

ALTAGAMMA RINNOVA LA GOVERNANCE

Nel corso dell'Assemblea dei Soci Altagamma vengono deliberati alcuni cambiamenti di Governance

Milano, 3 dicembre 2020 – L'Assemblea dei Soci Altagamma ha deliberato a favore di alcune novità nella Governance della Fondazione che prevedono: l'ingresso di **Camera Nazionale della Moda Italiana in Fondazione Altagamma come Partner** con la nomina di **Carlo Capasa**, Presidente di CNMI, a Consigliere e Vice Presidente del settore Moda; la nomina di **Claudio Domenicali a Vice Presidente della Fondazione per il settore Motori** e la conferma di **Automobili Lamborghini nel CDA con il nuovo CEO Stephan Winkelmann, che diventa Consigliere di Altagamma.**

Camera Nazionale della Moda Italiana è l'Associazione che promuove lo sviluppo della Moda Italiana e si propone di tutelarne l'immagine in Italia e all'estero. L'ingresso di CNMI in Altagamma come Partner è finalizzato a migliorare il coordinamento fra le due associazioni e la loro rappresentatività istituzionale. **Carlo Capasa, Presidente di CNMI, è nominato come Consigliere e Vice Presidente** di Altagamma per il settore Moda nel 2021. Con 114 Soci per 236 Brand, CNMI rappresenta oltre il 50% del fatturato dell'intera industria della moda che dà lavoro ad oltre 1.100.000 persone tra industria, commercio e servizi in Italia.

Claudio Domenicali, AD di Ducati Motor Holding dal 2013, è **nominato Vice Presidente di Altagamma per il settore Motori**. Presidente dell'Associazione Motor Valley Development dal 2019, consigliere di Altagamma già da 8 anni, e recentemente eletto anche a Presidente della Filiera Automotive in Confindustria Emilia Romagna, è il candidato ideale per avvicinarsi in questo ruolo a Stefano Domenicali, ex CEO di Automobili Lamborghini oggi CEO della F1. I soci del settore Motori di Altagamma rappresentano l'eccellenza del Paese e il più grande comparto, in termini di volumi, per l'alto di gamma con circa €502 miliardi di fatturato a livello mondiale. I brand del comparto oggi in Altagamma sono: Ferrari Auto, Automobili Lamborghini, Pagani Automobili, Maserati, Alfa Romeo, Ducati e Dainese.

Stephan Winkelmann, nuovo Presidente e AD di Automobili Lamborghini dall'1 dicembre 2020, entra a far parte del [Consiglio di Amministrazione di Altagamma](#). Già Amministratore Delegato di Lamborghini dal 2005 al 2016, Stephan Winkelmann torna a guidare un'azienda che ha nel cuore, che ha recentemente raddoppiato i volumi e che è uno dei marchi più significativi del Made in Italy d'eccellenza.

Ha dichiarato Matteo Lunelli, Presidente di Fondazione Altagamma: *“Ringraziamo Stefano Domenicali per il grande lavoro svolto: a lui vanno i nostri auguri per la nuova sfida in F1. Accogliamo calorosamente Claudio Domenicali - Campione del Mondo Costruttori della MotoGP 2020 con Ducati – quale Vice Presidente per il settore Motori dopo ben otto anni in CDA. Un sentito benvenuto anche a Carlo Capasa e a Stephan Winkelmann che si aggiungono a un Consiglio di Amministrazione ricco di talenti e professionalità straordinarie di cui sono particolarmente orgoglioso. Il 2021 si apre con una squadra Altagamma coesa e solida che ci auguriamo avrà, con l'entrata di CNMI come Partner, un potenziamento della nostra rappresentatività istituzionale e della capacità di fare sistema”.*

Il Consiglio di Presidenza Altagamma è dunque composto dal Presidente Matteo Lunelli (Cantine Ferrari) e dai seguenti Vice Presidenti: Sabina Belli (Pomellato) per la Gioielleria, Carlo Capasa (Camera Nazionale della Moda Italiana) per la Moda, Claudio Domenicali (Ducati) per i Motori, Giovanni Geddes da Filicaja (Frescobaldi) per l'Alimentare, Claudio Luti (Kartell) per il Design, Aldo

Melpignano (Masseria San Domenico) per l’Ospitalità, Laudomia Pucci (Emilio Pucci) per i Talenti e il Capitale Umano, Dario Rinero (Poltrona Frau) per l’Internazionalizzazione, Lamberto Tacoli (Perini Navi) per la Nautica e Paolo Zegna (Ermenegildo Zegna). Presidente Fondatore è Santo Versace, Presidente Onorario Leonardo Ferragamo, Past President Andrea Illy.

Altagamma riunisce dal 1992 i brand dell’Alta Industria Culturale e Creativa Italiana, promuovendone la crescita e la competitività e offrendo parallelamente un contributo al Sistema Paese. Si caratterizza per la rappresentatività intersettoriale, includendo tutti i settori di eccellenza del Made in Italy - moda, design, alimentare, nautica, automotive, gioielleria e ospitalità – all’insegna di “Cooperare per meglio Competere”. Il comparto di alta gamma in Italia vale €115 miliardi, occupa 400.000 persone ed è portavoce e ambasciatore dei nostri valori nel mondo.

Ufficio Stampa Altagamma

Edoardo Carloni 339 1618463 | carloni@altagamma.it

Giorgio Bocchieri 334 6853078 | bocchieri@altagamma.it