.it, ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: 11 milioni euro (+47%)
- Prezzo medio: 1000 euro



SEGNALATA DA POLLA-MATTIOT NEL 2025



Venezianico è il brand dei fratelli Morelli che ha l'obiettivo di realizzare orologi che esprimano la profonda passione per l'arte orologiaia e che catturino l'autentica essenza di Venezia, la città in cui sono nati e cresciuti i due fondatori. Hanno una produzione di oltre 20.000 pezzi e una espansione internazionale (presente in 100 Paesi).

Evocano la città lagunare con un design sobrio ed elegante, e l'impiego di materiali con cui Venezia è stata edificata nel corso dei secoli. Forza e resilienza sono richiamati dai basamenti in pietra d'Istria. L'arenaria grigia del lastricato delle calli fa da contraltare all'oro scintillante degli stucchi e dei mosaici, segni di un popolo creativo e determinato.

Gli orologi utilizzano esclusivamente movimenti meccanici: sono animati da un cuore pulsante, privo di componenti elettroniche, che incarna un fascino intramontabile.

AUTOCANDIDATURE GIOIELLERIA 2025

Gioielleria

Believing
in the Future

ALDINA

- Prodotto: Gioielleria
- Sede: Milano / Valenza (produzione)
- Anno di Fondazione: 2022
- Titolare: Laura Losi
- Mercati di riferimento: Italia, UK, Europa, USA, Medio Oriente, Asia
- Canali di distribuzione: 1 atelier a Milano + e-commerce + wholesale/gioiellerie
- Fatturato 2023: 25.000 euro
- Fatturato 2024: 27.000 euro
- Prezzo medio: 1.500 euro



Aldina è un brand di gioielleria contemporanea nato dall'idea di reinterpretare simboli antichi con un linguaggio moderno. Le creazioni sono realizzate a mano in Italia, a Valenza, da maestri orafi specializzati nella lavorazione dell'oro 18 carati.

Il design parte da una ricerca tra arte, storia e natura. Le collezioni si ispirano alla mitologia dando vita a gioielli come PalmCuff, ispirato allo scudo di Atena, o il DoubleRing, pensato per seguire ergonomicamente le dita.

Tutti i gioielli sono prodotti in edizione limitata e numerata, e sono venduti online in oltre 40 Paesi nel mondo e all'interno di gioiellerie multimarca.

Gioielleria

Believing
in the Future**MARCO VALENTE**HIGH JEWELRY
SINCE 1953

- Prodotto: Alta gioielleria
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 1953 nascita MV Luxury Group / 2016 lancio brand
- Titolare: Marco Armino Valente
- Mercati di riferimento: Europe, Italy, Middle East
- Canali di distribuzione: Boutique proprietaria, retailers selettivi
- Fatturato 2022: 8,3 milioni euro*
- Fatturato 2023: 12 milioni euro*
- Fatturato 2024: 16 milioni euro*
- Prezzo medio: 140.000 euro (esclusi pezzi con prezzo su richiesta)



Fondato da Marco Valente, figura di riferimento nella selezione di diamanti naturali da oltre 30 anni, Marco Valente High Jewelry è un brand italiano di alta gioielleria con sede a Milano, focalizzato esclusivamente sul segmento più alto di gioielleria, che fa parte del gruppo MV Luxury nato nel 1953.

La sua proposta si distingue per design essenziali che esaltano la purezza della pietra (solo diamanti D, E, F; inclusioni inesistenti o minori), spesso con montature invisibili e tagli Fancy, in particolare il cuore. Tutti i gioielli sono interamente prodotti in Italia, con possibilità di servizi tailor-made e di creazioni one of a kind.

La crescita recente è guidata dall'espansione internazionale: dopo l'Italia, il brand è entrato nei selezionati store del gruppo Seddiqi & Sons negli Emirati Arabi Uniti, e ha avviato contatti per svilupparsi negli Stati Uniti e in Asia. La distribuzione è volutamente esclusiva, focalizzata su boutique e retailer di alta gamma.



*Il fatturato indicato si riferisce al gruppo Marco Valente Luxury Group

Gioielleria

Believing
in the Future

SEGNALAZIONI GIOIELLERIA DI RILIEVO DELLE EDIZIONI PRECEDENTI

Gioielleria



RUBEUS
MILANO

Believing
in the Future

- Prodotto: Gioielleria, pelletteria, RTW, fragranze
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2013
- Titolare: **Nataliya Bondarenko**
- Mercati di riferimento: Europa, Russia, Middle East
- Canali di distribuzione: Wholesale e E-commerce
- Fatturato 2022: 900.000 euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2023: 1 milione euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: > 10.000 euro (per la gioielleria)



Il nome di Rubeus rende omaggio al gioiello rubino (“rubeus” in latino), intrigante e vivace. La scelta di Milano come sede è il modo in cui Rubeus riconosce l’impareggiabile tradizione artistica italiana e porta questa tradizione alla modernità.

La designer **Nataliya Bondarenko** ha percepito la necessità di un'esperienza di lusso che trascende i limiti di un semplice marchio. Avida collezionista d'arte, i suoi criteri sono semplici: un'esperienza Made in Italy, personalizzata e creata dai migliori materiali possibili e dai migliori artigiani italiani. Altra linea di business: scarpe, accessori, ready-to-wear, fragranze.



PAOLA GRANDE

GIOIELLI

fifth generation

- Prodotto: Gioielleria
- Sede: Napoli e showroom a Milano
- Anno di Fondazione: 2012
- Titolare: Paola Grande e Giulia di Pace
- Mercati di riferimento: Italia, Giappone (spedizione worldwide)
- Canali di distribuzione: Boutique Napoli e Milano ed e-commerce
- Fatturato 2022: 366.000 euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2023: 389.000 euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 500-1000 euro (min. 80 max. 3500)



Personalità, identità stilistica, innovazione e artigianalità. Una formula che sintetizza le creazioni di Paola Grande Gioielli in un sofisticato equilibrio tra tradizione partenopea e una moderna intuizione creativa. Collezioni cosmopolite che fondono la passione per l'arte contemporanea con un gusto raffinato e iper attuale facendolo sfociare in uno stile concettuale, ma easy to wear. Il design è scultoreo, di forte impatto visivo in cui convive un'anima eterea, quasi cristallina, data dall'utilizzo di cristalli, diamanti, di oro e argento, bronzo e minerali. Un progetto che nasce ufficialmente nel 2012 dal duo Paola Grande e Giulia di Pace - madre e figlia - le quali, unite da un importante e solido background familiare nel mondo del gioiello e dell'arte contemporanea, hanno colto il valore delle tecniche orafe partenopee per riportarle su uno scenario di coerenza stilistica e appeal contemporaneo, oggi tratto distintivo delle collezioni Paola Grande Gioielli.

2025

SEGNALAZIONI 2025 con anno di fondazione

- AT Pâtissier – 2017
- Atelier Moessmer – 2023
- Ciocomiti – 2014
- Le Specialità – 1977
- Molino Pasini – 1920
- Nino – 2025
- Oniwines – 2024
- Pastai Sanniti – 1924
- Rovello Milano – 2002
- Upstream – 2013

SEGNALAZIONI DI RILIEVO EDIZIONI PRECEDENTI

con anno di fondazione

- Bontasana – 2019
- Rossoraro – 2018
- AMARA – 2014



AT Pâtissier

Grandi Lievitati d'Autore

- Prodotto: Grandi lievitati di alta pasticceria
- Sede: Chiari (Brescia)
- Anno di Fondazione: 2017
- Titolare: Andrea Tortora
- Mercati di riferimento: Europa
- Canali di distribuzione: e-commerce + rivenditori
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: 80 euro



AT Pâtissier è l'azienda di Andrea Tortora, con l'obiettivo di valorizzare i lievitati d'autore e riflette il suo stile elegante e contemporaneo.

Nato nel 1986 in una famiglia di pasticceri, Andrea Tortora ha costruito una brillante carriera internazionale che lo ha portato da Parigi a Singapore fino alla guida della pasticceria del ristorante St. Hubertus, contribuendo alla conquista della terza stella Michelin.

Nella sua carriera ha collaborato con altri grandi Chef come Giovanni Ciresa, Antonio Guida, Christian Le Squer, Michel Roux, **Gualtiero Marchesi**, Fabio Cucchelli.

ATELIER NORBERT
NIEDERKOFLER
Moessmer

- Prodotto: Ristorazione
- Sede: Brunico (Bolzano)
- Anno di Fondazione: 2023
- Titolare: Norbert Niederkofler
- Mercati di riferimento: Clienti nazionali e internazionali
- Canali di distribuzione: Ristorante a Brunico
- Fatturato 2023: 526.000 euro (registroaziende.it)
- Fatturato 2024: 2,4 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Prezzo medio: 350 euro/persona



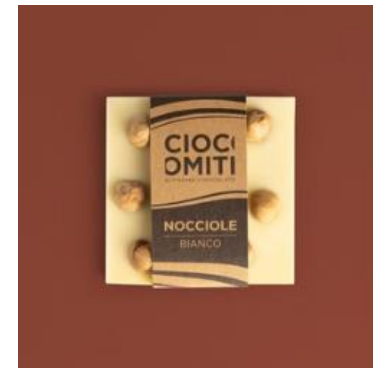
L'Atelier Moessmer Norbert Niederkofler, aperto a luglio 2023 nella storica villa della ex tessitura Moessmer di Brunico, segna l'inizio di una nuova era culinaria per lo chef tre stelle Michelin Norbert Niederkofler. Questo raffinato ristorante immerso in un ampio parco settecentesco combina architettura storica e design moderno, con una cucina a vista su una cucina in vetro integrata in un'area destinata al tavolo dello chef.

La filosofia è profondamente radicata nel territorio: ingredienti rigorosamente locali delle valli altoatesine, conservazione attraverso fermentazioni, zero sprechi e stagionalità estrema, applicando tecniche di cucina rustica e audace, come i piatti a base di frattaglie, cervo in tre atti, gnocchi di barbabietola, tarte tatin alla mela, risotto con sangue di cervo e insalate affumicate.

CIOCOMITI

ALTISSIMO CIOCCOLATO

- Prodotto: Cioccolato
- Sede: Dimaro Folgarida (Trento)
- Anno di Fondazione: 2014
- Titolare: Matteo Fedrizzi
- Mercati di riferimento: **Italia**
- Canali di distribuzione: e-commerce + negozi monomarca + franchising
- Fatturato 2023: 2 milioni euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2023: 2,4 milioni euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2024: 2,7 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Prezzo medio: **7 euro**



Ciocomiti è un'azienda dolciaria trentina specializzata nella produzione artigianale di cioccolato, gelato e pasticceria. Nata con una forte attenzione alla qualità delle materie prime e alla tradizione locale, ha progressivamente ampliato la propria offerta e la rete di vendita, combinando produzione, retail ed esperienze immersive.

Oltre ai punti vendita diretti e in franchising in località turistiche dell'arco alpino, l'azienda gestisce anche la Baita Ciocomiti, un ristorante di alta quota dedicato a eventi e collaborazioni. La nuova sede produttiva ospita un moderno laboratorio, un Ciocomiti Café e presto anche un percorso sensoriale dedicato al cioccolato. Oggi Ciocomiti si posiziona come realtà in forte crescita, con una visione che unisce artigianalità, innovazione e storytelling esperienziale.

LE SPECIALITÀ

- Prodotto: Ristorazione
- Sede: Milano, Poltu Quatu (Arzachena), Miami, Istanbul
- Anno di Fondazione: 1977
- Titolare: Famiglia Cummo
- Mercati di riferimento: Italia, USA e Turchia
- Canali di distribuzione: Ristorante a Milano
- Fatturato 2022: 2 milioni euro (registroimprese.it)
- Fatturato 2023: 2,4 milioni euro (ufficiocamerale.it, fatturatoitalia.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 30-50 euro



Fondato nel 1977 e recentemente rilanciato con una forte espansione internazionale, il ristorante «Le Specialità» offre un'ampia scelta di piatti classici italiani e di loro rivisitazioni, sempre all'insegna del rispetto della tradizione e della ricerca di materie prime di altissima qualità. L'ambiente è semplice e accogliente, si respira tradizione e sicurezza, lo stile è rustico.

Le pizze proposte sono più di 50 e tutte disponibili anche nella versione senza glutine. Il segreto del successo è la qualità impeccabile delle materie prime. La pasta è sottile, croccante e leggerissima. La dedizione del ristorante nella ricerca degli ingredienti migliori ha reso Le Specialità la destinazione per celebrità come **Giorgio Armani, Gualtiero Marchesi, Adrien Brody, John Richmond, Eva Riccobono, Stella Maxwell e Kendall Jenner.**

Nel 2023 apre un pop-up nel ristorante di El Hotel Pacha di Ibiza.



- Prodotto: Farine di alta qualità
- Sede: Marcaria (Mantova)
- Anno di Fondazione: 1920
- Titolare: Gianluca Pasini e Fabio Viani
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: e-commerce + rivenditori
- Fatturato 2023: 52 milioni euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2024: 52 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Prezzo medio: 2 euro al kg



Molino Pasini è un'azienda leader nella produzione di farine artigianali contraddistinta da una qualità elevata e costante nel tempo grazie all'utilizzo di grani pregiati. La materia prima è accuratamente selezionata e analizzata da un moderno laboratorio interno, e il nuovo impianto molitorio garantisce la qualità e la costanza del prodotto.

L'azienda, con più di 100 anni di storia, negli ultimi anni ha rinnovato il proprio linguaggio di brand e il proprio sito web, con un approccio innovativo e all'avanguardia.

L'azienda produce linee specifiche di prodotto per panificazione, pasta fresca, pizzeria e pasticceria, e può personalizzare qualsiasi tipo di farina per soddisfare le esigenze di tutta la clientela.

- Prodotto: Ristorazione
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: **2025**
- Titolari: Enricomaria Porta, Diego Rossi, Marco Marini e Josef Khattabi
- Mercati di riferimento: **Italia**
- Canali di distribuzione: **n.d.**
- Fatturato: **n.d.**
- Prezzo medio: **40-50 euro**



Il tono del ristorante «Nino Osteria con cucina» è eclettico: l'elemento più affascinante è il soffitto altissimo, che apre la sala e ne moltiplica le possibilità: sedute al banco, sgabelli alti e tavolini bassi, quasi come in un diner americano contemporaneo.

In cucina c'è Marco Marini, cuoco veronese con esperienze da Davide Oldani, al Campanino in Galleria. L'identità gastronomica di Nino è ancora in fase di studio: una cucina che mantiene un legame con la tradizione, ma lascia spazio a qualcosa di più fresco, quotidiano, facilmente eseguibile.

Fra i Soci – che hanno già aperto un altro locale a Milano, La Concorrenza – lo chef **Diego Rossi**.

Alimentare

Believing
in the Future

ONIwines

- Prodotto: Vino (4 cantine italiane)
- Sede: Malcesine (Verona)
- Anno di Fondazione: 2015 prima acquisizione / 2024 nascita azienda
- Titolare: Federico Veronesi (Gruppo Oniverse)
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: Vendita diretta in cantina + Signorvino
- Fatturato 2023: n.d.
- Fatturato 2023: n.d.
- Fatturato 2024: 342.000 euro (ufficiocamerale.it)
- Prezzo medio: n.d.



Oniwines nasce da una visione della famiglia Veronesi (Gruppo Oniverse).

Del gruppo fanno parte Tenimenti Leone dei Castelli Romani (acquisita nel 2015), Podere Guardia Grande in Sardegna (2022), La Giuva in Valpolicella (2023) e la prestigiosa cantina marchigiana Villa Bucci (2024).

La famiglia ha sempre ricercato il bello e il buono del Made in Italy. I Veronesi producevano vino già nel 1800 e nel corso dei secoli non hanno mai abbandonato questo legame con la terra. L'obiettivo del progetto è aggregare e sviluppare cantine fortemente radicate nei loro territori. Focus sui vitigni autoctoni.



PASTAI SANNITI

ALCHIMIE DI GRANO

- Prodotto: Pasta
- Sede: San Giorgio del Sannio (Benevento)
- Anno di Fondazione: 1924 nascita azienda / 2023 acquisizione e rilancio
- Titolare: Giuseppe Iannotti
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: Rivenditori online
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: 8,90 euro



Pastai Sanniti è un progetto innovativo dello **chef bistellato Giuseppe Iannotti, che nel 2023 ha acquisito e rilanciato il pastificio storico del 1924** a San Giorgio del Sannio in Campania. Il marchio unisce artigianalità e visione contemporanea, valorizzando la tradizione del territorio attraverso la figura simbolica del Mazzamauriello, spirito guida della pasta.

La produzione si basa su una selezione attenta di grani italiani e internazionali a basso indice di glutine e alto contenuto proteico, lavorati con tecniche che rispettano la struttura della pasta – come l’estrusione in sottovuoto e l’essiccazione lenta – per garantire qualità, digeribilità e tenuta in cottura. Il packaging, elegante e funzionale, riflette l’identità sostenibile del brand, pensato per ridurre gli sprechi e ottimizzare la porzionatura.



- Prodotto: Ristorazione
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2002 anno di nascita / 2024 cambio indirizzo
- Titolare: Michele De Liguoro
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: n.d.
- Fatturato 2022: n.d.
- Fatturato 2023: 2,3 milioni euro (registroi imprese.it, fatturatoitalia.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 55-65 euro



Il ristorante Rovello 18 nasce da una lunga tradizione di famiglia. Già nel lontano 1950, il bisnonno dell'attuale Chef e proprietario, Pierino Rossi, propone una cucina semplice legata al territorio, aggiudicandosi la meritata Stella Michelin.

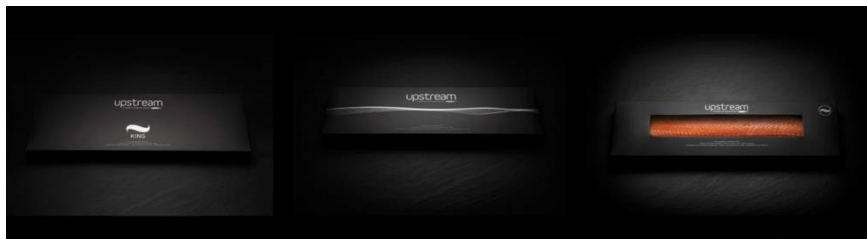
Nel 2002 la figlia Cinzia Rossi apre il Rovello 18 dove viene proposta una cucina ricercata e genuina accompagnata da una ricca e selezionata cantina. Dopo aver preso le redini dell'azienda di famiglia, Michele De Liguoro, a dicembre 2024, trasferisce la trattoria nella nuova e accogliente location in Via Ariberto 3, pronta a continuare la sua storia con la stessa passione di sempre.

Oggi è apprezzato per l'accurata ricerca dei prodotti, per l'ampia selezione di vini proposti e per i piatti capaci di allietare i palati dei numerosi ospiti.





- Prodotto: Salmone affumicato di qualità
- Sede: Lemignano di Collecchio (Parma)
- Anno di Fondazione: 2013
- Titolare: Claudio Cerati
- Mercati di riferimento: **Italia, Europa**
- Canali di distribuzione: e-commerce diretto + HO.RE.CA. di fascia alta
- Fatturato 2022: **n.d.**
- Fatturato 2023: 2,2 milioni euro (registroi imprese.it, fatturatoitalia.it)
- Fatturato 2024: 2,4 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Prezzo medio: **20 euro/100 gr - 165 euro/1 kg**



Upstream ha l'obiettivo di nobilitare il salmone affumicato, utilizzando solo materie prime sane e rispettando criteri di sostenibilità grazie al sistema di allevamento distensivo che tutela l'ambiente naturale del pesce.

Il salmone Upstream si distingue non solo per la sua salubrità, ma anche per il metodo artigianale di lavorazione ideato da Cerati, il fondatore, che prevede la marinatura con sale e zucchero e l'affumicatura esclusiva con il legno dell'appennino parmense.

Tutte le fasi della produzione, dal 2023, avvengono a Lemignano di Collecchio garantendo un vero e proprio «Made in Parma».

Alimentare

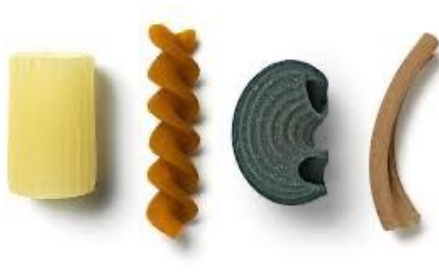
Believing
in the Future

SEGNALAZIONI ALIMENTARE DI RILIEVO DELLE EDIZIONI PRECEDENTI

Bontasana

LA PASTA UNICA

- Prodotto: Pasta senza glutine
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2019
- Titolare: Monia Caramma
- Mercati di riferimento: Italia, Germania, UK
- Canali di distribuzione: e-commerce diretto e indiretto e negozi specializzati
- Fatturato 2022: n.d.
- Fatturato 2023: 2,1 milioni euro (fatturatoitalia.it)
- Fatturato 2024: 2,3 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Prezzo medio: 4 euro/250 grammi



Bontasana produce tipi di pasta per ogni esigenza, prodotti che garantiscono un'ottima tenuta di cottura, l'assenza di glutine e una grande quantità di fibre, ma non solo.

La pasta Bontasana è realizzata anche con l'utilizzo di superfoods che possono migliorare la nostra salute, come sorgo, mais bianco, curcuma e l'alga spirulina, ad esempio. L'azienda sostiene la biodiversità, producendo alimenti privi di OGM e prediligendo l'utilizzo di cereali antichi, nel rispetto della tradizione, per un consumo sano e consapevole di questo amato alimento.

Si tratta di una pasta biologica, sana e ricca di proprietà nutrizionali, e naturalmente senza glutine, vegana, sempre al dente, priva di coloranti, altamente digeribile. Kosher. Ideale per Celiaci. Packaging rigorosamente plastic-free.

ROSSORARO

- Prodotto: Zafferano di alta qualità + conserve, mieli, panettoni, bevande
- Sede: Ragalna (Catania)
- Anno di Fondazione: 2018
- Titolare: Giuseppe Pennisi
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: e-commerce, concept store ed enoteche
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: 20-30 euro



100 eccellenze italiane 2023 di Forbes. Premio Platinum per il Miele Millefiori e zafferano dal The Wine Hunter di Merano.

Linea multiforme di prodotti conservati in eleganti confezioni, studiate apposta per preservarne l'aroma e il sapore. Tra i prodotti di punta non solo lo zafferano puro in stimmi, ma anche le marmellate all'albicocca e zafferano, le creme al caciocavallo siciliano, panettoni alla pesca candita e zafferano: studiati appositamente per unire l'aroma dolceamaro dello zafferano con i prodotti siciliani.

L'impianto di zafferaneto di Rossoraro si trova alle pendici dell'Etna, zona ottima per la sua coltivazione grazie al territorio di origine lavica, ricco di sostanze minerali e proprietà organolettiche che lo rendono unico.

AMARA

- Prodotto: Amaro
- Sede: Misterbianco (Catania)
- Anno di Fondazione: 2014
- Titolare: Edoardo Strano e Giuseppe Librizzi
([Rossa srl](#))
- Mercati di riferimento: Italia, Europa, USA
- Canali di distribuzione: Wholesale + e-commerce
- Fatturato 2022: **5 milioni euro** ([reportaziende.it](#))
- Fatturato 2023: **5 milioni euro** ([ufficiocamerale.it](#))
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 20-27 euro/bottiglia



Ha vinto il titolo di "Miglior Amaro del Mondo" ai **World Liqueur Awards 2022**.

L'Amaro AMARA nasce selezionando le migliori scorze di Arancia Rossa di Sicilia IGP, l'acqua delle sorgenti e le erbe spontanee dell'Etna.

AMARA è un liquore prodotto in maniera artigianale, con una forte identità regionale, che racchiude intensi profumi di agrumi e zagara.

AMARA è un amaro naturale perché prodotto con "Arance Rosse di Sicilia IGP" coltivate evitando l'uso di sostanze chimiche. Negli aranceti viene utilizzato un sistema di irrigazione a goccia che, rispetto al passato, permette di risparmiare il 30% di acqua, aiutando così l'ambiente.



2025

SEGNALAZIONI 2025 con anno di fondazione

1. Ice – 2012
2. Lilybaeum – 2019
3. Nerea Yacht – 2018
4. Pard Design – 2019
5. Tuxedo Yachting – 2020

SEGNALAZIONI DI RILIEVO EDIZIONI PRECEDENTI

con anno di fondazione

6. Fabbrica Italiana Motoscafi – 2019
7. Kimera Automobili – 2008
8. Officine Mattio – 2016

Velocità

Believing
in the Future

Ice

- Prodotto: Monoscafi e catamarani a vela
- Sede: Milano / Cantiere: Salvirola (Cremona)
- Anno di Fondazione: 2012
- Titolare: Marco Malgara (ex CN Yacht 2000)
- Mercati di riferimento: Europa, Americhe, Asia
- Canali di distribuzione: Vendita diretta e rivenditori
- Fatturato 2022: 8,6 milioni euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2023: 12 milioni euro (ufficiocamerale.it, fatturatoitalia.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: n.d.



Nel 2025 parteciperà al **Cannes Yachting Festival**.

ICE Yachts nasce dallo storico cantiere CN Yacht 2000 e ha come obiettivo l'applicazione di tecnologie speciali rivolte a prodotti custom made sia nel campo della nautica, dell'architettura, dell'industria high-tech e dell'automotive.

Le barche ICE sono fortemente personalizzate e caratterizzate dal forte uso di carbonio, dalla massima cura di tutti i processi produttivi totalmente interni e dal design di Umberto Felci. Il team sviluppa in proprio, supportato da importanti architetti e designer nautici, il progetto preliminare dell'imbarcazione.

Nel 2026 inaugureranno il polo nautico a Brindisi, dove rilanceranno la produzione di catamarani a vela e a motore.

Velocità

Believing
in the Future


LILYBAEUM
YACHT

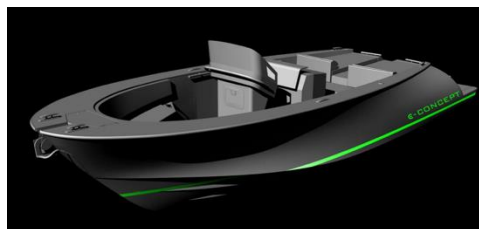
- Prodotto: Imbarcazioni da diporto di alta qualità
- Sede: Marsala
- Anno di Fondazione: 2019 (in attività dal 2021)
- Titolare: Giorgio Maggio e Vincenzo Pecorella
- Mercati di riferimento: Europa, Canada, Ecuador
- Canali di distribuzione: Vendita diretta e rivenditori
- Fatturato 2022: 830.000 euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2023: 1 milione euro (ufficiocamerale.it, fatturatoitalia.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: n.d.



Nel 2024 partecipa al **Cannes Yachting Festival** e al **Salone di Genova**.
Scelto come tender ufficiale di una nota casa automobilistica all'ultimo **GP di Monaco** (Fonte: Barche a Motore).

Lilybaeum Yacht opera con l'obiettivo di realizzare unità da diporto uniche nel loro genere dal design armonioso, tecnologie avanzate, prestazioni di alto livello e personalizzazione. Gli yacht vengono realizzati con materiali di altissima qualità, interamente lavorati e assemblati a mano da artigiani italiani. Produce 20-25 barche l'anno.

L'azienda ha sviluppato un progetto elettrico, E-concept, in collaborazione con startup per sviluppare una mobilità ecosostenibile che sfrutta appieno il potere della propulsione elettrica. Lilybaeum Yacht ha fondato anche il brand Sea Carbon che produce accessori nautici in acciaio e carbonio di alta qualità.



Velocità

Believing
in the Future

NEREA

YACHT

- Prodotto: Imbarcazioni da diporto di alta qualità
- Sede: Fano (Pesaro Urbino) / Cantiere: Trecastelli (Ancona)
- Anno di Fondazione: 2018
- Titolare: Dario Messina
- Mercati di riferimento: Europa, Turchia, Asia
- Canali di distribuzione: Vendita diretta e rivenditori
- Fatturato 2022: n.d.
- Fatturato 2023: 2,4 milioni euro (ufficiocamerale.it, fatturatoitalia.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: n.d.



Nel 2025 parteciperà al **Cannes Yachting Festival**.
Nel 2024 partecipa al **Singapore Yachting Festival** e **Salone di Genova**

Ogni yacht nasce all'interno dell'atelier nautico dove la costruzione avviene completamente full in house, con una meticolosa lavorazione a mano, proprio come in una sartoria. Il grande know-how di tutto il team coinvolto nell'attività garantisce che ogni singola imbarcazione sia realizzata proprio con la cura, la ricerca stilistica e le caratteristiche produttive di un capo come pezzo unico fatto "su misura".

Utilizzano un materiale che si chiama oltremateria, un oleomalta per rifinire interni ed esterni. È un prodotto totalmente ecologico e con l'aggiunta della finitura dell'ecopur diventa un depuratore d'aria continuo a ioni negativi e positivi.

Velocità

Believing
in the Future

- Prodotto: Biciclette di lusso
- Sede: Canneto sull'Oglio (Mantova)
- Anno di Fondazione: 2019
- Titolare: Giacomo Soldi
- Mercati di riferimento: **Italia**
- Canali di distribuzione: **Vendita diretta su richiesta nella loro sede + luxury store e gallerie d'arte + a breve e-commerce e luxury store a Dubai**
- Fatturato 2022: **n.d.**
- Fatturato 2023: **n.d.**
- Fatturato 2024: **n.d.** // avviata commercializzazione nel 2024
- Prezzo medio: **Da 4-5.000 fino a 15.000 euro**



Nel 2025 parteciperanno all'**Italian Bike Festival** di Misano e al **Cannes Yachting Festival** con Austin Parker Yacht. Nel 2024 ha partecipato a **BECYCLE** di **Pitti Immagine**.

Pard Design è un produttore di biciclette di lusso, che combina l'eccellenza dell'artigianato italiano con l'innovazione tecnologica e un design distintivo. Ogni bicicletta è realizzata a mano, personalizzabile dal cliente. La produzione avviene interamente in Italia. L'azienda utilizza compositi avanzati, leghe innovative, materiali «nobili» – acciaio Columbus, fibra di carbonio, legni pregiati, pelle fiorentina – per costruire il perfetto equilibrio tra leggerezza e resistenza.

Hanno sviluppato anche un progetto e-bike – **ATTILA** – in collaborazione con lo studio Francesco Paszkowski Design, che ha oltre 30 anni di esperienza nel design di yacht.

Velocità

Believing
in the Future

- Prodotto: Imbarcazioni e yacht in alluminio
- Sede: Milano / Cantiere: Lavagna (Genova)
- Anno di Fondazione: 2020
- Titolare: Laura e Francesco Ceccarelli (ex Cantieri Navali Lavagna)
- Mercati di riferimento: Europa, Americhe, Medio Oriente, Asia
- Canali di distribuzione: Vendita diretta e rivenditori in Italia, Maiorca (Spagna) Malta, Repubblica Dominicana
- Fatturato 2022: n.d.
- Fatturato 2023: 2,4 milioni euro (ufficiocamerale.it, fatturatoitalia.it)
- Fatturato 2024: 2 milioni euro (ufficiocamerale.it, fatturatoitalia.it)
- Prezzo medio: n.d.



Tuxedo Yachting House è un cantiere navale specializzato nella costruzione di imbarcazioni e yacht in alluminio. I due fondatori sono i figli di Aldo Ceccarelli, ex presidente di Ucina (oggi Confindustria Nautica), che ha rilevato i Cantieri Navali Liguri di Riva Trigoso e di Lavagna (lanciando il brand ADMIRAL), entrambi falliti.

Il valore degli yacht Tuxedo è nella sua architettura navale, nell'efficienza delle linee d'acqua che lo rendono capace di raggiungere le massime velocità di planata in totale sicurezza anche in condizioni di meteo avverse. Hanno maggior resistenza dello scafo garantita dallo spessore delle lastre di alluminio usate nella costruzione. È nella sicurezza data da un materiale ignifugo e che si deforma invece di rompersi in caso di impatto.

Velocità

Believing
in the Future

SEGNALAZIONI VELOCITÀ DI RILIEVO DELLE EDIZIONI PRECEDENTI



- Prodotto: Yacht tra i 10 e i 20 metri
- Sede: Civate al Piano (Bergamo)
- Anno di Fondazione: 2019
- Titolare: Corrado Piccinelli, Manuela Barcella, Vannis Marchi
- Mercati di riferimento: Italia, Europa, America, Africa
- Canali di distribuzione: Vendita diretta e rivenditori
- Fatturato 2022: 4 milioni euro (ecodibergamo.it)
- Fatturato 2023: 6,2 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 700.000 euro



FIM – Fabbrica Italiana Motoscafi – nasce dalla trentennale esperienza nella nautica dei soci fondatori. Fin da subito si è fatta conoscere al pubblico internazionale, partecipando ai più importanti saloni internazionali, espandendo in pochi anni la gamma prodotti, che conta ora 3 proposte, presto 5.

Il tratto distintivo del brand è l'estrema attenzione alla scelta dei materiali, alla cura degli assemblaggi, ma soprattutto all'estrema possibilità di personalizzazione, così da soddisfare ogni esigenza dell'armatore.

Velocità

Believing
in the Future

- Prodotto: Automobili restomod
- Sede: Ronchi (Cuneo)
- Anno di Fondazione: 2008
- Titolare: Luca Betti
- Mercati di riferimento: Worldwide
- Canali di distribuzione: Vendita diretta su richiesta nella loro sede
- Fatturato 2022: 2 milioni di euro
- Fatturato 2023: 4,3 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 500.000 euro



Kimera Automobili si occupa di progetti restomod (rifacimenti tech delle auto classiche). A partire dalla vettura originale, Kimera sviluppa il progetto di recupero, restauro e ricostruzione per portare la struttura, la componentistica, il motore e al passo con i tempi.

Il progetto forse più famoso dell'azienda è la EVO37, versione ammodernata della mitica Lancia Rally 037. EVO37 è una vettura sportiva artigianale in serie limitata, che riprende il design dell'antenna, trasportandolo nel 21° secolo.

OFFICINE MATTIO

- Prodotto: Bici personalizzate
- Sede: Cuneo
- Anno di Fondazione: 2016
- Titolare: Davide Lauro e Giovanni Monge Roffarello
- Mercati di riferimento: Worldwide
- Canali di distribuzione: Distributori e dealer
- Fatturato 2022: 4 milioni euro (registraziende.it)
- Fatturato 2023: 5 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: da 10.000 euro circa



Il progetto nasce grazie a Giovanni Monge Roffarello che percepisce il bisogno di creare non solo un marchio italiano, ma un prodotto totalmente made in Italy, in cui la qualità e il rispetto delle norme di produzione fossero centrali. Nel 2017 Le biciclette Officine Mattio si mettono in mostra guadagnando la prima posizione alla Granfondo New York e alla Granfondo Roma. Nascono le prime ruote in fibra di carbonio Officine Mattio.

Ogni bicicletta è unica, non replicabile e autentica.

Questa è l'idea intorno alla quale ruota il mondo Officine Mattio. Telai e biciclette personalizzati perché ogni dettaglio è essenziale: dalla geometria, alla colorazione del telaio, alla scelta del gruppo, delle ruote e di ogni altro componente.



2025

SEGNALAZIONI 2025 con anno di fondazione

1. Castello di Reschio – 2020
2. Co_organicskincare – n.d.
3. Hammerack – 2005
4. Lávika – 2023
5. Terre di Sacra – 1922
6. The Merchant of Venice – 2013

AUTOCANDIDATURE 2025 con anno di fondazione

7. Naturalpina - 2016

SEGNALAZIONI DI RILIEVO EDIZIONI PRECEDENTI

con anno di fondazione

8. Botania – 2011
9. Palazzo delle Pietre – 2012
10. Portrait Milano – 2022
11. Vista Palazzo Verona – 2022
12. Barberino's – 2015
13. Amarey – 2022
14. Palazzo Gattini – 2008
15. SoprArno – 2013



- Prodotto: Appartamenti/hotel 5 stelle
- Sede: Lisciano Niccone (Perugia)
- Anno di Fondazione: 2020
- Titolare: Famiglia Bolza
- Mercati di riferimento: Clienti nazionali e internazionali
- Canali di distribuzione: Piattaforme web, Sito aziendale
- Fatturato 2022: n.d.
- Fatturato 2023: 7,9 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 1.300 euro a notte, escludendo i prezzi delle case in affitto



Il conte e architetto Benedikt Bolza, che da oltre vent'anni vive con la sua famiglia nel Castello di Reschio, tra le colline umbre, nel 2020 ha realizzato il suo sogno di aprire «L'hotel com'era una volta», proprio dentro il castello.

Questo luogo magico con mille anni di storia è infatti stato ristrutturato mantenendo intatta la struttura originaria e offre agli ospiti ambienti spaziosi dall'atmosfera calda e vissuta, uniti a servizi di prim'ordine.

L'obiettivo è sedurre gli ospiti con una poetica di 'autenticità' e 'comfort'.



#CO_ORGANICSKINCARE

- Prodotto: Skincare
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: n.d.
- Titolare: Cosetta Giorgetti
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: e-commerce
- Fatturato : n.d.
- Prezzo medio: 50 euro



Cosetta Giorgetti, Make Up Artist nata a Rimini nel 1965 ha iniziato la sua carriera a Firenze, dove è stata assistente di Maurizio Ragazzini, noto maestro e truccatore teatrale. Si è trasferita a Milano nel 1989 dove ha iniziato a lavorare con diversi magazine e celebrities. Ha anche collaborato con International Makeup Academy, ed è attualmente beauty editor di Man in Town.

Dopo un lungo percorso come make up artist e beauty editor, ha deciso di lanciare CO ORGANIC SKINCARE, un brand beauty, fondato su prodotti biologici e certificati, tutti realizzati in Italia con cura artigianale, dove sono banditi elementi chimici e sprechi. Ogni ingrediente è cresciuto in una fattoria biologica ligure situata a 500 mt di altitudine, le raccolte sono effettuate a mano, i distillati sono eseguiti subito dopo la raccolta. La purezza degli elementi è meticolosamente preservata bandendo ogni profumo chimico (solo oli essenziali), nessun derivato del petrolio, ne siliconi.

HAMMERACK

—HOTEL • RESTAURANT • SPA—

- Prodotto: Hotel 4 stelle superior
- Sede: Malborghetto (Udine)
- Anno di Fondazione: 2005
- Titolare: Al.Pe. Invest Spa (Alessandro Pedone)
- Mercati di riferimento: Clienti nazionali e internazionali
- Canali di distribuzione: Piattaforme web, Sito aziendale
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: a partire da 300 euro a notte (alta stagione)



Hammerack Hotel – aperto nel 2005 e immerso nel cuore delle Alpi – è un luogo dove natura, cultura e memoria si intrecciano per dare vita a un’esperienza autentica e profonda. Circondato da panorami mozzafiato e da un paesaggio che racconta secoli di storia, l’hotel accoglie i suoi ospiti in ambienti eleganti e curati, dove ogni dettaglio è pensato per evocare un senso di appartenenza e calore. La filosofia di Hammerack è semplice ma potente: celebrare l’autenticità, invitando ogni viaggiatore a entrare in contatto con la cultura e le tradizioni locali. Qui, il lusso si esprime nella qualità del tempo vissuto, nella bellezza discreta degli spazi, nella possibilità di rallentare e riscoprire ciò che davvero conta. Ogni soggiorno diventa così un viaggio sensoriale tra passato e presente, dove la modernità incontra la storia e ogni attimo lascia un’impronta emotiva, destinata a durare nel ricordo.



LÀVIKA

- Prodotto: Skincare
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2023
- Titolare: Miriam Leone
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: Rinascente Duomo Milano + profumerie
Douglas e loro sito + e-commerce
- Fatturato 2023: 600.000 euro (reportaziende.it, fatturatoitalia.it)
- Fatturato 2024: 1 milione euro (ufficiocamerale.it)
- Prezzo medio: 70 euro



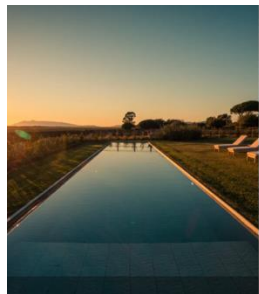
Làvika è una società benefit che nasce dall'esperienza personale dall'attrice **Miriam Leone**, dallo studio dei prodotti sulla sua pelle e dal desiderio di condividere con gli altri un nuovo approccio al benessere. L'azienda è costantemente impegnata nella ricerca di ingredienti naturali e materiali sostenibili. La produzione e la diffusione dei prodotti si svolgono nel totale rispetto per l'ambiente e le persone. Dal 2024 collabora assieme a Green Future Project due progetti eco-focused di riforestazione e protezione della biodiversità, in Ecuador e Kenya, dedicando l'1% del fatturato e-commerce a questi 2 progetti.

Tutti i prodotti sono creati tramite biotecnologia, un metodo a basso impatto ambientale che garantisce purezza, qualità e sicurezza. I principi attivi vengono estratti esclusivamente da ingredienti vegetali, molti dei quali, come gli agrumi, le mandorle e il fico d'India, di origine siciliana.

Tra i soci di minoranza alcuni esponenti della **famiglia Loro Piana**.



- Prodotto: **Ville di lusso, Cottage e Glamping**
- Sede: **Capalbio (Grosseto)**
- Anno di Fondazione: **1922**
- Titolare: **Carlo Puri Negri (Presidente) e famiglia**
- Mercati di riferimento: **Worldwide**
- Canali di distribuzione: **Sito web**
- Fatturato 2021: **5 milioni euro** (maremmaoggi.net)
- Fatturato 2022: **5,5 milioni euro** (maremmaoggi.net)
- Fatturato 2023: **5,6 milioni euro** (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: **n.d.**
- Prezzo medio: **600 euro Ville / 350 Glamping**



Terre di Sacra è l'evoluzione della **Società Anonima Capalbio Redenta Agricola fondata nel 1922** con l'obiettivo di «redimere» la terra per produrre nuove risorse legate ai settori dell'agricoltura.

Le 9 ville e i 16 Cottage di Terre di Sacra a Capalbio sono immerse in 1.000 ettari che costeggiano il mare per 11 km e che ospitano anche la prima Oasi del WWF Italiana.

Tutte le ville e i cottage hanno il loro accesso privato al mare e si adattano alle esigenze di una vacanza di charme, dove la natura e lo spazio sono il vero lusso. Sono stati ristrutturati nell'affascinante stile della Toscana del Sud, con un'enfasi sui pezzi originali e sull'uso di materiali pregiati ma semplici come bambù, lino, paglia, metallo, legno e cotone. All'arrivo, gli ospiti ricevono un cesto di prodotti locali: verdure, frutta e spezie dell'orto, olio e miele prodotti da Terre di Sacra.

- Prodotto: Profumeria artistica
- Sede: Venezia
- Anno di Fondazione: 2013
- Titolare: Famiglia Vidal (Marco Vidal, CEO)
- Mercati di riferimento: Italia, Europa, Medio Oriente, Asia
- Canali di distribuzione: 5 boutique a Venezia, 1 a Milano, Verona, Dubai + Department store internazionali + flagship store esclusivi + boutique indipendenti + e-commerce
- Fatturato 2022: 1,6 milioni euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2023: 1,8 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 200 euro (una collezione 2.300 euro)



The Merchant of Venice è un brand di profumeria artistica, nato dalla volontà della Famiglia Vidal, operante nel settore della profumeria a livello internazionale da più di un secolo e proprietaria dell'azienda Mavive. Comprende fragranze per il corpo e per l'ambiente, prodotti beauty. Le fragranze nascono dal savoir-faire di maestri profumieri che reinterpretano ricette originali della tradizione veneziana e sono racchiuse in flaconi preziosi, caratterizzati da colori e forme che si ispirano alle tecniche della lavorazione del vetro di Murano.

Ha realizzato un profumo in esclusiva per **Harrods**, venduto solo nello store e sul sito.

È partner del Museo del Profumo di Palazzo Mocenigo a Venezia. Ha inaugurato la sua prima SPA all'interno dell'esclusivo resort San Clemente Palace Kempinski a Venezia.

Produce prodotti personalizzati per **San Clemente Palace Kempinski**, **Belmond Hotel Cipriani di Venezia**, **Ca Sagredo Hotel** e **l'Hotel Milano Scala**.

AUTOCANDIDATURE HOTELLERIE & WELLNESS 2025



NATURALPINA

Dolomiti

- Prodotto: Prodotti alle erbe per il benessere per Hotellerie & Wellness
- Sede: Belluno
- Anno di Fondazione: 2016
- Titolare: Alice Pedon
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: shop fisico, sito web
- Fatturato 2022: 136.000 euro
- Fatturato 2023: 214.000 euro
- Fatturato 2024: 216.000 euro
- Prezzo medio: 30 euro circa



Naturalpina è l'atelier Botanico nato nel 2016 nel prezioso contesto delle Dolomiti Unesco. Il progetto nasce dall'idea di creare un giardino aromatico biologico visitabile, paesaggisticamente integrato e sostenibile, dal quale si raccolgono manualmente fiori e foglie per realizzare infusi, prodotti alimentari, prodotti per il benessere con legni, erbe, profumi e fitocosmesi.

È poi attivo un laboratorio per la creazione di ordini personalizzati, una sezione dedicata all'alloggio presso l'eco-struttura, la possibilità di organizzare laboratori/workshop/visite guidate/fattoria didattica.

In crescita la richiesta di realizzazione di prodotti artigianali a misura soprattutto per hotellerie di alto livello, nautica privata e brand di lusso.



SEGNALAZIONI HOTELLERIE&WELLNESS DI RILIEVO DELLE EDIZIONI PRECEDENTI

BOTANIA

RELAIS & SPA

- Prodotto: Hotel 5 stelle
- Sede: Ischia
- Anno di Fondazione: 2011
- Titolare: Luigi e Rita Polito
- Mercati di riferimento: Worldwide
- Canali di distribuzione: Agenzie viaggi, sito web
- Fatturato 2022: **3,7 milioni euro*** (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2023: **3,5 milioni euro*** (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 800/900 euro



La storia della famiglia Polito nel campo dell'ospitalità inizia negli anni 80', con un piccolo albergo a conduzione familiare. Nel 2011 si aggiunge il BOTANIA RELAIS & SPA al centro di un parco di 3 ettari, che gli conferisce una forte identità bucolica.

L'albergo è stato recentemente ristrutturato, con una forte attenzione all'impronta ecologica, progettato con materiali a risparmio energetico, che consentono di ridurre l'utilizzo di energia, acqua e risorse naturali. BOTANIA ha aperto il primo ristorante vegetariano dell'isola, «Il Mirto», che ha ottenuto la stella verde dalla Guida Michelin 2023.

A testimonianza dell'alta qualità dell'offerta, la struttura è entrata a far parte di The Leading Hotels of the World.



- Prodotto: Appartamenti/hotel
- Sede: Roma
- Anno di Fondazione: 2012 acquisito dalla famiglia Mazzi
- Titolare: Carlo Mazzi, Barbara Mazzi Pensieroso
- Mercati di riferimento: Clienti nazionali e internazionali
- Canali di distribuzione: Piattaforme web, Sito aziendale
- Fatturato 2022: n.d.
- Fatturato 2023: 2,3 milioni euro (fatturatoitalia.it)
- Fatturato 2024: 2,4 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Prezzo medio: 400/700 euro a notte per appartamento



Situato nel cuore di Roma a pochi passi da Piazza Navona e dal Pantheon Palazzo delle Pietre vanta antiche radici: fu eretto prima del 1400 e nell'edificio vi sono una serie di oggetti appartenenti tutti alla collezione della famiglia Mazzi, risalenti a vari periodi: da quello romano imperiale, all'epoca romana e al Rinascimento.

È composto da 8 appartamenti arredati con grandi brand del Made in Italy tra cui **Alessi, Artemide, Danese, DePadova, Ethimo, Sambonet**. La ricchezza e l'originalità dei materiali utilizzati per la ristrutturazione come marmi rari e parquet antichi, la cura e la funzionalità degli arredi e degli accessori, ma soprattutto l'atmosfera di una calda casa di famiglia si aggiungono all'emozione di vivere di Roma.





Portrait Milano

- Prodotto: Hotel 5 stelle Lusso
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2022
- Titolare: Famiglia Ferragamo
- Mercati di riferimento: Clienti nazionali e internazionali
- Canali di distribuzione: Piattaforme web, Sito aziendale
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: 1.000 euro a notte



Situato nell'ex Seminario Arcivescovile di Corso Venezia 11, rinato grazie a un ambizioso progetto di rinnovamento conservativo promosso da Valeriano Antonioli, CEO di Lungarno Collection, Portrait Milano punta dunque sulla sinergia tra ospitalità, intrattenimento e cultura. Nella piazza restituita alla città, sono infatti presenti luoghi di aggregazione, boutique, ristoranti e centri benessere.

L'hotel si articola in 73 tra camere e suite, improntate a un'eleganza senza tempo. Qui l'architetto Michele Bönan adotta uno stile classico in cui riaffiora la tradizione signorile delle vecchie dimore milanesi, arricchito con dettagli ispirati all'artigianalità toscana, tributo alle radici della famiglia Ferragamo.



- Prodotto: Hotel 5 stelle Lusso
- Sede: Verona
- Anno di Fondazione: 2022
- Titolare: Famiglia Passera (Lario Hotels)
- Mercati di riferimento: Clienti nazionali e internazionali
- Canali di distribuzione: Web
- Fatturato 2022: n.d.
- Fatturato 2023: 2,4 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 1.100 euro/camera



Vista Palazzo Verona è l'unico hotel in città che sfoggia una piscina coperta e una Spa Suite di 50 m2. Nelle 16 suite lo stile eclettico combina pezzi iconici del design italiano e arredi contemporanei di maestri artigiani, mentre i bagni sono realizzati in cinque diversi marmi italiani con lavandini su misura, vasche e docce separate.

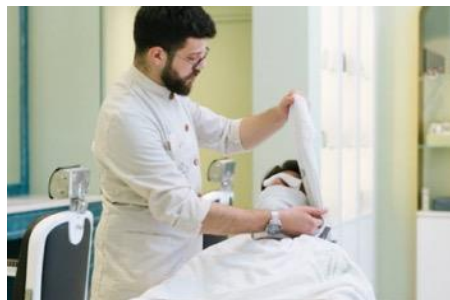
Salendo all'ultimo piano, il terrazzo panoramico è la vera punta di diamante del boutique hotel: con una vista a 360 gradi, è un angolo dove perdersi lasciando che lo sguardo si liberi sui tetti di Verona o sui colli circostanti rigati dai filari della famosa Valpolicella.

< BARBERINO'S >

- Prodotto: Trattamenti e prodotti barbiere
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2015
- Titolare: Michele Callegari e Niccolò Bencini
- Mercati di riferimento: Milano, Monza, Seoul
- Canali di distribuzione: Barber shop per trattamenti
Online store acquisto prodotti
- Fatturato 2022: n.d.
- Fatturato 2023: 4,4 milioni euro (fortune.it)
- Fatturato 2024: 4,1 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Prezzo medio: 30 euro / prodotti
50 euro / trattamenti



Nel 2022 chiude un round di investimento da **3 milioni di euro**.



In Barberino's si invitano gli uomini a riappropriarsi del proprio tempo. È per questo che i trattamenti si prendono cura del momento di relax che ogni ospite decide di dedicarsi.

Ma l'esperienza Barberino's è molto più che un semplice taglio di capelli o della barba, e unisce gli strumenti di oggi alla tradizione di una volta. Perché chi si sente bello, sta bene e viceversa. Per questo Barberino's crea l'esperienza di benessere maschile all'italiana attraverso rituali, prodotti e trattamenti che mettono al centro l'importanza della cura di sé.

AMAREY®

- Prodotto: Cosmetici con ingredienti derivati dal caffè
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2022
- Titolare: Andrea, Jaqueline e Micaela Illy
- Mercati di riferimento: Europa, USA e Asia
- Canali di distribuzione: e-commerce e prossimamente retail e SPA/HO.RE.CA.
- Fatturato 2022: 10.000 euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2023: 10.000 euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 50 euro



«Espresso for your skin. Because your skin needs coffee too» questo il claim di Amarey, brand di cosmesi sostenibile fondato da Andrea, Jaqueline e Micaela Illy, con l'obiettivo di dare nuova vita agli scarti del caffè.

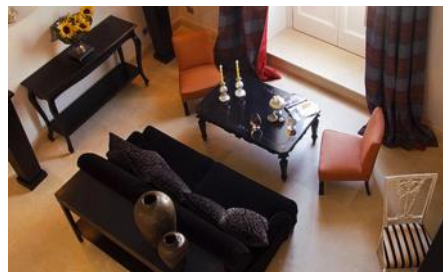
La lunga storia della famiglia, legata a doppio filo a questa materia prima, ha spinto le tre giovani Illy a creare una linea di cosmesi basata sull'estratto di caffè Arabica, per supportare la salute e rigenerazione delle cellule della pelle. L'efficacia dell'uso del caffè nei prodotti è dimostrata da 25 anni di studi e ricerca presso l'Università del Caffè.

Il business nasce per aver un impatto positivo sull'ambiente, utilizzando materia prima altrimenti scartata (il 90% del caffè non viene usato); è quindi un caso eclatante di economia circolare. Inoltre, l'azienda aderisce al progetto 1% for the planet, è una B Corp, ed ha una filiera totalmente tracciabile.





- Prodotto: Hotel 5 stelle
- Sede: Matera
- Anno di Fondazione: 2008
- Titolare: Nicola Benedetto (gestito da VRetreats Collection)
- Mercati di riferimento: Clienti nazionali ed internazionali
- Canali di distribuzione: Piattaforme web, Sito aziendale
- Fatturato 2022: 3,2 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2023: 2,6 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 600 euro



Dopo un accurato lavoro di restauro, che ha richiesto intense fasi di studio degli ambienti e di progettazione degli spazi, Palazzo Gattini – dove risiedeva una delle più importanti famiglie nobili materana, i Conti Gattini – è stato trasformato in un hotel di lusso adatto ad accogliere i visitatori della città di Matera.

Palazzo Gattini rappresenta un contesto storico e di prestigio in cui le comodità moderne sono state armoniosamente integrate. La struttura presenta alcuni caratteri molto interessanti sia da un punto di vista storico che da uno strettamente artistico e architettonico.

L'architetto **Ettore Mocchetti** è riuscito a rinnovare gli ambienti conservandone lo splendore e donando loro nuova vita grazie alla ricercatezza e alla cura dei dettagli.



SoprArno

Believing
in the Future

- Prodotto: Hotel 5 stelle
- Sede: Firenze
- Anno di Fondazione: 2013
- Titolare: Francesco Maestrelli, Matteo Perduca e Betty Soldi
- Mercati di riferimento: Clienti nazionali ed internazionali
- Canali di distribuzione: Piattaforme web, Sito aziendale
- Fatturato 2022: n.d.
- Fatturato 2023: **3,1 milioni euro*** (fatturatoitalia.it)
- Fatturato 2024: **4,6 milioni euro*** (ufficiocamerale.it)
- Prezzo medio: 700 euro (alta stagione)



L'azienda nasce nel 2013 dall'iniziativa dell'architetto Francesco Maestrelli che insieme alla moglie Lynda Pelatti erano già proprietari di un'attività ricettiva sulle colline di Firenze. Insieme a Matteo Perduca e Betty Soldi nel 2013 aprono questa splendida struttura a Firenze a 200 metri da Ponte Vecchio e 50 metri da Palazzo Pitti. Arredato con mobili vintage acquistati da antiquari fiorentini e londinesi e completamente restaurati insieme ai decori alle pareti contribuiscono ad offrire una elevata qualità di ospitalità.

Le 13 camere spaziano da 28 metri quadri delle superior ai 43 metri quadri delle deluxe. Inoltre ogni camera è stata ideata e realizzata seguendo un principio ispiratore al quale la proprietà si è tenuta. Il target di clientela è culturalmente evoluto in grado di apprezzare un tipo di ospitalità personale e personalizzata.



Il **Premio Innovation** è assegnato a realtà che hanno rivoluzionato approcci o modelli di business in ambiti diversi – Tecnologie/Digitale, sostenibilità – ma comunque di interesse per le aziende creative.

2025

SEGNALAZIONI 2025 con anno di fondazione

- ACBC – 2017
- Alkelux – 2024
- Bildl – 2023
- Cicero.Live – 2024
- Compri – 2024
- Cubbit – 2016
- Desmotec – 2012
- Exein – 2018
- Fiallo – 2022
- Gait-Tech – 2021
- Jet HR – 2022
- Lia – 2024
- Lookalike – 2021
- Podium – 2011
- Relicta – 2020
- Zerow – 2021

AUTOCANDIDATURE 2025 con anno di fondazione

- ixoost- 2012
- Jamin Underwaterwines – 2015

SEGNALAZIONI DI RILIEVO EDIZIONI PRECEDENTI con anno di fondazione

- ShippyPro – 2016
- Certilogo – 2006
- Winelivery – 2015

ACBC

ANYTHING CAN BE CHANGED

- Prodotto: Scarpe sostenibili in collaborazione con brand
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2017
- Titolari: Acquisita nel 2025 da Gyrus Capital (fondatori Gio Giacobbe ed Edoardo Iannuzzi)
- Mercati di riferimento: Europa
- Canali di distribuzione: B2B
- Fatturato 2022: n.d.
- Fatturato 2023: **12 milioni euro** (reportaziende.it)
- Fatturato 2024: **11 milioni euro** (ufficiocamerale.it)
- Prezzo medio: 500 euro



L'azienda, certificata B Corp, nella sua breve vita ha già vinto numerosi premi tra i quali: **Milano FashionGlobalSummit 2022, Pitti Immagine, CNMI Green Carpet Fashion Awards.**

ACBC è l'acronimo di «Anything can be changed»: è una startup innovativa Made in Italy, certificata B Corp, specializzata nella progettazione e produzione di prodotti/servizi sostenibili. Il modello di business è orientato al B2B, mettendo al servizio di altre aziende il forte Know how che ACBC ha su materiali e sulle tecnologie sostenibili. Fra i brand che hanno collaborato con ACBC: **Missoni, Gucci Watch, Zegna, Corneliani, Kering Eyewear, Pollini, Balenciaga, Save the Duck.**

L'azienda, sta portando avanti la propria espansione a livello internazionale, che vedrà l'apertura di filiali in Europa. Inoltre, entro il 2025 è prevista l'attivazione di nuove procedure di deposito brevetti.



- Prodotto: Bioadditivo antimicrobico
- Sede: Sassari
- Anno di Fondazione: 2024
- Titolari: Matteo Poddighe, Davide Sanna, Emina Bilanovic e Carlo Usai
- Mercati di riferimento: Italia e potenzialmente Worldwide
- Canali di distribuzione: n.d.
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: 300 euro/kg



Nel 2025 vince la SIOS25 Sardinia Edition di **StartupItalia!**

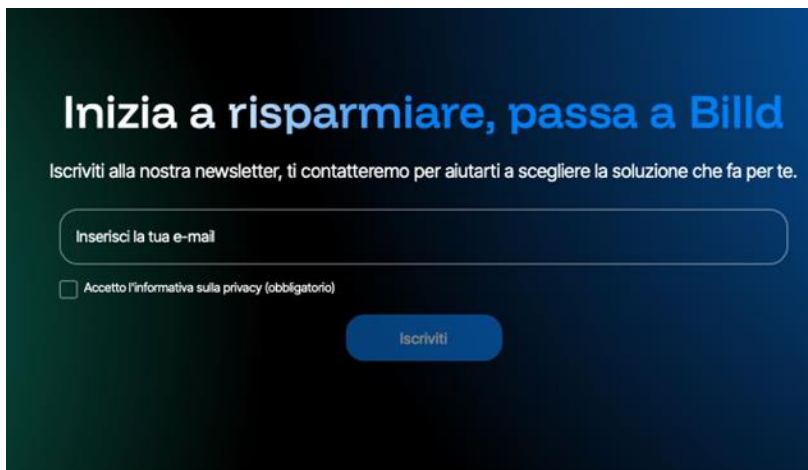
Alkelux è un rivoluzionario bioadditivo antimicrobico per il packaging attivo nel settore alimentare. Grazie a una tecnologia brevettata, Alkelux offre una soluzione ottenuta dagli scarti di lavorazione della liquirizia, rendendo il prodotto ecologico, biodegradabile, privo di metalli e con una potente attività antimicrobica.

I bio-additivi di Alkelux, in forma di polvere, vengono integrati nei materiali di confezionamento per prolungare la conservazione degli alimenti.

L'additivo Alkelux, completamente solubile in acqua, non richiede modifiche agli impianti produttivi esistenti, rendendolo una scelta ecologica e semplice da implementare per le aziende che necessitano di una soluzione antimicrobica innovativa ed ecologica.



- Prodotto: Servizi scontrino digitale
- Sede: Napoli
- Anno di Fondazione: 2023
- Titolare: Nicola Nazareno Pirozzi
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: Online
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: n.d.



Tra le 7 startup parte del **batch 2025 di PLAI**, l'acceleratore del **Gruppo Mondadori**.

BILLD è una startup italiana di green fintech che punta a eliminare gli scontrini cartacei attraverso una soluzione digitale semplice e sostenibile. Il suo dispositivo brevettato si collega a qualsiasi registratore di cassa e consente di inviare la ricevuta via SMS, email o WhatsApp, archiviandola in cloud.

Questo approccio riduce drasticamente l'uso di carta termica – non riciclabile – con benefici ambientali significativi e un risparmio economico per i commercianti. Inoltre, la piattaforma offre strumenti di analisi basati su intelligenza artificiale per valorizzare i dati di acquisto e semplificare la gestione delle spese sia per le aziende che per i consumatori. BILLD rappresenta un perfetto equilibrio tra innovazione tecnologica, sostenibilità e utilità concreta.

Cicero.Live

- Prodotto: Strumento di analisi performance eventi
- Sede: Roma
- Anno di Fondazione: 2024
- Titolare: Riccardo Grasselli e Leopoldo Lazzarin
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: Online
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: n.d.



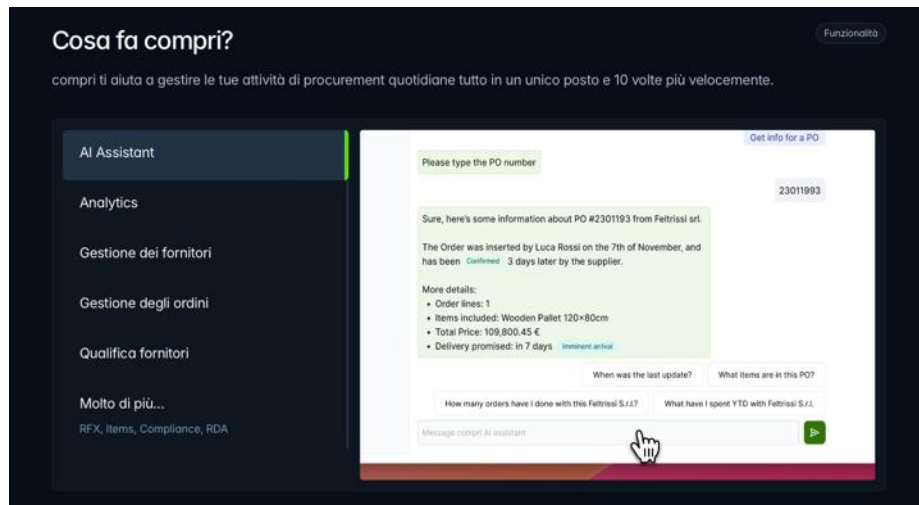
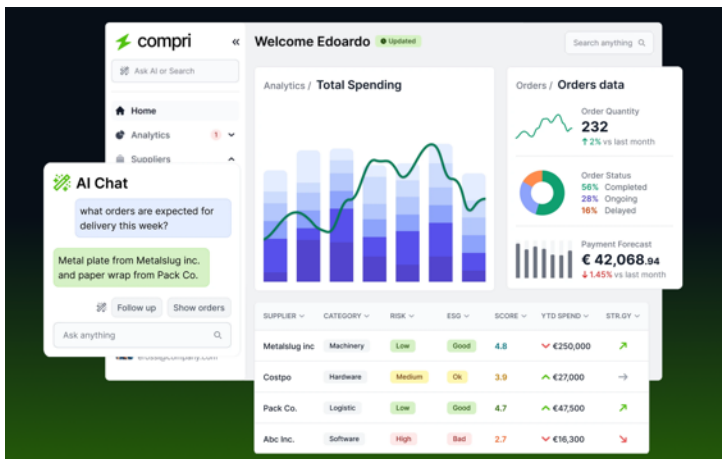
Tra le 7 startup parte del **batch 2025 di PLAI**, l'acceleratore del **Gruppo Mondadori**.

Cicero.Live è una soluzione parte del portafoglio prodotti di Azimut, società che offre soluzione tech e marketing per aziende. Cicero.Live è basato su intelligenza artificiale e analizza in tempo reale le dinamiche di un evento dal vivo, misurando attenzione, coinvolgimento ed emozioni del pubblico. Tra i clienti **Lamborghini**, **Kérastase**, **L'Oréal**.

Attraverso tecnologie di visione artificiale e analisi del linguaggio, il sistema correla le reazioni del pubblico con i movimenti e le parole dell'oratore, offrendo così una valutazione oggettiva e dettagliata della performance sul palco. Questo consente di ottenere insight preziosi per migliorare l'efficacia comunicativa e ottimizzare l'impatto di presentazioni, lezioni o conferenze.



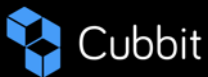
- Prodotto: Strumento di procurement
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2024
- Titolare: Edoardo Arbizzi e Edoardo Gava
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: Online
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: n.d.



Tra le 7 startup parte del **batch 2025 di PLAI**, l'acceleratore del **Gruppo Mondadori**.

Compri è una piattaforma di approvvigionamento intelligente che centralizza e semplifica tutte le attività legate alla gestione degli acquisti, grazie al supporto di un assistente AI.

Automatizza sia i processi operativi che quelli strategici, coprendo un ampio spettro di funzioni: dalle richieste di assunzione alla gestione degli ordini, dalla qualificazione dei fornitori alla conformità normativa, fino alla gestione delle RFQ, del budgeting e dell'analisi dei dati. Con Compri, le aziende possono ottimizzare l'efficienza, ridurre i rischi e migliorare la governance dei processi di procurement.



- Prodotto: Servizio cloud storage
- Sede: Bologna
- Anno di Fondazione: 2016
- Titolare: Stefano Onofri, Alessandro Cillario e Marco Moschettini
- Mercati di riferimento: Europa
- Canali di distribuzione: Online
- Fatturato 2024: 1,4 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Prezzo medio: n.d.

Tecnologia geo-distribuita. Disponibile in due modalità.

Sfrutta la potenza della geo-distribuzione con DS3 Cloud o DS3 Composer. A differenza del cloud tradizionale, Cubbit cifra, frammenta e replica i dati su più sedi geografiche a tua scelta.

Ti serve un cloud object storage pronto all'uso?
Ottieni accesso immediato e sfrutta i benefici di Cubbit con DS3 Cloud.

Preferisci gestire l'infrastruttura internamente?
Implementa il tuo software-defined storage, completamente personalizzabile e self-hosted, con DS3 Composer.

[Esplora la tecnologia](#) [Confronta le soluzioni](#)

Supera il cloud storage tradizionale.
Sovrano e geo-resiliente by design.

Ottieni compatibilità S3, multi-region integrata e risparmio fino all'80% rispetto agli hyperscaler. Decidi dove risiedono i tuoi dati - pieno controllo, no lock-in.

[Contattaci](#) [Prova ora](#)

Cubbit ha creato una nuova tecnologia, il DS3 Composer, che permette alle aziende di trasformare qualsiasi sistema che usano per salvare i dati (su internet, nei loro uffici o in sedi locali) in una rete di archiviazione distribuita, più sicura e sotto il loro pieno controllo.

I dati vengono protetti con crittografia e distribuiti in diversi spazi di storage. In questo modo diventano più sicuri, rispettano le leggi locali sulla gestione dei dati e permettono di risparmiare fino all'80% rispetto ai metodi tradizionali.

Nel 2024 l'azienda ha raccolto 12,5 milioni di dollari e ora sta crescendo in tutta Europa.

DESMOTEC

- Prodotto: Device e tecnologie per riabilitazione, fisioterapia e preparazione atletica
- Sede: Biella
- Anno di Fondazione: 2012
- Titolari: Alberto Bertagnolio
- Mercati di riferimento: Italia, Europa, Asia e America
- Canali di distribuzione: e-commerce + Amazon
- Fatturato 2022: 1,2 milione euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2023: 1,5 milione euro (fatturatoitalia.it, ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: 2000 euro device/150 euro tool (molti prodotti non hanno indicato il prezzo, perché specifici per aziende sportive e ospedali)



Desmotec è un'azienda Italiana leader nel settore delle tecnologie isoinerziali per la preparazione atletica, riabilitazione e fisioterapia.

Desmotec ha sviluppato un software di proprietà e creato un sistema di allenamento: il DTS (Desmotec Training System) utilizzato da preparatori atletici ad atleti e fisioterapisti e anche dal pubblico comune. Ha sviluppato anche la D.App per monitorare e ottimizzare i propri allenamenti.

Ha creato un sistema di allenamento innovativo, che consente un lavoro di riabilitazione o di training personalizzato, progressivo e controllato grazie a feedback, del software di proprietà, in tempo reale delle sessioni.

Desmotec ha fondato un'Academy formata da specialisti che offrono costantemente il proprio supporto nel processo di ricerca e sviluppo, insieme con università, federazioni sportive, fisioterapisti e allenatori.

Ha realizzato due macchine in collaborazione con **Design House Pininfarina**





- Prodotto: Servizi Cybersecurity
- Sede: Roma
- Anno di Fondazione: 2018
- Titolare: Gianni Cuzzo
- Mercati di riferimento: Worldwide
- Canali di distribuzione: Online
- Fatturato 2022: 300.000 euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2023: 1,5 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: n.d.

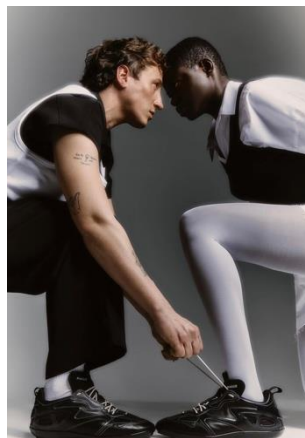


Exein è una startup deep tech specializzata nella sicurezza embedded per dispositivi IoT. La sua tecnologia, integrata direttamente nel firmware, protegge oltre un miliardo di dispositivi a livello globale, rilevando e neutralizzando minacce in tempo reale grazie all'uso dell'intelligenza artificiale.

Dopo aver chiuso un round di finanziamento Series C da 70 milioni di euro guidato da Balderton Capital, Exein punta a consolidare la sua espansione internazionale in mercati strategici come Stati Uniti e Asia, posizionandosi come punto di riferimento nella cybersecurity nativa per l'internet delle cose.

FIALLO

- Prodotto: Calzature sneaker con focus sostenibilità
- Sede: Assago
- Anno di Fondazione: 2022
- Titolari: Felipe Fiallo
- Mercati di riferimento: Italia, Europa, USA, Asia
- Canali di distribuzione: n.d. + sito con e-commerce in costruzione
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: n.d.



Nel 2020 vince i premi ITS **Fondazione Ferragamo** e **ITS People's Choice Awards**. Nel 2023 vince il **MICAM Emerging Designer Award**. Nel 2024 ha partecipato al **Fashion Hub di CNMI**. Selezionato dall'incubatore **SYKY Collective**, by **SYKY** e **British Fashion Council**, per supportare 10 designer per rivoluzionare il lusso.

FIALLO è il brand fondato da Felipe Fiallo di **origine ecuadoregna** – diplomato nel 2019 all'Istituto Marangoni Firenze – che debutta sulle passerelle di Altaroma. Nel 2022 ha esordito nel mondo digitale presentando le sue collezioni a **Decentraland con Karl Lagerfeld**. Nel 2021 il designer sviluppa 6 nuove tecnologie per le calzature, tra cui l'innovativo utilizzo di soles stampate in 3D, brevetto 2023.

Usa materiali biodegradabili, fabbricazione digitale, 0 rifiuti, stampa 3D e up-cycling di avanzi di lusso.

Ha collaborato con: **Adidas, MakerLab, MIT, Double TT Racing con Ferrari**

GAIT:TECH

- Prodotto: Soletta integrata per scarpe con tacco
- Sede: Carpi (MO)
- Anno di Fondazione: 2021
- Titolare: Andrea Goldoni, Marcello Benetti, Stefano Caiumi, Simone Marchesini
- Mercati di riferimento: Italia, Worldwide
- Canali di distribuzione: B2B + Capsule collection B2C a 10 Corso Como
- Fatturato 2022 - 2023: n.d.
- Fatturato 2024: **45.826 euro** (ufficiocamerale.it)
- Prezzo medio: 800 euro



Gait-Tech è la startup che ha creato una soletta rivoluzionaria: una struttura in polimero di poliuretano riciclato capace di eliminare i problemi fisici legati alla camminata su tacco. Il dispositivo è stato presentato al Ces di Las Vegas nel 2023, arrivando tra le prime 300 innovazioni, su oltre 4000 presentate.

Il dispositivo non modifica l'aspetto estetico della scarpa perché viene inserito direttamente nella struttura, ed è costituito da superfici di appoggio differenziate per ogni singola testa metatarsale, ovvero la parte del piede su cui si concentra la maggior parte del peso corporeo, alleggerendo la pressione. Essendo un componente strutturale della scarpa, la soletta Gait-Tech può essere facilmente integrata in fase di design da qualsiasi marchio di calzature.

Al business B2B si è aggiunta una **capsule collection con Diego Dolcini** presentata a dicembre 2023, disponibile all'acquisto in uno specifico corner di 10 Corso Como.



- Prodotto: Servizi gestione buste paga
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2022
- Titolare: Francesco Scalabrino e Marco Ogliengo
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: Online
- Fatturato 2023: 48.000 euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: 1 milione euro
- Prezzo medio: n.d.

Il nuovo modo di assumere, gestire e pagare il personale

Automatizza i processi HR e semplifica il pagamento degli stipendi in un'unica piattaforma software, affiancato da un Consulente del Lavoro dedicato.

Prova Jet HR

Fai un tour



TrustScore 4.8 112 recensioni

Acme S.r.l.

Da pagare

Totale stipendi: € 14.951

Totale F24: € 8.951

Costo azienda: € 30.253

Paga stipendi

Dipendente	Spese	Bonus	Stipendio netto	Variazione
Valeria Biondi Amministrazione	€ 250	€ 250	€ 1.900	↗ 2%
Carlo Antoni Resp. Risorse umane	€ 171	0,00	0,00	↘ 2%
Mirco Rossi Sviluppatore	-	€ 250	0,00	↗ 5%
Michele Carpi Consulente	€ 80	€ 800	€ 2.200	↘ 3%
Paola Pacchioni Resp. Marketing	-	€ 1.200	€ 1.800	↗ 5%
Antonio Polino Sviluppatore	€ 127	-	€ 2.750	↘ 2%

Aggiungi bonus

Valeria Biondi

€ 250

Jet HR è una startup che in appena un anno ha trasformato radicalmente la gestione del personale in Italia. Con l'obiettivo di "sburocratizzare" processi aziendali come payroll, ferie, assunzioni e dispositivi, Jet HR ha raggiunto – già dopo 12 mesi – ricavi ricorrenti (ARR) pari a 1 milione di euro e gestisce oltre 10 milioni di euro di stipendi al mese per più di 200 aziende clienti, compresi PMI, startup e società quotate.

Con un team cresciuto da 55 a circa 70 dipendenti e una raccolta pre-seed record da 4,7 milioni di euro da investitori come Exor Ventures e Italian Founders Fund, Jet HR sta diventando il punto di riferimento innovativo per semplificare tutte le attività HR, amministrative e IT delle imprese italiane

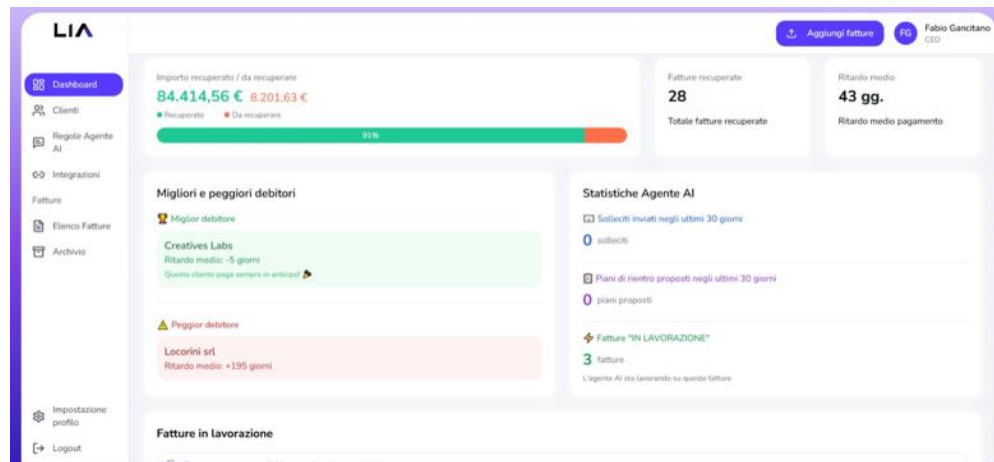


- Prodotto: Gestionale amministrativo
- Sede: Palermo
- Anno di Fondazione: 2024
- Titolare: Arturo Pepi
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: Online
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: n.d.

Powered by AI

Il tuo Assistente amministrativo e legale per gestire in automatico le fatture scadute

Riduci del 70% il tempo medio di incasso delle fatture scadute, senza compromettere la relazione con i tuoi clienti, tramite il nostro software in AI.



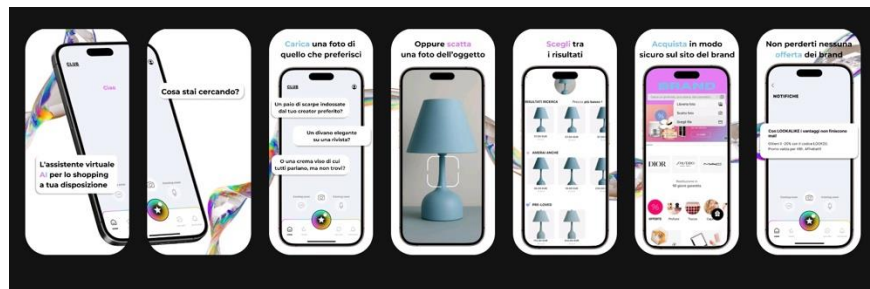
Tra le 7 startup parte del **batch 2025 di PLAI**, l'acceleratore del **Gruppo Mondadori**.

LIA è una piattaforma intelligente che agisce come assistente amministrativo e legale virtuale, automatizzando la gestione delle attività di recupero crediti e supportando le aziende nella tutela delle relazioni con i clienti.

Grazie all'intelligenza artificiale, LIA invia promemoria personalizzati in white-label, analizza il comportamento dei debitori, propone piani di rimborso su misura e coordina le fasi legali in modo efficiente. Il tutto avviene con una comunicazione mirata che accelera i tempi di riscossione fino all'80%, riduce i costi operativi e funziona con un modello a tariffa fissa senza commissioni.



- Prodotto: Al visuale per lo shopping
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2021
- Titolari: Ilaria Enna
- Mercati di riferimento: Italia e potenzialmente Worldwide
- Canali di distribuzione: app/digitale
- Fatturato 2022: 22.000 euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2023: 132.000 euro (fatturatoitalia.it, ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: -

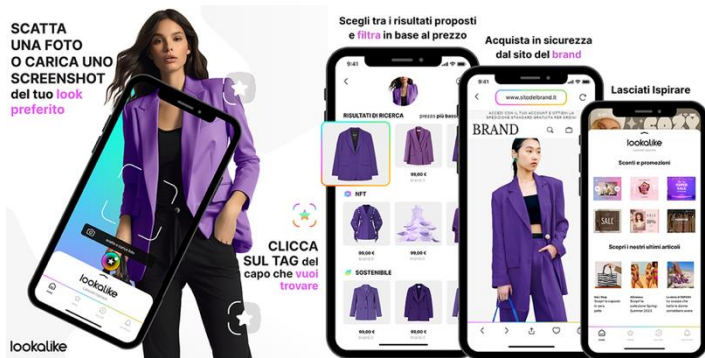


Lookalike è una startup innovativa che sviluppa una tecnologia di AI per la ricerca online. Grazie alla ricerca visiva (e a breve testuale e vocale), la startup aiuta gli utenti a trovare rapidamente i prodotti che desiderano, migliorando l'esperienza di acquisto.

Utilizza immagini trovate sui social per anticipare i trend. L'app aiuta i brand a monitorare cosa indossano influencer e VIP, offrendo loro uno strumento per analizzare e ottimizzare le strategie di mercato. Dal lancio nel 2022 ha raggiunto +100.000 download e collabora con +300 e-commerce, per 5mila brand e ha +17 milioni di prodotti.

Nel 2024 hanno creato il plug-in ON site per gli e-commerce che consente di integrare la ricerca visuale su ogni sito con l'implementazione di un semplice tag in HP. Hanno anche rilasciato la piattaforma CPU Manager dove ogni brand può monitorare i touchpoint con gli utenti e analizzare l'andamento del proprio catalogo.

Lookalike ha creato LAIKEE, una influencer virtuale che comunica con i suoi follower su Instagram, anticipando i trend e testando nuovi capi e accessori.





- Prodotto: Automobili e batterie
- Sede: Pont-Saint-Martin (Aosta)
- Anno di Fondazione: 2011
- Titolare: Francesco Monti, Luca Ciancetti, Massimiliano Turco e Igor Zanetti
- Mercati di riferimento: Worldwide
- Canali di distribuzione: Vendita diretta su richiesta
- Fatturato 2022: 23,2 milioni euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2023: 24,6 milioni euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2024: 18,9 milioni euro (ufficiocamerale.it)
- Prezzo medio: n.d.



Podium Advanced Technologies è un'azienda di ingegneria innovativa, specializzata nel motorsport, nella progettazione automobilistica e nella ricerca applicata nel settore della mobilità ibrida ed elettrica. Podium è protagonista nel campo delle applicazioni prototipo nelle soluzioni degli sport motoristici e per i veicoli di serie, e pioniera per ciò che riguarda i propulsori ibridi ed elettrici e i sistemi di batterie.

Podium Advanced Technologies si è classificata per il quarto anno di fila nella classifica del **Financial Times** che indica le 1000 aziende in più rapida crescita in Europa. Collabora con società come **Ducati, Maserati, Ferretti Group** Pininfarina, Marelli, Audi, Glickenhaus, Dallara, Jas Motorsport e Hitachi Rail.

Ha realizzato batterie per la Sibylla GG80, il campionato Super GT.



- Prodotto: Materiale bioplastico idrosolubile
- Sede: Sassari
- Anno di Fondazione: 2020
- Titolari: Davide Sanna, Giovanni Conti, Andrea Farina, Mariangela Melino e Matteo Sanna Italia e potenzialmente Worldwide
- Mercati di riferimento:
- Canali di distribuzione: n.d.
- Fatturato: n.d.
- Prezzo medio: n.d.



Nel 2024 vince il **Global Startup Program di ICE e MAECI**. Nel 2023 vince la SIOS23 Sardinia Edition di **StartupItalia!** e il 105 Special Award di **Radio 105**.

La startup Relicta sviluppa un materiale bioplastico idrosolubile ottenuto dagli scarti della lavorazione del pesce, ideale per soluzioni di imballaggio.

In particolare dalla pelle del pesce è possibile ottenere, attraverso una specifica miscela, una pellicola plastica trasparente e inodore. La plastica, grazie alla sua composizione, è compostabile, biodegradabile e idrosolubile. La solubilità in acqua è la caratteristica più importante del prodotto Relicta, che apre nuove possibilità di smaltimento per questo materiale.

Stanno raccogliendo diversi round di investimento da fondi per il perfezionamento della tecnologia proprietaria nonché alla sua validazione tecnologica e commerciale, attraverso la realizzazione di Proof of Concept (PoC) con clienti selezionati in settori chiave tra cui: Esa, Ghelfi, Plastigraf Trevigiana, Remedio – Sempli Farma e Finpesca.

Premio
Innovation**ZEROW™**

- Prodotto: Piattaforma acquisto rimanenze materie prime della moda
- Sede: Firenze
- Anno di Fondazione: 2021
- Titolare: Gabriele Rorandelli, Alessio Troisi
- Mercati di riferimento: Italia, Worldwide
- Canali di distribuzione: Online, showroom fisico
- Fatturato 2022: n.d.
- Fatturato 2023: 16.479 (reportazende.it)
- Fatturato 2024: 70.945 (ufficiocamerale.it)
- Prezzo medio: prezzi al mq in base al materiale



Ha vinto nel 2024 l'e-P Summit Innovation Award di Pitti Immagine.

ZeroW ovvero «Zero Waste» nasce dalla volontà di guidare un cambiamento sostenibile nell'industria della moda. La startup fiorentina si prefigge infatti di diventare il punto di riferimento per il ri-utilizzo di tessuti e pellami «deadstock» ossia avanzati o invenduti provenienti da giacenze di magazzino di grandi aziende italiane. L'azienda ha creato un marketplace online da cui sarà possibile consultare il catalogo di materiali disponibili e procedere all'acquisto. In commercio ci sono rotoli di diversi tessuti, spesso pellami, per cui l'azienda rende possibile il riuso e la circolarità, garantendo a chi li acquista che nessuno di questi sia un materiale «vergine».

La startup fa parte della comunità della **Fondazione Ellen MacArthur**.

Con UniCredit ha chiuso un round di finanziamento da 400.000€ a gennaio 2025 ed è stata selezionata per l'Unicredit Start Lab-

AUTOCANDIDATURE INNOVATION 2025

IXOOST

ARTISTIC AUDIO

MODENA - ITALY

- Prodotto: Sistemi hi-fi di design
- Sede: Modena
- Anno di Fondazione: 2012
- Titolare: Giovanni Panini
- Mercati di riferimento: Worldwide
- Canali di distribuzione: Vendita diretta e rivenditori
- Fatturato 2022: n.d.
- Fatturato 2023: 661.000 euro (reportaziende.it)
- Fatturato 2024: 385.000 euro (ufficiocamerale.it)
- Prezzo medio: 8.000 euro



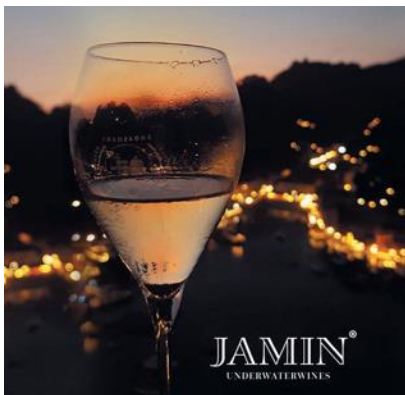
iXOOST è un marchio di eccellenza audio di alta gamma nato a Modena, nel cuore della Motor Valley italiana. L'azienda trasforma autentici componenti automobilistici come terminali di scarico originali di supercar e monoposto F1 in sistemi hi-fi artigianali, creando diffusori unici che uniscono design emozionale e prestazioni acustiche elevate. Ogni prodotto, interamente realizzato a mano, reinterpreta il linguaggio visivo delle case automobilistiche più prestigiose, da **Lamborghini** a AMG, da **Pirelli** ad Abarth, per offrire un'esperienza multisensoriale: vedere e toccare un pezzo di motore, ascoltare la propria musica con qualità hi-fi e sentirsi parte della leggenda Motor Valley. Con collezioni iconiche come ESAVOX, XiLO, AVALÁN e la "Formula" personalizzabile, iXOOST coniuga l'impegno artigianale italiano con l'innovazione tecnologica — ogni speaker è un'opera su misura, espressione di passione, tecnica e stile esclusivo

Premio
Innovation

JAMIN

UNDERWATERWINES

- Prodotto: Affinamento vini, distillati
- Sede: Santa Margherita Ligure
- Anno di Fondazione: 2015
- Titolare: Cristina Iacucci
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: Online shop e showroom
- Fatturato 2022: 171.000
- Fatturato 2023: 157.000
- Fatturato 2024: 243.000
- Prezzo medio: 45.000 euro



Jamin UnderWaterWines è la startup Società Benefit fondata nel 2015 a Portofino, leader nella creazione e gestione di cantine subacquee per l'affinamento di vini e distillati. Non è un marchio vinicolo e neppure un produttore, ma è il partner tecnologico per tutte le aziende che vogliono utilizzare questa nuova tecnica.

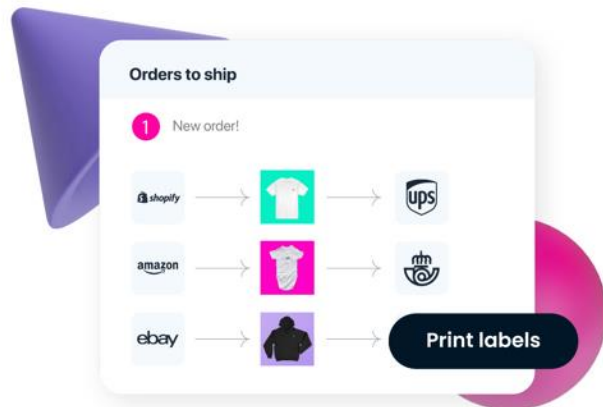
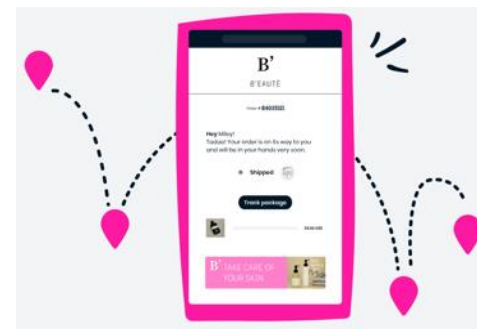
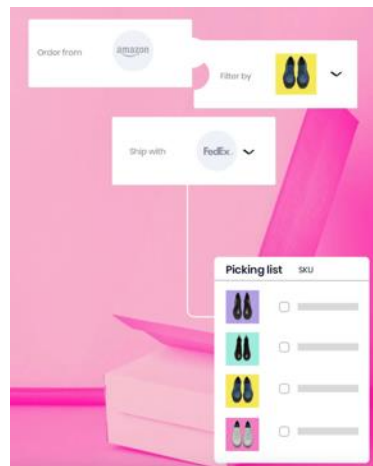
Ha ricevuto diversi riconoscimenti (Smart Cup Plus come migliore PMI secondo Regione Liguria, HTSI de Il Sole 24 Ore, Merano Wine Festival) e collabora con diverse università per validare scientificamente il metodo di affinamento subacqueo.

Il business punta su alta marginalità, mercato in crescita ed espansione internazionale in Francia e Spagna

SEGNALAZIONI INNOVATION DI RILIEVO DELLE EDIZIONI PRECEDENTI



- Prodotto: Software per la gestione delle spedizioni a livello globale
- Sede: Firenze
- Anno di Fondazione: 2016
- Titolare: Francesco Borghi e Lorenzo Rogai
- Mercati di riferimento: 36 Paesi nel mondo
- Canali di distribuzione: Online
- Fatturato 2022: **10 milioni di euro**
- Fatturato 2023 – 2024: **n.d.**



ShippyPro è l'hub di spedizione completo che aiuta le aziende di tutto il mondo a spedire, tracciare ed effettuare i resi dei loro ordini e-commerce in tutta semplicità. Grazie a ShippyPro si ha accesso alla più ampia libreria di integrazioni di canali di vendita (81) e corrieri (165) per gestire la logistica digitale in un unico punto, risparmiando tempo e denaro sulle spedizioni. Nel 2021 ha ottenuto un investimento di 5 milioni di dollari da Five Elms Capital. Fra i clienti: Diesel, **Venchi**, Patrizia Pepe



- Prodotto: Servizi anti contraffazione
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2006
- Titolare: **eBay (fondatore Michele Casucci vende a maggio 2023)**
- Mercati di riferimento: Worldwide
- Canali di distribuzione: Online
- Fatturato 2022: **4.6 milioni euro** (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2023: **3.3 milioni euro** (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: n.d.

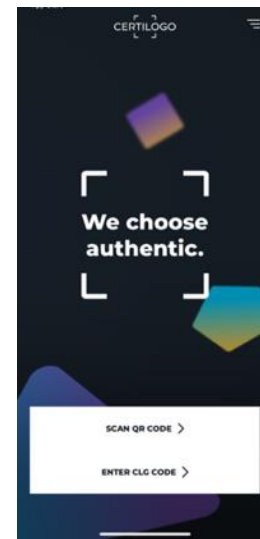
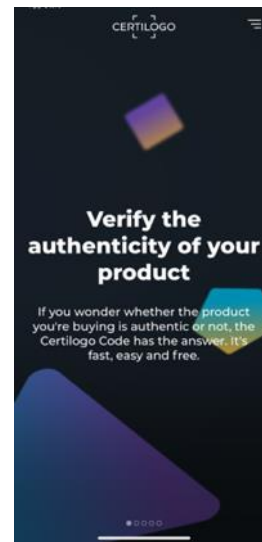
AUTENTICA SUBITO PROVA LA DEMO



**Autentico,
Connesso.
Nuove
esperienze
di moda**



Il prodotto
originale
è l'inizio
di un viaggio

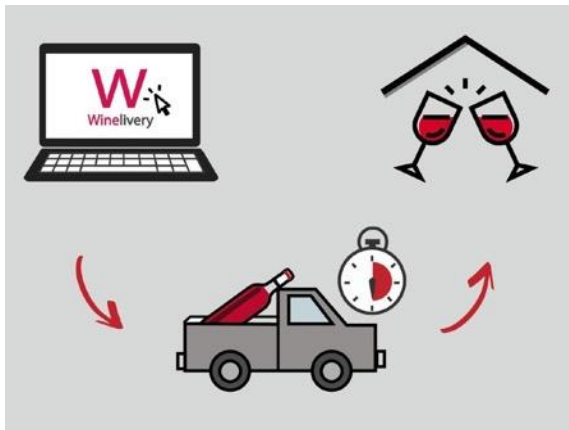


Certilogo è un servizio contro la contraffazione, che permette al consumatore, prima o subito dopo aver acquistato un prodotto, di verificarne l'autenticità sia in store sia online.

L'app «Authenticator» è disponibile in 9 lingue e consente di scansionare il QR code, o di digitare le 12 cifre del codice in chiaro, presenti sull'etichetta del prodotto. Durante l'autenticazione del prodotto, il consumatore fornisce al sistema una serie di informazioni tra cui il proprio profilo, la propria posizione e il negozio online/offline dove è stato trovato il prodotto. La piattaforma Certilogo poi combina i dati inviati dagli utenti con quelli forniti dai brand e restituisce un risultato rapido e chiaro per il consumatore, sia se il prodotto è "autentico" che "FALSO". In quest'ultimo caso, il consumatore può fare richiesta del "Fake Report" al termine dell'autenticazione.

Winelivery

- Prodotto: Servizio di consegna alcolici a domicilio
- Sede: Milano
- Anno di Fondazione: 2016
- Titolare: Francesco Magro
- Mercati di riferimento: Italia
- Canali di distribuzione: Delivery
- Fatturato 2022: 7.800.000 euro (pambianconews.it)
- Fatturato 2023: 5.490.000 euro (ufficiocamerale.it)
- Fatturato 2024: n.d.
- Prezzo medio: n.d.



Servizio di consegna a domicilio di bevande alcoliche e non specializzato nella consegna express: le bottiglie vengono consegnate in meno di 30 min e alla giusta temperatura.

L'idea nasce nel 2015 quando i Fondatori, Andrea Antinori e Francesco Magro si sono accorti che a Milano, e in Italia in generale, non c'era la possibilità di ordinare da casa una buona bottiglia di Vino e riceverla in poco tempo. Così decidono di offrire, prima ai milanesi e poi al resto del Bel Paese, un servizio innovativo con l'obiettivo di rendere sempre più accessibili le bottiglie dei migliori vini (e altri alcolici) italiani e non, valorizzando piccoli produttori, enoteche e birrifici artigianali.



CANDIDATURE MODA NON INSERITE

SEGNALAZIONI con anno di fondazione

- Aera – 2018
- Aleví – 2019
- Cascinelli – 2024
- Cavia – 2020
- Coromandel Couture – 2024
- Gaia Segattini – 2019
- Halíte – 2018
- Institution – 2023
- Lorenzo Seghezzi – 2021
- Manima – 2019
- Moja Rowa – 2020
- Saman Loira – 2020
- Sentier – 2007
- Florania – 2021
- Marcello Pipitone – 2018
- Setchu – 2020
- Sunnei – 2014
- Vernisse – 2019
- IJO'design – 2000/2015
- Le Naty – 2009
- Greta Boldini – 2011
- Giuliva Heritage – 2017
- Marco Rambaldi – 2017
- Giovanna Nicolai - 2019



CANDIDATURE DESIGN NON INSERITE

SEGNALAZIONI con anno di fondazione

- Interni Venosta – 2024
- 41zero42 – 2012
- CELO1 – 2020
- Cimento – 2019
- Desine – 2016
- Editions Milano – 2017
- Foris – 2016
- Fucina – 2018
- Lombrello – 2018
- Medulum – 2017
- Mentemano – 2019
- Orografie – 2020
- Styl' Editions – 2018
- Terraviva Design - 2017
- Texturae – 2016
- Up To You Anthology – 2019
- WonderGlass – 2013
- Atelier Crestani – 2010
- ARKdeko' – 2012
- Henge – 2013
- Pretziada – 2015
- Savio Interiors – 2010
- Qeeboo – 2016
- Bottega Intreccio – 2019
- situér milano – 2019
- JCP – 2016
- Marta Sala Éditions – 2015



CANDIDATURE GIOIELLERIA NON INSERITE

SEGNALAZIONI con anno di fondazione

- Giovanni Corvaja – 2001
- Mamam et Sophie – 2011
- Marco Gerbella – 1994 / 2007
- Lorella Tamberi Canal – 2010
- MANO |J. – 2019

GIOVANI
IMPRESA
ALTAGAMMA

Alimentare

Believing
in the Future

Believing
in the Future

CANDIDATURE ALIMENTARE NON INSERITE

SEGNALAZIONI con anno di fondazione

- Cedeia – 2017
- Mediterranea – 2022
- Wilden.herbals – 2018
- Gusto 17 – 2016
- Pasta Mancini – 2008
- UNO.61 – 2014
- Sbadì – 2011



CANDIDATURE VELOCITÀ NON INSERITE

SEGNALAZIONI 2021 con anno di fondazione

- Scatto Italiano – 2013
- Linky – 2016
- Mauà – 2016



CANDIDATURE HOTELLERIE & WELLNESS NON INSERITE

SEGNALAZIONI con anno di fondazione

- èssenziale – 2019/2020
- Gallicantu – 2022



CANDIDATURE INNOVATION NON INSERITE

SEGNALAZIONI con anno di fondazione

- droupout – 2018
- Menabòh – 2021
- GoPillar – 2013
- The Spiritual Machine – 2018
- Desall – 2011
- Dinja – 2017
- Anemotech – 2014

GRAZIE!