

I SETTE VINCITORI DEL PREMIO GIOVANI IMPRESE 2016

Benedetta Bruziches, MORE, Delfina Delettrez, Frantoio Muraglia, LOVETHESIGN, Evo Yachts e Venissa si aggiudicano la seconda edizione del Premio di Fondazione Altgamma.

Milano, 15 dicembre 2016 – La seconda edizione del “**PREMIO GIOVANI IMPRESE - *Believing in the Future***”, ideato e promosso da **Altgamma** per sostenere le giovani imprese culturali e creative italiane nei diversi settori rappresentati nella Fondazione, **ha decretato i vincitori 2016**. Il Premio è organizzato in collaborazione con **Borsa Italiana, Maserati, SDA Bocconi** e con la partecipazione de **L’Uomo Vogue**.

Ecco i vincitori nelle 7 categorie:

Moda: BENEDETTA BRUZZICHES

Benedetta produce nel Viterbese borse speciali e preziose riabilitando eredità artigianali e coniugando sostenibilità, ricerca ed innovazione. www.benedettabruzziches.com

Design: MORE

Fondata dall’Arch. Valentina Moretti, MORE propone un nuovo approccio all’abitare con una collezione di case su misura, sviluppate da concept architettonici e realizzate in sole 8 settimane. www.morettimore.it

Gioielleria: DELFINA DELETTREZ

Designer e gioielliera con base a Roma, Delfina opta per una vasta gamma di ricerca dei materiali, un uso originale del surrealismo figurativo e iconografie naturalistiche. www.delfinadelettrez.com

Alimentare: FRANTOIO MURAGLIA

Il Frantoio Muraglia produce in Puglia olio extra vergine d’oliva con un’attenzione all’innovazione che l’ha portato a inventare prodotti originali quali **FUMO**, un olio Affumicato naturalmente. www.frantoiomuraglia.it

Digital: LOVETHESIGN

Fondata nel 2012, è la prima boutique online di home design. Offre una prestigiosa selezione di prodotti, novità e icone del design, è ambasciatrice in tutta Europa dello stile italiano e vanta una community di due milioni di design lovers. www.lovetheesign.com

Motori: EVO YACHTS

Evo Yachts ha creato nel 2015 Evo 43’, un prodotto rivoluzionario che coniuga design, comfort e forma con un sistema innovativo in grado di incrementare lo spazio fruibile in meno di 30 secondi. www.evoyachts.com

Hotellerie: VENISSA

Perfetto esempio di “vigna murata”, la Tenuta Venissa sorge sull’isola di Mazzorbo a Venezia. Venissa è insieme una vigna (vitigno autoctono Dorona di Venezia), un ristorante (1* Michelin) e un Wine Resort con 19 camere. www.venissa.it

A QUESTO [LINK](#) è possibile scaricare testi e immagini relative alle aziende vincitrici.

In linea con la *mission* di Altagamma di aumentare la competitività dell'alta industria culturale e creativa italiana e del Sistema Paese, il Premio Giovani Imprese ha l'obiettivo di contribuire a garantire anche per il futuro quel primato italiano che vanta una quota di mercato mondiale del lusso pari al 10%, con punte del 25% nei prodotti per la persona e nell'alimentare e del 30% nel design.

Unica nella sua trasversalità, Altagamma intende offrire un programma di affiancamento e di mentorship che possa supportare le giovani imprese che presentano le adeguate caratteristiche imprenditoriali e creative.

In questo senso le scelte dei vincitori sono basate su una valutazione delle qualità del prodotto e del servizio offerti e delle potenzialità di crescita a medio e lungo termine.

Con questo obiettivo, la seconda edizione del Premio ha visto per la prima volta la creazione di un **ADVISORY BOARD** composto da professionisti e personalità di spicco nei diversi settori che hanno valutato le candidature fino a selezionare prima i 21 finalisti, e successivamente, con il contributo di tutti i partner, i vincitori. Un advisory Board diversificato sia per settore di competenza sia per approccio, composto da *Davide Paolini* (giornalista gastronomico), *Antonio Cristaudo* (Pitti Immagine), *Stefania Lazzaroni* (Fondazione Altagamma), *Piero Lissoni* (designer), *Sara Maino* (Vogue Italia), *Cristina Morozzi* (Istituto Marangoni Design), *Walter De Silva* (designer), *Ettore Mocchetti* (Traveller), *Luca Martines* (YOOX NET-A-PORTER GROUP).

I 7 vincitori sono stati quindi decretati da una **GIURIA** composta da Andrea Illy e tutto il Board di Fondazione Altagamma, oltre ai partner del Progetto: Franca Sozzani, Direttore Responsabile de L'Uomo Vogue e Vogue Italia, Raffaele Jerusalmi, CEO di Borsa Italiana, Reid Bigland, CEO di Maserati, Giuseppe Soda, Dean di SDA Bocconi.

Ai vincitori Fondazione Altagamma metterà a disposizione la **Membership gratuita per un anno e un percorso di mentorship** creato su misura e costituito da una serie di incontri organizzati all'interno delle aziende socie da realizzarsi nel 2017. Borsa Italiana offrirà un **percorso di training nell'ambito del programma ELITE** e l'opportunità di esplorare l'interesse di possibili investitori internazionali.

Maserati - nella categoria "Motori" - premierà il vincitore mettendo a sua disposizione **un programma formativo in diversi dipartimenti aziendali**; il percorso verrà costruito su misura, in funzione del background e delle esigenze del vincitore stesso. Questo approccio permetterà di offrire una piena comprensione delle dinamiche di un brand esclusivo nel panorama automotive internazionale.

SDA Bocconi riserverà infine ai vincitori una **giornata di executive management training**.

Stefania Lazzaroni, Direttore Generale di Fondazione Altagamma e coordinatrice dell'Advisory Board del Premio ha dichiarato: "*Con la seconda edizione del Premio Giovani Imprese, proseguiamo il percorso di sostegno ad alcune delle realtà più promettenti fra le nuove industrie italiane. Siamo convinti che la mentorship e la relazione che si stabilisce fra marche eccellenti e nuove imprese sia anche un'esperienza utile a rafforzare quella capacità di fare sistema e di contaminarsi che è cruciale per il Paese*".