

## IL COMPARTO DI ALTA GAMMA FRA ITALIA ED EUROPA

### Fondazione Altagamma ha presentato oggi 10 raccomandazioni ai rappresentanti italiani in Europa per un settore che vale il 6,85% del PIL italiano e il 4% del PIL europeo

- In Italia: un valore di 115 miliardi di euro, il corrispettivo del 6,85% del PIL nazionale, con il 53% del fatturato legato all'export e oltre 400.000 occupati
- In Europa: un valore di circa 800 miliardi, il corrispettivo del 4% del PIL, nonché il 10% dell'export UE, con 2 milioni di addetti diretti e indiretti
- Riconoscere l'alto di gamma come settore strategico, investire sul capitale umano, sull'innovazione e sulla sostenibilità, no a dazi e protezionismo, rilancio del turismo: alcune delle 10 raccomandazioni della Fondazione Altagamma
- Hanno partecipato al confronto: **Vincenzo Amendola, Ministro per gli Affari Europei, Lorenza Bonaccorsi, Sottosegretario del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**

**Milano, 8 luglio 2020** - I vertici di Altagamma, portavoce dei diversi settori dell'industria italiana di eccellenza, si sono confrontati oggi con i rappresentanti politici in Italia e in Europa sui temi relativi allo sviluppo del comparto, in **un incontro virtuale coordinato in partnership con l'Ufficio del Parlamento europeo in Italia e in collaborazione con la Rappresentanza della Commissione europea in Italia**. In questa occasione, la Fondazione ha presentato un **Position Paper contenente 10 raccomandazioni** in vista del Consiglio europeo straordinario (17-18 luglio) durante il quale sarà negoziato il piano di ripresa Next Generation EU, proposto dalla Commissione Europea in risposta alla crisi da COVID-19. Le raccomandazioni sono allineate alla posizione dell'associazione europea ECCIA (European Cultural and Creative Industries Alliance), che riunisce le 6 associazioni dell'alto di gamma europeo. L'auspicio è che tali azioni siano al più presto intraprese dall'Unione Europea in risposta alla crisi sistemica che stiamo vivendo.

Secondo il **Presidente di Altagamma, Matteo Lunelli**: *“La centralità strategica dell'industria dell'alto di gamma non si è ancora pienamente affermata presso le Istituzioni italiane ed europee. Eppure si tratta di un comparto chiave che vale in Italia 115 miliardi di euro, pari al 6,85% del PIL italiano e in Europa circa 800 miliardi e il corrispettivo del 4% del PIL nonché il 10% dell'export UE. Un comparto centrale non solo per la crescita economica e sociale dell'Unione Europea, ma anche per il suo valore culturale e identitario, che ne fa un elemento fondamentale per il riposizionamento dell'Europa nel contesto competitivo globale. Tutelare questo comparto - in un momento di sfide epocali che riguardano il COVID-19 ma anche i cambiamenti del consumatore - è fondamentale e serve un piano articolato di interventi al fine di sprigionare l'enorme potenziale di questa industria, che può essere una locomotiva per l'economia italiana ed europea”*.

Hanno accettato l'invito a partecipare alla proficua discussione **Vincenzo Amendola, Ministro per gli Affari Europei; Lorenza Bonaccorsi, Sottosegretario del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo** e diversi deputati europei: **Brando Benifei**, capo delegazione del Partito Democratico; **Tiziana Beghin**, capo delegazione del Movimento 5 Stelle; **Isabella Tovaglieri** della Lega; **Massimiliano Salini**, Parlamentare Europeo, Commissione INTA, **Sergio Berlato** di Fratelli d'Italia e **Nicola Danti** di Italia Viva. Interverranno inoltre **Carlo Corazza**, Responsabile del Parlamento Europeo in Italia e **Antonio Parenti**, Capo della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea.

*“Promuovere l'eccellenza del Made in Italy, nel mercato unico europeo e nel Mondo, significa tutelare il sistema produttivo e milioni di posti di lavoro. Il design, la bellezza, l'innovazione dei grandi brand sono i tratti*

*distintivi per cui l'Italia è riconosciuta globalmente. Il governo è impegnato a difendere e promuovere questo settore strategico*” ha dichiarato il **Ministro per gli Affari Europei, Vincenzo Amendola**.

*“Il mondo del turismo in Italia è parte di quello che potremmo definire l’Italian style che, insieme all’industria culturale e creativa, rappresenta il nostro Paese nel mondo”*, ha dichiarato la **Sottosegretaria al Turismo del Mibact, Lorenza Bonaccorsi**. *“Un comparto che supporta le nostre piccole grandi realtà della moda, del commercio, dell’artigianato, del lusso, della nautica, dell’ospitalità. È più del classico ‘Made in Italy’: è il nostro brand che genera 200 miliardi di dollari nel mondo, un’unica grande industria della bellezza e del talento, della passione e della conoscenza. Per il post Covid dobbiamo ripartire da questa formula di successo, sapendo cogliere la possibilità di migliorare l’offerta globalmente, rafforzando la formazione dei nostri addetti, aumentando la digitalizzazione del processo e implementando l’accessibilità, che significa soprattutto semplificazione”* ha concluso la Sottosegretaria.

Oltre al Presidente di Altagamma, Matteo Lunelli, sono intervenuti i Vice Presidenti della Fondazione con le loro specifiche deleghe settoriali: **Stefano Domenicali** (Lamborghini, per l’Automotive), **Dario Rinero** (Lifestyle Design - Poltrona Frau Group, per l’Internazionalizzazione), **Aldo Melpignano** (San Domenico Hotels, per l’Ospitalità), **Paolo Zegna** (Ermenegildo Zegna, per la Moda), **Giovanni Geddes da Filicaja** (Frescobaldi, per l’Alimentare), **Laudomia Pucci** (Emilio Pucci, per i Talenti e il Capitale Umano), **Lamberto Tacoli** (Perini Navi, per la Nautica) e il Direttore Generale, **Stefania Lazzaroni**.

Altagamma, già attivamente impegnata nelle relazioni istituzionali a livello europeo attraverso l’attività di [ECCIA](#), nel suo Position Paper ha ribadito la necessità di **coniugare interventi propriamente emergenziali**, in reazione alla crisi senza precedenti che ha colpito anche questa industria, **con politiche di medio e lungo periodo** che mirino a costruire l’ambiente più idoneo per la crescita di un settore cruciale per la competitività europea, grazie anche alla sua naturale vocazione all’export.

Di seguito le principali **Policy Recommendation di Altagamma** ([QUI nella versione estesa dell’Altagamma Position Paper](#))

1. Riconoscere l’alto di gamma come **settore strategico** per l’Europa
2. Investire sul **capitale umano**: formazione universitaria e i talenti del fare
3. Promuovere e rilanciare il **turismo** di alta gamma
4. Sostenere gli investimenti in **innovazione**
5. Puntare sulla **sostenibilità**
6. Rafforzare il **mercato unico**
7. Tutelare la **libera circolazione** di beni, servizi e persone
8. Proteggere la **proprietà intellettuale**
9. Garantire la **distribuzione selettiva**
10. Supportare la crescita delle **piccole e medie imprese italiane**

Per informazioni:

ALTAGAMMA – Edoardo Carloni – [carloni@altagamma.it](mailto:carloni@altagamma.it) – 3391618463

Giorgio Bocchieri – [bocchieri@altagamma.it](mailto:bocchieri@altagamma.it) – 3346853078

COMIN & PARTNERS – Anja Zanetti – [anja.zanetti@cominandpartners.com](mailto:anja.zanetti@cominandpartners.com) – 3428443819

#### FONDAZIONE ALTAGAMMA

Altagamma riunisce dal 1992 le migliori imprese dell’Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l’eccellenza, l’unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie 108 brand dei settori della moda, del design, della gioielleria, dell’alimentare, dell’ospitalità, dei motori e della nautica, che insieme accumulano più di 9.000 anni di storia e 22 partner.

La Mission di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. In un mercato mondiale di quasi €1.200 miliardi, l'alto di gamma italiano rappresenta un'industria di €115 miliardi, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 6.85%. La quota dell'export è del 53%. Coinvolge 402.000 occupati, diretti e indiretti. [www.altagamma.it](http://www.altagamma.it)