

Comunicato Stampa

SUPERYACHT: L'ITALIA CONFERMA LA SUA LEADERSHIP DI MERCATO. 145 NUOVI ORDINI, IN CRESCITA DEL 12%

Viareggio, 11 maggio 2017 – Il 2016 è stato un anno positivo con una crescita degli ordini di imbarcazioni superiori ai 30 metri del +12% sul 2015. Per quanto riguarda i Motor Superyacht, l'Order Book 2017 registra 291 unità in costruzione, in crescita del 10%.

Proprio nel settore dei Motor Superyacht, l'Italia si conferma il primo Paese produttore, con il 43% delle consegne e il 49% degli ordini 2017. Sono europei più della metà degli armatori.

Sono alcuni dei principali dati emersi dallo studio **Superyacht Market Monitor**, realizzato da **Altagamma e Deloitte** per **Nautica Italiana**, e presentato nel corso del Convegno "*Nautica e Design. Mercato, Industria e Lifestyle*", tenutosi nell'ambito del Versilia Yachting Rendez-Vous.

Di seguito le principali evidenze.

Overview

- Il **2016** è stato un anno positivo per la raccolta di **nuovi ordini (+12% sul 2015)**.
- Sono stati **consegnati**, tra Motor e Sailing, **140 Superyacht**, con un calo del 5% rispetto al 2015.
- Il settore **PreOwned vale una volta e mezzo il numero delle nuove consegne di Superyacht** (pur con un leggero calo del -5.5%)

Motoryachts: Mercato, Order Book e Market Share

- Il 2016 registra la **consegna** di 127 nuovi Motor SuperYacht, in lieve calo rispetto al 2015 (-5%).
- **L'Order Book 2017** registra **291 Superyacht in costruzione**, in crescita del **+10%** rispetto all'anno precedente. Il segmento 30-40 metri e quello maggiore di 80 metri presentano un tasso di crescita del 15% (a fronte del 10% dell'order book complessivo). In termini di **Gross Tonnage** si rileva una crescita del **+13%** trainata dalla costruzione di large superyachts
- Nel 2017 la raccolta dei **nuovi ordini rispetto al totale** Order Book vale il **47%**, in crescita di 5 punti percentuali rispetto al 2016.
- Nel 2017 cresce la quota di Superyacht in costruzione da parte dei cantieri con **posizionamento premium**, con una share del **27%**, in crescita di 3 punti percentuali rispetto all'anno precedente
- Crescono maggiormente i **Superyacht Flybridge/ Multi-Deck Low-Mid Performance** (semi-displacement e displacement) che rappresentano il **72%** dell'order book 2017 e quelle di nicchia come Expedition/Explorer e i Support Vessels, che valgono il 10%.
- Il **51% dei Motor Superyacht in costruzione appartengono ad armatori europei** (Nordamerica 15%, Medio Oriente 7%, Resto del Mondo 27%).
- **L'Italia è market leader nelle consegne 2016: 43%** sia quanto a numero di imbarcazioni consegnate che a valore.
- Anche per quanto riguarda gli **ordini complessivi del 2017, l'Italia è leader con una quota del 49%**, pari a 144 unità
- La competitività dell'Italia è fondata su un Price Point aggressivo e nelle imbarcazioni tra 30 e 50 metri.
- Olanda e Germania sono specializzate rispettivamente negli yacht medio-grandi e grandi e, pur con numeri limitati, hanno un posizionamento di prezzo Super Premium.

MOTOR SUPERYACHTS QUOTE DI MERCATO PER NAZIONALITA'			
PAESE	CONSEGNE 2016		ORDINI 2017
	numero	valore	
OLANDA	13%	28%	17%
GERMANIA	2%	11%	5%
ITALIA	43%	43%	49%

Sailing superyacht: Mercato e order book

- Le **consegne 2016** sono state pari a **13 unità**, in linea con l'anno precedente.
- L'**Order Book 2017** registra **23 unità in costruzione**. 9 i nuovi ordini, 5 dei quali sono sopra i 40 metri

Secondo **Armando Branchini**, Vice Chairman di Altagamma, *“nella competizione internazionale i cantieri italiani hanno larga quota di mercato, dovuta ad un posizionamento di prezzo molto aggressivo mentre Olanda e Germania hanno quote di mercato significativamente più piccole ma con prezzi Super Premium”*

Tommaso Nastasi, Partner di Deloitte Financial Advisory, aggiunge: *“nel 2016 il mercato dell'usato (“PreOwned”), nonostante il lieve calo, rappresenta il principale bacino di sbocco per i Superyacht, con una dimensione pari ad una volta e mezzo il mercato del nuovo”*.

Per **Luca Petroni**, Chairman di Deloitte Financial Advisory, *“i Top Player, ovvero i cantieri che hanno il più alto posizionamento nel mercato e la più forte notorietà di brand, crescono del +23%”*.

Lamberto Tacoli, Presidente di Nautica Italiana, conclude: *“il 2016 è un punto di svolta per il mercato mondiale dei Superyacht. Il portafoglio ordini dei nostri cantieri per il 2017 conferma la leadership dell'industria nautica italiana e garantisce 2-3 anni di lavoro per moltissimi di loro”*.

Per informazioni:

Ufficio Stampa – Studio di Comunicazione Gardella

Fede Gardella

Mob. +39 3358308666

T. +39 0105761700

e-mail: fede.gardella@studiocomunicazionegardella.it