

## CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA PARTNER DI FONDAZIONE ALTAGAMMA

*Nel corso dell'Assemblea dei Soci Altagamma è stato deliberato l'ingresso di CNMI nella Fondazione in qualità di partner per garantire coordinamento e maggiore rappresentatività*

Milano, 3 dicembre 2020 – L'Assemblea dei Soci Altagamma ha deliberato l'ingresso di **Camera Nazionale della Moda Italiana come Partner della Fondazione** con la nomina di **Carlo Capasa**, Presidente di CNMI, a Consigliere e, a partire dal 2021, a Vice Presidente di Altagamma per il settore Moda.

Questo passo significativo, nell'anno più difficile per il comparto di alta gamma, testimonia la volontà delle eccellenze del made in Italy di fare sistema per affrontare le nuove sfide e ottenere un'adeguata e più significativa rappresentatività istituzionale. D'altro canto ben 25 dei 28 Soci Moda di Altagamma sono anche parte di CNMI e vi era già una forte sintonia fra le due associazioni.

*“Con l'entrata di CNMI in Altagamma in qualità di Partner garantiamo un maggiore coordinamento fra le due associazioni, ma anche il potenziamento della nostra rappresentatività istituzionale e della nostra capacità di fare sistema” ha dichiarato Matteo Lunelli Presidente di Fondazione Altagamma. “Altagamma è intersettoriale perché riunisce 109 marchi di eccellenza in diversi comparti dell'industria culturale e creativa. Ritengo che questo passo vada nella direzione di una maggiore coesione con un settore fondamentale e iconico dello stile di vita italiano. Simili partnership saranno valutate anche con altre associazioni affini e in perfetta comunione di valori. Ciò ovviamente nel massimo rispetto dell'equilibrio tra settori che è l'essenza e la cifra stessa di Altagamma”.*

*“Questa alleanza nasce nel segno di rafforzare la voce dell'industria della Moda, seconda industria in Italia per volume d'affari, spesso frammentata nella sua rappresentazione istituzionale”. commenta Carlo Capasa, Presidente di Camera Nazionale della Moda Italiana. “Essere uniti e coordinati può fare la differenza sui temi di rilevanza strategica per il settore. Una Moda coesa contribuisce a rafforzare tutte le industrie dell'alto di gamma per portare avanti in maniera sinergica il comparto dell'eccellenza di cui il nostro Paese è leader nel mondo”*

**Il Consiglio di Presidenza di Altagamma** è dunque composto dal Presidente Matteo Lunelli (Cantine Ferrari) e dai seguenti Vice Presidenti: Sabina Belli (Pomellato) per la Gioielleria, Carlo Capasa (Camera Nazionale della Moda Italiana) per la Moda, Claudio Domenicali (Ducati) per i Motori, Giovanni Geddes da Filicaja (Frescobaldi) per l'Alimentare, Claudio Luti (Kartell) per il Design, Aldo Melpignano (Masseria San Domenico) per l'Ospitalità, Laudomia Pucci (Emilio Pucci) per i Talenti e il Capitale Umano, Dario Rinero (Poltrona Frau) per l'Internazionalizzazione, Lamberto Tacoli (Perini Navi) per la Nautica e Paolo Zegna (Ermenegildo Zegna). Presidente Fondatore è Santo Versace, Presidente Onorario Leonardo Ferragamo, Past President Andrea Illy.

**Altagamma riunisce dal 1992 i brand dell'Alta Industria Culturale e Creativa Italiana, promuovendone la crescita e la competitività e offrendo parallelamente un contributo al Sistema Paese. Si caratterizza per la rappresentatività intersettoriale, includendo tutti i settori di eccellenza del Made in Italy - moda, design, alimentare, nautica, automotive, gioielleria e ospitalità – all'insegna di "Cooperare per meglio Competere". Il comparto di alta gamma in Italia vale €115 miliardi, occupa 400.000 persone ed è portavoce e ambasciatore dei nostri valori nel mondo.**

**Camera Nazionale della Moda Italiana è l'Associazione che, dall'anno della sua nascita, 1958, promuove lo sviluppo della Moda Italiana e si propone di tutelarne l'immagine, sia in Italia sia all'estero. Con 114 associati per 230 brand, CNMI rappresenta oltre 50% del fatturato dell'intera industria della moda che dà lavoro ad oltre 1.100.000 persone tra industria, commercio e servizi in Italia. CNMI è artefice della più significativa iniziativa di promozione del sistema moda con le settimane della Moda oltreché leader della sostenibilità nell'industria con i numerosi Tavoli di lavoro, la pubblicazione di linee guida per il settore, l'organizzazione annuale dell'International Round Table of Sustainability ed i Green Carpet Fashion Awards Italia. La strategia operativa e lo sviluppo di CNMI si basano su quattro pilastri: sostenibilità, formazione e promozione di giovani designer, digitalizzazione e storytelling.**

#### Contatti Ufficio Stampa

ALTAGAMMA  
Edoardo Carloni  
[carloni@altagamma.it](mailto:carloni@altagamma.it)  
M. 3391618463

Giorgio Bocchieri  
[bocchieri@altagamma.it](mailto:bocchieri@altagamma.it)  
M. 3346853078

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA  
Beatrice Rossaro  
[Beatrice.rossaro@cameramoda.it](mailto:Beatrice.rossaro@cameramoda.it)  
M. 3440426098