

## I VINCITORI 2025 IX PREMIO GIOVANI IMPRESE ALTAGAMMA

**ACBC, FRANCESCO MURANO, ICE YACHTS, LÁVIKA, MOLINO PASINI, MY STYLE BAGS,  
PAOLA GRANDE GIOIELLI, PORTRAIT MILANO e SLALOM**

Milano, 15 dicembre 2025 – Annunciate i **vincitori della nona edizione** del **PREMIO GIOVANI IMPRESE ALTAGAMMA - Believing in the Future**. Dal 2015 Altagama insieme ai Partner del Premio – **Borsa Italiana, ELITE-Gruppo Euronext** e **SDA Bocconi School of Management** – valorizza visione, talento e coraggio imprenditoriale dei brand emergenti dell’alto di gamma italiano, che meglio incarnano creatività, qualità e capacità di innovare.

### **I VINCITORI 2025 PER CATEGORIA**

**MODA: Francesco Murano e My Style Bags**

**DESIGN: SLALOM**

**GIOIELLERIA: Paola Grande Gioielli**

**ALIMENTARE: Molino Pasini**

**VELOCITÀ (Nautica e Motori): ICE Yachts**

**HOTELLERIE: Portrait Milano**

**WELLNESS: Lávika**

**INNOVATION: ACBC**

Le categorie del Premio Giovani Imprese Altagama esprimono la natura trasversale del lusso italiano e i 7 settori della Fondazione. I vincitori sono stati identificati per le potenzialità espresse e per la qualità della proposta che li rende in nuce i futuri protagonisti del Made in Italy d’eccellenza.

Per un anno le aziende premiate entreranno a far parte di Altagama e potranno partecipare a incontri di formazione, networking, business strategy e consulenza esclusivi. Altagama si propone inoltre di incoraggiare relazioni di *mentorship* fra brand Soci e Giovani Imprese, creando un dialogo virtuoso che acceleri ulteriormente la crescita dei nuovi talenti imprenditoriali, generando valore nel lungo periodo per tutta l’industria italiana di eccellenza.

*“In 9 anni Altagama ha creato e porta avanti con impegno questo progetto che nasce insieme a Franca Sozzani con l’intento di mettere in luce i campioni del futuro: le giovani imprese che saranno i nuovi interpreti dell’alto di gamma italiano”,* dichiara **Stefania Lazzaroni, Direttrice Generale di Altagama**. *“Sono brand che hanno tutto il potenziale per diventare eccellenze Made in Italy in ben 7 diversi settori. Dal 2015 ad oggi, sono 64 le imprese valorizzate dal Premio della Fondazione. Molte di queste si sono consolidate, alcune sono entrate in Altagama, ciascuna è entrata a far parte della nostra comunità per qualche tempo e ha potuto contare sul supporto di Borsa Italiana, ELITE e SDA Bocconi. Altagama sostiene il futuro”.*

### **LA GIURIA DEL PREMIO GIOVANI IMPRESE ALTAGAMMA**

15 esperti e giornalisti hanno selezionato i finalisti di questa edizione: **Silvia Baruffaldi**, Auto&Design; **Gilda Bojardi**, Interni; **Alba Cappellieri**, Politecnico di Milano; **Maddalena Fossati**, Condé Nast Traveller Italia e La Cucina Italiana; **Marva Griffin**, SaloneSatellite; **Barbara Lunghi**, Borsa Italiana; **Livia Peraldo Matton**, Elle Decor Italia; **Nicoletta Polla-Mattiot**, HTSI – Il Sole 24 Ore; **Emanuela Prandelli**, SDA Bocconi School of

Management; **Fernanda Roggero**, Il Sole 24 Ore; **Stefano Roncato**, MF Fashion; **Sara Sozzani Maino**, Fondazione Sozzani; **Marta Testi**, ELITE-Gruppo Euronext e **Luca Tremolada**, Il Sole 24 Ore.

### PRESIDENZA ALTAGAMMA

A determinare i vincitori di categoria, tra i finalisti scelti dalla Giuria, è stata la Presidenza Altagama: Matteo Lunelli, Presidente di Altagama; Claudio Luti, Kartell; Sabina Belli, Pomellato; Claudio Domenicali, Ducati; Carlo Capasa, Camera Nazionale della Moda Italiana; Dario Rinero, HAWORTH Lifestyle; Aldo Melpignano, Egnazia Ospitalità Italiana; Giovanna Vitelli, Azimut | Benetti Group e Maurizio Zanella, Ca' del Bosco.

### BREVI SCHEDE SUI VINCITORI 2025

#### Moda: FRANCESCO MURANO

Il brand Francesco Murano nasce a Milano nel 2020 dalla passione per il design, l'arte classica e quella barocca dell'omonimo designer, unendo il *rigore apollineo* della precisione dei blazer di costruzione sartoriale e la *sensualità dionisiaca* del drappeggio, realizzato secondo l'antica tecnica del moulage. Francesco Murano restituisce alla donna capi unici e personali, realizzati con materiali di alta qualità, seguendo le regole del "su misura", esaltandone l'aspetto Made in Italy, in cui perfezione formale e meticolosa modellistica ne costituiscono gli elementi chiave. Da febbraio 2025 Murano presenta le sue collezioni nel calendario della Milano Fashion Week. Ha ricevuto riconoscimenti da CNMI, Altaroma, Vogue Italia, LVMH ed è stato scelto da celebrity internazionali come Beyoncé, Florence Pugh, Irina Shayk e Rosie Huntington Whiteley.

<https://www.instagram.com/murano.francesco>



*Francesco Murano, Fondatore e Direttore Creativo di Francesco Murano*

#### Moda: MY STYLE BAGS

Fondata a Milano nel 2008, My Style Bags è un marchio che unisce artigianalità, personalizzazione e stile senza tempo, realizzando borse e accessori da viaggio in tessuti pregiati, con dettagli curati e un'estetica versatile. Tutti i prodotti sono personalizzabili con iniziali ricamate, rendendo ogni pezzo unico. Con una forte presenza retail in Italia e online a livello internazionale, il brand rappresenta un connubio fra tradizione manifatturiera e gusto contemporaneo. Il borsone da viaggio è il best seller indiscusso: un'icona del brand a cui si affiancano prodotti coordinati come beauty case e trousse. Due volte l'anno vengono lanciate collezioni stagionali ispirate alle tendenze moda, a cui si aggiunge una linea continuativa di modelli evergreen. Ha realizzato collezioni per brand del lusso fra cui: Perini Navi, Villa d'Este, Patek Philippe e Yacht Club Monaco.

<https://mystylebags.it/>



*Giuseppe Bellora, Socio e Consigliere; Lorenza Bellora, Fondatrice, Socia e Direttrice Creativa; Stefano Donadel Campbell, Socio, CEO e Presidente di My Style Bags*

### Design: **SLALOM**

SLALOM è un'azienda, fondata nel 2011, specializzata in sistemi fonoassorbenti che uniscono comfort acustico e design innovativo. La sua peculiarità è l'approccio sostenibile al progetto, supportato da una ricerca costante su materiali riciclati e riciclabili, processi a basso impatto e una progettualità circolare orientata a durabilità e riuso. SLALOM sviluppa soluzioni tailor-made sintetizzate nel neologismo *Acoustethics*: l'equilibrio tra acustica, etica ed estetica. Con un giovane team, per tre quarti composto da donne, oggi è leader nella progettazione acustica in ambito contract, con l'80% del fatturato generato all'estero e un bilancio di sostenibilità in linea con gli standard dell'Agenda 2030. Fra i prodotti, innovativi e brevettati, *Woody*: una parete fonoassorbente che combina fibre di plastica riciclata GRS e legno rigenerato FSC®, riducendo l'impatto ambientale e con prestazioni acustiche eccellenti.

<https://slalom-it.com/>



*Elettra de Pellegrin, Fondatrice e CEO di SLALOM*

### Gioielleria: **PAOLA GRANDE GIOIELLI**

Portando avanti la tradizione iniziata dal bisnonno Salvatore a fine Ottocento, Paola Grande fonda a Napoli nel 2012, con la figlia Giulia Di Pace Grande, il brand omonimo. Personalità, stile e artigianalità definiscono Paola Grande Gioielli, che ha l'obiettivo di far convivere la tradizione dell'alta oreficeria partenopea e il design di un gioiello moderno, ma di grande impatto visivo. Madre e figlia reinterpretano il sapere orafo familiare con un linguaggio colto, sartoriale e cosmopolita. Il metallo, grande e assoluto protagonista, si snoda in morbidi plisset o in multilayer geometrici, utilizzando cristalli, quarzi, minerali, diamanti, oro e argento, in una suggestione di luci e ombre giocando con volumi e forme, con un rincorrersi di pieni e vuoti. I gioielli di Paola Grande sono stati scelti fra gli altri da: Mahmood, Greta Ferro, Filippa Lagerback, Paola Di Benedetto.

<https://www.paolagrandegioielli.com/it>



*Giulia Di Pace Grande, Co-Fondatrice e Direttrice Creativa e Paola Grande, Co-Fondatrice e CEO di Paola Grande Gioielli*

### Alimentare: **MOLINO PASINI**

Molino Pasini è tra le realtà italiane di riferimento nella produzione di farine di alta gamma. Guidata oggi dalla quarta generazione della famiglia fondatrice, l'azienda unisce know-how, ricerca, innovazione tecnologica e un approccio rigoroso alla qualità, promuovendo l'Arte della Farina come sintesi di eccellenza produttiva e saper fare. Dal 2017 l'azienda ha rinnovato totalmente il proprio linguaggio di marca, il logo, il sito web, il packaging, con un approccio innovativo e all'avanguardia. Società Benefit dal 2024, con sede in provincia di Mantova, promuove una cultura della farina che integra responsabilità sociale, design e formazione, collaborando con chef e pastry chef come Nadia Santini e Davide Oldani, Diego Crosara e Cesare Murzilli; architetti e designer come Michele De Lucchi e Piero Lissoni; istituzioni culturali per diffondere l'eccellenza italiana nel mondo.

<https://www.molinopasini.com/>



*Elio Pasini, Gianluca Pasini, Fabio Viani (Presidente) ed Elena Felis, Amministratori Delegati di Molino Pasini*

### Velocità (Nautica e Motori) : ICE YACHTS

ICE Yachts è un cantiere nautico italiano fondato nel 2012 con sede a Salvirola, in provincia di Cremona, dove tutto il processo produttivo è gestito internamente, dalla laminazione degli scafi alla falegnameria, fino all'installazione degli impianti e alle finiture degli interni. L'azienda si distingue per l'eccellenza del design, lo stile ricercato e la capacità di coniugare artigianalità italiana e tecnologie avanzate. Specializzata nella costruzione di yacht a vela dai 52 agli 80 piedi, ICE Yachts utilizza materiali compositi come il carbonio e processi innovativi, garantendo imbarcazioni leggere, affidabili e dalle performance uniche. Il cantiere può contare su un team di tecnici e artigiani altamente qualificati e collabora con studi internazionali di design navale. ICE Yachts vanta una clientela internazionale, con circa il 75% del fatturato proveniente dall'export, e si posiziona nel segmento alta gamma.

<https://www.iceyachts.it/>



Marco Malgara, Fondatore e CEO di ICE Yachts

### Hotellerie: PORTRAIT MILANO

Nato nel 2022, Portrait Milano non è solo un hotel, ma una vera destinazione nel cuore della città. Nella suggestiva location dell'ex Seminario Arcivescovile, grazie a un attento progetto di rinnovamento conservativo dell'Architetto Michele De Lucchi, l'ospitalità su misura che contraddistingue il brand Portrait si sviluppa a partire dal primo piano dell'edificio, con le sue 73 camere e suite a firma dell'Architetto Michele Bonan. Al piano terra si trova la Piazza di Portrait Milano con i suoi oltre 2800 mq che, aperti alla città di Milano, rappresentano l'area pubblica del progetto che mette in comunicazione Corso Venezia 11 con via S. Andrea 10. Tutt'intorno: un elegante colonnato seicentesco, su cui affacciano ristoranti, bar, boutique e proposte benessere. Portrait Hotels & Resorts è un brand Lungarno Collection, la società di gestione alberghiera di proprietà della famiglia Ferragamo.

<https://www.lungarnocollection.com/it/portrait-milano-hotel/>



Valeriano Antonioli, CEO Lungarno Collection

### Wellness: LÁVIKA

Lávika nasce nel 2023 dal legame profondo della sua Fondatrice e Direttrice Creativa, Miriam Leone, con la Sicilia, sua terra d'origine, e con la natura vulcanica e i profumi che la contraddistinguono. È molto più di una linea cosmetica: è uno stile di vita che propone un approccio integrato al benessere unendo skincare, bodycare e tecniche di respirazione, meditazione e cura di sé. Le formule, sviluppate con ingredienti selezionati e ispirati alle forze e alle energie del vulcano Etna "a Muntagna", imponente e materno, offrono rituali che illuminano e riequilibrano la pelle. Lávika privilegia ingredienti biologici provenienti da produttori locali certificati. Accanto alla routine quotidiana, Lávika firma trattamenti professionali nelle migliori spa e negli hotel luxury dei Gruppi Belmond, Bvlgari e Pellicano, dove gesti lenti e manualità esperte favoriscono una profonda rigenerazione.

<https://lavikalab.com/>



Miriam Leone, Co-Fondatrice e Direttrice Creativa e Paolo Carullo, Co-Fondatore e CEO di Lávika



### **Innovation: ACBC**

ACBC, acronimo di *Anything Can Be Changed*, è un punto di riferimento per la consulenza green nel settore B2B dal 2017. L'azienda italiana supporta imprese nei settori Fashion, Sportswear e Lifestyle nello sviluppo di strategie sostenibili, affiancandole nella creazione di prodotti eco-responsabili e capsule collection a basso impatto ambientale. ACBC offre servizi di consulenza altamente specializzati per guidare i marchi lungo un percorso di produzione più sostenibile, dall'ideazione alla realizzazione, migliorando le loro performance ambientali e sociali. Leader nel mercato, ACBC collabora con oltre 150 brand internazionali – fra cui Corneliani, Gucci Watch, Kering Eyewear, Max Mara, Missoni, Versace, Pirelli – aiutando le aziende a ridurre l'impronta di CO<sup>2</sup> e ad adottare pratiche produttive innovative. Dal 2025, è parte del portfolio del fondo internazionale di Ginevra, GYRUS CAPITAL. ACBC è tra le imprese eccellenti che fanno parte del network ELITE e ha partecipato al programma IPOready di Euronext.

<https://acbc.com/>



*Gio Giacobbe, Co-Fondatore e CEO ed  
Edoardo Iannuzzi, Co-Fondatore e  
Head of Innovation di ACBC*

### **FOTO, SCHEDE E APPROFONDIMENTI SUI VINCITORI 2025 SONO DISPONIBILI SU:**

<https://bit.ly/GiovanImpreseAltagama2025>

#### **FONDAZIONE ALTAGAMMA**

Altagama riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagama accoglie 124 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica. La Mission di Altagama è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. L'alto di gamma rappresenta un'industria da 144 miliardi di euro, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 7,4%. La quota dell'export è di oltre il 70%. Coinvolge 1.922.000 occupati, diretti e indiretti, pari all'8,2% dell'occupazione italiana.

[www.altagama.it](http://www.altagama.it)

#### Contatti Ufficio Stampa

Per ALTAGAMMA

Edoardo Carloni | +39 339 1618463 | [carloni@altagama.it](mailto:carloni@altagama.it)

Giorgio Bocchieri | +39 334 6853078 | [bocchieri@altagama.it](mailto:bocchieri@altagama.it)

Per COMIN & PARTNERS

Francesco Bernardini | +39 331 6242686 | [francesco.bernardini@cominandpartners.com](mailto:francesco.bernardini@cominandpartners.com)

Andrea Chirillo | +39 347 9233706 | [andrea.chirillo@cominandpartners.com](mailto:andrea.chirillo@cominandpartners.com)

Roberta Tosi | +39 340 858 4271 | [roberta.tosi@cominandpartners.com](mailto:roberta.tosi@cominandpartners.com)