

ADOTTA UNA SCUOLA

Quarta edizione

59 Imprese Altagama, 65 scuole italiane coinvolte, 3500 studenti.

Record di adesioni per il progetto di Altagama

Milano, 1 aprile 2025 - Con la nuova edizione, **Adotta una Scuola** continua a valorizzare e promuovere la formazione dei mestieri manifatturieri del Made in Italy d'eccellenza. Il progetto ha coinvolto nei primi quattro anni: **59 imprese, 65 scuole in 12 regioni italiane**, più di **250 classi** e **oltre 3500 studenti**. A questa quarta edizione hanno aderito ben 26 nuove aziende italiane e 1 brand internazionale.

L'iniziativa di **Altagama** - in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito** e con il patrocinio della **Commissione Europea** - crea un ponte virtuoso tra scuole tecnico-professionali, ITS Academy e aziende del lusso, rispondendo alla crescente domanda di professionisti in grado di fondere abilità artigianali e digitali. Una sfida che guarda al futuro, per sviluppare *l'intelligenza artigianale* delle nuove generazioni e sostenere la competitività della manifattura e del saper fare italiani.

Stefania Lazzaroni, Direttrice Generale di Altagama, ha dichiarato: *"Tutelare e promuovere le competenze artigianali è cruciale per le nostre imprese che fanno della manifattura un ingrediente strategico del loro successo. La quarta edizione di Adotta una Scuola coinvolge 59 imprese, 65 scuole, 250 classi e ben 3500 ragazzi. Siamo convinti che il progetto possa contribuire a cambiare il percepito di mestieri oggi riscoperti dalle nuove generazioni. Le imprese italiane ricercheranno 276.000 profili tecnico professionali, di cui la metà non sarà reperibile: in parte per la decrescita demografica, ma anche e soprattutto per pregiudizi persistenti e da sfatare. Noi continueremo a lavorare in questa direzione con la quinta edizione di Adotta una Scuola, rafforzando il legame fra i nostri Soci e le scuole dei territori e dei distretti produttivi che, insieme, costruiscono il futuro del nostro Made in Italy"*.

Sono 25 i nuovi brand Altagama che entrano per la prima volta nel programma *Adotta una Scuola*: **Allegrini, Automobili Lamborghini, Bellavista, Boffi, Brunello Cucinelli, Buccellati, Ca' del Bosco, Calvisius, Canali, Dainese, Ducati, Fantini, Fedeli, Ferrari, Frette, Ginori 1735, Hotel Eden – Dorchester Collection, L'Albereta, Manifatture Sigaro Toscano, Max Mara** (attraverso la Fondazione Giulia Maramotti), **Missoni, OTB, Tod's, Versace e Villa d'Este**.

A questi si aggiungono **Christian Dior Couture** e **Robans**, che grazie alla collaborazione dell'Istituto dei Mestieri d'Eccellenza LVMH con Altagama, hanno avuto l'opportunità di prendere parte a questo progetto, a testimonianza della validità dell'iniziativa anche per aziende internazionali che producono in Italia.

I nuovi ingressi si aggiungono alle imprese già aderenti alle precedenti edizioni e che hanno confermato l'impegno per l'anno scolastico 2024/2025: **Aurora, Benetti, Bottega Veneta, Brioni, Bvlgari, Davines, Fendi, Ferragamo, Ferrari Trento, Feudi di San Gregorio, Gessi, Gruppo Florence, Gucci, Herno, Hotel Principe di Savoia – Dorchester Collection, Isaia, Lefay Resort & SPA Lago di Garda, Lineapelle, Loro Piana, Masseria San Domenico, Moncler, Poltrona Frau, Pomellato, Porro, Prada, Santoni, Stellantis, Stone Island, Technogym, The Gritti Palace – A Luxury Collection Hotel Venice, Valentino e Zegna**.

Da sottolineare che Brioni, Fendi, Gucci, Loro Piana e Zegna hanno intrapreso la partnership con ben tre scuole, mentre Benetti, Buccellati, Bvlgari, Canali, Herno, Lineapelle e Stellantis hanno garantito il loro supporto a due istituti.

L'incremento delle partecipazioni rispetto alla passata edizione è stato del **79% dei brand (da 33 a 59)** mentre quello degli **istituti** è stato del **71% (da 38 a 65)**. In totale, nei 4 anni, il progetto ha attivato **più di 250 classi** e **ha visto la partecipazione di oltre 3500 studenti in 12 regioni italiane**.

A partire da questa edizione, alle scuole tecnico-professionali si aggiungono gli **ITS Academy** (scuole ad alta specializzazione tecnologica post diploma), per garantire alle aziende profili dalle competenze ancora più sviluppate: 13 collaborazioni risultano già attive.

L'importanza della formazione ai mestieri dell'alto di gamma è testimoniata anche dall'impegno dei Soci della Fondazione in programmi interni di formazione: **il 40% delle imprese associate ha attivato e gestisce una Academy Aziendale** (vedi elenco a seguire).

Il Programma Adotta una Scuola

Il progetto, sviluppato in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, prevede **tre aree di intervento**, che corrispondono ai requisiti minimi da parte delle aziende per aderire all'iniziativa: **docenza e condivisione delle expertise, attività laboratoriali, di orientamento e visite aziendali e stage/tirocini**.

Adotta una Scuola offre percorsi formativi personalizzati e collaborativi tra istituti e imprese, con l'obiettivo di colmare il gap tra la domanda e l'offerta di profili tecnici e professionali. Questo avviene attraverso programmi didattici progettati insieme, più in sintonia con le necessità delle aziende di alta gamma. Le attività previste all'interno dei programmi Adotta una Scuola vanno dalla progettazione globale dell'anno scolastico (definizione dei contenuti e delle modalità formative) alla progettazione dettagliata (tutorship, preparazione dei materiali didattici, visite aziendali, lezioni in aula con esperti e tecnici aziendali, sessioni di laboratorio, stage, progetti sul campo, fornitura di materiali per la produzione e formazione dei docenti).

La collaborazione è formalizzata tramite una convenzione quadro, adattata ad ogni singolo abbinamento scuola-azienda, in cui vengono stabiliti: il numero e le caratteristiche delle classi coinvolte, i referenti per il coordinamento e la tutorship, i contenuti e le attività specifiche, e gli impegni assunti da scuola, azienda e studenti.

Il fabbisogno di profili tecnici e professionali dell'alto di gamma italiano

Secondo lo studio Altagama-Unioncamere pubblicato nel 2024, il fabbisogno stimato al 2028 di 276.000 persone è in crescita rispetto alla prima stima elaborata nel 2019, quando si prevedevano per i successivi 5 anni 236.000 unità, evidenziando una crescita sul medio periodo.

Nel settore dei **motori** il fabbisogno al 2028 è di **80mila** unità. La stima di occupati sarà di 752mila unità.

Nell'**alimentare** il fabbisogno è di **60mila** unità. La stima di occupati nel 2028 è di 495mila unità.

Nell'**ospitalità** il fabbisogno è di **32mila** unità. La stima di occupati nel 2028 è di 230mila unità.

Nella **moda** il fabbisogno è di **75mila** unità. La stima di occupati nel 2028 è di 483mila unità.

Nel **design-arredo** il fabbisogno è di **29mila** unità. La stima di occupati nel 2028 è di 240mila unità.

A fronte di questi fabbisogni, **le imprese mostrano difficoltà nel reperire il personale ricercato circa nel 50% dei casi**, soprattutto per la mancanza di candidati.

FONDAZIONE ALTAGAMMA – www.altagama.it

Altagama riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagama accoglie 120 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica. La Mission di Altagama è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. L'alto di gamma rappresenta un'industria di circa 144 miliardi di euro, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 7,4%. La quota dell'export è di circa il 50%. Coinvolge 1.922.000 occupati, diretti e indiretti.

Per ulteriori informazioni:

Edoardo Carloni | M: 342 9402816 | @: carloni@altagama.it

Giorgio Bocchieri | M: 340 4818438 | @: bocchieri@altagama.it

Francesco Bernardini | M: 331 6242686 | @: francesco.bernardini@cominandpartners.com

Andrea Chirillo | M: 347 9233706 | @: andrea.chirillo@cominandpartners.com

Brand e Scuole aderenti al Progetto ADOTTA UNA SCUOLA 2024/2025

Allegrini	<i>Accademia Symposium, Rodengo Saiano (BS)</i>	LOMBARDIA
Aurora	<i>IIS Amedeo Avogadro, Torino</i>	PIEMONTE
Automobili Lamborghini	<i>IIS Aldini Valeriani, Bologna</i>	EMILIA ROMAGNA
Bellavista	<i>Accademia Symposium, Rodengo Saiano (BS)</i>	LOMBARDIA
Benetti	<i>IIS Buontalenti - Cappellini - Orlando, Livorno</i>	TOSCANA
	<i>IIS Galilei - Artiglio, Viareggio (LU)</i>	TOSCANA
Boffi	<i>Artwood Academy, Lentate sul Seveso (MB)</i>	LOMBARDIA
Bottega Veneta	<i>IPSS Bartolomeo Montagna, Vicenza</i>	VENETO
Brioni	<i>IIS Luca da Penne Mario dei Fiori, Penne (PE)</i>	ABRUZZO
	<i>IIS U. Pomilio - Galiani - De Sterlich, Chieti</i>	ABRUZZO
	<i>ITS Moda Pescara</i>	ABRUZZO
Brunello Cucinelli	<i>IIS Cavour Marconi Pascal, Perugia</i>	UMBRIA
Buccellati	<i>AFT V.Melchiorre, For.Al Formazione, Valenza (AL)</i>	PIEMONTE
	<i>Scuola Orafa Ambrosiana, Milano</i>	LOMBARDIA
Bvlgari	<i>Istituto Superiore Ascanio Sobrero, Casale Monferrato (AL)</i>	PIEMONTE
	<i>CMFP Castel Fusano, Lido di Ostia (RM)</i>	LAZIO
Ca' del Bosco	<i>Accademia Symposium, Rodengo Saiano (BS)</i>	LOMBARDIA
Calvisius	<i>Accademia Symposium, Rodengo Saiano (BS)</i>	LOMBARDIA
Canali	<i>IIS Marconi Pieralisi, Jesi (AN)</i>	MARCHE
	<i>Istituto Secoli, Novara</i>	PIEMONTE
Christian Dior Couture	<i>IIS E.U. Ruzza, Padova</i>	VENETO
Dainese	<i>IPS G.B. Garbin, Thiene (VI)</i>	VENETO
Davines	<i>Accademia I Santini, Empoli (FI)</i>	TOSCANA
Ducati	<i>IIS O. Belluzzi - Fioravanti, Bologna</i>	EMILIA ROMAGNA
Fantini	<i>Istituto Tecnico Leonardo Da Vinci, Borgomanero (NO)</i>	PIEMONTE
Fedeli	<i>Istituto Primo Levi, Seregno (MB)</i>	LOMBARDIA
Fendi	<i>IPSIA Ostilio Ricci, Fermo</i>	MARCHE
	<i>ISISTL Russell-Newton, Scandicci (FI)</i>	TOSCANA
	<i>IOC Primo Levi, Sant'Egidio alla Vibrata (TE)</i>	ABRUZZO
Ferragamo	<i>IIS Benvenuto Cellini, Firenze</i>	TOSCANA
Ferrari	<i>IIS A. Ferrari, Maranello (MO)</i>	EMILIA ROMAGNA
Ferrari Trento	<i>Istituto Alberghiero Trentino, Levico Terme (TN)</i>	TRENTINO ALTO ADIGE
Feudi di San Gregorio	<i>ISIS Francesco De Sanctis - Oscar D'Agostino, Avellino</i>	CAMPANIA
Frette	<i>IIS Caterina Caniana, Bergamo</i>	LOMBARDIA
Gessi	<i>ITT Salvatore Lirelli, Borgosesia (VC)</i>	PIEMONTE
Ginori 1735	<i>Liceo Artistico Porta Romana - Sesto Fiorentino (FI)</i>	TOSCANA
Gruppo Florence	<i>ISI Garfagnana, Castelnuovo di Garfagnana (LU)</i>	TOSCANA
Gucci	<i>IIS Benvenuto Cellini, Firenze</i>	TOSCANA
	<i>Istituto Vanvitelli Stracca Angelini, Ancona</i>	MARCHE
	<i>Istituto Secoli, Novara</i>	PIEMONTE
Herno	<i>ACOF Olga Fiorini Marco Pantani, Busto Arsizio (VA)</i>	LOMBARDIA

	<i>Istituto Secoli, Novara</i>	PIEMONTE
Hotel Eden	<i>CIOFS FP Lazio, Roma</i>	LAZIO
Hotel Principe di Savoia	<i>IPSEOA Carlo Porta, Milano</i>	LOMBARDIA
Isaia	<i>ISIS Isabella d'Este Caracciolo, Napoli</i>	CAMPANIA
L'Albereta	<i>Accademia Symposium, Rodengo Saiano (BS)</i>	LOMBARDIA
Lefay Resort & SPA Lago di Garda	<i>IFPA Rovereto (TN)</i>	TRENTINO ALTO ADIGE
Lineapelle	<i>Istituto Calasanzio, Empoli (FI)</i>	TOSCANA
	<i>Istituto Santissima Annunziata, Empoli (FI)</i>	TOSCANA
Loro Piana	<i>IPIA Giuseppe Magni, Borgosesia (VC)</i>	PIEMONTE
	<i>ITIS Quintino Sella, Biella</i>	PIEMONTE
	<i>Istituto Secoli, Novara</i>	PIEMONTE
Manifatture Sigaro Toscano	<i>ITS Prime - Tech Academy, Lucca</i>	TOSCANA
Masseria San Domenico	<i>IISS Gaetano Salvemini, Fasano (BR)</i>	PUGLIA
Max Mara (attraverso la Fondazione Giulia Maramotti)	<i>IIS Nobili, Reggio Emilia</i>	EMILIA ROMAGNA
Missoni	<i>ACOF Olga Fiorini Marco Pantani, Busto Arsizio (VA)</i>	LOMBARDIA
Moncler	<i>IIS Scarpa - Mattei, San Donà di Piave (VE)</i>	VENETO
OTB	<i>ITS Cosmo, Padova</i>	VENETO
Poltrona Frau	<i>IPSIA Renzo Frau, Sarnano (MC)</i>	MARCHE
Pomellato	<i>Galdus, Milano</i>	LOMBARDIA
Porro	<i>ENAIIP, Cantù (CO)</i>	LOMBARDIA
Prada	<i>ISIS Valdarno, San Giovanni Valdarno (AR)</i>	TOSCANA
Robans	<i>IPSIA A. Pacinotti, Pontedera (PI)</i>	TOSCANA
Santoni	<i>IPSIA Filippo Corridoni, Corridonia (MC)</i>	MARCHE
Stellantis	<i>Istituto Internazionale Edoardo Agnelli, Torino</i>	PIEMONTE
	<i>Istituto Superiore Francesco Morano, Caivano (NA)</i>	CAMPANIA
Stone Island	<i>IPSSCA Cattaneo Deledda, Modena</i>	EMILIA ROMAGNA
Technogym	<i>Istituto Superiore Pascal Comandini, Cesena (FC)</i>	EMILIA ROMAGNA
The Gritti Palace	<i>IPSEOA Andrea Barbarigo, Venezia</i>	VENETO
Tod's	<i>ITS Smart Academy, Porto Sant'Elpidio (FM)</i>	MARCHE
Valentino	<i>ASLAM-ISPEL, Milano</i>	LOMBARDIA
Versace	<i>Istituto Secoli, Novara</i>	PIEMONTE
Villa d'Este	<i>IATH Academy Lake Como, Cernobbio (CO)</i>	LOMBARDIA
Zegna	<i>IISS Pier Luigi Nervi, Novara</i>	PIEMONTE
	<i>IPSIA Primo Levi, Parma</i>	EMILIA ROMAGNA
	<i>Istituto Secoli, Novara</i>	PIEMONTE

Le Academy Aziendali Altagama

Amico & Co	<i>Amico & Co Talent Acquisition</i>
Aurora	<i>Academy Aurora</i>
Automobili Lamborghini	<i>Automobili Lamborghini Academy</i>
Azimut Benetti Group	<i>Azimut Benetti Group Corporate Academy</i>

Belmond	<i>Belmond Academy</i>
Bottega Veneta	<i>Accademia Labor et Ingenium</i>
Brioni	<i>Scuola di Alta Sartoria Nazareno Fonticoli</i>
Brunello Cucinelli	<i>Scuola di Alto Artigianato Contemporaneo per le Arti e i Mestieri</i>
Bulgari	<i>Bulgari Jewellery Academy</i>
Campari	<i>Campari Academy</i>
Dainese	<i>Dainese Academy</i>
Davines	<i>Davines Learning Hub</i>
Dolce&Gabbana	<i>Botteghe di Mestiere</i>
Ducati	<i>Accademia Ducati</i>
Fendi	<i>Scuola di Pelletteria</i>
Ferrari	<i>Scuola dei Mestieri Ferrari</i>
Ferretti Group	<i>Scuola dei Mestieri</i>
Florim	<i>Master in Florim</i>
Gessi	<i>Gessi Academy</i>
Gucci	<i>Gucci École de l'Amour</i>
Hotel Principe Di Savoia	<i>Dorchester Collection Academy</i>
Illycaffè	<i>Università del Caffè</i>
Isaia	<i>Scuola di Sartoria</i>
Kiton	<i>Scuola di Alta Sartoria</i>
Lefay Resort & SPA Lago di Garda	<i>Lefay SPA Academy</i>
Loro Piana	<i>Accademia dei Mestieri - Loro Piana</i>
Lungarno Collection	<i>Portrait University</i>
LVMH	<i>Istituto dei Mestieri d'Eccellenza</i>
Marcolin	<i>Marcolin Academy</i>
Masseria San Domenico	<i>Borgo Egnazia Academy</i>
Max Mara (attraverso la Fondazione Giulia Maramotti)	<i>MMFG Academies</i>
Moncler	<i>M.A.T.E. (Moncler Academy for Technical Excellence)</i>
OTB	<i>Scuola dei Mestieri</i>
Poltrona Frau	<i>Poltrona Frau Academy</i>
Pomellato	<i>Pomellato Virtuosi Academy</i>
Prada Group	<i>Prada Group Academy</i>
S.Pellegrino	<i>S.Pellegrino Young Chef Academy</i>
Santoni	<i>Accademia dell'Eccellenza</i>
Sergio Rossi	<i>sr Academy</i>
Stellantis	<i>Sistema di Training Stellantis</i>
Technogym	<i>Technogym University</i>
Tod's	<i>Bottega dei Mestieri</i>
Valentino	<i>Bottega dell'Arte</i>
Value Retail / The Bicester Collection	<i>Value Retail Academy (Fidenza Village)</i>
Zegna Group	<i>Accademia dei Maestri</i>