

IL PRIMO ALTAGAMMA DAY IN OLANDA
A L'Aja, il primo appuntamento di Altagamma nei Paesi Bassi.
Focus sulle opportunità dell'industria del lusso nei Paesi Bassi e Nord
Europa

Venerdì 21 giugno 2019. Le prospettive dell'industria del lusso nei Paesi Bassi sono stati al centro dell'Altagamma Day, l'incontro organizzato dall'Altagamma Club Amsterdam in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia si è tenuto Giovedì 20 giugno 2019 a L'Aja, presso la sede centrale della prestigiosa Societeit de Witte.

All'incontro, aperto dai saluti dell'Ambasciatore d'Italia nei Paesi Bassi, **Andrea Perugini**, è intervenuto con un messaggio il Sottosegretario di Stato per il Commercio Internazionale e Attrazione Investimenti, **Michele Geraci**, il Presidente di Altagamma, **Andrea Illy**, il Coordinatore dell'Altagamma Club a Amsterdam ed Executive Vice President Sales and Retail di Bulgari, **Lelio Gavazza** e un rappresentante del Governo Olandese.

Nell'anno del 160esimo anniversario dei rapporti diplomatici bilaterali tra i due Paesi, l'incontro ha preso le mosse dal notevole potenziale inespresso e il valore aggiunto delle aziende italiane nei Paesi Bassi, un partner importante per l'Italia non solo per il suo ricco mercato interno ma anche in qualità di centro nevralgico del commercio mondiale e potenziale trampolino per le vendite di prodotti italiani di alta gamma in numerosi altri mercati, come Asia, Africa e America.

Alla presenza di 170 partecipanti, i rappresentanti locali delle Imprese Altagamma, insieme ad alcuni business partner olandesi, hanno dialogato all'interno di due tavole rotonde. La prima, moderata dall'Avvocato Marry de Gaay Fortman dello studio Houthoff (e leader della delegazione imprenditoriale olandese che accompagnò il Re dei Paesi Bassi nella visita di stato in Italia nel 2017), si è incentrata sull'industria di alta gamma in Olanda e sull'opportunità di fare del Paese un Luxury Hub globale. Ad essa sono intervenuti manager di Loro Piana, Oger, Riva e Bulgari.

La seconda tavola rotonda, coordinata dall'Avvocato Benno Friedberg dello studio Friedberg & Mahn, ha visto la partecipazione dei rappresentanti di Corneliani, Illycaffè, Tod's e Giorgetti, e ha esteso l'analisi al Mercato Nordico, focalizzandosi sulle specificità del modello di business del lusso e sulle corrette modalità di ingaggio del consumatore di alta gamma.

Il Sottosegretario di Stato, Michele Geraci ha sottolineato come *“l'importanza delle relazioni bilaterali tra Italia e i Paesi Bassi nel commercio internazionale nonché i prodotti del Made in Italy nell'alto di gamma rappresentano un esclusivo biglietto da visita, con il chiaro obiettivo di aumentare la percezione del nostro “Bel Paese” non solo attraverso i consumatori locali ma anche sui consumatori internazionali, che oramai sempre più frequentemente sono presenti nelle più note capitali nord europee ”*

L'Ambasciatore d'Italia nei Paesi Bassi, Andrea Perugini, ha sottolineato *“che Altagamma rappresenta l'apice dell'eccellenza italiana per la sua capacità di trasformare innovazione e nuove tecnologie in opportunità di business facendo leva sulla forte attrattività che lo stile di vita italiano esercita nella percezione collettiva olandese, paese dove lusso e qualità della vita si uniscono e si confondono, ricco di conoscitori e di estimatori della Penisola, della nostra cultura e della nostra storia”.*

Secondo Andrea Illy, Presidente di Altagama, *“L’Olanda, oltre ad essere un Paese che attrae e coltiva alcuni tra i migliori designer e creativi del mondo, è un mercato di consumatori sofisticati e innamorati dell’alto di gamma italiano; grazie al suo storico ruolo chiave nel commercio internazionale può diventare un importante catalizzatore per la promozione dello stile di vita, dell’industria e dei prodotti italiani di eccellenza.”.*

Lelio Gavazza, Executive Vice President Sales and Retail di Bulgari e Coordinatore dell’Altagama Club ad Amsterdam ha affermato che *“questo progetto è estremamente importante per gli autorevoli brands di Altagama. Con la presenza di Altagama in Olanda si dà l’opportunità di promuovere la cultura italiana destinata ad un popolo olandese sempre più attento al - bello e al ben fatto - ed in particolare verso tutti quei turisti già presenti nelle principali città del paese. La nazione ha già un ruolo prestigioso nel commercio internazionale ed assumerà ancora più rilievo a seguito della Brexit che ne favorirà un inevitabile flusso di opportunità di business dall’Inghilterra all’Olanda”*

Il coordinatore Lelio Gavazza ha inoltre sottolineato che il valore del settore Luxury Goods in Olanda nel 2019 è stimato intorno ai 2,940 milioni di euro, con un tasso di crescita annuo atteso pari all’1.6%. Il segmento di mercato più ampio e con maggiori prospettive di crescita risulta essere il Fashion Luxury con un volume di mercato di 940 milioni di euro stimato nel 2019.

Il 2018 ha visto una forte crescita guidata principalmente da un miglioramento dell’economia olandese e dall’aumento dei flussi turistici, soprattutto dalla Cina.

Le prospettive di crescita del settore sono influenzate positivamente dalle nuove generazioni di consumatori olandesi, definiti fashion conscious e meno frugali rispetto alle generazioni passate. La nuova generazione sarà quindi più disponibile ad acquistare beni di Personal Luxury e guiderà la crescita del settore.

L’Altagama Club che ha promosso l’evento è nato a Novembre 2018 e ha come obiettivi la promozione all’estero dello stile di vita, dell’eccellenza, della cultura e della creatività italiane, il consolidamento dei rapporti delle imprese associate ad Altagama con le realtà private e con le istituzioni locali e il rafforzamento delle relazioni commerciali, politiche e sociali tra Italia e Paesi Bassi. Svolge inoltre un’attività di monitoring dei flussi turistici nel Paese, cruciale per il business dei Brand Altagama, lavorando a stretto contatto con l’Ambasciata Italiana, l’ENIT e la Camera del Commercio Italiana.

SOCI ALTAGAMMA

FASHION: Agnona, Alberta Ferretti, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Corneliani, Emilio Pucci, Ermenegildo Zegna, Etro, Fedeli Cashmere, Fendi, Gucci, Herno, Isaia, Loro Piana, Max Mara, Missoni, René Caovilla, Salvatore Ferragamo, Sergio Rossi, Stone Island, Tod’s, Valentino, Versace.

DESIGN FURNITURE: Alessi, Alias, Artemide, B&B Italia, Bisazza, Boffi, Danese, Driade, Fantini, FontanaArte, Giorgetti, Kartell, Living Divani, Moroso, Poltrona Frau, Porro, Riva 1920, Valcucine, Zanotta.

HOSPITALITY: Bauer, Bellevue Syrene, Belmond Hotel Splendido, Bulgari Hotel Milano, Capri Palace, Cristallo Resort & Spa, Hotel De Russie, L’Albereta, L’Andana, Lungarno Collection, Masseria San Domenico, Hotel Principe di Savoia, San Maurizio 1619, Verdura Resort, Villa d’Este.

FOOD&BEVERAGES: Agrimontana, Allegrini, Baratti&Milano, Bellavista, Biondi Santi, Ca’ del Bosco, Calvisius, Ferrari Trento, Domori, Feudi di San Gregorio, illycaffè, Livio Felluga, Luce della Vite, Masi Agricola, Mastrojanni, Nonino, Ornellaia, S.Pellegrino, Segnana.

AUTOMOTIVE: Alfa Romeo, Dainese, Ducati, Ferrari, Lamborghini, Maserati.

YACHTS: Amico&Co, Arcadia Yachts, Baglietto, Benetti, Cantiere delle Marche, Cantieri Navali del Mediterraneo, Perini Navi, Riva.

JEWELRY&HARD LUXURY: Aurora, Buccellati, Bulgari, Chantecler, Pomellato, Vhernier.

OTHERS: Acqua di Parma, Manifatture Sigaro Toscano, Moleskine, Skira, Technogym.

ALTAGAMMA

Altagamma riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani.

Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie brand dei settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, della velocità e del wellness.

La MISSION di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese.

La sua VISION, in qualità di ambasciatrice nel mondo dello stile di vita italiano, è di essere un ecosistema creativo e culturale che costituisce il più importante acceleratore del Made in Italy.

www.altagamma.it

Edoardo Carloni – 3391618463 – carloni@altagamma.it

Altagamma Club Netherlands Coordinator: Lelio Gavazza