

NUOVA SEDE E NUOVA IDENTITÀ VISIVA

Milano, 5 aprile 2017. Un nuovo logo, una nuova tagline istituzionale e un nuovo indirizzo per Altagamma. La Fondazione, che riunisce alcune fra le marche più significative dell'alta industria culturale e creativa italiana, celebra nel 2017 i 25 anni dalla sua nascita e riattualizza la propria identità visiva. La nuova sede di Via Monte Napoleone 9, più ampia e rappresentativa, colloca l'Associazione nel cuore del prestigioso quadrilatero milanese.

“È un momento significativo per la Fondazione” dice il Presidente Andrea Illy. *“Altagamma sta accompagnando i soci nelle loro nuove sfide e nei cambiamenti socio-economici che interessano questo comparto, che vale il 5% del PIL italiano”.* Il rinnovamento dell'identità visiva rafforza l'impegno di Altagamma nella promozione della cultura e della creatività italiane nel mondo intrapreso da alcuni anni in partnership con le Istituzioni. Tra le iniziative più importanti, la mostra fotografica Altagamma Italian Contemporary Excellence, la videoinstallazione Panorama aperta al pubblico nel 2015, il Premio Giovani Imprese e il più recente Altagamma Italian Experiences. Iniziative che intensificano il dialogo con i consumatori, creando cultura e desiderio per lo stile di vita italiano.

Un nuovo logo

L'evoluzione del simbolo di Altagamma è a cura di **Robilant Associati Spa**. L'icosaedro, disegnato da Leonardo Da Vinci per il trattato *De Divina Proportione* di Luca Pacioli, fu scelto come simbolo del “bello, buono e ben fatto” italiano. Il simbolo originale è stato mantenuto ma reso più leggero e stilizzato. Attraverso il colore rosso, l'icosaedro acquisisce i tratti del sogno e dell'emozione, ammorbidendo la razionalità geometrica originale.

Una nuova tagline istituzionale

La tagline “Creatività e Cultura Italiana”, individuata tra le oltre 100 proposte elaborate da **Annamaria Testa**, risponde all'esigenza di affiancare al nome “Altagamma” una definizione che ne indichi il posizionamento. In Italiano, coerentemente con l'impegno della Fondazione di valorizzare la nostra lingua in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri. Le Imprese di Altagamma, inoltre, sono state riconosciute nel 2012, attraverso **ECCIA** (*European Cultural and Creative Industries Alliance*), quali industrie culturali e creative dalla Commissione Europea.

“Creatività e Cultura sono lo Yin e Yang dell'alta gamma” dice Andrea Illy. *“La creatività è la linfa della progettualità. La cultura è l'essenza della tradizione. Creatività e Cultura sono dunque il perfetto connubio fra effimero ed eterno e si nutrono a vicenda”.*

Un nuovo indirizzo

A Febbraio 2017 Altagamma ha lasciato gli storici uffici di Via Carducci 36 e ha inaugurato la nuova sede, in **Via Monte Napoleone 9**. Un indirizzo simbolico, nel cuore di Milano, all'interno del Quadrilatero della Moda, per accrescere la centralità di Altagamma. Gli uffici sono stati progettati dall'**Architetto Piero Lissoni, Socio Onorario della Fondazione** e l'interior design richiama il concetto di una “Casa Altagamma” che accoglie i soci.