

ALTAGAMMA A EXPO 2025 OSAKA

Nella Giornata Nazionale del Made in Italy, Altagamma, partner del Padiglione Italia, promuove l'industria italiana di eccellenza con un'installazione che celebra il Saper Fare manifatturiero

Osaka, 14 aprile 2025 - Altagamma porta a **Expo 2025 Osaka** la testimonianza del valore del Bello, Buono e Ben Fatto del nostro Paese nelle sue declinazioni di alta manifattura, design e creatività, attraverso un'installazione permanente all'interno del **Padiglione Italia - L'Icosaedro Altagamma** - e una conferenza che si terrà domani, 15 aprile, in occasione della seconda **Giornata Nazionale del Made in Italy**.

"In occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy, Altagamma celebra a Expo 2025 Osaka l'eccellenza manifatturiera italiana, rappresentata simbolicamente da un grande icosaedro di Leonardo che accoglie i visitatori del Padiglione Italia", ha dichiarato Matteo Lunelli, Presidente di Altagamma. "Un'installazione iconica che racconta, attraverso dei video, il nostro Saper Fare, nato nei distretti territoriali e divenuto nel tempo un ecosistema unico in cui creatività e innovazione, arte e scienza si fondono, dando vita alla bellezza delle nostre creazioni e al successo delle nostre imprese. Italia e Giappone condividono una profonda sensibilità per l'estetica e la qualità artigianale, e sono protagonisti di quella che definiamo l'economia della bellezza, che rappresenta il 7,4% del PIL italiano e trova nei mercati internazionali il suo principale sbocco. Il Giappone è un mercato strategico per l'alto di gamma Made in Italy. Auspichiamo che Expo 2025 Osaka possa rafforzare ulteriormente il solido legame che unisce le nostre culture e i nostri Paesi".

L'ICOSAEDRO ALTAGAMMA

Con *L'Icosaedro*, Altagamma offre ai visitatori del Padiglione Italia la rappresentazione di uno degli elementi cardine del Made in Italy d'eccellenza: la tradizione del Saper Fare manifatturiero italiano.

L'Icosaedro Altagamma è una struttura geometrica costruita in legno di noce che offre un'esperienza impressiva, memorabile, nella scoperta del Saper Fare dell'alto di gamma italiano. Ispirato al celebre poliedro ideato da Leonardo da Vinci e disegnato da Luca Pacioli, *L'Icosaedro* si compone di venti triangoli che delimitano lo spazio dell'installazione e sei di questi rivelano al pubblico la straordinaria varietà della manifattura italiana attraverso le immagini dei 120 Brand di Altagamma che rappresentano i saperi, le competenze, le conoscenze diffuse su tutto il territorio che hanno preso forma di distretto industriale elevando l'artigianalità e le arti dell'ospitalità a modello imprenditoriale e industriale. I Brand di Altagamma, protagonisti nella moda, nel design, nella gioielleria, nell'alimentare, nell'ospitalità, nei motori e nella nautica sono ambasciatori nel mondo di eleganza, di bellezza e dello Stile di Vita Italiano.

[QUI IL CONCEPT](#) e [QUI LE IMMAGINI](#) dell'*Icosaedro Altagamma*, curato da Rampello & Partners e realizzato da Eurostands by Mitograff.

LA CONFERENZA

CREATIVITÀ E DESIGN, ARTIGIANATO E INNOVAZIONE. ITALIA E GIAPPONE A CONFRONTO.

Martedì 15 aprile, nel corso della Giornata Nazionale del Made in Italy, Altagamma e Padiglione Italia, in collaborazione con Confartigianato, danno voce ai protagonisti italiani e giapponesi della creatività e del design, in un dialogo che mira a evidenziare analogie, differenze e contaminazioni tra i due Paesi.

La conferenza “*Creatività e Design, Artigianato e Innovazione. Italia e Giappone a confronto*”, vedrà i saluti istituzionali di **Matteo Lunelli**, Presidente di Altagamma; **Mario Vattani**, Commissario Generale per l’Italia a Expo 2025 Osaka; **Gianluigi Benedetti**, Ambasciatore d’Italia in Giappone; **Federico Mollicone**, Presidente della VII Commissione della Camera dei Deputati; **Marco Granelli**, Presidente di Confartigianato; **Maria Porro**, Presidente del Salone del Mobile.Milano. **Davide Rampello**, curatore de *L’Icosaedro Altagamma*, presenterà l’installazione Altagamma. Il successivo panel vedrà il confronto tra i designer **Fabrizio Giugiaro**, **Kenya Hara** e **Ken Hokuyama**, gli chef **Luca Fantin** e **Shin Takagi**, la Amministratrice Delegata di Pomellato e Vice Presidente di Altagamma **Sabina Belli** e il Group Merchandising Division Manager di Isetan Mitsukoshi, **Kentaro Shishido**.

[Qui il programma della conferenza.](#)

Altagamma riunisce 120 delle migliori imprese dell’Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l’eccellenza, l’unicità e lo stile di vita italiani in sette settori: moda, design, gioielleria, alimentare, ospitalità, motori e nautica. L’alto di gamma italiano, punta di diamante del Made di Italy e traino di filiere radicate nel territorio, rappresenta un’industria da 144 miliardi di euro, e fornisce un contributo al PIL del 7,4%, con una quota di export mediamente superiore al 70%. Un’industria cruciale anche per il mondo del lavoro, con 1.922.000 occupati, diretti e indiretti, pari all’8,2% dell’occupazione italiana.

I SOCI ALTAGAMMA

MODA: Alberta Ferretti, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Canali, Corneliani, Dolce&Gabbana, Etro, Fedeli, Fendi, Ferragamo, Gucci, Herno, Isaia, Jil Sander, Kiton, Loro Piana, Marni, Max Mara, Missoni, Moncler, Piacenza 1733, Prada, Pucci, René Caovilla, Santoni, Sergio Rossi, Stone Island, Tod’s, Valentino, Versace, Zegna. **DESIGN:** Alessi, Alias, Artemide, B&B Italia, Bisazza, Boffi, Davide Groppi, De Padova, Driade, Fantini, Florim, FontanaArte, Frette, Gessi, Ginori 1735, Giorgetti, Kartell, Living Divani, Molteni, Moroso, Mutina, Poltrona Frau, Porro, Valcucine, Zanotta. **OSPITALITÀ:** L’Albereta, L’Andana, Auberge de La Maison, Bellevue Syrene, Capri Palace Jumeirah, Helvetia & Bristol Firenze – Starhotels Collezione, Hotel de Russie – A Rocco Forte Hotel, Hotel Eden, Hotel Il Pellicano, Hotel Principe di Savoia – Dorchester Collection, Lefay Resort & SPA Lago di Garda, Lungarno Collection, Masseria San Domenico, San Maurizio 1619, Splendido - A Belmond Hotel Portofino, The Gritti Palace – A Luxury Collection Hotel Venice, Verdura Resort, Villa d’Este. **ALIMENTARE:** Acquerello, Allegrini, Baratti&Milano, Bellavista, Bertani, Biondi Santi, Ca’ del Bosco, Calvisius Caviar, Campari, Ferrari Trento, Feudi di San Gregorio, Frescobaldi, illycaffè, Livio Felluga, Masciarelli, Masi, Nonino, Ornellaia, Pio Cesare, S.Pellegrino, Segnana, Tenuta Luce. **MOTORI:** Alfa Romeo, Dainese, Ducati, Ferrari, Lamborghini, Maserati, Pagani. **NAUTICA:** Amico&Co, Benetti, Cantieri Navali del Mediterraneo, Riva. **GIOIELLERIA:** Buccellati, Bvlgari, Chantecler, Pomellato, Vhernier. **ALTRI SETTORI:** Acqua di Parma, Aurora, Davines, Fazioli, Manifatture Sigaro Toscano, Skira, Technogym.

www.altagamma.it

Per ulteriori informazioni:

Edoardo Carloni | M: 342 9402816 | @: carloni@altagamma.it

Giorgio Bocchieri | M: 340 4818438 | @: bocchieri@altagamma.it

Francesco Bernardini | M: 331 6242686 | @: francesco.bernardini@cominandpartners.com

Andrea Chirillo | M: 347 9233706 | @: andrea.chirillo@cominandpartners.com