

**“NOI, MADE IN ITALY”:
LA CAMPAGNA SOCIAL DI ALTAGAMMA PER
LA GIORNATA NAZIONALE DEL MADE IN ITALY**

In occasione della terza Giornata Nazionale del Made in Italy, Altagamma e i suoi 126 soci si mobilitano con una campagna social per valorizzare l'industria italiana di eccellenza

Martedì 14 aprile 2026. Anche quest'anno Altagamma sostiene attivamente la Giornata Nazionale del Made in Italy (15 aprile, giorno della nascita di Leonardo da Vinci), istituita nel 2024 dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy su proposta della Fondazione, attraverso iniziative promozionali che coinvolgono i brand associati.

In questa terza edizione, grazie alla collaborazione dell'agenzia *We Are Social*, Altagamma - la Fondazione che riunisce i brand italiani di eccellenza di moda, design, gioielleria, motori, nautica, ospitalità e alimentare - lancia una campagna social che ha l'obiettivo di promuovere l'industria del Made in Italy di alta gamma, facendo leva sui valori di creatività, qualità manifatturiera, ricerca della bellezza e innovazione.

“Siamo orgogliosi di celebrare la Giornata Nazionale del Made in Italy, con la campagna social ‘Noi, Made in Italy’ il cui claim rafforza il senso di appartenenza degli italiani e l'orgoglio nei confronti di un'industria fortemente identitaria e ambasciatrice nel mondo dello stile di vita del nostro Paese” è il commento di **Matteo Lunelli, Presidente di Altagamma**. *“Vogliamo celebrare la cultura, la creatività, la bellezza, la capacità innovativa, l'eleganza, la convivialità e il legame con il territorio, elementi distintivi del nostro comparto e valori condivisi dai brand Altagamma, simboli del Made in Italy e traino di una industria da circa 144 miliardi di euro, un contributo al PIL del 7,4%, una media del 70% dell'export e un impatto occupazionale da quasi 2 milioni di persone”*.

Gli fa eco il **Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso**: *“L'Italia da sempre si identifica con la bellezza, la creatività e il saper fare. Siamo felici che Altagamma – che racchiude i brand iconici di eccellenza nel settore del design, della moda, della gioielleria, dei motori, della nautica, dell'ospitalità e dell'alimentare – anche quest'anno abbia scelto di celebrare con una nuova iniziativa la Giornata Nazionale del Made in Italy, giunta al suo terzo appuntamento. Un'edizione che abbiamo voluto incentrare sulla formazione, perché è nelle competenze e nella capacità di trasmettere nel tempo i saperi che si racchiude l'essenza di una cura e di una attenzione che ha reso il Made in Italy un marchio riconosciuto e apprezzato in tutto il mondo”*.

NOI, MADE IN ITALY è il claim della campagna, che mira a spostare il ruolo di protagonista dall'oggetto al soggetto, dal prodotto alla persona che lo crea, dove il NOI assume il significato inclusivo esteso a chi lavora nell'industria, ai territori che li ospitano, ai Soci di Altagamma e alle italiane e italiani che si riconoscono nelle qualità incarnate dai brand e dai prodotti del Made in Italy.

La **campagna**, che durerà più di una settimana, si compone di **1 video di lancio**, incentrato sul processo creativo e manifatturiero e realizzato con la tecnica sonora dell'ASMR, di 7 reel incentrati sui talenti del fare relativi a ciascuno dei settori di Altagamma, con la testimonianza di un professionista, e **1 video Manifesto che li riunisce**, un post carosello con i numeri più significativi dell'alto di gamma italiano.

Il progetto è completato dalle **media partnership** con WILL, Chapeau ed Eccellenza Italiana, e dal coinvolgimento di **10 content creator italiani**, che a propria volta dedicano un reel e alcune storie IG di valorizzazione del Made in Italy e dei diversi settori.

Come negli scorsi anni, i Soci Altagamma partecipano all'iniziativa attraverso la pubblicazione di post e storie sul canale Instagram e non solo, adottando la grafica comune che richiama la Giornata Nazionale del Made in Italy e Altagamma.

Il progetto segue di pochi giorni l'iniziativa [ICONS OF ITALY](#), in cui Altagamma, dal 9 all'11 aprile, ha riunito 56 brand, soci della Fondazione, in più di 45 store a Manhattan, offrendo al pubblico una varietà di esperienze, dai maestri artigiani all'opera a workshop sulle tecniche di realizzazioni di tessuti e gioielli, da talk con designer ed esperti a degustazioni di vini e show cooking, fino a installazioni video e illustrazioni di manufatti di archivi storici dei brand.

SOCI ALTAGAMMA

MODA: Alberta Ferretti, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Canali, Corneliani, Dolce&Gabbana, Etro, Fedeli, Fendi, Ferragamo, Gucci, Herno, Isaia, Jil Sander, Kiton, Loro Piana, Marni, Max Mara, Missoni, Moncler, Piacenza 1733, Prada, René Caovilla, Santoni, Stone Island, Tod's, Valentino, Versace, Zegna. DESIGN: Alessi, Alias, Artemide, B&B Italia, Bisazza, Boffi, Davide Groppi, Dedar, DePadova, Driade, Fantini, Florim, FontanaArte, Frette, Gessi, Ginori 1735, Giorgetti, Kartell, Living Divani, Molteni, Moroso, Mutina, Poltrona Frau, Porro, Sambonet, Sonus faber Valcucine, Zanotta. OSPITALITÀ: L'Albereta, L'Andana, Aman Rosa Alpina, Auberge de La Maison, Bellevue Syrene, Helvetia & Bristol Firenze – Starhotels Collezione, Hotel de Russie – A Rocco Forte Hotel, Hotel Eden – Dorchester Collection, Hotel La Perla, Hotel Il Pellicano, Hotel Principe di Savoia – Dorchester Collection, Jumeirah Capri Palace, Langosteria, Lefay Resort & SPA Lago di Garda, Lungarno Collection, Masseria San Domenico, San Maurizio 1619, Splendido - A Belmond Hotel Portofino, The Gritti Palace – A Luxury Collection Hotel Venice, Verdura Resort, Villa d'Este, Villa Feltrinelli. ALIMENTARE: Acquerello, Allegrini, Baratti&Milano, Bellavista, Bertani, Biondi Santi, Ca' del Bosco, Calvisius Caviar, Campari, Ferrari Trento, Feudi di San Gregorio, Frescobaldi, illycaffè, Livio Felluga, Masciarelli, Masi, Nonino, Ornellaia, Pio Cesare, S.Pellegrino, Segnana, Tenuta Luce. MOTORI: Alfa Romeo, Dainese, Ducati, Ferrari, Lamborghini, Maserati, Pagani. NAUTICA: Benetti, Cantieri Navali del Mediterraneo, Perini Navi, Riva. GIOIELLERIA: Buccellati, Bvlgari, Chantecler, Pomellato, Vhernier. ALTRI SETTORI: Acqua di Parma, Aurora, Davines, Fazioli, Manifatture Sigaro Toscano, Skira, Technogym.

Per ulteriori informazioni:

Edoardo Carloni | M: 342 9402816 | @: carloni@altagamma.it

Giorgio Bocchieri | M: 340 4818438 | @: bocchieri@altagamma.it