

ALTAGAMMA PREMIA I FUTURI PROTAGONISTI DELL'ALTO DI GAMMA ITALIANO

I vincitori della settima edizione del PREMIO GIOVANI IMPRESE ALTAGAMMA:
**La DoubleJ, Internoitaliano, SABBA e SO-LE Studio, Portofino Dry Gin, Moto Parilla,
Fragile Cosmetics e Orange Fiber**

Milano, 3 dicembre 2021 – Sono otto i vincitori 2021 del **PREMIO GIOVANI IMPRESE ALTAGAMMA - *Believing in the Future*** che nasce nel 2015 con l'obiettivo di valorizzare le aziende italiane emergenti nei diversi settori rappresentati da Altagamma. Il Premio intende identificare e avvicinare la nuova generazione di imprenditori della creatività, offrendo strumenti esclusivi per il loro percorso di crescita e nuove opportunità relazionali nell'ecosistema italiano dell'alto di gamma.

Unico nel suo genere, il **programma di mentorship e affiancamento** di Altagamma, in partnership con **Borsa Italiana, ELITE e SDA Bocconi**, prevede diversi momenti di formazione, consulenza e business strategy dedicati alle imprese vincitrici. Borsa Italiana garantisce a ciascuna un assessment individuale sulla quotabilità dell'azienda, in coerenza con l'evoluzione del piano strategico; ELITE offre l'opportunità di partecipare a una selezione di workshop caratterizzati da programmi e relatori d'eccellenza con l'obiettivo di portare alle società nuove competenze e soluzioni utili alla crescita del business e SDA Bocconi propone a questi giovani imprenditori percorsi di formazione executive per consolidare le loro abilità manageriali.

Altagamma, infine, mette a disposizione dei vincitori la membership annuale con la possibilità di partecipare a tutti gli eventi e le iniziative della Fondazione, un'attività di mentoring personalizzata costituita da incontri con le Aziende Socie Altagamma e una campagna di comunicazione social dedicata.

I VINCITORI 2021 PER CATEGORIA

MODA: La DoubleJ

DESIGN: Internoitaliano

GIOIELLERIA: SABBA e SO-LE Studio

ALIMENTARE: Portofino Dry Gin

VELOCITÀ: Moto Parilla

HOTELLERIE & WELLNESS: Fragile Cosmetics

INNOVATION: Orange Fiber

ADVISORY BOARD 2021 - PREMIO GIOVANI IMPRESE ALTAGAMMA

La definizione dei vincitori è avvenuta sia attraverso candidature spontanee sia tramite una selezione delle imprese che sono state identificate dall'Advisory Board del Premio e dai Soci Altagamma. Circa un centinaio le aziende che sono state valutate. I membri dell'Advisory Board sono professionisti e giornalisti che rappresentano tutti i settori del Premio e hanno per questo offerto un contributo cruciale alla realizzazione di questa settima edizione:

Silvia Baruffaldi, *Auto&Design*
Gilda Bojardi, *Interni*
Alba Cappellieri, *Politecnico di Milano e
Museo del Gioiello Vicenza*
Cesare Cunaccia, *Lampoon e LUISS*
Maddalena Fossati, *Condé Nast Traveller Italia
e La Cucina Italiana*
Barbara Lunghi, *Borsa Italiana*

Livia Peraldo Matton, *Elle Decor Italia*
Nicoletta Polla-Mattiot, *How to Spend It – Il Sole 24 Ore*
Fernanda Roggero, *Il Sole 24 Ore*
Maurizio Rossi, *H-Farm*
Sara Sozzani Maino, *Vogue Italia e Vogue Talents*
Luca Tremolata, *Il Sole 24 Ore*

*“Creatività, talenti e manifattura sono valori assoluti su cui si basa l’alto di gamma italiano”, dichiara **Laudomia Pucci, Vice Presidente di Altagamma per i Talenti e il Capitale Umano.** “Ancora di più quest’anno, dopo un periodo così difficile, siamo fieri di poter celebrare con questa premiazione giovani aziende di talenti che meritano non solo il nostro riconoscimento, ma anche un grande incoraggiamento, poiché che rappresentano il futuro del nostro ‘bello, buono e ben fatto’. Abbiamo promosso nel 2015 il PREMIO GIOVANI IMPRESE proprio per sostenere, accogliendole nel network dei 109 Soci Altagamma, le nuove imprese italiane di eccellenza che sono chiamate a portare nel futuro, rielaborandole, la tradizione e l’identità culturale del Made in Italy”.*

*“Il PREMIO GIOVANI IMPRESE valorizza la nuova generazione di imprenditori che sta nascendo in Italia. Un sentito ringraziamento va al lavoro dei 12 membri dell’Advisory Board, che hanno valutato e discusso le 96 candidature, e alla Presidenza Altagamma che ha decretato i vincitori nei 7 settori rappresentati dalla Fondazione: moda, design, alimentare, gioielleria, ospitalità, nautica, motori”, commenta **Stefania Lazzaroni, Direttrice Generale di Altagamma.** “Gli otto vincitori sono realtà straordinarie che esprimono appieno la creatività italiana e che hanno tutte le caratteristiche per diventare i futuri protagonisti del nostro comparto”.*

BREVI SCHEDE SUI VINCITORI 2021

Moda: **LA DOUBLEJ**

La DoubleJ é la destinazione multi-tasking milanese per la moda ad alta frequenza contraddistinta da un twist ammiccante e dall’allegria della sua fondatrice J.J. Martin. Affidandosi ai migliori artigiani del settore, le sue collezioni 100% Made in Italy mettono in luce l’artigianato italiano e l’arte del buon vivere tipici del Bel Paese. Tutte le creazioni La DoubleJ sono il risultato di una visione filtrata attraverso lenti di pura gioia, colori sgargianti e amore per tutto ciò che è massimalista. www.ladoublej.com



JJ Martin, Fondatrice e
CEO di La DoubleJ

Design: **INTERNOITALIANO**

Internoitaliano è una realtà editrice di oggetti, complementi ed elementi d’arredo, con la vocazione di portare il design d’autore e la qualità tecnica di lavorazione, tipicamente italiani, sulla scena internazionale. Il sistema di Internoitaliano ha un cuore pulsante costituito da un tessuto produttivo fatto di una rete di laboratori artigiani che incarnano l’eccellenza della capacità italiana di creare manufatti di altissima qualità. L’ambizione è restituire un valore di normalità al design: i prodotti sono progettati per essere duraturi e diventare parte del nostro quotidiano con personalità e discrezione. Internoitaliano.com



Giulio Iacchetti, Fondatore e Art
Director di Internoitaliano

Gioielleria: **SABBA**

SABBA è una maison di alta gioielleria fondata da Alessandro Sabbatini nel 2014. Ogni gioiello è prodotto in un solo esemplare e realizzato da poche e selezionate mani italiane e francesi, in un colloquio costante fra creatore e artigiano. Alessandro Sabbatini inizia la sua carriera come designer da Cartier che lascerà nel 2014 per realizzare il suo sogno: una produzione di pochissimi pezzi, concepiti come viaggi attraverso i colori e le forme senza alcun limite nella scelta delle pietre. Un unico fil rouge: produrre pochi pezzi per riuscire a celebrare al meglio la bellezza e l'unicità di ogni donna.



Alessandro Sabbatini, Fondatore e Proprietario di SABBA

Gioielleria: **SO-LE STUDIO**

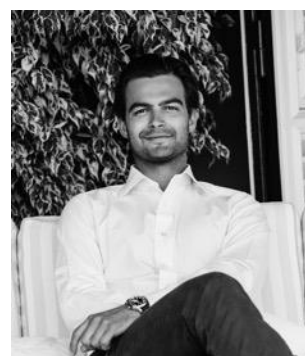
SO-LE Studio nasce nel 2017 sotto la guida del Direttore Creativo e Fondatrice Maria Sole Ferragamo. La missione di SO-LE Studio è trasformare materiali di scarto come pelle e ottone in gioielli unici, amuleti e armature per tutte le generazioni. Il suo quartier generale creativo si trova a Milano, mentre la produzione rimane nelle colline fiorentine. SO-LE Studio presenta una collezione all'anno con nuovi design. Le collezioni precedenti sono costantemente reinterpretate con nuove forme e finiture. Le parole chiave della ritrattistica di SO-LE Studio sono: longevità, dinamismo, versatilità, leggerezza e senso di provocazione. So-le-studio.com



Maria Sole Ferragamo, Fondatrice e Direttore Creativo di SO-LE Studio

Alimentare: **PORTOFINO DRY GIN**

Portofino Dry Gin è un distillato artigianale nato per celebrare la bellezza dei paesaggi italiani e la ricchezza del patrimonio della Riviera ligure. L'iconico prodotto celebra Klaus Pudel - nonno del Fondatore e CEO di Portofino Dry Gin, Ruggero Raymo - che durante la Seconda Guerra Mondiale salvò Portofino dalla distruzione, amando profondamente questo borgo e ospitando negli anni '50 e '60 le feste più belle dell'epoca de 'La Dolce Vita'. Proprio come Pudel, questo gin è caratterizzato da uno spirito creativo e raffinato con un'inconfondibile nota mediterranea, quella di limone fresco e ginepro e di altre 19 botaniche che evocano il gusto della cucina tradizionale ligure. Portofinogin.com



Ruggero Raymo, Fondatore e CEO di Portofino Dry Gin

Velocità: **MOTO PARILLA**

Moto Parilla nasce all'interno dell'ecosistema della Motor Valley in Emilia Romagna nel 2017 e riprende lo stile accattivante e l'originalità dello storico marchio di motociclette in auge negli anni '40 e '60. Il brand propone un concetto nuovo di e-bike, con un altissimo grado di innovazione e design per unire il mondo delle moto a quello delle bici, producendo ogni componente totalmente in Italia. Le bici elettriche di Moto Parilla sono prodotte con un'incredibile personalizzazione sartoriale, in numeri limitati e totalmente su misura, con maniacale attenzione a materiali di qualità, finiture e assemblaggio.

Motoparilla.it



*Filippo Beltrami, Fondatore e Vice
Presidente di Moto Parilla*

Hotellerie & Wellness: **FRAGILE COSMETICS**

Fragile Cosmetics offre un'esperienza genderless multisensoriale attraverso prodotti naturali, vegani ed ecologici per capelli e pelle. Dall'esperienza di Franco Gobbi, hairstylist internazionale tra sfilate e set fotografici in tutto il mondo e le capacità di ricerca e sviluppo dell'imprenditrice Manuela Affatato, amante del design, nasce una linea dove l'amore per la natura si fonde con l'idea stessa di bellezza. Una linea multifunzionale essenziale che combina preziosi principi attivi biologici e sostenibili, con fragranze e design unisex ed eco-friendly. Secondo loro, Fragile è un modo di rappresentare il delicato equilibrio tra la natura umana e il pianeta in cui viviamo. fragilecosmetics.com



*Manuela Affatato e Franco Gobbi,
Co-creative Director di Fragile
Cosmetics*

Innovation: **ORANGE FIBER**

Orange Fiber è la PMI innovativa italiana fondata nel 2014 che ha brevettato e produce tessuti sostenibili per la moda a partire dai sottoprodotti dell'industria di trasformazione agrumicola. Tutta la bellezza della natura mediterranea, la creatività siciliana e l'eccellenza del Made in Italy, racchiusa in un materiale unico pensato per rispondere alle esigenze di innovazione e sostenibilità dell'industria della moda e contribuire a preservare le preziose risorse del nostro Pianeta. I prodotti Orange Fiber sono l'ingrediente perfetto per i brand e i designer attenti ai temi della sostenibilità che desiderano trasmettere i propri valori con prodotti innovativi e di alta qualità. Hanno già scelto Orange Fiber per la creazione di collezioni moda dedicate Salvatore Ferragamo, H&M e E. Marinella. Orangefiber.it



*Enrica Arena, Co-Fondatrice e CEO
di Orange Fiber*

LE FOTO E MAGGIORI INFORMAZIONI SUI VINCITORI SONO A DISPOSIZIONE A QUESTO LINK:

<https://bit.ly/GiovanImpreseAltagama2021>



FONDAZIONE ALTAGAMMA

Altagama riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagama accoglie 109 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica. La Mission di Altagama è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. L'alto di gamma rappresenta un'industria da 126 miliardi di euro, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 7,4%, percentuale che sale al 18,4% considerando il totale delle filiere di riferimento. La quota dell'export è di circa il 50%. Coinvolge 1.922.000 occupati, diretti e indiretti, pari all'8,2% dell'occupazione italiana.

www.altagama.it

Per ulteriori informazioni:

Edoardo Carloni | M: 339 1618463 | @: carloni@altagama.it

Giorgio Bocchieri | M: 334 6853078 | @: bocchieri@altagama.it