




**PREMIO
GIOVANI
IMPRESE**

believing
in the future



**2016
2015**





IL PREMIO

GIOVANI IMPRESE

Dal 2015 Fondazione Altagamma crea e promuove il Premio Giovani Imprese – Believing in the future – per sostenere le giovani imprese culturali e creative italiane nei diversi settori rappresentati all'interno della fondazione.

Carattere distintivo del Premio è di rivolgersi non ai singoli talenti creativi, ma alle giovani aziende che svolgono un percorso promettente di consolidamento e che possono trovare nel progetto un supporto importante per la crescita.

Grazie alla sua trasversalità settoriale, Altagamma intende offrire un pro-

gramma di affiancamento e di mentorship che creando nuove sinergie con le imprese eccellenti della Fondazione possa supportare quelle giovani imprese italiane che presentano le adeguate caratteristiche imprenditoriali e creative.

Nei due anni di attività il progetto ha premiato le giovani imprese più brillanti e ha dato loro nuove occasioni per sviluppare il loro business, anche a livello internazionale: un'iniziativa ambiziosa, per investire nel futuro e contribuire alla crescita economica e sociale dell'Italia.



LE CATEGORIE

01.
MODA

02.
DESIGN

03.
GIOIELLERIA

04.
ALIMENTARE

05.
DIGITAL
INNOVATION

06.
MOTORI

07.
HOTELLERIE

ADVISORY BOARD E GIURIA

Dal 2016 il Premio si avvale della collaborazione di un'autorevole advisory board che riunisce professionisti esperti dei diversi settori. Questi valutano le candidature ricevute e selezionano i 3 finalisti per ciascuna categoria che vengono successivamente presentati alla Giuria.

I vincitori sono decretati da:

Advisory board

Fondazione Altagamma

Presidente e Board

L'Uomo Vogue

Direttore Responsabile

Borsa Italiana

CEO

Maserati

CEO

SDA Bocconi

Dean

ANTONIO CRISTAUDO

WALTER DE SILVA

STEFANIA LAZZARONI

PIERO LISSONI

BARBARA LUNGHI

SARA MAINO

LUCA MARTINES

ETTORE MOCCHETTI

CRISTINA MOROZZI

DAVIDE PAOLINI

Pittimmagine

Designer

Fondazione Altagamma

Designer

Borsa Italiana

Vogue Italia

Yoox Net à Porter Group

Traveller

Istituto Marangoni Design

Giornalista Gastronomico

IL PROMOTORE DEL PREMIO



Altgamma riunisce dal 1992 le imprese italiane che meglio rappresentano l'alta industria culturale e creativa e che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani.

Caratteristica unica di Altgamma è la trasversalità, grazie alle sue imprese associate che appartengono ai settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, della velocità e del wellness.

La mission storica della Fondazione è quella di contribuire alla crescita della competitività dell'alto di gamma, comparto chiave per l'economia

e la società italiane, contribuendo allo stesso tempo alla crescita di tutto il Sistema Paese.

Il sostegno all'industria culturale e creativa passa anche attraverso un'attività proiettata al futuro, che aiuti a far emergere i brand più promettenti e garantisca anche per i decenni a venire quel primato che oggi vede i brand italiani detenere una quota del 10% del mercato mondiale del comparto.

Con questo spirito Altgamma ha creato il Premio Giovani Imprese, organizzato fin dal primo anno con il sostegno di importanti partner.

I PARTNER



Creatività, eccellenza, intuito, innovazione sono qualità fondamentali per Borsa Italiana, da sempre impegnata nel supportare le eccellenze del Made in Italy e le PMI più promettenti grazie ad investitori internazionali che da ogni continente investono nei titoli quotati a Piazza Affari. Ogni anno inoltre prosegue il suo impegno nel supportare lo sviluppo delle imprese nazionali attraverso programmi dedicati come ELITE, che accompagna le imprese non quotate verso l'apertura del capitale.



La scuola di direzione aziendale e cultura manageriale dell'università Bocconi, è una delle 56 business school nel mondo che hanno ottenuto i 3 accreditamenti internazionali più prestigiosi. Offre corsi di formazione manageriale (executive), formazione su misura, programmi MBA e master specialistici.



Leader nel segmento editoriale dei maschili, ripone da sempre una profonda attenzione verso il mondo dell'eccellenza, ponendosi come punto di riferimento e dando il massimo sostegno a quelle realtà ed imprese che riconoscono nella creatività e nella capacità di business i propri core value ed obiettivi.



Rappresenta da oltre 100 anni fascino, eleganza e tecnologia d'avanguardia nel mondo dell'automobile; un emblema dunque della migliore italianità, tesa a valorizzare la bellezza, l'ingegno e l'innovazione.



I BENEFICI PER I VINCITORI

Fondazione Altagamma offre ai vincitori un percorso di mentorship su misura, costituito da una serie di incontri all'interno delle aziende socie e la Membership gratuita alla Fondazione per un anno nella categoria "Giovani Imprese". Questo comporta la possibilità di partecipare a tutti gli eventi sia pubblici che private organizzati dalla Fondazione e l'accesso agli studi e alle ricerche e alla rassegna stampa di Altagamma.

Borsa Italiana mette a disposizione un percorso di training nell'ambito del programma ELITE e l'opportunità di esplorare l'interesse di possibili investitori internazionali facendo conoscere loro la propria impresa.

SDA Bocconi mette a disposizione dei vincitori una giornata di executive management training.

L'Uomo Vogue offre ai brand vincitori la visibilità stampa e online ed il posizionamento garantiti dall'autorevolezza della testata.

Maserati invece premia un unico vincitore - categoria Motori - e rende disponibile un programma formativo di sei mesi in vari dipartimenti aziendali, costruito in funzione del background e delle esigenze del vincitore stesso, per comprendere al meglio le dinamiche di un brand esclusivo nel panorama automotive internazionale.

I PREMIATI



Laura Angius - LoveTheSign, Matteo Bisol - Venissa, Benedetta Bruzziches, Delfina Delettrez, Corrado Del Fanti - EVO Yachts, Valentina Moretti - MORE, Savino Muraglia - Frantoio Muraglia.

2016

BENEDETTA BRUZZICHES
DELFINA DELETTREZ
EVO YACHTS
FRANTOIO MURAGLIA
LOVETHESIGN
MORE
VENISSA

2015



Alvaro Gonzalez - Alvaro, Silvio Stafuzza - Crowd M, Luciano Belviso - Blackshape, Bruna Taurino e Anna Laneve - Da A, Alberto Zampino - Gusto, Beatrice Bongiasca.

ALVARO
BEA BONGIASCA
BLACKSHAPE
CROWDM
DA A
GUSTO

2016

Benedetta Bruziches

Benedetta Bruziches è un'azienda che produce e vende borse speciali e preziose, ma anche la capitana di un team di artigiani che, consapevoli del valore potente del Made in Italy, si sono imbarcati nella folle avventura di riscoprire le artigianalità in via d'estinzione attraverso una collezione di borse.

La filosofia Bruziches è nata a Caprarola nel 2009 capitanata dai fratelli Agostino e Benedetta, è distribuita da oltre 70 boutique di lusso sparse per il mondo.

BENEDETTA BRUZZICHES



2015

Álvaro



Noto per le sue collaborazioni con alcuni grandi marchi internazionali, Alvaro Gonzalez ha creato il suo brand nel 2013, specializzato in prodotti di pelletteria di alta gamma realizzati da selezionati laboratori artigianali nei dintorni

di Firenze. Sandali, cinture, piccola pelletteria e borse sono realizzati da selezionati laboratori artigianali in Toscana usando vitello riccamente colorato, alligatore e pelli espressamente sviluppati da concerie specializzate.

2016

More

MORE, azienda fondata da Valentina Moretti – architetto con esperienze presso gli studi di Mario Botta in Svizzera e Richard Meier a NY, e laurea presso l'Accademia di Mendrisio – nasce con l'intento di proporre un nuovo approccio all'abitare. Con MORE,

infatti, il valore estetico e funzionale dell'architettura si unisce alla qualità, all'autenticità dei materiali, e al controllo dei tempi dell'industrializzazione, nell'obiettivo di favorire l'accessibilità a tali valori e benefici.





2015

Da a

Nato nel 2014 Daa si distingue per la particolarità del suo processo produttivo che adatta alle esigenze progettuali dell'arredamento di design gli strumenti e le abilità proprie della meccanica pesante. Attraverso i propri prodotti l'azienda propone una riflessione capace di entrare in ogni tipologia di interior e outdoor, arredandolo e connotandolo in modo a volte confidenziale a volte manifesto.

Una vocazione artistica che non scivola mai nella lontananza dall'utilizzatore o nella deliberata elusione dalla funzionalità dell'oggetto.



2016

Delfina Delettrez

Delfina Delettrez Fendi è una designer e gioielliera con base a Roma, che ha fondato la sua compagnia, Delfina Delettrez, nel 2007.

Da subito rappresenta il suo marchio tramite una vasta gamma di ricerca dei materiali che si manifesta con originalità nell'uso di surrealismo figurativo e iconografie naturalistiche, come mani, occhi, api

e labbra che adornano diverse parti del corpo come un continuo gioco di echi.

Questo senso estetico così unico delle sue creazioni viene raggiunto sposando la classica tecnica orafa con materiali innovativi e contemporanei stimolando l'artigianato Italiano a creare gioielli moderni e futuristici.





2015



Bea Bongiasca

Realizzati interamente a mano, i gioielli di Bea Bongiasca sono concepiti come singole forme d'arte. La sua prima collezione è stata presentata a 10 Corso Como durante la settimana della moda di Milano nel

settembre 2014. Ogni gioiello, interamente realizzato a mano, porta al suo interno un mondo di fantasia in miniatura nel quale chi lo indossa può immergersi.



Muraglia

Nel tacco d'Italia in Puglia nasce l'Antico Frantoio Muraglia che ancora oggi, produce olio extra vergine d'oliva nel pieno rispetto dell'antica tradizione. Un'azienda che ha saputo individuare una grande opportunità, quella di far diventare l'olio extravergine di oli-

va, un prezioso prodotto da regalare e regalarsi. Il brand Muraglia è venduto ed utilizzato in 44 paesi del mondo, solo nei migliori aeroporti, ristoranti stellati e boutique alimentari: magazzini Lafayette, Eataly, Rinascente e Harrods per citarne alcuni.

GENTILE

GRAGNANO
NAPOLI

2015

Gusto

L'azienda Gusto, fondata nel 2008, riprende con la Pasta Gentile i metodi di produzione artigianale che hanno reso la città di Gragnano famosa in tutto il mondo per la sua pasta di qualità superiore. Accanto alla pasta realizzata con metodi di produzione artigianale, Gusto produce anche olio extravergine e conserve vegetali.





LOVETHESIGN

Nel 2012 Laura Angius, Simone Panfilo e Vincenzo Cannata creano LOVE-ThESIGN, un ecommerce di home design con sede a Milano, capitale italiana del design e punto d'incontro tra i distretti produttivi tra-

dizionali del Made in Italy, la New Economy e le più importanti aziende internazionali. Grazie a questo contesto, LOVETHESIGN collabora ogni giorno con i brand e i designer più prestigiosi, creando in pochi anni una

selezione esclusiva di prodotti, novità e icone del design e assolvendo anche al ruolo di partner strategico per quei produttori che vogliono orientare le proprie scelte in base alla raccolta e all'analisi dei dati di vendita



2015



Crowd M

Agenzia specializzata nella creazione di strategie online che coinvolgano l'utente a 360 gradi mettendolo sempre al centro dell'esperienza. I loro progetti sono sempre finalizzati al raggiungimento di obiettivi e KPI misurabili definiti insieme ai clienti. Il loro intento è di offrire al

mercato la forza dell'intelligenza collettiva per lo sviluppo di strategie di marketing online non convenzionali, basandone lo sviluppo su un processo creativo capace di coinvolgere professionisti della comunicazione, programmatori, appassionati dei media digitali e sociali.

2016

Evo Yachts



Evo Yachts è un brand di Blu Emme Yachts, una società che opera nel settore della nautica da diporto dal 2013. Alla base dell'attività cantieristica vi è la grande passione per lo yachting dei fratelli Giuseppe, Al-

fredo e Rosario Mercuri, imprenditori internazionali di successo in svariati settori industriali, i quali, forti dell'esperienza imprenditoriale e gestionale, iniziano alcuni progetti di refitting di imbarcazioni di

diverse metrature per poi arrivare alla produzione e all'allestimento di barche per conto di cantieri di primaria importanza. Da qui il passo è stato breve, nasce Evo Yachts ed il rivoluzionario Evo 43'.



2015

Blackshape

Blackshape è un'azienda aeronautica nata nel 2010 dall'intuito di due ragazzi pugliesi poco più che ventenni e divenuta oggi leader mondiale nella produzione di velivoli sportivi e da addestramento interamente in fibra di carbonio. All'innovazione dei prodotti si asso-

cia una forte spinta verso i più avanzati standard di work life balance favorendo l'occupazione giovanile e femminile e la valorizzazione dei giovani talenti – Blackshape Lab – che affluiscono dalle migliori università d'Italia e d'Europa.



2016

Venissa

La Tenuta Venissa sorge a Mazzorbo, isola che assieme a Torcello e Burano rappresenta la Venezia Nativa. Perfetto esempio di "vigna murata" medievale recuperata dalla famiglia Bisol, Venissa è vino, osteria e ristorante (3 stelle Michelin). L'esperienza di Venissa si può vivere in una delle camere del Venissa Wine Resort,

situate all'interno della tenuta, o nelle residenze diffuse di Casa Burano, create assieme agli artigiani locali e alle migliori aziende di design del territorio e situate lungo i canali dell'isola famosa in tutto il mondo per le sue case colorate, per i suoi pescatori e le sue merlettaie.

VENISSA







Via Montenapoleone, 9
20121 Milano

T +39 02.720.033.21

altagamma.it
altagamma@altagamma.it