



GIOVANI
.....
IMPRESE
.....
ALTAGAMMA
.....

Believing
in the Future



2020
.....
2019
.....
2018
.....
2017
.....
2016
.....
2015
.....



IL PREMIO

GIOVANI IMPRESE

Dal 2015 Fondazione Altagamma promuove il Premio Giovani Imprese – Believing in the future – per sostenere le giovani imprese culturali e creative italiane nei diversi settori rappresentati all'interno della Fondazione.

Carattere distintivo del Premio è di rivolgersi non ai singoli talenti creativi, ma alle giovani aziende che svolgono un percorso promettente di consolidamento e che possono trovare nel progetto un supporto importante per la crescita.

Grazie alla sua trasversalità settoriale, Altagamma intende offrire un pro-

gramma di affiancamento e di mentorship che creando nuove sinergie con le imprese eccellenti della Fondazione possa supportare quelle giovani imprese italiane che presentano le adeguate caratteristiche imprenditoriali e creative. Negli anni di attività il progetto ha premiato le giovani imprese più brillanti e ha dato loro nuove occasioni per sviluppare il loro business, anche a livello internazionale: un'iniziativa ambiziosa, per investire nel futuro e contribuire alla crescita economica e sociale dell'Italia.

LE CATEGORIE



SELEZIONE

NOMINEES E VINCITORI

Dalla sua fondazione il Premio si avvale della collaborazione di autorevoli professionisti esperti dei diversi settori, riuniti in un Advisory Board, che hanno il compito di segnalare e valutare le giovani imprese ritenute idonee alla candidatura e considerate i futuri rappresentanti dell'alta Industria Culturale e Creativa Italiana.

Dal 2020 i vincitori sono nominati dai Vice Presidenti di Altagamma con delega ai diversi settori di riferimento, sulla base di tre finalisti per ciascuna categoria identificati dall'Advisory Board. La supervisione del processo è affidata al Vice Presidente per i Talenti e il Capitale Umano, Laudomia Pucci.

L'ADVISORY BOARD

**GIOVANI
IMPRESE**
ALTAGAMMA

Believing
in the Future

Silvia Baruffaldi

Gilda Bojardi

Alba Cappellieri

Cesare Cunaccia

Maddalena Fossati

Stefania Lazzaroni

Barbara Lunghi

Livia Peraldo Matton

Nicoletta Polla-Mattiot

Fernanda Roggero

Maurizio Rossi

Sara Sozzani Maino

Luca Tremolada

AUTO & DESIGN

INTERNI

MUSEO DEL GIOIELLO DI VICENZA

LAMPOON, LUISS

CONDÉ NAST TRAVELLER

ALTAGAMMA

BORSA ITALIANA

ELLE DECOR ITALIA

HOW TO SPEND IT

IL SOLE 24 ORE

H-FARM

VOGUE ITALIA

IL SOLE 24 ORE

IL PROMOTORE DEL PREMIO



Altagama riunisce dal 1992 le imprese italiane che meglio rappresentano l'alta industria culturale e creativa e che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani.

Caratteristica unica di Altagama è la trasversalità, grazie alle sue imprese associate che appartengono ai settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, della velocità e del wellness.

La mission storica della Fondazione è quella di contribuire alla crescita della competitività dell'alto di gamma, comparto chiave per l'economia e la

società italiane, contribuendo allo stesso tempo alla crescita di tutto il Sistema Paese.

Il sostegno all'industria culturale e creativa passa anche attraverso un'attività proiettata al futuro, che aiuti a far emergere i brand più promettenti e garantisca anche per i decenni a venire quel primato che oggi vede i brand italiani detenere una quota del 10% del mercato mondiale del comparto.

Con questo spirito Altagama ha creato il Premio Giovani Imprese, organizzato fin dal primo anno con il sostegno di importanti partner.

I PARTNER DEL PREMIO



Creatività, eccellenza, intuito, innovazione sono qualità fondamentali per Borsa Italiana, da sempre impegnata nel supportare le eccellenze del Made in Italy e le PMI più promettenti grazie ad investitori internazionali che da ogni continente investono nei titoli quotati a Piazza Affari.



La scuola di direzione aziendale e cultura manageriale dell'università Bocconi, è una delle 56 business school nel mondo che hanno ottenuto i 3 accreditamenti internazionali più prestigiosi. Offre corsi di formazione manageriale (executive), formazione su misura, programmi MBA e master specialistici.



ELITE è il private market che connette le imprese a diverse fonti di capitale per accelerarne la crescita. Un network internazionale di imprenditori, partner, broker e investitori di successo focalizzati sull'aiutare le migliori aziende di tutto il mondo a trasformare la loro visione in piani strategici e risultati concreti.



I BENEFIT PER I VINCITORI

Fondazione Altagamma offre ai vincitori un percorso di mentorship su misura, costituito da una serie di incontri all'interno delle aziende socie e la Membership gratuita alla Fondazione per un anno nella categoria "Giovani Imprese". Questo comporta la possibilità di partecipare a tutti gli eventi sia pubblici che privati organizzati dalla Fondazione e l'accesso agli studi e alle ricerche e alla rassegna stampa di Altagamma.

Borsa Italiana offre un assessment individuale con i vincitori per esplorare la possibilità di accesso al mercato, equity o debito con incontri one-to-one di approfondimento,

di education e di fattibilità delle diverse operazioni. Offre inoltre la partecipazione a IPO Masterclass, un percorso formativo online dedicato alle Società interessate a conoscere il processo di quotazione.

SDA Bocconi mette a disposizione dei vincitori la possibilità di partecipare in forma gratuita ad un corso di formazione executive online.

ELITE, network di imprenditori e private market, mette a disposizione dei vincitori l'accesso all'esclusivo programma di training.

I PREMIATI 2020

GIUSEPPE BUCCINNÀ

COLÉ ITALIA

FARAONE MENNELLA

PEPE IN GRANI

KONNER

CASA FANTINI

RESPECTLIFE

GIOVANI
IMPRESE
ALTAGAMMA

Believing
in the Future



da sinistra a destra:

Giuseppe Buccinnà, GIUSEPPE BUCCINNÀ

Daniela Fantini, CASA FANTINI

Mirella Civardi, RESPECTLIFE

Sergio Bortoluz, KONNER

Franco Pepe, PEPE IN GRANI

Amedeo Scognamiglio, FARAONE MENNELLA

Matteo De Ponti e Laura Macagno, COLÉ ITALIA

I PREMIATI

2019

THE ATTICO

ELIGO

GIAMPIERO BODINO

T'A MILANO

DREXCODE

MANIFATTURA AUTOMOBILI TORINO

J.K. PLACE



da sinistra a destra:

Stefania Lazzaroni, ALTAGAMMA

Paolo Garella, MANIFATTURA AUTOMOBILI TORINO

Valeria Cambrea, DREXCODE

Domenico Rocca, ELIGO

Tancredi Alemagna, T'A MILANO

Gilda Ambrosio e Giorgia Tordini, THE ATTICO

Ori Kafri, J.K.PLACE

Laudomia Pucci, ALTAGAMMA

I PREMIATI

2018

SARA BATTAGLIA

MUTAFORMA

FABIO SALINI

PANDENUS

LANIERI

NITO

BORGO EGNAZIA

**GIOVANI
IMPRESE
ALTAGAMMA**

Believing
in the Future



da sinistra a destra:

Aldo Melpignano, BORG EGNAZIA

Filippo Lecardane e Gianluca Moroni, PANDENUS

Sara Battaglia, SARA BATTAGLIA

Simone Maggi, LANIERI

Fabio Salini, FABIO SALINI

César Mendoza, NITO

Andrea Radice, MUTAFORMA

I PREMIATI

2017

MARCO DE VINCENZO

ETHIMO

LANGOSTERIA

TANNICO

EGGTRONIC

LEFAY RESORTS



da sinistra a destra:

Marco De Vincenzo, MARCO DE VINCENZO

Gian Paolo Migliaccio, ETHIMO

Enrico Buonocore, LANGOSTERIA

Marco Magnocavallo, TANNICO

Maurizio Persico, EGGTRONIC

Domenico Alcide Leali, LEFAY RESORTS

I PREMIATI

2016

BENEDETTA BRUZZICHES

MORE

DELFINA DELETTREZ

FRANTOIO MURAGLIA

LOVETHESIGN

EVO YACHTS

VENISSA

**GIOVANI
IMPRESE
ALTAGAMMA**

Believing
in the Future



da sinistra a destra:

Laura Angius, LOVETHESIGN

Matteo Bisol, VENISSA

Benedetta Bruzziches, BENEDETTA BRUZZICHES

Delfina Delettrez, DELFINA DELETTREZ

Corrado Del Fanti, EVO YACHTS

Valentina Moretti, MORE

Savino Muraglia, FRANTOIO MURAGLIA

I PREMIATI

2015

ALVARO

DA A

BEA BONGIASCA

GUSTO

CROWDM

BLACKSHAPE



da sinistra a destra:

Alvaro Gonzalez, ALVARO

Silvio Stafuzza, CROWDM

Luciano Belviso, BLACKSHAPE

Bruna Taurino e Anna Laneve, DA A

Alberto Zampino, GUSTO

Beatrice Bongiasca, BEATRICE BONGIASCA

I VINCITORI
.....
PER CATEGORIA
.....



2015-2020
.....

GIOVANI
IMPRESE
ALTAGAMMA

Moda

2020

Believing
in the Future

Giuseppe Buccinnà

Giuseppe Buccinnà

Originario di Luino (VA), Giuseppe Buccinnà ha fondato nel 2015 il brand omonimo, e nel 2020 ha esordito nella Milan Fashion Week come Brand Emergente all'interno del Fashion Hub Market.

Le collezioni di Giuseppe Buccinnà si sviluppano all'interno di uno scenario tecno-creativo in cui tagli e geometrie chirurgiche descrivono un linguaggio da un'angolazione filosofica intimista. Il nero è preminente e, mescolandosi al colore, acquisisce una sensualità tangibile, materica. Identità, innovazione, ricerca di nuovi sistemi di produzione orientati verso un business etico e uno sviluppo sostenibile si pongono come linee guida, partendo dalla fruizione di materie prime certificate e garantite.





2019

The Attico



Nel 2016 Gilda Ambrosio e Giorgia Tordini, fashion designer e influencer già note nel mondo della moda, hanno fondato THE ATTICO, reinventando l'idea di opulenza e quella di tradizione, soverita e rivisitata in ottica contemporanea. Con una collezione

di capi preziosi ispirati al loungewear, che coniuga eleganza e avanguardia, THE ATTICO si è imposta rapidamente all'attenzione del mercato, arrivando a conquistare i più sofisticati clienti da tutto il mondo.

2018

Sara Battaglia

Sara Battaglia propone la visione di una donna moderna e raffinata attraverso il design e la produzione di borse in pelle Made in Italy che si distinguono per il colore, il glamour, la femminilità ed al tempo stesso linee rigorose e forme definite.

L'estetica si conferma con le più recenti collezioni d'abbigliamento pret-a-porter, caratterizzate anch'esse da forme strutturate, attraverso le

quali la stilista non cerca austerità ma seduzione, enfatizzando i punti forti del corpo femminile. Lo stile, ispirato alla moda ed alle atmosfere degli anni sessanta, a Jean Prouvé e Courrèges, unito ad una confezione di alta qualità, porta oggi le collezioni ad essere vendute tramite il proprio canale di ecommerce e nelle migliori boutique del panorama internazionale.

2017

Marco De Vincenzo

A ventun'anni Marco de Vincenzo entra a far parte dell'ufficio stile di Fendi dove attualmente ricopre il ruolo di responsabile creativo della pelletteria. Nel 2009 lancia il suo marchio e nel 2014 sigla una partnership con LVMH.

Oggi Marco De Vincenzo è riconosciuto a livello internazionale tra le voci più originali e interessanti della moda contemporanea Made in Italy.

A distinguere il lavoro di Marco De Vincenzo è la sua innata tendenza alla contraddizione che lo porta a sperimentare ed a ricercare innovazione in ogni collezione.



2016

Benedetta Bruzziches

Benedetta Bruzziches è un'azienda che produce e vende borse speciali e preziose, ma anche la capitana di un team di artigiani che, consapevoli del valore potente del Made in Italy, si sono imbarcati nella folle avventura di riscoprire le artigianalità in via d'estinzione attraverso una collezione di borse.

La filosofia Bruzziches è nata a Caprarola nel 2009 capitanata dai fratelli Agostino e Benedetta, è distribuita da oltre 70 boutique di lusso sparse per il mondo.





2015

Álvaro



Noto per le sue collaborazioni con alcuni grandi marchi internazionali, Alvaro Gonzalez ha creato il suo brand nel 2013, specializzato in prodotti di pelletteria di alta gamma realizzati da selezionati laboratori artigianali nei dintorni

di Firenze. Sandali, cinture, piccola pelletteria e borse sono realizzati da selezionati laboratori artigianali in Toscana usando vitello riccamente colorato, alligatore e pelli espressamente sviluppati da concerie specializzate.



2020



Colé Italia

Colé Italia è un giovane marchio del design italiano che ha già ottenuto importanti riconoscimenti a livello internazionale, tra cui Le Palmarès de l'ArchiDesignClub by Muuz. Fondato da Matteo De Ponti e Laura Macagno, propone un nuovo modo di fare design, basato su una sofisticata ricerca espressiva, molto vicina al mondo dell'arte, e su un'inedita collaborazione tra tutti i protagonisti della catena produttiva.

Le collezioni, che nascono sempre dall'incontro con designer d'elezione - tra cui Julia Dozsa, Lorenz/Kaz, Aksu/Suardi, Emmanuel Gallina, Hagit Pincovici, Lorenza Bozzoli, Miki Astori, Bellavista&Piccini, Martinelli Venezia e Agustina Bottoni - sono il frutto di una riflessione sui mobili della memoria e di un gusto colto per la contaminazione di segni, materiali e culture.





2019



Eligo

La tradizione del mobile e quella del design italiano sono fonte di ispirazione continua per i nuovi imprenditori ed ELIGO si riferisce esplicitamente ad essi nella proposta delle loro creazioni.

La sua missione è di riscoprire e raccontare le antiche radici dell'immaginario artigiano e dell'eleganza senza tempo dello stile italiano, attraverso una rete di collaborazione con diverse aziende storiche del territorio, con cui realizzano prodotti di altissima qualità per l'interior design.



2018

Mutaforma



Mutaforma è un brand milanese nato nel 2017, che lavora nell'ambito dei materiali aumentati a partire dal vetro grazie all'impiego di nanotecnologie. Particelle di dimensioni nanometriche, con specifiche proprietà chimico-fisiche, vengono depositate su matrici di vetro cambiandone le caratteristiche

ottiche e la valenza estetica. Il nuovo materiale va quindi ad innestarsi su altri, aumentando le opportunità di interazione ed esperienza: augmented materials. Mutaforma persegue la sperimentazione e contaminazione tra design, rivestimento dell'alto di gamma, arte e architettura.



2017

Ethimo



Ethimo, nata nel 2009, è un produttore italiano di arredamento outdoor di fascia alta, brand oggi espressione di un Made in Italy di elevata qualità e dell'autentico italian style nel mondo.

Ethimo propone collezioni complete e diversificate, che nascono dall'equilibrio ideale tra estetica e funzionalità e che sono l'espressione più vera dello stile mediterraneo contemporaneo che da sempre contraddistingue il design degli arredi.

Con il design delle sue collezioni, Ethimo non solo racconta un nuovo modo di vivere gli spazi in plein air, ma interpreta la cultura italiana dell'ospitalità.



2016

More

MORE, azienda fondata da Valentina Moretti – architetto con esperienze presso gli studi di Mario Botta in Svizzera e Richard Meier a NY, e laurea presso l'Accademia di Mendrisio – nasce con l'intento di proporre un nuovo approccio all'abitare. Con MORE,

infatti, il valore estetico e funzionale dell'architettura si unisce alla qualità, all'autenticità dei materiali, e al controllo dei tempi dell'industrializzazione, nell'obiettivo di favorire l'accessibilità a tali valori e benefici.





da a

2015

Da a



Nato nel 2014 Daa si distingue per la particolarità del suo processo produttivo che adatta alle esigenze progettuali dell'arredamento di design gli strumenti e le abilità proprie della meccanica pesante. Attraverso i propri prodotti l'azienda propone una riflessione capace di entrare in

ogni tipologia di interior e outdoor, arredandolo e connotandolo in modo a volte confidenziale a volte manifesto.

Una vocazione artistica che non scivola mai nella lontananza dall'utilizzatore o nella deliberata elusione dalla funzionalità dell'oggetto.

GIOVANI
IMPRESE
ALTAGAMMA

Gioielleria

2020

Believing
in the Future



FARAONE MENNELLA
R.E.M.A.S.

Faraone Mennella

Il brand FARAONE MENNELLA nella primavera del 2001 dall'intuizione creativa dei suoi fondatori Roberto Faraone Mennella ed Amedeo Scognamiglio, designers e visionari del made in Italy.

Grazie al fortunato incontro con l'attrice Sarah Jessica Parker la neonata collezione fa il suo debutto nella serie Sex&TheCity nel 2002, catapultando i due giovani designers nell'olimpo del Luxury retail

americano: A Neiman Marcus, nello stesso anno, seguono Saks 5th Avenue, Bergdorf Goodman, Harrods, Lane Crawford, Harvey Nichols e tutte le più prestigiose boutique del mondo. Nel 2011 apre la prima boutique monomarca a Londra; segue Capri nel 2012 e NYC nel 2015. Dopo la prematura scomparsa di Roberto Faraone Mennella, Amedeo Scognamiglio resta il Creative Director ed unico proprietario.





2019

Giampiero Bodino

La visione di Giampiero Bodino è che la sua maison, nata nel 2013 e affermatasi in breve tempo nel mondo dell'alta gioielleria, debba essere profondamente italiana, attraverso una rilettura moderna

di tutto ciò che del nostro Paese è meraviglioso e poetico. L'identità delle creazioni di Giampiero Bodino riflette le sue personali interpretazioni dell'heritage culturale e le sue visioni dell'arte contemporanea.



2018

Fabio Salini

Fabio Salini è considerato uno dei migliori rappresentanti della sua generazione nel mondo dell'alta gioielleria.

Sin dalla prima collezione, le sue preziose creazioni hanno conquistato un'importante clientela internazionale e personalità di grande prestigio, tra le quali Rania di Giordania. Ogni gioiello Fabio Salini esprime uno stile sofisticato ed elegante, perfetta unione di tradizione e innovazione. Avveniristico e rivoluzionario inoltre il suo lavoro di alta gioielleria in carbonio e pietre preziose. Nel 2014 gli è stato tributato l'importante riconoscimento istituito dal Centre du Luxe et de la Création di Parigi: il Premio Talent de l'Originalité 2014. Fabio Salini espone nelle più importanti gioiellerie del mondo e nelle più prestigiose Fiere internazionali (appena conclusa GemGenève Fair; incoming MASTERPIECE 2018). Prossima l'apertura di un nuovo Atelier-Studio a Londra



2016

Delfina Delettrez

Delfina Delettrez Fendi è una designer e gioielliera con base a Roma, che ha fondato la sua compagnia, Delfina Delettrez, nel 2007.

Da subito rappresenta il suo marchio tramite una vasta gamma di ricerca dei materiali che si manifesta con originalità nell'uso di surrealismo figurativo e iconografie naturalistiche, come mani, occhi, api e labbra

che adornano diverse parti del corpo come un continuo gioco di echi.

Questo senso estetico così unico delle sue creazioni viene raggiunto sposando la classica tecnica orafa con materiali innovativi e contemporanei stimolando l'artigianato Italiano a creare gioielli moderni e futuristici.



2015



Bea Bongiasca

Realizzati interamente a mano, i gioielli di Bea Bongiasca sono concepiti come singole forme d'arte. La sua prima collezione è stata presentata a IO Corso Como durante la settimana della moda di Milano nel

settembre 2014. Ogni gioiello, interamente realizzato a mano, porta al suo interno un mondo di fantasia in miniatura nel quale chi lo indossa può immergersi.

GIOVANI
IMPRESE
ALTAGAMMA

Alimentare

2020

Believing
in the Future

Pepe in Grani

Pepe
INGRANI



Pepe in Grani si trova a Caiazzo, un borgo dell'alto casertano. È posto in un palazzo del Settecento, in pieno centro storico; della sua appartenenza territoriale ha recepito struttura materiale e identità spirituale. Nasce nel 2012 attorno all'idea di una pizza "altra". Frutto di una solida storia di panificazione, non precisamente tradizionale, e lavorata con metodo e ricerca, non necessariamente sper-

mentale. Una pizza, insomma, in grado di uscire dal folklore in cui da secoli è relegata per entrare nel mondo dell'alta cucina.

Le persone sono al centro della vita di Pepe in Grani. Pepe in Grani viene da una foto in bianco e nero; ritrae un uomo che cuoce pizze in un forno antico, indossa un cappello fatto con la carta dei sacchi di farina. È la testimonianza di una cucina delle origini, di servizio.

2019

T'a MILANO
CIOCCOLATO - PASTICCERIA
CATERING & BANQUETING

T'a Milano

Nasce nel 2008 ma affonda le radici in una tradizione familiare, quella della Famiglia Alemagna, che risale fino ai primi del 900: con T'a Milano, Tancredi e Alberto Alemagna hanno reinterpretato l'arte di famiglia in chiave imprenditoriale contemporanea, esplorando i trend per trasformarli in prodotti raffinati e ampliando con successo la propria offerta. Oggi T'a Milano spazia dal pluripremiato cioccolato al catering, fino alla creazione del ristorante-bistrot e all'organizzazione di eventi in location di prestigio.



2018



Pandenus

Prodotti sempre freschi, ingredienti di prima scelta, materie prime biologiche per nuove ricette che si mescolano ai sapori della tradizione: Pandenus, partendo dalla panetteria di Via Tadino a Milano, è oggi un Brand che comprende Bakery,

Locanda Pandenus (B&B) e il Bistrot, che si avvale dell'esperienza dello chef stellato Enrico Bartolini. Prossima tappa: un locale da 200 posti a sedere in Piazza Gae Aulenti, nuovo polo attrattivo per il commercio e il turismo internazionale



2017

Langosteria

Langosteria Holding è il gruppo della ristorazione di qualità con sede a Milano fondato nel 2007. Guidato da Enrico Buonocore, Langosteria si basa sui valori di eccellenza, attenzione al dettaglio, gusto italiano e visione internazionale.

Il Gruppo gestisce ad oggi 4 locali diventati nel corso degli anni autentici punti di riferimento per la

cucina di pesce a Milano e non solo: Langosteria (2007), Langosteria Bistrot (2012), Langosteria Café Milano (2016), da fine maggio 2017 il ristorante con apertura stagionale Langosteria Paraggi e da ultimo Langosteria Fish Bar Courmayeur all'interno del lodge Super G da dicembre 2017





2016

Muraglia



Nel tacco d'Italia in Puglia nasce l'Antico Frantoio Muraglia che ancora oggi, produce olio extra vergine d'oliva nel pieno rispetto dell'antica tradizione. Un'azienda che ha saputo individuare una grande opportunità, quella di far diventare l'olio extravergine di oli-

va, un prezioso prodotto da regalare e regalarsi. Il brand Muraglia è venduto ed utilizzato in 44 paesi del mondo, solo nei migliori aeroporti, ristoranti stellati e boutique alimentari: magazzini Lafayette, Eataly, Rinascente e Harrods per citarne alcuni.



2015

Gusto

L'azienda Gusto, fondata nel 2008, riprende con la Pasta Gentile i metodi di produzione artigianale che hanno reso la città di Gragnano famosa in tutto il mondo per la sua pasta di qualità superiore. Accanto alla pasta realizzata con metodi di produzione artigianale, Gusto produce anche olio extravergine e conserve vegetali.

GENTILE

GRAGNANO
NAPOLI





2020

Believing
in the Future

**RESPECT
LIFE**

Respectlife



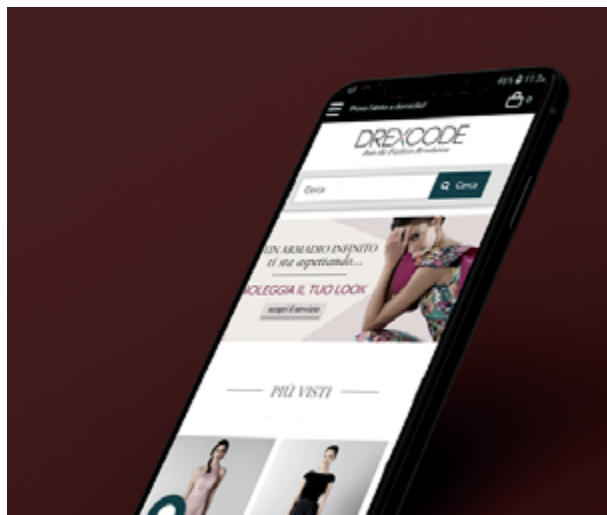
Respectlife è una startup innovativa a vocazione sociale che, senza l'impiego di sostanze tossiche pericolose per l'uomo e l'ambiente, produce tessuti high tech con proprietà antimicrobiche, resistenti allo strappo, all'abrasione, alle macchie e anallergici. Il know-how dei tre fondatori – Alberto Castoldi, Cristina Sabbadini e Mirella Civardi – ha

creato soluzioni tessili che si stanno testando in ambito ospedaliero per la protezione della salute; perfetti per la casa e per l'industria della moda perché traspiranti, leggeri, resistenti e di lunga durata. I tessuti Respectlife sono progettati per un completo riciclo, nel pieno rispetto della sostenibilità.



2019

Drexcod



Il mercato del second-hand da qualche anno si è imposto all'attenzione del mondo della moda, certificando una modalità di fruizione dello stile e dell'abbigliamento ormai diffusissima nelle nuove generazioni di consumatori. Drexcod, nata nel 2014, si sta affermando come una delle realtà di

maggior successo: una piattaforma on line che da la possibilità di indossare il top di gamma, in modo facile e veloce. Con un servizio di stylist e la possibilità di provare l'abito in anticipo, rappresenta una vera rivoluzione fashion che sta creando un nuovo modo di vivere la moda.



2018

Lanieri

Nato nel 2013, Lanieri.com è il primo e-commerce 100% italiano dedicato alla moda maschile capace di offrire un servizio su misura interamente online. Abiti, giacche, pantaloni, cappotti: questi sono solo alcuni dei prodotti personalizzabili in pochi click e consegnati in tutto il mondo. Si tratta di capi interamente realizzati in Italia in

collaborazione con i più noti lanifici italiani tra cui Zegna, Loro Piana, Reda e Vitale Barberis Canonico. Lanieri si avvale di una strategia di vendita omnichannel che affianca alla vendita online 8 atelier fisici in Italia e in Europa. La risposta perfetta per tutti coloro che vogliono fare un primo passo nel mondo del su misura, ad un prezzo accessibile.



2017

Tannico

Tannico è l'e-commerce di vini italiani più grande al mondo, con un'offerta di oltre 12mila etichette provenienti da 2.000 cantine diverse. Raggiunge 70.000 clienti nel mondo con oltre un milione di bottiglie. L'obiettivo del marchio, fondato nel 2012 a Milano da Marco Magnocavallo, è rivoluzionare il settore enoico, sia nelle

logiche d'acquisto sia in quelle di vendita. In questi ultimi due anni Tannico ha sviluppato dei servizi specifici a supporto delle case vinicole quali Tannico Intelligence, piattaforma di marketing analysis dedicata alle aziende e WinePlatform, supporto logistico e tecnologico alle cantine per la spedizione dei vini.





2016



LOVETHESIGN

Nel 2012 Laura Angius, Simone Panfilo e Vincenzo Cannata creano LOVETHESIGN, un ecommerce di home design con sede a Milano, capitale italiana del design e punto d'incontro tra i distretti produttivi tra-

dizionali del Made in Italy, la New Economy e le più importanti aziende internazionali. Grazie a questo contesto, LOVETHESIGN collabora ogni giorno con i brand e i designer più prestigiosi, creando in pochi anni una

selezione esclusiva di prodotti, novità e icone del design e assolvendo anche al ruolo di partner strategico per quei produttori che vogliono orientare le proprie scelte in base alla raccolta e all'analisi dei dati di vendita

2015

Crowd M

Agenzia specializzata nella creazione di strategie online che coinvolgano l'utente a 360 gradi mettendolo sempre al centro dell'esperienza. I loro progetti sono sempre finalizzati al raggiungimento di obiettivi e KPI misurabili definiti insieme ai clienti. Il loro intento è di offrire al

mercato la forza dell'intelligenza collettiva per lo sviluppo di strategie di marketing online non convenzionali, basandone lo sviluppo su un processo creativo capace di coinvolgere professionisti della comunicazione, programmatori, appassionati dei media digitali e sociali.





2020

Konner

Konner è un'azienda che nasce nel 2002 dall'esperienza nel mondo delle energie rinnovabili maturata sin dal 1986 dal suo fondatore, Sergio Bortoluz.

L'idea di fondo è stata quella di sviluppare un motore aeronautico che possa utilizzare biocarburanti e carburanti ad alta reperibilità per poter fornire un prodotto ai paesi meno sviluppati in campo sociale,

tecnologico e di profondità dei servizi aeronautici. Konner è l'unica azienda al mondo a possedere la tecnologia progettuale e costruttiva sia del motore che dell'elicottero. Tutti i componenti sono interamente progettati e sviluppati all'interno dell'azienda stessa e sono prodotti in Italia, il 90% degli stessi da aziende del triveneto.



2019



Manifattura Automobili Torino

Dal 2014 costruisce veri e propri sogni su misura per tutti gli appassionati di supercar. Fondata a Torino da Paolo Garella, dopo la sua fuoriuscita da Pininfarina, la Manifattura Automobili Torino progetta, sviluppa e produce

autovetture di lusso e one-off, anche elettriche. Una realtà emergente, ma già affermata soprattutto all'estero, nel panorama delle auto artigianali, costruite a mano in pochissimi esemplari e su specifiche indicazione dei clienti.





2018



Nito

NITO (Nuova Industria Torinese) progetta e realizza oggetti di design a due ruote, ideali per coprire le piccole e medie distanze. Mezzi innovativi, pratici, economici e rispettosi dell'ambiente. Design italiano e qualità dei materiali, forme compatte e stile metropolitano: nei dettagli di ogni veicolo è racchiusa la libertà della bellezza. Veicoli a due ruote per mobilità urbana ad emissioni zero, dal monopattino, bicicletta, scooter elettrici. Caratteristiche innovative per design, leggerezza e materiali naturali.

2017

Eggtronic

Eggtronic è una società nata nel 2012 e formata da un team di giovani di talento, specialisti nel campo dell'ingegneria meccanica e mecatronica, specializzati in prodotti elettronici di consumo e tecnologie di frontiera nel settore dell'alimentazione efficiente ed ecologica e della ricarica wireless. I loro prodotti hanno trovato un

applicazione vincente – tra gli altri - nel settore dell'automotive. Le tecnologie oggetto delle ricerche di Eggtronic mirano ad abilitare ogni superficie a ricaricare senza fili, alimentare ed interconnettere cellulari, computer, tablet, TV, hard disk e ogni altro dispositivo elettronico.





2016

Evo Yachts

Evo Yachts è un brand di Blu Emme Yachts, una società che opera nel settore della nautica da diporto dal 2013. Alla base dell'attività cantieristica vi è la grande passione per lo yachting dei fratelli Giuseppe, Alfredo e Rosario Mercuri, imprenditori internazionali di successo in svariati settori industriali, i quali, forti dell'esperienza imprenditoriale e gestionale, iniziano alcuni progetti di refitting di imbarcazioni di diverse metrature per poi arrivare alla produzione e all'allestimento di barche per conto di cantieri di primaria importanza. Da qui il passo è stato breve, nasce Evo Yachts ed il rivoluzionario Evo 43'.



2015

Blackshape

Blackshape è un'azienda aeronautica nata nel 2010 dall'intuito di due ragazzi pugliesi poco più che ventenni e divenuta oggi leader mondiale nella produzione di velivoli sportivi e da addestramento interamente in fibra di carbonio. All'innovazione dei prodotti si associa

una forte spinta verso i più avanzati standard di work life balance favorendo l'occupazione giovanile e femminile e la valorizzazione dei giovani talenti – Blackshape Lab – che affluiscono dalle migliori università d'Italia e d'Europa.



GIOVANI
IMPRESE
ALTAGAMMA

Hotellerie
& Wellness

2020

Believing
in the Future



Casa Fantini

Casa Fantini è un concept hotel 5 stelle sulle sponde del Lago d'Orta, un luogo che la sua padrona di casa, Daniela Fantini, ha saputo raccontare con grande emozione all'architetto Piero Lissoni, in modo da riuscire a trasformare una visione che nasce dal suo amore per lo spirito del mondo dove è cresciuta, in una sorta di buen retiro, che trova nell'acqua e nel concetto laketime una costante evolu-

zione del suo dna. Volutamente con solo Il camere, ha uno stile contemporaneo e raffinato, un mix equilibrato di design e dettagli d'epoca. Il cuore di Casa Fantini è la lounge, intima e inondata di luce, da qui la vista accarezza il giardino, progettato da Paghera, e si spinge oltre cercando il lago, nel silenzio del Borgo di Pella (Novara).



2019

J.K. Place



J. K. Place è una catena italiana di boutique hotel, con sedi a Firenze, Capri, Roma e Parigi, fondata nel 2003 dall'albergatore Ori Kafri e da suo padre, Jonathan Kafri. I J.K. Place sono gioielli dell'ospitalità, più vicini ad un concetto di casa sofisticata che a quello di hotel, e con un'attenzione

particolare al servizio di alta qualità. La sintesi di un'eleganza assoluta dell'ambiente e di approccio all'accoglienza squisitamente italiano, che trasmetta il calore di una casa, è la caratteristica comune di tutti gli Hotel del Gruppo.



2018

Borgo Egnazia

Interpretazione visionaria di un tipico paese pugliese, circondato da uliveti millenari e interamente realizzato in tufo, Borgo Egnazia è un luogo unico al mondo, che incarna un diverso concetto di ospitalità e benessere basato su esperienze locali e autentiche. Qui unicità e autenticità si fondono per creare

qualcosa di inedito, introvabile altrove, che riesce a combinare le più genuine tradizioni locali a servizi di altissimo livello. All'interno di Borgo Egnazia si trova Vair, la Spa pugliese che promuove la felicità con trattamenti poetici ispirata ai rituali e alle tradizioni pugliesi.



2017



Lefay Resorts

Lefay Resorts nasce nel 2006 dalla visione di Alcide e Liliana Leali con l'obiettivo di diventare il Brand italiano di riferimento nel mercato internazionale della vacanza benessere di lusso.

Sostenibilità, benessere globale e italianità sono i pilastri del progetto, che

insieme concorrono alla creazione di una cultura del benessere olistica, innovativa e unica nel suo genere.

In nove anni Lefay Resort & SPA Lago di Garda ha ottenuto oltre 50 riconoscimenti internazionali, due dei quali come "Miglior SPA al Mondo"

2016

Venissa

La Tenuta Venissa sorge a Mazzorbo, isola che assieme a Torcello e Burano rappresenta la Venezia Nativa. Perfetto esempio di "vigna murata" medievale recuperata dalla famiglia Bisol, Venissa è vino, osteria e ristorante (3 stelle Michelin). L'esperienza di Venissa si può vivere in una delle camere del Venissa Wine Resort,

situate all'interno della tenuta, o nelle residenze diffuse di Casa Burano, create assieme agli artigiani locali e alle migliori aziende di design del territorio e situate lungo i canali dell'isola famosa in tutto il mondo per le sue case colorate, per i suoi pescatori e le sue merlettaie.





ALTAGAMMA
CREATIVITÀ E CULTURA ITALIANA

Via Montenapoleone, 9
20121 Milano

T +39 02.720.033.21

altagamma.it
altagamma@altagamma.it