

## PREMIO GIOVANI IMPRESE ALTAGAMMA I VINCITORI 2023

**BLAZÉ MILANO, ENGINE, FORESTIS, ILARIA ICARDI, INVICTUS YACHT, OLEV e RICEHOUSE**

Milano, 18 dicembre 2023 - Giunge all'ottava edizione il **PREMIO GIOVANI IMPRESE ALTAGAMMA - *Believing in the Future*** nato nel 2015 per identificare le aziende emergenti del lusso italiano e in particolare per valorizzare lo slancio imprenditoriale di chi ha costruito una giovane impresa e ha le caratteristiche per divenire in futuro un marchio eccellente del Made in Italy.

### I VINCITORI 2023 PER CATEGORIA

**MODA: BLAZÉ Milano**  
**DESIGN: OLEV**  
**GIOIELLERIA: Ilaria Icardi**

**ALIMENTARE: ENGINE**  
**VELOCITÀ: Invictus Yacht**

**HOTELLERIE: Forestis**  
**INNOVATION: Ricehouse**

Dalle lampade intelligenti per il benessere psico-fisico al luxury hotel nel cuore delle Alpi a 1.800 m; dall'eccellenza degli yacht calabresi ai materiali per bioedilizia ricavati dagli scarti di lavorazione del riso fino ai nuovi talenti nella moda, nella gioielleria e nell'alimentare. Le 7 categorie del Premio Giovani Imprese riflettono la trasversalità dell'alto di gamma italiano e i premiati rappresentano i potenziali futuri champion della Fondazione.

Le imprese vincitrici entrano a far parte per un anno di Altagamma e contestualmente avranno la possibilità di partecipare a momenti esclusivi di formazione, networking, business strategy e consulenza grazie ad Altagamma e ai Partner del Premio – **Borsa Italiana, ELITE-Gruppo Euronext e SDA Bocconi School of Management** – per supportarle nella crescita. Altagamma inoltre intende creare ove possibile un rapporto Mentor-Protégé fra brand Soci e Giovani Imprese all'insegna di un dialogo che beneficia entrambi.

### LA GIURIA DEL PREMIO GIOVANI IMPRESE ALTAGAMMA

Sono state selezionate oltre 110 aziende fra autocandidature esterne e segnalazioni dell'Advisory Board e dei Soci Altagamma. L'Advisory Board, composto da 10 esperti e giornalisti, ha scelto i finalisti di quest'anno che sono stati vagliati dalla Presidenza di Altagamma, decretandone poi i vincitori 2023.

**Giurati:** *Silvia Baruffaldi, Auto&Design; Gilda Bojardi, Interni; Alba Cappellieri, Politecnico di Milano; Maddalena Fossati, Condé Nast Traveller Italia e La Cucina Italiana; Barbara Lunghi, Borsa Italiana; Livia Peraldo Matton, Elle Decor Italia; Nicoletta Polla-Mattiot, HTSI – Il Sole 24 Ore; Fernanda Roggero, Il Sole 24 Ore; Sara Sozzani Maino, Fondazione Sozzani e Luca Tremolada, Il Sole 24 Ore.*

*“Sono ben 55 le imprese che in otto anni il PREMIO GIOVANI IMPRESE ha coinvolto e supportato, grazie ai nostri Partner, con servizi di mentorship, comunicazione, consulenza strategica e manageriale. Di queste circa il 50% sono imprese al femminile con co-fondatrici o CEO donne”, commenta Stefania Lazzaroni, Direttrice Generale di Altagamma. “Altagamma prosegue il percorso di affiancamento ai futuri protagonisti dell'alto di gamma italiano creando ove possibile un dialogo fra queste imprese e i Soci Altagamma più affermati. Oggi il nostro comparto è alle prese con nuove logiche e sfide globali complesse, che devono essere affrontate con gli strumenti adeguati”.*

La membership annuale della Fondazione permette alle Giovani Imprese di partecipare a tutti gli eventi riservati e agli incontri interni, e confrontarsi one-to-one con le Imprese Socie Altagamma per approfondire tematiche specifiche. **Borsa Italiana e il Gruppo Euronext** metteranno a disposizione un assessment individuale e l'eventuale partecipazione al percorso formativo per la preparazione alla quotazione. **ELITE** permetterà ai vincitori di accedere a una selezione di workshop esclusivi del programma di training. Infine, grazie a **SDA Bocconi**, i vincitori potranno seguire corsi di formazione executive online on demand.

### Consiglio di Presidenza Altagamma

Matteo Lunelli, Presidente di Altagamma; Claudio Luti, Kartell; Sabina Belli, Pomellato; Claudio Domenicali, Ducati Motor Holding; Carlo Capasa, Camera Nazionale della Moda Italiana; Bob Kunze-Concewitz, Campari Group; Dario Rinero, Lifestyle Design; Aldo Melpignano, Egnazia Ospitalità Italiana e Giovanna Vitelli, Azimut|Benetti Group.

### BREVI SCHEDE SUI VINCITORI 2023

#### Moda: **BLAZÉ MILANO**

Fondato nel 2013 BLAZÉ Milano nasce con l'obiettivo di reinterpretare in chiave contemporanea l'eleganza, la tradizione sartoriale e la qualità del Made in Italy attraverso uno degli elementi chiave del guardaroba femminile: il blazer. Tra le caratteristiche distintive di BLAZÉ, la Smiley pocket – elemento iconico che caratterizza da sempre la forma della tasca nelle creazioni del brand – e il servizio made-to-order negli Atelier di Milano e Roma. Le collezioni BLAZÉ sono disponibili sul sito, presso una rete esclusiva di oltre 100 boutique multibrand ed e-commerce a livello internazionale. Mercati di riferimento: USA, Cina, Italia ed Europa.

[www.blaze-milano.com](http://www.blaze-milano.com)



*Delfina Pinardi, Corrada Rodriguez d'Acri e Maria Sole Torlonia, Co-Fondatrici di Blazé Milano*

#### Design: **OLEV**

OLEV è un'azienda veneta produttrice di lampade di design. Ogni lampada viene trattata come un pezzo unico d'arte, assemblata a mano nello stabilimento in provincia di Vicenza. OLEV non crea semplici corpi illuminanti, ma corpi intelligenti in grado di incrementare il benessere psico-fisico dell'uomo. Alcune lampade sono in grado di assorbire i rumori, imitare i cambiamenti della luce solare durante il giorno e purificare l'aria da germi, batteri e virus. Le lampade OLEV sono state scelte per illuminare gli headquarter Mercedes-Benz a Berlino, i ristoranti Langosteria di Milano e Parigi, il Ministero delle Finanze di Abu Dhabi.

[www.olevlight.com](http://www.olevlight.com)



*Andrea Lanaro, Fondatore e CEO di OLEV*

### Gioielleria: **Ilaria Icardi**

Lanciato nel 2020 il brand Ilaria Icardi si basa sui 25 anni di esperienza dell'omonima fondatrice, designer nel settore della moda di lusso in aziende come Bottega Veneta, Etro, Saint Laurent, Tom Ford e Céline. L'azienda produce collezioni di gioielli finemente realizzati con metalli e pietre preziosi provenienti da fonti responsabili. La fondatrice Ilaria Icardi lavora con suo fratello Lorenzo, esperto gemmologo, onorando la tradizione artigianale di Valenza e valorizzando l'archivio di loro padre Umberto, storico orafo del distretto piemontese della gioielleria.

[ilariaicardi.com](http://ilariaicardi.com)



*Ilaria Icardi, Fondatrice di Ilaria Icardi*

### Alimentare: **ENGINE**

ENGINE è il gin 100% italiano e biologico che unisce metodi tradizionali artigianali a un'immagine che trae ispirazione dal mondo dei motori degli anni '80. ENGINE è un distilled gin creato in modo artigianale dai maestri distillatori in piccoli lotti e imbottigliato a mano in un piccolo laboratorio dell'Alta Langa. La sua formula, legata alla cultura piemontese, rende omaggio alla tradizione dei rosoli e dei cordiali, famosi sia come rimedi digestivi sia come pozioni per il buon umore. ENGINE è prodotto con ingredienti bio da filiera controllata e certificata: ginepro toscano, salvia delle Langhe, limoni di Sicilia, liquirizia di Calabria, rosa di Damasco, alcol biologico di frumento e acqua dal Monviso.

[www.engine.land](http://www.engine.land)



*Paolo Dalla Mora, Fondatore e CEO di ENGINE*

### Velocità (Nautica e Motori) : **INVICTUS YACHT**

Le imbarcazioni Invictus Yacht sono concepite e costruite dai Cantieri Aschenez, in provincia di Catanzaro, applicando le qualità che hanno reso la nautica da diporto italiana una tra le più apprezzate nel mondo: cura estetica, materiali, assemblaggio allo stato dell'arte, affidabilità, flessibilità e durata nel tempo. Grazie alla collaborazione con il designer internazionale Christian Grande, Invictus ha trasferito nei propri yacht una forte componente tecnologica e un'altissima cura nel design. Il tutto armonizzato attraverso l'utilizzo di forme uniche e distintive, come la prua semirovescia, oggi segno iconico del brand.

[www.invictusyacht.com](http://www.invictusyacht.com)



*Rosario Alcaro, General Manager dei Cantieri Aschenez*

### Hotellerie & Wellness: **FORESTIS**

FORESTIS è l'hotel cinque stelle lusso sulle Dolomiti a Bressanone nel cuore delle Alpi altoatesine, di fronte al massiccio della Plose, fondato dalla famiglia Hinteregger e gestito oggi dalla seconda generazione: Stefan Hinteregger e la moglie Teresa Unterthiner. A 1.800 metri di altitudine, immerso nel bosco e aperto tutto l'anno, FORESTIS permette una fuga nel silenzio per il recupero psico-fisico. FORESTIS è un luogo di pace e armonia immerso nel profumo della foresta, dove respirare nella natura, un rifugio esclusivo e silenzioso, unico al mondo. Il clima mite di Plancios favorisce la rigenerazione della mente, del corpo e dell'anima.

[www.forestis.it](http://www.forestis.it)



*Stefan Hinteregger e Teresa Unterthiner, Proprietari di Forestis*

### Innovation: **RICEHOUSE**

Ricehouse è una PMI Innovativa e Società Benefit in provincia di Biella che trasforma gli scarti derivanti dalla lavorazione del riso, altrimenti destinati a essere bruciati, in materiali 100% Made in Italy e naturali per la bioedilizia. Indicati sia per ristrutturazioni, sia per nuove costruzioni, i prodotti Ricehouse – da massetti a intonaci, da isolanti a finiture, da pannelli a mattoni fino alle ecopitture – sono sani per l'uomo e sani per l'ambiente, capaci di assorbire CO<sup>2</sup> dall'atmosfera e quindi di garantire un futuro sostenibile. I materiali Ricehouse sono leggeri, altamente termici, traspiranti, sani, formaldeide free, biocompostabili e biodegradabili.

[www.ricehouse.it](http://www.ricehouse.it)



*Alessio Colombo e Tiziana Monterisi, Co-Fondatori di Ricehouse*

**FOTO, SCHEDE E APPROFONDIMENTI SUI VINCITORI 2023 SONO DISPONIBILI SU:**

<https://bit.ly/GiovanImpreseAltagamma2023>

FONDAZIONE ALTAGAMMA - [www.altagamma.it](http://www.altagamma.it)

Altagamma riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie 115 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica, che insieme accumulano più di 11.000 anni di storia e 25 partner. La Mission di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. L'alto di gamma italiano rappresenta un'industria di €144 miliardi, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 7,4%. Coinvolge 1.922.000 occupati, tra diretti e indiretti.

Per ulteriori informazioni:

Edoardo Carloni | M: 339 1618463 | @: [carloni@altagamma.it](mailto:carloni@altagamma.it)

Giorgio Bocchieri | M: 334 6853078 | @: [bocchieri@altagamma.it](mailto:bocchieri@altagamma.it)

Barbara Mortari | M: 339 5837988 | @: [barbara.mortari@cominandpartners.com](mailto:barbara.mortari@cominandpartners.com)