

## L'ITALIA HA BISOGNO DI TALENTI DEL FARE

**Altagama presenta la 2° edizione del libro I TALENTI DEL FARE e il progetto ADOTTA UNA SCUOLA, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione**

- Sono **346.000** i **profili tecnico-professionali** stimati richiesti, nei prossimi 5 anni, nei settori moda, design e mobile, alimentare, motori e ospitalità, secondo lo studio UnionCamere-Altagama illustrato nel libro **I TALENTI DEL FARE 2**
- **Adotta una Scuola** è il progetto che crea un dialogo proficuo e innovativo fra **17 Imprese Altagama** e **17 istituti tecnici e professionali**

Milano, 9 marzo 2022 – Presentata oggi la seconda edizione del libro **I Talenti del Fare** e il nuovo progetto **Adotta una scuola**, due iniziative con cui Altagama propone una ricognizione della formazione professionale manifatturiera e della sua rilevanza per la crescita delle industrie culturali e creative in Italia. I progetti sono stati illustrati alla presenza del **Ministro dell'Istruzione Patrizio Bianchi** che è intervenuto testimoniando il proprio sostegno al programma Adotta una Scuola per l'unicità della proposta e la sua valenza simbolica nello stabilire un nuovo dialogo fra marchi eccellenti e scuole pubbliche professionali.

Le imprese culturali e creative italiane, protagoniste della moda, del design, dell'alimentare, dei motori, della gioielleria, dell'ospitalità e della nautica, da tempo denunciano la **difficoltà a reperire sul mercato del lavoro quei "talenti del fare"** che incarnano il patrimonio di saperi e valori caratteristici del **Made in Italy d'eccellenza**. **I Talenti del Fare 2** propone un'analisi delle previsioni fabbisogno di profili tecnico-professionali da parte delle Imprese del comparto, corredata da una descrizione delle Corporate Academy aziendali e delle sfide formative che questo scenario implica. Il progetto **Adotta una scuola**, d'altro canto, realizza una collaborazione attiva tra Brand e Scuole, volta a un maggiore coinvolgimento dei giovani nelle professioni manifatturiere di nuova generazione che costituiscono un elemento imprescindibile per l'eccellenza del nostro Made in Italy.

Un Made in Italy che eredita un patrimonio di **competenze e tecniche, artigianali e manifatturiere** secolari per poi attualizzarle con una sensibilità estetica contemporanea capace di tramutare quelle competenze in **prodotti iconici**, riconosciuti, apprezzati e ambiti in tutto il mondo. Prodotti che sono un elemento distintivo dell'identità italiana contemporanea e contribuiscono alla declinazione del Soft Power Italiano.

L'incontro ha visto l'intervento introduttivo del Presidente di Altagama, **Matteo Lunelli** che ha tracciato il quadro generale della formazione tecnico professionale e l'impegno pluriennale della Fondazione su questi temi particolarmente sentiti dalle imprese Altagama. **Stefania Lazzaroni**, Direttore Generale della Fondazione, ha quindi illustrato i progetti presentando gli esperti che hanno contribuito alla redazione del volume **I Talenti del Fare**: **Claudio Gagliardi**, Vice Segretario Generale di Unioncamere, **Stefano Micelli**, Professore del Dipartimento di Management, Università Ca' Foscari di Venezia, **Arduino Salatin**, Professore dell'Istituto Universitario Salesiano Venezia (IUSVE) e **Andrea Gavosto**, Direttore della Fondazione Agnelli.

Secondo **Matteo Lunelli, Presidente di Altagama**: *"Le competenze manifatturiere sono un elemento distintivo e una solida leva competitiva per l'industria italiana di alta gamma. Il Saper Fare artigiano è infatti al cuore dell'eccellenza del Made in Italy ed è un patrimonio che va salvaguardato e tramandato alle future generazioni. Si stima che nei prossimi 5 anni il fabbisogno di 'talenti del fare' nei settori moda, design, automotive, ospitalità e alimentare sarà pari e 346.000 e questa domanda rischia di non trovare una risposta adeguata nell'offerta del mercato del lavoro. Altagama, con il nuovo progetto **Adotta una Scuola**, propone un modello di collaborazione attiva tra i più noti brand italiani e le scuole, per individuare percorsi formativi più in linea con le esigenze delle imprese, mirando quindi a ridurre il divario tra le competenze ricercate e i programmi di insegnamento. L'iniziativa intende anche migliorare la percezione di questi mestieri grazie all'attrattiva dei brand. Con una disoccupazione giovanile al 28%<sup>1</sup>, i lavori manifatturieri sono una grande opportunità per i*

---

<sup>1</sup> Dati Istat 2022. In calo rispetto al 2021

*giovani che va presentata alle famiglie. Formare i nuovi talenti del fare è imprescindibile per dare slancio e continuità al comparto dell'alto di gamma che in Italia occupa, tra diretto e indiretto, quasi 2 milioni di persone."*

Oggi i **Mestieri dell'alto di gamma** non sono solo radicati nella tradizione manifatturiera, ma **attingono costantemente dalle innovazioni e dalla rivoluzione digitale e tecnologica che stanno trasformando l'industria**. È dunque necessario da una parte un cambiamento di paradigma culturale per spingere i giovani verso questi mestieri e dall'altro un miglioramento del sistema formativo per adeguare l'istruzione tecnica e professionale alle nuove esigenze delle imprese di alta gamma.

### I due progetti Altagamma per il rilancio dei mestieri

Nella **seconda edizione del libro I Talenti del Fare**, Altagamma torna a tracciare la mancata corrispondenza fra esigenze delle imprese e profili disponibili, stimando il fabbisogno previsionale di **profili tecnici e professionali nei prossimi 5 anni**. L'aumento di questo numero rispetto all'ultima stima di 236.000 è un segnale ambivalente, che indica una criticità e al contempo anche la crescita delle industrie di riferimento che sembrano avere ancora più necessità di queste figure professionali. Nel dettaglio:

- Automotive: richiesti 108.000 profili
- Alimentare: richiesti 62.000 profili
- Ospitalità: richiesti 36.000 profili
- Moda: richiesti 94.000 profili
- Design e Mobile: richiesti 46.000 profili

Il libro presenta inoltre il progetto *Adotta una Scuola*, e aggiorna la mappatura di **41 Altagamma Corporate Academy e programmi strutturati di collaborazione** tra brand e specifici istituti formativi (14 in più rispetto al 2019). Presenta inoltre 77 Scuole Tecniche e Professionali distribuite su tutto il territorio italiano con cui i **Soci Altagamma** già oggi collaborano.

La **prima edizione di Adotta una Scuola** vede il coinvolgimento di ben 17 Imprese Altagamma di 5 settori diversi e di 17 istituti d'istruzione secondaria tecnica e professionale: **Aurora, Benetti, Bottega Veneta, Brioni, Bulgari, Fendi, Giorgetti, Herno, Isaia, Loro Piana, Masseria San Domenico, Moncler, Poltrona Frau, Salvatore Ferragamo, Stellantis, Technogym, The Gritti Palace**.

Gli istituti sono stati individuati in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e sono presenti in diverse Regioni italiane: Campania, Marche, Abruzzo, Veneto, Piemonte, Toscana, Lombardia, Emilia-Romagna.

Adotta una Scuola ha così creato una sinergica collaborazione tra le aziende e le scuole che prevede la stesura di un piano di insegnamento personalizzato, l'erogazione congiunta di moduli didattici, la messa a disposizione di expertise specifiche da parte delle imprese alle Scuole coinvolte in un dialogo continuo che non può che essere proficuo per le scuole e per le aziende che poi avranno bisogno di quei talenti.

### **FONDAZIONE ALTAGAMMA**

Altagamma riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie 113 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica. La Mission di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. L'alto di gamma rappresenta un'industria di circa 126 miliardi di euro, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 7,4%. La quota dell'export è di circa il 50%. Coinvolge 1.922.000 occupati, diretti e indiretti.

[www.altagamma.it](http://www.altagamma.it)

### **Contatti Ufficio Stampa**

Per ALTAGAMMA  
Edoardo Carloni | +39 339 1618463 | [carloni@altagamma.it](mailto:carloni@altagamma.it)  
Giorgio Bocchieri | +39 334 6853078 | [bocchieri@altagamma.it](mailto:bocchieri@altagamma.it)

Per COMIN & PARTNERS  
Anja Zanetti | +39 3428443819 | [anja.zanetti@cominandpartners.com](mailto:anja.zanetti@cominandpartners.com)  
Federico Fabretti | Partner | +39 335 753 4768 |  
[federico.fabretti@cominandpartners.com](mailto:federico.fabretti@cominandpartners.com)