

AGGIORNAMENTO MONITOR E CONSENSUS ALTAGAMMA: NEL 2018 LUSSO PERSONALE PREVISTO IN CRESCITA FINO AL +6-8%

***I consumi beni di lusso personali vicini a quota €280 miliardi.
Cina grande protagonista della crescita del mercato globale.
Le performance migliori previste per accessori, hard luxury e cosmesi.***

Milano, 07.06.2018 – Pubblicati oggi gli aggiornamenti degli studi **Monitor Altagama sui Mercati Mondiali**, realizzato da Bain & Company in collaborazione con Altagama, e **Altagama Consensus 2018**, elaborato dal 2009 da Altagama con il contributo dei maggiori analisti internazionali specializzati.

Il 2017 si era chiuso con segnali positivi per i beni di lusso per la persona, grazie alla ripresa dei consumi europei, sia locali che turistici, e da parte dei cittadini cinesi, in casa e all'estero. Il 2018 continua con un trend positivo confermando ed incrementando la performance del settore, in tutte le aree geografiche con una netta crescita del mercato.

Secondo il **Monitor Altagama sui Mercati Mondiali**, il mercato globale dei beni personali di alta gamma raggiungerà nel 2018 i **€276-281 miliardi**, con un tasso costante di crescita tra il 6% e l'8%. *"Cina"* e *"millennial state of mind"* sono le parole chiave dell'incremento di un mercato in salute, che raggiungerà globalmente **€390 miliardi** nel 2025, crescendo ad un tasso medio annuo del **4-5%**.

Principali trend attesi da Bain&Company nel 2018 per area geografica:

- In **America**, il mercato statunitense è in ripresa rispetto al 2017 grazie al turismo europeo ed asiatico. I consumatori locali si sono nuovamente avvicinati ai beni di lusso a tutti i livelli di spesa. Canada e Messico in crescita, mentre il sud America è ancora in difficoltà. Si prevede che l'intera area crescerà tra il 3 e il 5%.
- In **Europa** l'euro forte ha penalizzato gli acquisti dei turisti in Europa. Alcuni Paesi - come Russia, Francia e Svizzera - hanno registrato consumi più forti, mentre altri - come Gran Bretagna e Germania - un rallentamento. La regione crescerà tra il 2 e il 4%.
- Il **mercato cinese** farà anche quest'anno la parte del leone: è prevista una crescita del 20-22%, secondo Bain&Company. I brand stanno imparando come soddisfare i bisogni e i desideri dei giovani consumatori locali, sempre più influenzati dai social media.
- Gli acquisti dei turisti, specialmente nelle città di Tokyo ed Osaka, guidano la crescita del **Giappone**. Bain prevede una crescita tra il 6 e l'8%.
- **Nel resto dell'Asia**, Hong Kong e Macao continuano la loro ripresa. La Corea, a causa delle tensioni politiche nella regione, potrebbe avere un rallentamento nonostante abbia beneficiato dei consumi dei turisti cinesi. L'intera area potrebbe crescere del 9-11%.

«Il 2018 è iniziato molto bene» commenta **Claudia D'Arpizio**, Partner di Bain & Company e autrice del Monitor. «Le fluttuazioni valutarie hanno un impatto sulle componenti del mercato, ma ci aspettiamo che il trend continui ad essere positivo globalmente e nei diversi segmenti della clientela. Il mercato cinese continua a distinguersi come un driver fondamentale per la crescita dell'intero settore: i consumatori asiatici sono infatti dei grandi appassionati ed esperti di moda oltre ad essere digitalmente molto avanzati, spingendo così il settore verso una accelerazione nel "millennial state of mind"».

Lo studio conferma i mega trend già individuati nelle edizioni passate, che guideranno l'evoluzione del mercato dei beni di lusso al di là dei prossimi mesi: *Cina* grande protagonista della performance del settore; *social media* canale più efficace per influenzare i consumatori più giovani mentre continua a guadagnare terreno *l'online*, rispetto ai canali di vendita tradizionali; lo *streetwear* in continua crescita che rimane una

leva fondamentale per attrarre nuovi clienti. Una “nuova normalità” caratterizzata dalla crescita dei volumi sui prezzi e da tassi di cambio che spostano gli equilibri delle regioni ma non intaccano la crescita globale, che richiede sforzi focalizzati delle aziende che vogliono vincere.

«Le aziende del lusso sono mai quanto ora artefici del proprio destino», commenta **Federica Levato**, Partner di Bain & Company e co-autrice del Monitor. «I consumatori rispondono a strategie mirate, e i vincitori stanno già conquistando i consumatori di domani».

Il **Consensus Altagama 2018**, elaborato quest’anno in collaborazione con 23 analisti internazionali, indica previsioni di crescita dei consumi significativamente migliori (5%-6%) rispetto alle previsioni di ottobre 2017. Per quanto riguarda le categorie di prodotto si registra la **notevole ma non inaspettata previsione di crescita di borse, calzature e accessori in pelle (+7%)**. Più inaspettata la crescita del 7% di gioielli e orologi. L’abbigliamento è previsto crescere al +3%, una media tra le ottime performance di collezioni più creative e le collezioni più tradizionali, queste ultime in crescita lievissima. Profumeria e cosmesi previste al +3%, più degli anni passati.

Questo il dettaglio delle **previsioni per categoria di prodotto**:

	October 2017 Forecast	June 2018 Forecast
PRODUCTS		
Apparel	4,0%	4,0%
Art de la Table	0,0%	0,0%
Jewelry, Watches, Pens and Lighters	5,0%	7,0%
Leather, Shoes and Accessories	7,0%	7,0%
Fragrances and Cosmetics	4,0%	6,0%

Secondo **Armando Branchini**, Vice Presidente di Fondazione Altagama e autore del Consensus “*da queste positive previsioni, e dalle analisi finanziarie che ne conseguono, si può stimare che l’EBITDA potrebbe a fine anno essere del 10% superiore a quello del 2017, dando all’intero settore una prospettiva di rafforzamento economico e finanziario. Questo 2018 potrebbe riservarci una sorpresa per quanto riguarda la sociologia dei consumi. Mentre negli anni passati le differenze tra generazioni e profili di consumatori erano molto marcate, si va ora invece verificando un fenomeno opposto. Si sfumano cioè le differenze tra i teenager e i senior e aumentano piuttosto le similitudini: il 2018 potrebbe essere l’anno della svolta.*”