

NUOVI SOCI e PARTNER IN ALTAGAMMA

Nuovi brand arricchiscono i settori moda, design, ospitalità e alimentare della Fondazione, così come l'area partner

Milano, 29 marzo 2023 - Fondazione **Altagamma**, che dal 1992 riunisce le migliori Imprese Culturali e Creative Italiane, dà il benvenuto fra i suoi soci a **Bertani, Dolce&Gabbana, Ginori 1735 e Hotel Eden**, aziende d'eccellenza nei settori alimentare, moda, design e ospitalità. Un benvenuto anche ad **American Express** che sceglie di entrare a far parte dei partner della Fondazione.

*“Siamo felici di accogliere in Altagamma queste eccellenze del Made in Italy che, aderendo al nostro progetto, si dimostrano sensibili ai temi che Altagamma porta avanti da tempo: fra questi, la valorizzazione del Made in Italy, il riposizionamento dei lavori manifatturieri e l'internazionalizzazione”, ha dichiarato **Stefania Lazzaroni, Direttrice Generale di Altagamma.** “I nuovi ingressi rappresentano imprese molto diverse tra loro per storia, settore di appartenenza e dimensioni, ma sono accomunate da eccellenza di posizionamento e da un forte legame con il territorio. Altagamma, da più di trent'anni, rappresenta un comparto che in Italia vale circa €144 miliardi di euro, contribuisce con il 7,4% al PIL nazionale e impiega, tra occupati diretti e indiretti, quasi 2 milioni di persone”.*

Sono 113 i Soci Altagamma, distribuiti su tutti i settori luxury: 28 nella moda, 23 nel design, 17 nell'ospitalità, 24 nel food & beverage, 4 nella gioielleria, 7 nei motori, 4 nella nautica e altri 6 in settori diversi. Ai Soci si aggiungono poi 24 Partner della Fondazione, fra società di consulenza, retailer e gruppi media.

Altagamma ha come missione quella di sostenere la competitività dei soci, contribuendo al contempo alla crescita del Sistema Paese. L'associazione riunisce i marchi ambasciatori nel mondo del nostro stile di vita e – in linea con altre associazioni europee – promuove uno dei comparti più rilevanti e significativi sia per il Paese che per l'Europa. L'alto di gamma è portavoce dei nostri valori e delle nostre eccellenze manifatturiere nel mondo e resta uno dei comparti in cui l'Italia ha una leadership indiscussa a livello globale. Il comparto dei beni di lusso globale vale circa 1400 miliardi e nel 2022, post-Covid, ha visto crescita significative pari al +21%.

I NUOVI SOCI ALTAGAMMA (Per scaricare le foto: [CLICCA QUI](#))

BERTANI – www.bertani.net

Bertani viene fondata nel 1857 a Verona dai fratelli Giovan Battista e Gaetano Bertani.

A metà del Novecento con l'acquisizione di Tenuta Novare in Valpolicella Classica si concretizza una ricerca durata mezzo secolo per produrre un vino che nasce per durare: l'Amarone della Valpolicella Classico Bertani. Simbolo del territorio da cui prende vita, l'Amarone Classico Bertani rappresenta in modo fedele lo stile di un'azienda che ha sempre fatto scelte coerenti trasformando una vocazione in un prodotto.

Oggi Bertani, una delle sette tenute di Angelini Wines & Estates - parte di Angelini Industries, possiede una biblioteca unica di 48 annate storiche di Amarone della Valpolicella Classico - The Library - che coprono sei decenni a partire dal 1958 e continua produrre vini riconoscibili per la loro identità e per lo stile inconfondibile. Lo stile Bertani.

DOLCE&GABBANA – www.dolcegabbana.com

Nato nel 1985, Dolce&Gabbana è uno dei leader internazionali nel settore della moda e del lusso. I fondatori, Domenico Dolce e Stefano Gabbana, sono da sempre la fonte creativa e stilistica di tutte le attività del brand, nonché i primi registi delle strategie di sviluppo. Il Gruppo crea, produce e distribuisce abbigliamento, pelletteria, calzature, accessori, orologi e gioielli preziosi. Il marchio è presente nel segmento del Prêt-à-porter con le collezioni Uomo, Donna e Bambino.

Dal 2012 il brand avvia il progetto Alta Moda che si è ulteriormente ampliato nelle Collezioni Alta Sartoria, Alta Gioielleria e Alta Orologeria. Nel 2021 Dolce&Gabbana lancia Dolce&Gabbana Casa, una linea di articoli per la casa dedicata a mobili e complementi d'arredo. L'anno successivo, l'azienda annuncia la fondazione di Dolce&Gabbana Beauty con il controllo diretto della produzione, vendita e distribuzione di fragranze e prodotti make-up. La categoria Eyewear è affidata a EssilorLuxottica, partner licenziatario. Dolce&Gabbana ha all'attivo, inoltre, diverse collaborazioni nei settori Food & Beverage e Lifestyle, grazie a sinergie virtuose con partner italiani di primaria importanza che condividono con il brand la vocazione all'eccellenza e la tutela e la promozione del Made in Italy nei rispettivi ambiti di riferimento.

GINORI 1735 – www.ginori1735.com

Ginori 1735 rappresenta da quasi tre secoli uno tra i principali marchi mondiali nel settore del lusso e del lifestyle, espressione dell'eccellenza italiana nella porcellana pura e nel design. Parte del Gruppo Kering dal 2013, Ginori 1735 è da sempre associata a grandi personalità della moda, dell'arte, del design, dell'architettura, del cinema e dell'arredamento. La gamma di prodotti della Manifattura costituisce un perfetto punto d'incontro tra tradizione e innovazione e comprende collezioni per la tavola, oggetti d'arte e per il living, gift, posate, cristalli e articoli tessili, espressione di una passione per la cultura, i colori, l'arte e l'ospitalità tipicamente italiani. L'iconica corona che marchia le creazioni Ginori 1735 nelle più eleganti abitazioni e nei ristoranti più esclusivi del mondo simboleggia la sofisticata fusione tra artigianato e arte e questa ardua combinazione di gusto è sempre stata il cuore del brand. Ginori 1735 può contare su una rete distributiva composta dal proprio canale di e-commerce che raggiunge 31 Paesi a livello globale, dai flagship store di Firenze, Milano, Sesto Fiorentino e Parigi, da un network di rivenditori autorizzati in Italia e da punti vendita in selezionati Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello nel mondo.

HOTEL EDEN – www.dorchestercollection.com/it/rome/hotel-eden

Situato nel cuore di Roma Hotel Eden, parte di Dorchester Collection, vanta una posizione privilegiata, a due passi da Piazza di Spagna, una delle piazze più famose di Roma, e dalla suggestiva Villa Borghese. Un'oasi nel centro della città con una ricca storia in cui, sin dall'apertura nel 1889, hanno soggiornato regnanti, dignitari e celebrità come Ingrid Bergman, o personaggi noti come Sigmund Freud. L'hotel è rinomato anche per l'iconico rooftop e il raffinato ristorante stellato, La Terrazza, dal quale si può ammirare una vista spettacolare su Roma e sulla cupola di San Pietro. L'hotel dispone di 98 camere e suite arredate con estrema attenzione per i dettagli, ognuna delle quali offre l'atmosfera di un'elegante residenza romana.

IL NUOVO PARTNER ALTAGAMMA

AMERICAN EXPRESS – www.americanexpress.com/it

American Express è una società globale di servizi di pagamenti integrati che permette ai clienti di accedere a prodotti, benefici ed esperienze che arricchiscono la propria vita e aiutano a costruire il successo aziendale. Oltre 170 anni di storia costruita su eccellenza del servizio, fiducia e sicurezza hanno aiutato a sviluppare uno dei brand più iconici al mondo. In Italia, dove conta oltre 1.100 dipendenti, American Express è presente dal 1901 con il primo Travel office di Genova, mentre nel 1902 è stato aperto l'headquarter italiano a Roma e, successivamente un ufficio a Milano. Le attività in Italia spaziano dalle carte di credito, ai servizi di viaggio e assicurativi, attraverso un'offerta diversificata di prodotti e servizi fortemente innovativi e di qualità superiore per privati e imprese di piccole, medie, grandi dimensioni, che risponde alle molteplici esigenze della clientela, combinati con un customer service che è un'eccellenza a livello mondiale.

FONDAZIONE ALTAGAMMA

Altagamma riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie 113 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica. La Mission di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. L'alto di gamma rappresenta un'industria da 144 miliardi di euro, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 7,4%, percentuale

che sale al 18,4% considerando il totale delle filiere di riferimento. La quota dell'export è di circa il 50%. Coinvolge 1.922.000 occupati, diretti e indiretti, pari all'8,2% dell'occupazione italiana. www.altagamma.it

I SOCI ALTAGAMMA

MODA: Alberta Ferretti, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Corneliani, Dolce&Gabbana, Etro, Fedeli Cashmere, Fendi, Ferragamo, Gucci, Herno, Isaia, Kiton, Loro Piana, Max Mara, Missoni, Moncler, Piacenza Cashmere, Prada, Pucci, René Caovilla, Sergio Rossi, Stone Island, Tod's, Valentino, Versace, Zegna. **DESIGN:** Alessi, Alias, Artemide, B&B Italia, Bisazza, Boffi, Davide Groppi, Driade, Fantini, Florim, FontanaArte, Frette, Gessi, Ginori 1735, Giorgetti, Kartell, Living Divani, Moroso, Poltrona Frau, Porro, Riva 1920, Valcucine, Zanotta. **OSPITALITÀ:** L'Albereta, L'Andana, Bellevue Syrene, Capri Palace, Helvetia & Bristol Firenze – Starhotels Collezione, Hotel de Russie - a Rocco Forte Hotel, Hotel Eden, Hotel Il Pellicano, Hotel Principe di Savoia Dorchester Collection, Lefay Resort & SPA Lago di Garda, Lungarno Collection, Masseria San Domenico, San Maurizio 1619, Splendido - a Belmond Hotel Portofino, The Gritti Palace, Verdura Resort, Villa d'Este. **ALIMENTARE:** Acquerello, Agrimontana, Allegrini, Baratti&Milano, Bellavista, Bertani, Biondi Santi, Ca' del Bosco, Calvisius Caviar, Campari, Domori, Ferrari Trento, Feudi di San Gregorio, Frescobaldi, illycaffè, Livio Felluga, Masi, Mastrojanni, Nonino, Ornellaia, Pio Cesare, S. Pellegrino, Segnana, Tenuta Luce. **MOTORI:** Alfa Romeo, Dainese, Ducati, Ferrari, Lamborghini, Maserati, Pagani. **NAUTICA:** Amico&Co, Benetti, Cantieri Navali del Mediterraneo, Riva Yacht. **GIOIELLERIA:** Buccellati, Bulgari, Pomellato, Vhernier. **ALTRI SETTORI:** Acqua di Parma, Aurora, Davines, Manifatture Sigaro Toscano, Skira, Technogym.

I PARTNER ALTAGAMMA

Accenture, American Express, Bain & Company, Borsa Italiana, Boston Consulting Group, Camera Nazionale della Moda Italiana, Contactlab, Global Blue, Hearst Magazines Italia, Key2People, Jakala, J.P. Morgan, McArthurGlen, McKinsey & Company, Mediobanca, Pirelli, Rinascente, SDA Bocconi, SIB - Società Italiana Brevetti, Tamburi Investment Partners, Value Retail, Withers, Yoox Net-A-Porter Group, Zurich.

Per ulteriori informazioni:

Edoardo Carloni | M: 339 1618463 | @: carloni@altagamma.it

Giorgio Bocchieri | M: 334 6853078 | @: bocchieri@altagamma.it