

NEXT DESIGN PERSPECTIVES 2018 MARTEDÌ 30 OTTOBRE ALLA TRIENNALE DI MILANO

L'EVENTO DEDICATO ALLE MACRO TENDENZE DEL DESIGN E DELLA CREATIVITÀ CHE METTE MILANO AL CENTRO

Milano, 26 luglio 2018. **NEXT DESIGN PERSPECTIVES**, l'evento ideato da **Altagamma** e realizzato in partnership con **Fiera Milano** e **Agenzia ICE**, si terrà **Martedì 30 Ottobre** presso La Triennale di Milano. Dedicato alla macro tendenze del design e della creatività, l'iniziativa ha ottenuto il Patrocinio del **Comune di Milano** così come il supporto di **Salone del Mobile.Milano** e **La Triennale di Milano**.

In un mondo in rapida evoluzione, **NEXT DESIGN PERSPECTIVES** intende lanciare uno sguardo sul futuro. Un confronto sui trend mondiali della creatività e del design - quest'ultimo inteso nel senso ampio di cultura del progetto applicata ai diversi ambiti del pensiero e dell'industria - e sul loro impatto sui consumi, sugli stili di vita e sul business model delle imprese culturali e creative, analizzati da speaker internazionali impegnati negli ambiti più diversificati: tra gli altri, designer innovativi, esperti di bio-facturing, ricercatori olfattivi, scienziati e artisti.

*"NEXT Design Perspectives è un evento con un taglio profondamente internazionale. Il forum metterà a fuoco i futuri trend che avranno forti impatti sui prodotti e sulle strategie delle imprese creative di settori come il design, la moda, l'alimentare, i motori, la nautica, e l'ospitalità", ha dichiarato **Andrea Illy, Presidente di Altagamma**. "Altagamma ha scelto Milano, quale capitale della creatività e dell'ingegno italiani, come piattaforma ideale per un dibattito internazionale sulle nuove tendenze".*

Dario Rinero, Consigliere di Altagamma e Project Leader dell'evento ha sottolineato come *"il design thinking, che sta al cuore del processo creativo e produttivo delle Imprese Altagamma, è un approccio trasversale che accomuna tutti i settori dell'industria culturale e creativa. NEXT DESIGN PERSPECTIVES intende indagare, con un taglio innovativo ed un respiro internazionale, le diverse articolazioni del design, mettendole in relazione ai cambiamenti che interessano la società, i costumi, le tecnologie e le pratiche industriali e imprenditoriali."*

*"In un contesto globale in rapido cambiamento, la presenza del Made in Italy sui mercati internazionali deve essere all'avanguardia per continuare ad affermarsi e competere con successo – sostiene **Michele Scannavini, Presidente dell'Agenzia ICE** – Next Design Perspectives con il suo concept innovativo ha tutte le potenzialità per diventare il punto di riferimento della creative community globale. La partnership con Altagamma per questo progetto è un ulteriore forma di supporto messa a disposizione dall'ICE per le imprese italiane che intendono consolidare e sviluppare il loro processo di internazionalizzazione."*

*"Fiera Milano non poteva mancare ad un evento così importante". Dichiara **Fabrizio Curci, Amministratore Delegato di Fiera Milano**. "Il nostro compito è quello di supportare i settori industriali attraverso le fiere, questo implica fare la propria parte su progetti come quello di NEXT DESIGN PERSPECTIVES che anticipa le tendenze della nostra manifattura e ci restituisce a pieno titolo il ruolo di leader internazionale".*

NEXT

Design Perspectives 2018

IL CONCEPT

Nella *disruptive innovation* che stiamo vivendo, le nuove tecnologie accelerano la velocità dei cambiamenti in ogni ambito dell'esperienza umana e dell'industria. I consumatori sono globali, multietnici, sofisticati e in cerca di esperienze reali. La sostenibilità spinge alla sperimentazione continua di nuovi modelli, di vita e di consumo, mentre i Social Media e la Sharing Economy favoriscono la rapidità di mutamenti dei gusti e al tempo stesso dei modelli di business delle imprese.

Il design è l'enzima dell'innovazione ed esprime l'essenza del nostro tempo: specchio fedele non solo dell'evoluzione dell'estetica, ma anche delle tendenze sociali e culturali più rilevanti, rappresenta un raffinato strumento per interpretare il presente e delineare futuri possibili. Paola Antonelli (MoMA) e Tony Chambers (Wallpaper*) sono tra i moderatori dei panel che animeranno NEXT DESIGN PERSPECTIVES, cui prenderanno parte, tra gli altri, Marco Bizzarri (Gucci) e Philippe Starck.

LO STEERING COMMITTEE

È responsabile della definizione del concept e del programma e include:

Paola Antonelli - MoMA	Dario Rinero – Poltrona Frau Group
Stefano Boeri – Triennale Milano	Michele Scannavini – Agenzia ICE
Carlotta de Bevilacqua – Danese / Artemide	Cristina Tajani – Comune di Milano
Fabrizio Curci - Fiera Milano	Giovanna Vitelli – Azimut Benetti Group
Andrea Illy – Altagamma / Illycaffè	Paolo Zegna – Ermenegildo Zegna
Claudio Luti – Kartell / Salone del Mobile.Milano	

I TREND

Lo stimolo alla discussione sarà offerto da una ricerca di **WGSN**, società internazionale specializzata nel **trend forecasting**, i cui *data scientist* lavorano in cinque continenti per intercettare tendenze, gusti, valori, bisogni, desideri, decodificare il futuro e disegnarne una visione credibile. La ricerca identificherà i 10 Global Trend più significativi per le industrie del design, della moda, dell'alimentare, dell'automotive, della gioielleria. Come si legge sul loro sito: "we define what's next so you can make smarter decision today" (<https://www.wgsn.com/en/>)

IL CONCEPT VISIVO

Curato da **Nascent Design**, branding e design agency indipendente con sede a Milano, il concept visivo illustra il naming e il concept dell'iniziativa. La "sfocatura", che è la cifra dell'identità visiva, interpreta letteralmente l'essenza dell'evento che si proietta in un futuro ancora difficile da afferrare e – quindi – da mettere a fuoco. Il logo sintetizza dunque la genesi della scoperta e del processo proattivo della conoscenza che procede spesso da un magma confuso di intuizioni fino ad una finale illuminazione. E così le immagini sfuocate del logo convivono con un'area ben definita e nitida ovvero il "riquadro bianco" che va a focalizzare l'attenzione. (<http://nascentdesign.com>)

STAY TUNED su: www.nextdesignperspectives.com

Iscrizioni aperte da settembre. Nessun fee d'ingresso. Posti ad esaurimento.

Per ulteriori informazioni:

Edoardo Carloni - Tel. 3391618463
carloni@altagamma.it

Irene De Bernardi - Tel. 3483001334
irene.debernardi@edelman.com