



“PREMIO GIOVANI IMPRESE - BELIEVING IN THE FUTURE” Terza Edizione

Sono aperte le candidature per il Premio di Altagamma dedicato alle giovani imprese italiane dell'industria culturale e creativa, in collaborazione con Borsa Italiana, Maserati e SDA Bocconi. Ai vincitori un percorso di mentorship orientato alla crescita.

Milano, 9 ottobre 2017 – Giunge alla terza edizione il “**PREMIO GIOVANI IMPRESE - *Believing in the Future***”, ideato e promosso da **Fondazione Altagamma** per sostenere le giovani imprese culturali e creative italiane nei settori della **moda, gioielleria, design, hotellerie, food&beverage, motori** (auto e nautica) e **imprese digitali** che operano nei suddetti settori.

Le candidature dovranno essere inviate entro il **30 ottobre 2017** (*il regolamento completo è disponibile sul sito www.altagamma.it*).

Il Premio si rivolge volutamente non ai singoli talenti creativi ed imprenditoriali quanto ad aziende che, pur giovani, stanno svolgendo un percorso promettente di consolidamento e che possono trovare in Altagamma e nei partner del progetto un supporto importante per la crescita.

“Il Premio Giovani Imprese testimonia l’attenzione di Altagamma alle nuove imprese del lifestyle italiano e la volontà di offrire loro un’occasione di valorizzazione e di mentorship”, ha dichiarato Stefania Lazzaroni, Direttore Generale di Fondazione Altagamma e coordinatrice del Premio, “Il rapporto fra queste aziende e i nostri soci è uno degli elementi più distintivi del progetto ma l’attiva collaborazione di partner straordinari quali Borsa italiana e Bocconi rende ancora più significativo il sostegno alle nuove imprese culturali e creative italiane”

Come le precedenti, la terza edizione del Premio è realizzata con la collaborazione di Borsa Italiana, Maserati, SDA Bocconi. Ecco dunque cosa viene messo a disposizione dei 7 vincitori:

- **Membership ad Altagamma e un percorso di mentorship** creato su misura e costituito da una serie di incontri organizzati all’interno delle aziende socie da realizzarsi nel 2018.
- **Borsa Italiana** offrirà invece un **percorso di training** e l’opportunità di esplorare l’interesse di possibili investitori internazionali facendo conoscere loro la propria impresa.
- **Maserati** premierà il vincitore della categoria Motori con **un programma formativo in vari dipartimenti aziendali**, costruito in funzione del background e delle esigenze del vincitore stesso, per comprendere al meglio le dinamiche di un brand esclusivo nel panorama automotive internazionale.





- **SDA Bocconi** riserverà infine ai vincitori una **giornata di executive management training**.

Struttura Premio

La sezione dei finalisti, 3 per categoria, sarà identificata da un **ADVISORY BOARD** composto da professionisti nei diversi settori. Fanno parte dell'Advisory Board:

Antonio Cristaudo (Pittimmagine), Walter De Silva (designer), Stefania Lazzaroni (Fondazione Altagamma), Piero Lissoni (designer), Barbara Lunghi (Borsa Italiana), Sara Maino (Vogue Italia), Luca Martines (Yoox Net à Porter Group), Ettore Mocchetti (Traveller), Cristina Morozzi (Istituto Marangoni Design), Davide Paolini (giornalista gastronomico).

I 7 vincitori saranno quindi decretati da una **GIURIA** composta dal **Board di Fondazione Altagamma presieduto da Andrea Illy**, oltre ai partner del Progetto e premiati **Mercoledì 22 Novembre a Roma**, nel corso della Cena di Gala della Giornata Altagamma, il più importante momento della vita associativa.

I Vincitori delle Passate edizioni

Le due precedenti edizioni hanno visto premiate 13 giovani realtà che si sono distinte nei rispettivi settori di appartenenza per la qualità del loro prodotto e il potenziale di crescita:

Àlvaro e Benedetta Bruziches (moda), Daa e More (Design), Bea Bongiasca e Delfina Delettrez (Gioielleria).

Gentile e Antico Frantoio Muraglia (Alimentare), CrowdM e LovetheSign (Digital Innovation), Blackshape e Evo Yachts (Motori), Venissa (Ospitalità).

Altagamma riunisce e rappresenta, già dal 1992, l'alta industria creativa italiana che si distingue per innovazione, qualità, design e servizio. Le sue consociate sono ambasciatrici globali del lifestyle italiano e mirano a contribuire concretamente alla crescita economica e sociale del nostro paese.

Per ulteriori informazioni:

Edoardo Carloni (FONDAZIONE ALTAGAMMA)- 02 366 363 07 | 339 1618463 - carloni@altagamma.it