

IN ALTAGAMMA ARRIVANO IL SUONO E IL DESIGN DI SONUS FABER

Milano, 18.02.2026. **Sonus faber** entra in Altagamma, la Fondazione che dal 1992 rappresenta l'industria italiana di eccellenza nei settori della moda, del design, della gioielleria, dell'ospitalità, dell'alimentare, dei motori e della nautica, e costituisce oggi un ecosistema creativo e culturale e un importante acceleratore del Made in Italy.

"Sonus faber è un brand italiano che trasforma il suono in un'esperienza che fonde design, armonia e eccellenza manifatturiera", ha dichiarato Stefania Lazzaroni, Direttrice Generale di Altagamma. "Da Vicenza, l'azienda porta nel mondo sapere progettuale, avanguardia tecnologica e bellezza. Siamo orgogliosi di accogliere questa speciale azienda che con competenza e passione testimonia quel connubio tra funzionalità ed estetica che sta alla base del Bello e Ben Fatto italiano".

Fondata nel 1983 sulle colline vicentine, Sonus faber nasce con l'obiettivo di creare diffusori capaci di offrire un'esperienza musicale di qualità superiore, attraverso materiali naturali, design ispirato alle forme organiche e un profondo tocco umano. Da oltre quarant'anni, il brand rappresenta l'eccellenza del design e dell'artigianalità italiana nel mondo dell'audio di alta gamma.

La sua identità si fonda sulla ricerca della bellezza, sulla maestria artigianale e su una passione autentica per la riproduzione più pura della musica, dando vita a prodotti eleganti e senza tempo. Fin dalle origini, il lavoro di Sonus faber nasce dall'incontro tra maestria artigianale e ingegneria audio d'eccellenza: ogni fase del processo, dalla lavorazione dei cabinet in legno all'accordatura finale, è curata per trasformare la tecnologia in un'esperienza sensoriale raffinata.

Le creazioni Sonus faber spaziano da diffusori acustici, da pavimento e a scaffale, fino a soluzioni custom install e sistemi wireless, estendendo la propria visione anche al mondo dell'automotive grazie a partnership esclusive con Automobili Lamborghini e Maserati - altri due soci Altagamma, capaci di elevare l'esperienza di guida attraverso il suono.

Oggi Sonus faber fa parte del Luxury Audio Group di Bose Corporation, continuando a portare nel mondo una visione del suono che unisce eleganza, innovazione e l'inconfondibile anima del saper fare italiano.

"Essere stati selezionati per entrare a far parte di Fondazione Altagamma rappresenta un traguardo di grande significato per Sonus faber. Questo riconoscimento riflette i principi che ci guidano fin dalle origini: il nostro patrimonio italiano, la dedizione alla più alta artigianalità e la convinzione che il suono e la musica abbiano una straordinaria capacità di arricchire la vita delle persone", ha dichiarato Jim Mollica, President of Luxury Audio di Bose Corporation. "Affiancarci a una comunità di brand che rappresentano la massima espressione della creatività italiana rafforza il nostro impegno e riconosce l'audio come parte integrante dell'esperienza di lusso che l'Italia offre al mondo".

Infondere un tocco umano in ogni creazione è l'essenza più profonda dell'identità Sonus faber. Con strumenti essenziali e gesti sapienti, maestri artigiani realizzano a mano ogni diffusore come un pezzo unico, seguendo tecniche e processi che affondano le radici in una tradizione secolare.

In questo modo, i diffusori Sonus faber non sono semplici casse di risonanza per capolavori musicali: sono essi stessi opere d'arte, in cui forma, materia e suono dialogano in perfetto equilibrio.

<https://www.sonusfaber.com>

Per scaricare una selezione di immagini: [QUI](#)

Fondazione Altagamma

Altagamma rappresenta dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie 124 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica. La Mission di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. L'alto di gamma rappresenta un'industria da 144 miliardi di euro, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 7,4%. La quota dell'export è di oltre il 70%. Coinvolge 1.922.000 occupati, diretti e indiretti, pari all'8,2% dell'occupazione italiana.

www.altagamma.it

Per ulteriori informazioni:

Edoardo Carloni | M: 342 9402816 | @: carloni@altagamma.it

Giorgio Bocchieri | M: 340 4818438 | @: bocchieri@altagamma.it

Sonus faber

Da oltre quarant'anni, Sonus faber è un marchio italiano di riferimento nel design e nella produzione di diffusori artigianali di alta gamma. Con sede a Vicenza, il brand fonda la propria identità nella ricerca della bellezza, nell'impegno verso la più alta artigianalità e in una profonda passione per la riproduzione più pura della musica, dando vita ad alcuni dei prodotti audio più eleganti al mondo, espressione duratura dei valori senza tempo dell'azienda.

Sonus faber propone una gamma completa di soluzioni che spaziano da diffusori acustici dal design magistrale a sistemi custom install e diffusori wireless di ultima generazione per lo streaming. Il brand estende inoltre la propria visione del suono al mondo dell'automotive, elevando l'esperienza di guida attraverso partnership esclusive con Automobili Lamborghini e Maserati.

Sonus faber fa parte del Luxury Audio Group di Bose Corporation.