

## I VINCITORI 2020 DEL PREMIO GIOVANI IMPRESE DI ALTAGAMMA

**Rivelati i vincitori della sesta edizione: sostenibilità, vicinanza ai territori e innovazione i valori dei futuri protagonisti dell'alto di gamma italiano**

Milano, 13 novembre 2020 – **Fondazione Altagamma**, che riunisce le migliori aziende italiane d'eccellenza, **annuncia i vincitori** della sesta edizione del **PREMIO GIOVANI IMPRESE - *Believing in the Future*** finalizzato a valorizzare e sostenere le imprese emergenti dell'alto di gamma che operano nei settori rappresentati da Altagamma.

Il PREMIO GIOVANI IMPRESE è un **programma di mentorship e di sviluppo strategico** dedicato alle aziende che, per qualità di prodotti e servizi e per le potenzialità di crescita a medio termine, rappresentano il futuro del lusso italiano. Partner del Premio: **Borsa Italiana, ELITE e SDA Bocconi**.

*“La valorizzazione dei Talenti manifatturieri, manageriali e imprenditoriali, è un elemento cruciale per la competitività del sistema italiano dell'alto di gamma in questo nuovo contesto macro-economico”,* dichiara **Laudomia Pucci, Vice Presidente di Altagamma per i Talenti e il Capitale Umano**. *“Saper innovare e comprendere i valori del nuovo consumatore sarà sempre più strategico. Il Premio Giovani Imprese intende sostenere quelle realtà imprenditoriali che stanno seguendo un percorso promettente di consolidamento sul mercato italiano e globale”.*

*“La Giuria del Premio Giovani Imprese ha fatto un lavoro molto analitico in un momento complesso come questo 2020 e non sorprende che le caratteristiche comuni alle Imprese vincitrici riflettano le tendenze e i valori distintivi dell'industria culturale e creativa di alta gamma”,* aggiunge **Stefania Lazzaroni, Direttore Generale di Altagamma**. *“Sostenibilità, legame con il territorio e una ricerca innovativa nello stile e nei materiali sono elementi costitutivi del DNA di queste giovani aziende che – proprio in virtù di questo – ben rappresentano il nuovo umanesimo italiano”.*

### I SETTE VINCITORI 2020 SONO:

<b>Giuseppe Buccinnà</b>	per la categoria MODA
<b>Colé Italia</b>	per la categoria DESIGN
<b>Faraone Mennella</b>	per la categoria GIOIELLERIA
<b>Pepe in Grani</b>	per la categoria ALIMENTARE
<b>Konner</b>	per la categoria VELOCITÀ
<b>Casa Fantini</b>	per la categoria HOTELLERIE & WELLNESS
<b>Respectlife</b>	per la categoria INNOVATION

### L'ADVISORY BOARD DEL PREMIO GIOVANI IMPRESE DI ALTAGAMMA

Silvia Baruffaldi, Auto&Design  
Gilda Bojardi, Interni  
Alba Cappellieri, Museo del Gioiello Vicenza  
Cesare Cunaccia, Giornalista e Docente  
Luca Dini, AD Italia e Traveller  
Barbara Lunghi, Borsa Italiana

Livia Peraldo Matton, Elle Decor Italia  
Nicoletta Polla-Mattiot, How to Spend It – Il Sole 24 Ore  
Fernanda Roggero, Il Sole 24 Ore  
Maurizio Rossi, H-Farm  
Sara Sozzani Maino, Vogue Italia e Vogue Talents

I vincitori del Premio (brand italiani, con presenza anche all'estero) sono nominati dalla Presidenza di Altagamma sulla base di tre finalisti per ciascuna categoria identificati da un Advisory Board composto da autorevoli professionisti esperti dei diversi settori.

Le categorie riflettono i diversi settori presenti in Altagamma e la trasversalità delle industrie culturali e creative high-end. Nel 2020 è stata però introdotta anche una nuova categoria: il premio **Innovation** è assegnato infatti a realtà che hanno rivoluzionato approcci o modelli di business in ambiti diversi – tecnologie/digitale, sostenibilità – ma di interesse per le imprese culturali e creative.

### I BENEFIT PER LE AZIENDE PREMIATE

Il PREMIO GIOVANI IMPRESE - *Believing in the Future* è un riconoscimento unico nel suo genere che anche grazie ai suoi partner offre ai vincitori una serie di benefici ad alto valore aggiunto:

- **Membership annuale** ad Altagamma per partecipare alle iniziative della Fondazione e **Mentorship** ad hoc costituita da una serie di incontri con le Imprese Socie Altagamma
- **Assesment individuale e partecipazione a percorso formativo online** da parte di [Borsa Italiana](#)
- **Accesso al programma di training** da parte di [ELITE](#)
- **Corsi di formazione executive** da parte di [SDA Bocconi](#)

### I VINCITORI 2020

#### Moda: GIUSEPPE BUCCINNÀ

Le collezioni di Giuseppe Buccinnà si sviluppano all'interno di uno scenario tecno-creativo in cui tagli e geometrie chirurgiche descrivono un linguaggio da un'angolazione filosofica intimista. Il nero è preminente e, mescolandosi al colore, acquisisce una sensualità tangibile, materica. Identità, innovazione, ricerca di nuovi sistemi di produzione orientati verso un business etico e uno sviluppo sostenibile si pongono come linee guida, partendo dalla fruizione di materie prime certificate e garantite. [www.giuseppebuccinna.eu](http://www.giuseppebuccinna.eu)



Giuseppe Buccinnà, Fondatore e CEO di Giuseppe Buccinnà

#### Design: COLÉ ITALIA

Colé Italia è un brand che produce mobili, oggetti e complementi dall'alto valore estetico già insignito di importanti premi internazionali, tra cui Le Palmarès de l'ArchiDesignClub by Muuz. Fondato da Matteo De Ponti e Laura Macagno, propone un nuovo modo di fare design, basato su una sofisticata ricerca espressiva, molto vicina al mondo dell'arte, e su un'inedita collaborazione fra tutti i protagonisti della catena produttiva. Le collezioni, che nascono dall'incontro con designer d'elezione, sono frutto di riflessioni sui mobili della memoria e di un gusto colto per la contaminazione di segni, materiali e culture. [www.coleitalia.com](http://www.coleitalia.com)



Matteo De Ponti e Laura Macagno, Fondatori di Colé Italia

### Gioielleria: **FARAONE MENNELLA**

Faraone Mennella nasce dall'intuizione creativa dei suoi Fondatori Roberto Faraone Mennella e Amedeo Scognamiglio, designer e visionari del Made in Italy. Grazie all'incontro con Sarah Jessica Parker, le creazioni di Faraone Mennella fanno il loro debutto nella serie Sex&TheCity nel 2002. A Neiman Marcus, nello stesso anno, seguono Saks 5th Avenue, Bergdorf Goodman, Harrods, Lane Crawford, Harvey Nichol's e tutte le più prestigiose boutique del mondo. Nel 2011 apre la prima boutique monomarca a Londra; segue Capri nel 2012 e NYC nel 2015. Dopo la prematura scomparsa di Roberto Faraone Mennella, Amedeo Scognamiglio resta il Creative Director e unico proprietario.

[www.faraonemennella.com](http://www.faraonemennella.com)



*Amedeo Scognamiglio, Co-Fondatore e Proprietario di Faraone Mennella*

### Alimentare: **PEPE IN GRANI**

Pepe in Grani si trova a Caiazzo, un borgo dell'alto casertano, all'interno di un palazzo del Settecento. Nasce nel 2012 dall'idea di una pizza "altra" di Franco Pepe, già Cavaliere del Lavoro e recentemente nominato Cavaliere al merito della Repubblica per essersi distinto durante l'emergenza Covid-19. La pizza di Franco Pepe è in grado di uscire dal folklore in cui da secoli è relegata, diventando contemporanea, e di entrare nel mondo dell'alta cucina, innovando la tradizione con l'interpretazione dell'*artigiano della pizza*, che utilizza prodotti locali di grande qualità e dai sapori autentici. Pepe in Grani valorizza il territorio scegliendo le sue eccellenze alimentari e collaborando con i suoi professionisti: agronomi, nutrizionisti, agricoltori.

[www.pepeingrani.it](http://www.pepeingrani.it)



*Franco Pepe, Chef e Proprietario di Pepe in Grani*

### Velocità: **KONNER**

Konner nasce nel 2002 ad Amaro (Udine) dall'esperienza nel mondo delle energie rinnovabili di Sergio Bortoluz. Grazie alla tecnologia progettuale e costruttiva, Konner produce sia i motori che gli elicotteri. Tutti i componenti sono interamente progettati all'interno dell'azienda, che ha ideato un motore aeronautico che utilizza biocarburanti e carburanti ad alta reperibilità, per poter fornire un prodotto ai Paesi in via di sviluppo in grado di portare i servizi essenziali alle persone come: primo soccorso medico, trasporto di medicinali, acqua potabile e viveri in zone non raggiungibili o mal servite, potendo in tal modo instaurare un servizio umanitario capillare.

[www.konnerhelicopters.com](http://www.konnerhelicopters.com)



*Sergio Bortoluz, Fondatore e Amministratore Unico di Konner*

### Hotellerie & Wellness: **CASA FANTINI**

Casa Fantini è un concept hotel 5 stelle sulle sponde del Lago d'Orta, un luogo che la sua padrona di casa, Daniela Fantini, ha saputo raccontare con grande emozione all'architetto Piero Lissoni, in modo da riuscire a trasformare una visione che nasce dal suo amore per lo spirito del mondo dove è cresciuta, in una sorta di buen retiro, che trova nell'acqua e nel concetto laketime una costante evoluzione del suo dna. Volutamente con solo 11 camere, ha uno stile contemporaneo e raffinato, un mix equilibrato di design e dettagli d'epoca. Il cuore di Casa Fantini è la lounge, intima e inondata di luce, da qui la vista accarezza il giardino, progettato da Paghera, e si spinge oltre cercando il lago, nel silenzio del Borgo di Pella (Novara).  
[www.casafantinilakettime.com](http://www.casafantinilakettime.com)



*Daniela Fantini, Proprietaria di Casa Fantini*

### Innovation: **RESPECTLIFE**

Respectlife è una startup innovativa a vocazione sociale che, senza l'impiego di sostanze tossiche pericolose per l'uomo e l'ambiente, produce tessuti high tech con proprietà antimicrobiche, resistenti allo strappo, all'abrasione, alle macchie e anallergici. Il know-how dei tre fondatori – Alberto Castoldi, Cristina Sabbadini e Mirella Civardi – ha creato soluzioni tessili che si stanno testando in ambito ospedaliero per la protezione della salute; perfetti per la casa e per l'industria della moda perché traspiranti, leggeri, resistenti e di lunga durata. I tessuti Respectlife sono progettati per un completo riciclo, nel pieno rispetto della sostenibilità.

[www.respectlife.it](http://www.respectlife.it)



*Mirella Civardi, Co-Fondatore e CTO di Respectlife*

**LE FOTO E MAGGIORI INFORMAZIONI SUI VINCITORI SONO A DISPOSIZIONE A QUESTO LINK:**

<https://we.tl/t-9bbutnI9AG>

### FONDAZIONE ALTAGAMMA

Altagamma riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie 109 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica. La Mission di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. L'alto di gamma rappresenta un'industria di 115 miliardi di euro, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 6.85%. La quota dell'export è del 53%. Coinvolge 402.000 occupati, diretti e indiretti.

[www.altagamma.it](http://www.altagamma.it)

Per ulteriori informazioni:

Edoardo Carloni | M: 339 1618463 | @: [carloni@altagamma.it](mailto:carloni@altagamma.it)

Giorgio Bocchieri | M: 334 6853078 | @: [bocchieri@altagamma.it](mailto:bocchieri@altagamma.it)