

ALLEGATO

I nuovi Soci Onorari di Fondazione Altagamma

Nel corso della cena di gala, sono state consegnate le **onorificenze di Altagamma**, riservate a personaggi, enti e istituzioni che si sono distinti per la promozione della cultura dell'eccellenza italiana nel mondo, in diversi ambiti.

I nuovi Soci Onorari di Altagamma e Ambasciatori dell'eccellenza italiana:

Ferzan Ozpetek

Regista, sceneggiatore e scrittore, Ferzan Ozpetek è riconosciuto come un poeta delle emozioni, per il suo contributo alla valorizzazione della cultura e della bellezza italiane nel mondo. Roma, Napoli e il Salento sono tra gli scenari di film iconici come "Le fate ignoranti", "La finestra di fronte", "Mine vaganti", "Napoli velata" e il più recente "Diamanti". Ozpetek ha saputo raccontare l'Italia con uno sguardo autentico, raffinato e profondamente umano. Numerosi sono stati i riconoscimenti nazionali e internazionali – dai David di Donatello ai Nastri d'Argento – che testimoniano il valore della sua opera e la forza del suo linguaggio universale. Il suo cinema, ponte tra culture e identità, incarna perfettamente i valori di Altagamma: eccellenza, creatività e spirito italiano.

Fabrizio Ferri

Fotografo di fama internazionale, ma anche regista, compositore, scrittore, imprenditore e filantropo, Fabrizio Ferri con le sue opere ha raccontato il mondo che eleva e ispira, diffondendo nel mondo l'immagine più autentica, intensa e raffinata della cultura e bellezza italiane. Ha saputo coniugare rigore estetico e potenza espressiva, diventando uno dei punti di riferimento assoluti della fotografia contemporanea. Ha collaborato con le più grandi maison del lusso e della moda, per le più rinomate testate - Vogue, Elle, Vanity Fair - firmando immagini iconiche che hanno fatto il giro del mondo, e ritratto personalità tra le più influenti del nostro tempo. Oltre ad essere stato fra i creatori del concetto SuperStudio di Milano nel 1983.

I nuovi Soci Onorari Internazionali: Altagamma International Honorary Council

Design - Gallery Design. Rappresenta molti tra i principali marchi mondiali di arredamento e finiture di alta gamma, oltre a disporre di una produzione interna personalizzata. L'azienda dell'Arabia Saudita opera in diversi settori, tra cui il residenziale e l'hotellerie di lusso, nonché l'ambito corporate. Lo showroom principale e l'headquarter si trovano a Riyadh. Dispongono inoltre di un secondo showroom a Khobar (provincia orientale), insieme a uno stabilimento produttivo e un magazzino di 21.000 m².

Design - Casual Móveis, fondata nel 1995, è un'azienda brasiliana leader nell'importazione di mobili di alta gamma per esterni e interni con dodici showroom a San Paolo, due a Belo Horizonte e due a Miami, rappresenta oltre 250 marchi internazionali. Casual Móveis è riconosciuta come un'azienda innovatrice per aver portato nel mercato dell'arredamento brasiliano il concetto di comfort e l'estetica, fino a quel momento, vista solamente all'estero. Casual Móveis è, in Brasile, il punto di riferimento del design internazionale, dove tradizione e avanguardia convivono.

Design - Mozaik Istanbul è una vetrina curata di arredi moderni, illuminazione e accessori dal forte contenuto di design. Fin dalla sua nascita, l'azienda è stata in prima linea nella cultura del design moderno in Turchia, svolgendo un ruolo pionieristico nell'introduzione e promozione di prodotti ben progettati e di alta qualità, con un approccio innovativo al retail del design. Grazie a una profonda competenza nella creazione di

soluzioni su misura, l'azienda collabora strettamente con una vasta rete di architetti e designer, al servizio di una clientela eterogenea che comprende istituzioni prestigiose e clienti privati.

Design - Vivium è una single-family office con sede a Dubai, fondata da Elie Khouri per gestire un portafoglio selezionato di investimenti nei settori immobiliare, design, venture capital e collezionismo. Tra i suoi quattro pilastri principali, il design si distingue come una delle divisioni in più rapida crescita. Vivium sta sviluppando un hub dedicato all'arte, design e collezionismo: uno spazio concepito per riunire creatori, collezionisti e intenditori, in un luogo che celebra il vivere consapevole, il dialogo estetico e l'impatto duraturo del design.

Design - SILVERA è uno specialista con oltre 35 anni di esperienza nel campo dell'arredamento e degli accessori di design per la casa e gli ambienti di lavoro, con una posizione di leadership consolidata in Francia e in Europa. Oggi SILVERA conta 19 showroom tra Parigi, Bordeaux, Lione, Marsiglia, Cannes e Londra e 250 dipendenti. Rappresenta oltre 500 brand francesi e internazionali, vanta collaborazioni esclusive con i più grandi nomi del design mondiale e con i talenti più promettenti della nuova generazione.

Design - Majid Al Futtaim è un gruppo lifestyle diversificato che da quasi quarant'anni definisce e realizza esperienze di retail e intrattenimento di livello mondiale nella regione MENA (Medio Oriente e Nord Africa). Il Gruppo possiede e gestisce 29 centri commerciali, 7 hotel e 5 community a uso misto, accogliendo ogni anno oltre 600 milioni di visitatori all'interno del proprio ecosistema. Tra i suoi asset più iconici figurano il Mall of the Emirates, Ski Dubai e i rinomati centri commerciali City Centre della regione.

Ospitalità - DUCO Italy è un evento annuale dedicato al turismo di alta gamma, che riunisce i migliori hotel d'Italia e i più importanti travel advisor del mercato statunitense. Ha realizzato sette edizioni in Italia, di cui cinque a Firenze e due a Milano, portando in Italia circa 1.500 top producer del turismo di lusso. Ogni anno promuove oltre 300 hotel italiani e operatori del settore travel, valorizzando l'eccellenza dell'ospitalità in tutte le regioni del Paese. Ha inserito l'Italia nel calendario dei più prestigiosi eventi internazionali del settore travel. DUCO Italy ha creato un summit immersivo, celebrando lo stile di vita, le persone, la lingua e la cultura italiani.

Ospitalità - Relais & Châteaux è un'associazione, fondata nel 1954, che riunisce 580 hotel e ristoranti unici nel mondo, gestiti da proprietari indipendenti – spesso famiglie imprenditoriali – accomunati dalla passione per il proprio mestiere e da un forte impegno nel creare relazioni autentiche e durature con i propri ospiti. I membri di Relais & Châteaux si impegnano attivamente a preservare le tradizioni dell'ospitalità e della gastronomia, a tutelare e valorizzare la biodiversità e ad agire ogni giorno per un mondo più umano.

Nautica - Yasuda Shipyard Group è un'azienda multigenerazionale giapponese, fondata a Tokyo, che ha evoluto le proprie radici nell'industria navale per diventare un sofisticato gruppo lifestyle che rappresenta i più importanti brand di lusso della nautica, del design, dell'arredamento e dell'arte. Con oltre 100 anni di esperienza e uno spirito di eccellenza e innovazione, ha l'obiettivo di superare i confini dell'artigianato giapponese tradizionale, integrandolo con la cultura del lusso a livello globale.

Media - IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. È parte di **JCDcaux**, numero uno al mondo nella comunicazione esterna, con un'audience giornaliera di 850 milioni di persone in oltre 80 Paesi. IGPDecaux offre ai brand spazi pubblicitari di alta qualità nelle maggiori città italiane – trasporti di superficie, aeroporti, metropolitane, arredo urbano e affissioni – avendo sempre cura di integrarli armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli.



Moda - El Palacio de Hierro è il principale retailer di lusso omnicanale in Messico, fondato nel 1888, con 21 punti vendita proprietari in diversi formati e oltre 170 boutique monomarca gestite direttamente. La missione dell'azienda è offrire esperienze esclusive e di alto livello nei settori della moda, della bellezza e del lifestyle per creare valore e arricchire lo stile di vita dei consumatori. È leader in America Latina, vantando il più ampio portfolio di brand del lusso nella regione. Nel 2024 ha registrato oltre 49 milioni di visitatori nei vari store El Palacio de Hierro e 230 milioni di utenti online.