FONDAZIONE ALTA GAMMA

CREATIVITÀ E CULTURA

Fondazione Altagamma

RIUNISCE DAL 1992 LE IMPRESE DELL'ALTA INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA ITALIANA CHE PROMUOVONO NEL MONDO L'ECCELLENZA, L'UNICITÀ E LO STILE DI VITA ITALIANI.

Le IMPRESE Altagamma sono ambasciatrici mondiali dello stile di vita italiano e operano nei settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, della velocità e del wellness.

La MISSION di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese.

La sua VISION, in qualità di ambasciatrice nel mondo dello stile di vita italiano, è di essere un ecosistema creativo e culturale che costituisce il più importante acceleratore del Made in Italy. Dal 2017 Fondazione Altagamma ha SEDE in Via Montenapoleone 9, a Milano, città che nel corso dei decenni ha svolto il ruolo di catalizzatrice delle eccellenze nate su tutto il territorio italiano.

L'ALTO DI GAMMA ITALIANO

01/
LA VOCAZIONE ESTETICA

Stile, Design, Gusto per la Bellezza, Eleganza.

02/
LA QUALITÀ ARTIGIANALE

Abilità manuale, Cura per i dettagli,
Trasmissione dei saperi produttivi,
Artigianalità creativa e non ripetitiva.

03/
IL PATRIMONIO
CULTURALE ED ARTISTICO

Rapporto con la storia, Legame con le radici,
Identità, Senso di appartenenza al territorio.

04/
LA QUALITÀ
SOCIALE

Senso della Comunità,
Azienda-famiglia,
Distretti produttivi.

05/
LA QUALITÀ
RELAZIONALE

La varietà-molteplicità.
Ricchezza naturale,
culturale e produttiva.
Varietà di culture, stili e gusti.

06/
LA VARIETÀ
MOLTEPLICITÀ

Ricchezza naturale, culturale e produttiva.
Varietà di culture, stili e gusti.

07/
LA QUALITÀ
COMPLESSIVA DELLA VITA

Gli Italiani “sanno vivere”,
Ritmi di vita più rilassati,
Piccoli piaceri quotidiani,
Senso di leggerezza
e di autenticità.

08/
LA CREATIVITÀ

Estro, Talento, Passione, Curiosità,
Flessibilità, Inventiva.

Gli 8 Tratti Distintivi della Qualità Italiana

ALLA BASE DELL’ECCELLENZA STILISTICA E CREATIVA DEI BRAND ITALIANI DI ALTA GAMMA, E DEL LORO SUCCESSO NEL MONDO, SONO ALCUNI CARATTERI STORICI DEL PAESE E DEGLI ITALIANI, CHE ALL’ESTERO SONO UNANIMEMENTE RICONOSCIUTI.

QUESTO SIGNIFICA CHE NEL PRODOTTO ITALIANO C’È SEMPRE UN “VALORE AGGIUNTO” CHE DERIVA DALL’ITALIANITÀ DEL MARCHIO, OLTRE ALLO SPECIFICO PATRIMONIO DI IMMAGINE DI OGNI SINGOLA IMPRESA E DI OGNI SINGOLO BRAND.

LE AREE STRATEGICHE DI ATTIVITÁ

01/Business Development

LA FONDAZIONE OPERA AD AMPIO SPETTRO PER RAFFORZARE LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE: DALLA CONOSCENZA DEI MERCATI ALLE RELAZIONI ISTITUZIONALI, DALLE ATTIVITÀ DI NETWORKING A QUELLE DEDICATE ALLE TEMATICHE SPECIFICHE DEL SETTORE.

STUDI E RICERCHE

Altagamma è il punto di riferimento a livello mondiale nell'area della conoscenza del mercato dell'alto di gamma. Ogni anno la Fondazione pubblica diverse ricerche condotte insieme ai partner internazionali più autorevoli. Corredati da panel session di alto profilo, gli eventi di presentazione degli studi sono diventati appuntamenti attesi dai media e dalla business community. I mercati dell'alto di gamma sono analizzati sia dal lato dell'offerta che della domanda.

- **ALTAGAMMA WORLDWIDE MARKET MONITOR:**
  I consumi di prodotti di alta gamma nei mercati mondiali, con **BAIN & COMPANY**
- **TRUE GLOBAL LUXURY CONSUMER INSIGHT:**
  Il consumatore globale di alto di gamma, con **BOSTON CONSULTING GROUP**
- **DIGITAL LUXURY EXPERIENCE:**
  Il comportamento digitale del consumatore e le performance online, con **MCKINSEY & COMPANY**
- **ALTAGAMMA RETAIL EVOLUTION:**
  L'evoluzione del retail di alta gamma, con **EXANE BNP PARIBAS**
- **TAX FREE CONSUMPTION IN THE EUROPEAN UNION:**
  I consumi Tax Free di alta gamma nell'Unione Europea, con **GLOBAL BLUE**
- **ALTAGAMMA CONSENSUS:**
  Le previsioni sull'andamento del mercato dell'alto di gamma, realizzato da Fondazione Altagamma
- **BOATING MARKET INSIGHT:**
  Il mercato mondiale della nautica da diporto, con **DELOITTE**
- **TOP WINES MONITOR:**
  Il mercato e il consumo mondiale dei vini di alta gamma, con **EY PARTHENON**
- **ALTAGAMMA DESIGN MARKET MONITOR:**
  I consumi dei prodotti di design di alta gamma, con **BAIN & COMPANY**

RELAZIONI ISTITUZIONALI

Altagamma rappresenta, tutela e valorizza gli interessi delle aziende socie anche attraverso un'attività di relazioni istituzionali sia a livello nazionale che a livello internazionale.

In particolari, le aree oggetto di queste relazioni sono:

- PROPRIETÀ INTELLETTUALE
- POLITICA INDUSTRIALE
- POLITICA COMMERCIALE E DISTRIBUZIONE SELETTIVA
- ACCESSO AI MERCATI INTERNAZIONALI
- GOVERNANCE DI INTERNET
- FISCALITÀ
- FORMAZIONE E APPRENDISTATO

A livello nazionale sono attive le relazioni con le Istituzioni governative e gli enti locali, sia riguardo a temi e normative del mercato interno ed europeo sia riguardo a quelle industriali e relative alla formazione. Al di fuori dell'Europa, Altagamma continua a svolgere attività di relazioni istituzionali per la riduzione dei dazi e delle barriere non tariffarie così come per la lotta alle importazioni parallele.

ECCIA: Altagamma è stata promotrice e membro fondatore della *European Cultural and Creative Industries Alliance (ECCIA*), l'organismo di rappresentanza dell'alto di gamma europeo che riunisce, oltre ad *Altagamma*, la francese *Comité Colbért*, la britannica *Walpole*, la tedesca *Meisterkreis* e lo spagnolo *Circulo Fortuny*. Il 26 settembre 2012 la Commissione Europea ha riconosciuto la valenza culturale e creativa delle Imprese europee di alta gamma e ne è stato ulteriormente riconosciuto il modello di business originale e trasversale. Tali imprese sono state indicate come leve indispensabili della competitività Europea nel mondo e della crescita economica e sociale dell'Europa. Ogni anno, in un Paese a rotazione tra quelle dei componenti di ECCIA, si tiene lo European Excellence Summit, in cui si definiscono priorità e strategie dell'alto di gamma europeo.

GRUPPI DI LAVORO E NETWORKING

Altagamma rappresenta un luogo di incontro e scambio tra i soci e i partner, una rete di contatti e relazioni che favoriscono la nascita di concrete opportunità di business.

Specifiche aree tematiche di interesse delle Imprese Associate sono trattate dai Gruppi di Lavoro dedicati:

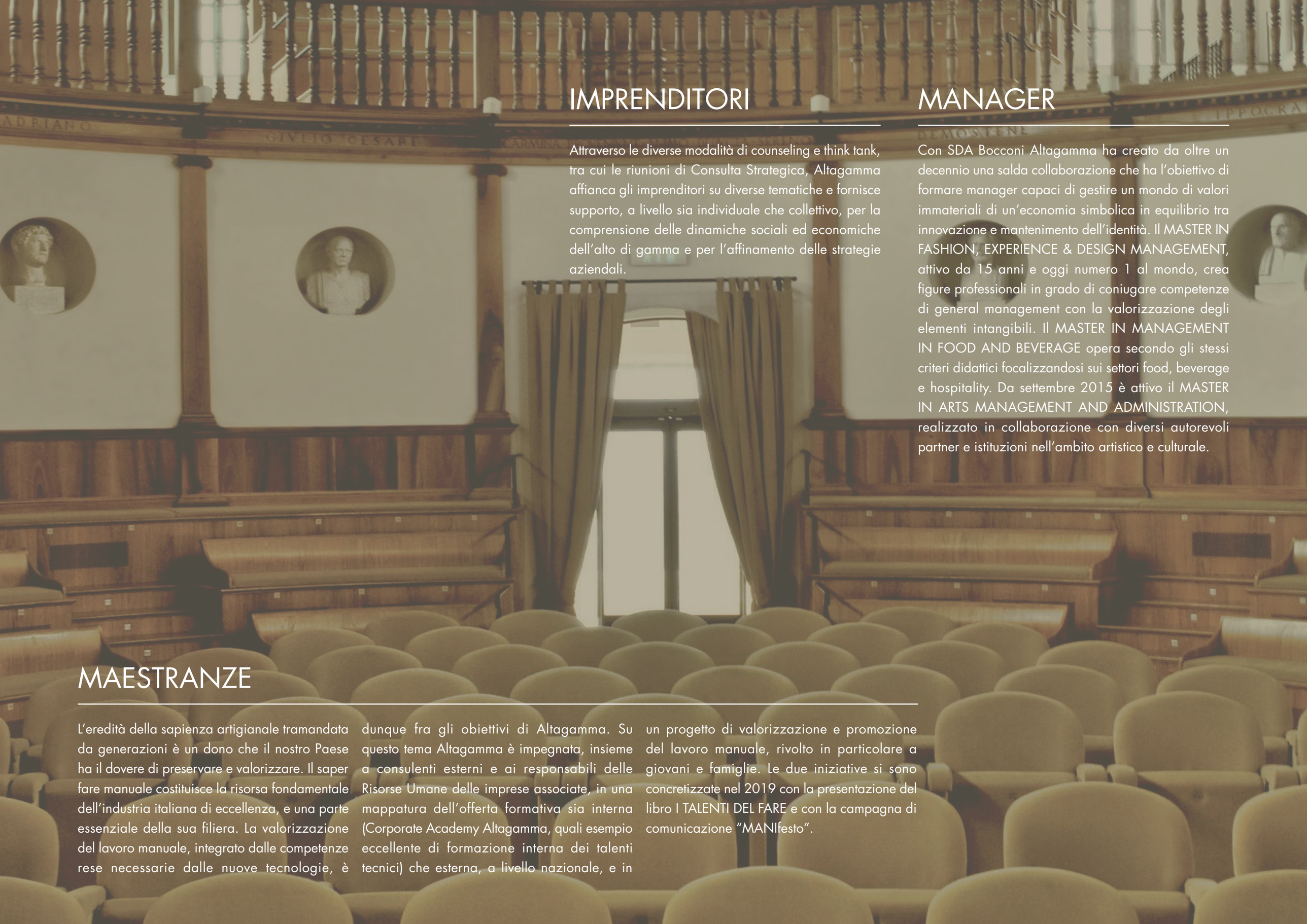
- CROSS MARKETING, PR E COMUNICAZIONE
- FISCALITÀ
- RELAZIONI ISTITUZIONALI
- RISORSE UMANE

Distintivo è anche il prezioso network di contatti internazionali:

L'**ALTAGAMMA HONORARY COUNCIL** riunisce organizzazioni ed imprese internazionali che sono da anni partner delle Imprese Altagamma a livello globale. Insieme alle imprese fondatrici costituiscono una rete prestigiosa di circa 200 protagonisti dell'eccellenza mondiale. Dal 2013 l'Altagamma Honorary Council include anche personalità italiane di notorietà internazionale, Ambasciatori dell'Italianità nel mondo, i Territori Altagamma, luoghi ad alta vocazione turistica che sono a tutti gli effetti brand italiani di eccellenza riconosciuti universalmente e alcune tra le più importanti Istituzioni Culturali ed Artistiche italiane.

02/Cultura d’Impresa

LA CRESCITA DELLA COMPETITIVITÀ DELL’INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA ITALIANA RICHIEDE UNA COSTANTE RIFLESSIONE NELL’AMBITO DELLA CULTURA D’IMPRESA. IL SUPPORTO DI FONDAZIONE ALTAGAMMA AI SUOI SOCI SI RIVOLGE A IMPRENDITORI, MANAGER E MAESTRANZE.



IMPRENDITORI

Attraverso le diverse modalità di counseling e think tank, tra cui le riunioni di Consulta Strategica, Altagamma affianca gli imprenditori su diverse tematiche e fornisce supporto, a livello sia individuale che collettivo, per la comprensione delle dinamiche sociali ed economiche dell'alto di gamma e per l'affinamento delle strategie aziendali.

MANAGER

Con SDA Bocconi Altagamma ha creato da oltre un decennio una salda collaborazione che ha l'obiettivo di formare manager capaci di gestire un mondo di valori immateriali di un'economia simbolica in equilibrio tra innovazione e mantenimento dell'identità. Il MASTER IN FASHION, EXPERIENCE & DESIGN MANAGEMENT, attivo da 15 anni e oggi numero 1 al mondo, crea figure professionali in grado di coniugare competenze di general management con la valorizzazione degli elementi intangibili. Il MASTER IN MANAGEMENT IN FOOD AND BEVERAGE opera secondo gli stessi criteri didattici focalizzandosi sui settori food, beverage e hospitality. Da settembre 2015 è attivo il MASTER IN ARTS MANAGEMENT AND ADMINISTRATION, realizzato in collaborazione con diversi autorevoli partner e istituzioni nell'ambito artistico e culturale.

MAESTRANZE

L'eredità della sapienza artigianale tramandata da generazioni è un dono che il nostro Paese ha il dovere di preservare e valorizzare. Il saper fare manuale costituisce la risorsa fondamentale dell'industria italiana di eccellenza, e una parte essenziale della sua filiera. La valorizzazione del lavoro manuale, integrato dalle competenze rese necessarie dalle nuove tecnologie, è dunque fra gli obiettivi di Altagamma. Su questo tema Altagamma è impegnata, insieme a consulenti esterni e ai responsabili delle Risorse Umane delle imprese associate, in una mappatura dell'offerta formativa sia interna (Corporate Academy Altagamma, quali esempio eccellente di formazione interna dei talenti tecnici) che esterna, a livello nazionale, e in un progetto di valorizzazione e promozione del lavoro manuale, rivolto in particolare a giovani e famiglie. Le due iniziative si sono concretizzate nel 2019 con la presentazione del libro I TALENTI DEL FARE e con la campagna di comunicazione "MANIfesto".

03/Promozione del Sistema Altagamma

OLTRE A CONTRIBUIRE FORTEMENTE ALLA FORMAZIONE DELL'IMMAGINE POSITIVA DELL'ITALIA COME PAESE DEL BELLO, DEL BUONO E DEL BEN FATTO, LE IMPRESE DI ALTA GAMMA HANNO UN PESO FONDAMENTALE PER L'ECONOMIA E PER LA SOCIETÀ NEL LORO COMPLESSO.

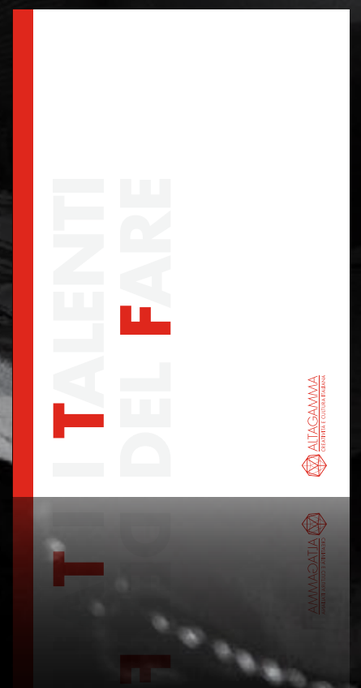
	Alto di gamma	Altri segmenti	
Contributo occupazionale* (numero medio di occupati per azienda)	**113**	**12**	**Maggiore forza occupazionale dei segmenti di alta gamma**
Investimenti (rapporto medio tra investimenti e fatturato)	**14%**	**-0,4%**	**Maggiore capacità di generare rendimenti futuri, maggiore orientamento al futuro da parte delle alte gamme**
Contributo alle esportazioni (percentuale del fatturato generato all'estero)	**53%**	**35%**	**Maggiore propensione all'export dei segmenti di alta gamma**
Contributo fiscale (valore medio delle imposte pagato)	**€ 1,1 milioni**	**€ 23.000**	**Maggiori introiti fiscali generati dalle alte gamme**

*L'alta gamma italiana conta circa 400.000 addetti tra diretti e indiretti. Fonte: Fondazione Altagamma/SDA Bocconi. Dati 2016.

I TALENTI DEL FARE

Il Libro **I TALENTI DEL FARE** è un progetto nato dal Gruppo di Lavoro HR di Altagamma e finalizzato a valorizzare, promuovere e innovare il lavoro tecnico e professionale, quel patrimonio di competenze manifatturiere delle Imprese Italiane, che affonda le radici in millenni di tradizione artigianale, artistica ed industriale e che oggi affronta la sfida delle nuove tecnologie.

Il volume, presentato nel 2019 ai media, alle Istituzioni e ai principali stakeholder, affronta un tema cruciale per le Imprese Altagamma e di grande rilievo sociale ed economico per il Paese, quello della mancanza di forza lavoro qualificata che le Imprese Culturali e Creative Italiane si troveranno ad affrontare nei prossimi anni: una carenza stimata in 236.000 figure professionali nel 2023. Introdotto dal Ministro dei Beni e delle Attività Culturali, Alberto Bonisoli, il libro si apre con una sezione di scenario sul futuro dei Mestieri del Made in Italy e con un'analisi della mancanza di manodopera specializzata. Sono quindi riportati gli esempi virtuosi di numerose Corporate Academy delle aziende Altagamma e sono segnalate 76 Scuole Tecniche e Professionali distribuite sul territorio italiano con cui le imprese della Fondazione collaborano. Insieme al volume è stata presentata la campagna **"MANIfesto"**, uno spot di 30" di sensibilizzazione su questo tema, realizzato per Altagamma da Discovery Italia.



I FUTURI TREND DEL DESIGN E DELLA CREATIVITÀ

In un mondo in rapida evoluzione, **NEXT DESIGN PERSPECTIVES** intende lanciare uno sguardo sul futuro. Una giornata dedicata alle tendenze mondiali della creatività e del design - inteso come cultura del progetto applicata ai diversi ambiti del pensiero e dell'industria - e al loro impatto sui consumi, sugli stili di vita e sul business model delle imprese culturali e creative, analizzati da speaker internazionali impegnati negli ambiti più diversificati: tra gli altri, designer innovativi, esperti di biofacturing, ricercatori, scienziati e artisti.

La prima edizione di NEXT Design Perspectives si è tenuta nel 2018 alla Triennale di Milano. Nel 2019 si svolgerà presso il Gucci Hub. Il format della giornata prevede una presentazione di scenario in cui esperti internazionali del trend forecasting individuano e discutono le più innovative tendenze, seguita da interventi, conversazioni e tavole rotonde.

L'evento è ideato da Altagamma e realizzato in collaborazione con ICE Agenzia e Fiera Milano, con il contributo di Regione Lombardia e il patrocinio del Comune di Milano.

www.nextdesignperspectives.com

STRATEGIE PER L'ITALIA D'ECCELLENZA

In linea con la sua mission di incrementare la competitività dell'industria culturale e creativa italiana, Altagamma ha pubblicato con SKIRA il volume Altagamma. Strategie per l'Italia di Eccellenza, presentato nel 2018 a Palazzo Montecitorio.

Il volume propone una riflessione congiunta - fra imprenditori e istituzioni – sul presente e sul futuro dell'industria di eccellenza, dell'economia e della società italiane, attraverso una articolata raccolta di settantotto contributi di esperti, economisti, consulenti, opinion leader e imprenditori dell'alto di gamma, preceduta dalla proposta di Altagamma di una strategia olistica per il Made in Italy, elaborata dal Presidente Andrea Illy sulla base degli interventi dei relatori.

Il libro, presentato ai principali stakeholder privati e istituzionali, è distribuito nelle principali librerie nazionali e internazionali.

25 ANNI DI ECCELLENZA ITALIANA

Nel 2017 Altagamma ha compiuto 25 anni. Per questa occasione, la Fondazione ha cambiato sede, trasferendosi presso gli uffici di Via Montenapoleone 9, e ha rinnovato la sua identità visiva, adottando "*Creatività e Cultura Italiana*" come payoff che accompagna il nuovo logo.

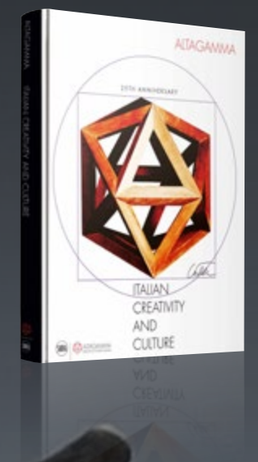
A settembre ha inaugurato proprio lungo via Montenapoleone la mostra fotografica omonima, composta di 20 immagini che delineano un mosaico rappresentativo dell'industria culturale e creativa italiana e delle sue caratteristiche comuni: la qualità manifatturiera, la cura per il design, l'innovazione, la creatività, la ricerca della bellezza, il legame con lo stile di vita italiano.

Contestualmente, all'interno del progetto MILANO XL, promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico, Altagamma ha curato l'installazione di video mapping *"Dalla Bottega Alla Vetrina – Il Cinema Delle Arti e Dei Mestieri"*. Un'opera che, attraverso spettacolari animazioni di immagini storiche, ha offerto una rappresentazione dell'evoluzione degli antichi mestieri artigianali che sono all'origine del successo dei brand Altagamma.

ALTAGAMMA. ITALIAN CREATIVITY AND CULTURE

In occasione dei suoi primi 25 anni, la Fondazione ha pubblicato il volume *Altagamma – Italian Creativity and Culture*, che narra le iniziative promosse dai Brand associati a sostegno dell'arte e della cultura italiana. Le Imprese italiane di alta gamma contribuiscono ad alimentare questa relazione virtuosa con la cultura in primo luogo attraverso i loro prodotti e i loro servizi, che arricchiscono la cultura materiale del nostro Paese e il "Soft Power" italiano nel mondo. In secondo luogo con un ventaglio di progetti riconducibili all'ambito dei Corporate Art Program, finalizzati alla conservazione del patrimonio culturale e alla promozione delle arti.

Edito da Skira, il volume si avvale del sostegno del Ministero dei Beni Artistici e Culturali e del Turismo con un contributo dello stesso Ministro Dario Franceschini. Pubblicato in lingua inglese e con la copertina affidata al fotografo Giovanni Gastel,presenta le diverse iniziative da parte dei Brand Altagamma, dal classico mecenatismo alle sponsorizzazioni, dalla conservazione e restauro di opere d'arte ai Musei d'Impresa, dalla valorizzazione dei territori alle Gallerie d'Arte, dalla promozione di eventi culturali alla collaborazione con artisti nella realizzazione di special edition.



ALTAGAMMA
ITALIAN EXPERIENCES

ALTAGAMMA ITALIAN EXPERIENCES

Il turismo è un asset economico e simbolico di importanza cruciale per l'Italia. Per contribuire ad attrarre il turismo internazionale di fascia alta, nel 2017 Altagamma ha lanciato le Altagamma Italian Experiences, esperienze di viaggio tailor-made e fuori dal consueto, destinate ad una selezionata clientela. Le Experiences propongono come vere e proprie destinazioni i marchi del Lifestyle italiano noti in tutto il mondo come eccellenze della creatività, della manifattura, dell'artigianato e del servizio al cliente. Tra le esperienze uniche ed esclusive presso le Imprese Altagamma sono incluse visite alle sedi aziendali, ai siti produttivi, ai laboratori, agli atelier così come degustazioni di vini straordinari nelle cantine più rinomate, con la possibilità di incontri vis-à-vis con gli imprenditori.

www.altagammaitalianexperiences.com

PANORAMA: UN'IMMERSIONE NELLA BELLEZZA ITALIANA

In occasione di EXPO2015, Fondazione Altagamma ha dato vita a Panorama, una video-esperienza straordinaria che attraverso una emozionante proiezione a 360° coinvolge lo spettatore in un viaggio unico alla scoperta delle eccellenze italiane, dalle sfilate di moda ai paesaggi naturali, dai luoghi d'arte ai vigneti, dal design ai borghi tipici con i loro sapori: l'essenza dello stile di vita italiano narrata in immagini. Panorama è un progetto di sistema realizzato insieme a Ministero dello Sviluppo Economico, Agenzia ICE, SIMEST, Comune di Milano, Camera di Commercio di Milano, Camera Nazionale della Moda Italiana, Salone del Mobile Milano, e in collaborazione con il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.

La video-installazione, inaugurata ad Expo2015, registrando 230.000 visitatori in 5 mesi, negli anni successivi ha fatto tappa a New York, con una installazione ad hoc in Grand Central Terminal, a Shanghai, durante il Salone del Mobile e in diverse altre città del mondo, affermandosi come uno strumento straordinario di promozione del Paese.

www.panoramaitaly.org

GIOVANI
IMPRESE
ALTAGAMMA

Believing
in the Future

PREMIO GIOVANI IMPRESE

In linea con la mission di aumentare la competitività dell'alta industria culturale e creativa italiana e del Sistema Paese, Altagamma ha lanciato nel 2015 il *Premio Giovani Imprese - Believing in the Future*, con l'obiettivo di contribuire a garantire anche per il futuro il successo italiano. Unica nella sua trasversalità, Altagamma intende offrire un programma di affiancamento e di mentorship che possa supportare le giovani imprese che presentano le adeguate caratteristiche imprenditoriali e creative.

Con il contributo di un Advisory Board d'eccezione, ogni anno vengono premiate 7 imprese appartenenti alle diverse categorie rappresentate da Altagamma. Ai vincitori Altagamma mette a disposizione la Membership gratuita per un anno e un percorso di mentorship creato su misura e costituito da una serie di incontri organizzati all'interno delle aziende socie. Il progetto è realizzato in collaborazione con Borsa Italiana e SDA Bocconi.

ALTRI — PROGETTI DI ALTA — GAMMA —

2015
NAUTICA ITALIANA

Nautica Italiana, associazione affiliata ad Altagamma, nasce a settembre 2015 con l'obiettivo di riunire le eccellenze dell'intero comparto - Industria, Servizi e Territori - per disegnare la migliore strategia di sviluppo del settore, con una particolare attenzione all'export.

A maggio 2017 ha preso il via Versilia Yachting Rendez Vous, nuovo evento internazionale dedicato ai prodotti e alla produzione d'eccellenza nautica che, anche grazie al contributo di Altagamma, intende valorizzare in modo trasversale il meglio del Made in Italy.

2013
LARTE

Perfetto esempio della sinergia intersettoriale e della contaminazione dell'industria creativa con il mondo dell'arte e della cultura, LARTE è un concept restaurant, concepito all'interno di Altagamma, e in cui ogni dettaglio è un richiamo allo stile vita italiano nella sua più alta accezione. Concepito sotto la direzione creativa di Davide Rampello, Larte è al tempo stesso caffè, cioccolateria, hosteria - nel senso originario di luogo "in cui si ospita"- ristorante e galleria. Sorto inizialmente nel centro di Milano, LARTE ha avviato il suo processo di internalizzazione aprendo nel 2017 a Dubai.

2009 “BELLA E POSSIBILE” (SKIRA)

Nel 2009 ha intrapreso un progetto per la valorizzazione dell’immagine dell’Italia nel mondo, che è sfociato nella pubblicazione del libro Bella e Possibile, edito da Skira. Un gruppo di studio formato da qualificati professionisti in diversi ambiti ha svolto un’analisi sulla percezione dell’immagine dell’Italia all’estero, esaminando i suoi punti di forza e di debolezza, e suggerendo le linee guida per una corretta ed efficace comunicazione e promozione del “brand” Italia.

2012 MOSTRA ALTAGAMMA ITALIAN CONTEMPORARY EXCELLENCE

In occasione dei vent’anni dalla sua fondazione, Altagamma ha realizzato una rappresentazione congiunta dei valori e dei simboli che caratterizzano l’alto di gamma italiano all’interno di un format di alto valore culturale e di forte richiamo. Altagamma Italian Contemporary Excellence è una raccolta di istantanee realizzate da dieci giovani fotografi italiani di reportage, coordinati dall’agenzia Contrasto, al cui sguardo incondizionato e non didascalico è stato affidato il compito di restituirci un punto di vista inedito sull’eccellenza italiana. Le immagini compongono un mosaico unico, che esalta “il bello, il buono e il ben fatto” delle imprese italiane di eccellenza. Il progetto, curato da Cristina Morozzi, ha dato vita ad un volume fotografico, pubblicato da Rizzoli e Rizzoli International, e ad una mostra itinerante, che ha preso il via a dicembre 2012alla Triennale di Milano ed è proseguita allo Shanghai Italian Center dal 29 Aprile 2013.

2011 IL SUCCESSO NELLE MANI

Fondazione Altagamma si è impegnata in un progetto di valorizzazione del lavoro manuale, chiamato “Il successo nelle mani”, che si rivolge in particolare agli studenti delle scuole medie inferiori e ai loro genitori, per invitarli a considerare una carriera tecnico-professionale. In collaborazione con il Centro Sperimentale di Cinematografia di Milano, è stato realizzato un filmato che illustra e valorizza il lavoro manuale, in modo da invogliare i ragazzi ad imboccare questo percorso. Il video riporta una serie di testimonianze di imprenditori Altagamma (Gianmaria Buccellati, Vittorio Moretti, Ottavio Missoni, Carlo Riva) e alcuni talenti di altre adi Bulgari, Federica Giorgi di Gucci, Francesco Rodriquez di Flos) che hanno basato sull’abilità manuale il loro successo.

LA GOVERNANCE ALTA — GAMMA

GOVERNANCE

Presidente	Matteo Bruno Lunelli
Past President	Andrea Illy
Presidente Fondatore	Santo Versace
Presidente Onorario	Leonardo Ferragamo
Vice Presidenti	Sabina Belli Stefano Domenicali Giovanni Geddes da Filicaja Claudio Luti Aldo Melpignano Laudomia Pucci Dario Rinero Lamberto Tacoli Paolo Zegna
Consiglieri di Amministrazione	Nerio Alessandri Marco Bizzarri Serge Brunschwig Edoardo Caovilla Fabio d'Angelantonio Carlotta de Bevilacqua Claudio Domenicali Giuseppe Fontana Roberto Gavazzi Bob Kunze-Concewitz Carlo Mazzi Carmen Moretti Maria Porro Giuseppe Prezioso Aurelio Regina Riccardo Sciutto Giovanni Tamburi Giovanna Vitelli Maurizio Zanella
Direttore Generale	Stefania Lazzaroni
Eventi e Progetti Speciali	Elena Besana
Eventi	Ilaria Confalonieri
Comunicazione e Ufficio Stampa	Edoardo Carloni
Segreteria	Sonia Sbolzani

LA MEMBERSHIP ALTAGAMMA

I **SOCI FONDATORI** sono imprese posizionate nella fascia più alta del mercato che forniscono prodotti o servizi per la persona o per la casa, con un brand riconosciuto a livello internazionale. Esprimono, nella gestione d'impresa e nel prodotto, la cultura e lo stile italiani. I **SOCI PARTNER** sono persone fisiche o giuridiche italiane ed internazionali con forti relazioni con l'industria dell'alto di gamma, che condividono principi e obiettivi della Fondazione Altagamma, sostenendola concretamente e partecipando attivamente a tutte le sue attività, o a specifici progetti. Le quote associative sono differenziate per scaglioni di fatturato. L'ingresso in Altagamma avviene per cooptazione, attraverso la segnalazione dell'azienda da parte di due o più soci, e successive votazioni del Consiglio di Amministrazione e dell'Assemblea.

I vantaggi tangibili ed intangibili della membership:

- Appartenenza all'elite dell'alto di gamma italiano.
- Supporto anche individuale su specifiche tematiche: normative fiscali, proprietà industriale, distribuzione selettiva, governance di internet, accesso ai mercati.
- Accesso al più qualificato panel di studi sul settore tramite l'area riservata del sito web.
- Supporto al business delle imprese associate attraverso la rappresentanza dei loro interessi presso le Istituzioni competenti
- Segnalazione di specifiche opportunità di business.
- Networking internazionale con Honorary Members e ECCIA.
- Relazione con imprenditori e top manager dell'alto di gamma italiano ed internazionale, con incontri collettivi o individuali.
- Incontri periodici dei gruppi di lavoro settoriali
- Incontri periodici per la definizione di progetti collettivi di comunicazione e opportunità di co-marketing tra singole imprese.
- Accesso alla rassegna stampa quotidiana nazionale ed internazionale sull'industria dell'alto di gamma.
- Partecipazione alle riunioni della Consulta Strategica.
- Speaker opportunities agli eventi Altagamma
- Visibilità attraverso gli eventi e l'attività di comunicazione della Fondazione.

SOCI ONORARI

INTERNAZIONALI

Al Ostoura, Kuwait
Al Rubaiyat, Arabia Saudita
Al Tayer Group, EAU
American Express Company, USA
Babochka, Russia
Banyan Tree Group, Singapore
Barneys New York, USA
Bergdorf Goodman, USA
Beymen, Turchia
Bloomingdale's, USA
Bosco Di Ciliegi, Russia
Brunschwig, Svizzera
Carluccio's, GB
Carouzos, Grecia
Central Department Store, Tailandia
Central Saint Martins College, GB
Chalhoub Group, EAU
Cii, India
Cinmar Lighting, EAU
Club 21, Singapore
Condé Nast International, GB
Condé Nast Publications, USA
Condé Nast Verlag, Germania
Daimaru, Giappone
David Jones, Australia
Deloudis, Grecia
El Corte Ingles, Spagna
Euro Food, GB
Fashion Club 70, Belgio
Ficci, India
Gruppo Ristoratori Italiani, USA
Hang Lung Group , Hong Kong
Harrods, GB
Harry Rosen, Canada
Harvey Nichols, GB
Hearst Magazines, USA
Hindustan Times, India
House Of Fraser, GB
Iguatemi, Brasile
Imaco, Russia
Imaginex Holdings, Hong Kong
Inform Interiors, Canada
Interdesign, Cile
Interior Design Magazine, USA
Isetan, Giappone
Jamilco Zao, Russia
Jhsf, Brasile
Kadewe, Germania
Kafea, Grecia
Kenzo Tange Associates, Giappone
Kurt Geiger, GB
La Galerie Semaan, Libano
Le Bon Marché, Francia
Li&fung, Hong Kong
Lotte Dept. Store, Corea Del Sud
Louis Boston, USA
Lumina Aydinlatma, Turchia
Luminaire, USA
Mafatlal Luxury, India
Mahagaya Perdana, Indonesia
Zubin Mehta
Melium, Malesia
Mercury Distribution, Russia
Meubles et fonctions, Francia
Ministry of Commerce and Industry, India
Mitchells/Richards, USA
Mitsui, Giappone
Mitsukoshi, Giappone
Mohit Diamonds, India
MoMA, USA
Neiman Marcus, USA
Nordstrom, USA
Ogaan Publications, India
Oger, Olanda
Paris Gallery, EAU
Peek & Cloppenburg, Germania
Printemps, Francia
Rainbow Group, Macao
Rsh, Singapore
Royal College of Art, GB
Rustan Group, Filippine
Saks Fifth Avenue, USA
Sanki Shoji, Giappone
Santa Eulalia, Spagna
Sanyo Shokai, Giappone
Sarika Rodrik, Cile
Selfridges, GB
Space Furniture, Australia
Sun Motoyama, Giappone
Takashimaya, Giappone
Tate Modern, GB
Tange, Giappone
The Hour Glass, Singapore
The Link, Singapore
The Oberoi Group, India
The Wadia Group, India
Tianhong, Cina
Tony Salame Group, Libano
UAE Trading Establishment, EAU
Verve, India
Villa Moda, Kuwait
Visa International, USA
Wallpaper*, GB
Weinland Ariane Abayan, Germania
Yamagiwa, Giappone

AMBASCIATORI ITALIANI

Eleonora Abbagnato
Massimiliano Alajmo
Paola Antonelli
Piero Bassetti
Mario Bellini
Andrea Berton
Andrea Bocelli
Michele Bonan
Massimo Bottura
Francesco Cerea
Antonio Citterio
Claudio Costamagna
Carlo Cracco
Michele De Lucchi
Ludovico Einaudi
Massimiliano Fuksas
Giorgetto Giugiaro
Ferruccio Laviani
Piero Lissoni
Alessandro Mendini
Mauro Micheli
Norbert Niederkofler
Davide Oldani
Mario Pedol
Fulvio Pierangelini
Michelangelo Pistoletto
Lucrezia Reichlin
Stefano Righini
Niko Romito
Nadia Santini
Davide Scabin
Giovanni Zuccon

TERRITORI ALTAGAMMA

MonteNapoleone District
Cortina
Consorzio Costa Smeralda
Fondazione Capri

ISTITUZIONI CULTURALI

Associazione Dimore Storiche d'Italia
Gallerie degli Uffizi
La Biennale di Venezia
La Triennale di Milano
MART
MAXXI
Fondazione Palazzo Strozzi
Pinacoteca di Brera
Politecnico di Milano
Teatro alla Scala
Università Bocconi

SOCI

MODA	DESIGN	ALIMENTARE	OSPITALITÁ	MOTORI	NAUTICA	HARD LUXURY	ALTRI
Agnona	Alessi	Agrimontana	L'Albereta	Alfa Romeo	Amico&Co	Buccellati	Acqua Di Parma
Alberta Ferretti	Alias	Allegrini	L'Andana	Dainese	Arcadia Yachts	Bvlgari	Aurora
Bottega Veneta	Artemide	Baratti & Milano	Bauer Hotel	Ducati	Baglietto	Chantecler	Davines
Brioni	B&B Italia	Bellavista	Bellevue Syrene	Ferrari	Benetti	Pomellato	Manifatture Sigaro Toscano
Brunello Cucinelli	Bisazza	Ca' del Bosco	Belmond Hotel Splendido	Lamborghini	Cantiere Delle Marche	Vhernier	Skira
Corneliani	Boffi	Calvisius Caviar	Capri Palace Hotel & Spa	Maserati	Cantieri Navali del Mediterraneo		Technogym
Emilio Pucci	Davide Groppi	Campari	Cristallo Resort & Spa	Pagani Automobili	Perini Navi		
Ermenegildo Zegna	Driade	Domori	Hotel de Russie		Riva		
Etro	Fantini	Ferrari Trento	Hotel Principe di Savoia				
Fedeli	FontanaArte	Feudi di San Gregorio	Lungarno Collection				
Fendi	Giorgetti	Frescobaldi	Masseria San Domenico				
Gucci	Kartell	illycaffè	San Maurizio 1619				
Herno	Living Divani	Livio Felluga	Verdura Resort				
Isaia	Moroso	Masi	Villa d'Este				
Kiton	Poltrona Frau	Mastrojanni					
Loro Piana	Porro	Nonino					
Max Mara	Riva1920	Ornellaia					
Missoni	Valcucine	S.Pellegrino					
Moncler	Zanotta	Segnana					
Piacenza Cashmere		Tenuta Luce					
Prada							
René Caovilla							
Salvatore Ferragamo							
Sergio Rossi							
Stone Island							
Tod's							
Valentino							
Versace							

PARTNER

Accenture	Boston Consulting Group	EY	Global Blue	McArthurGlen	Rinascente	Tamburi Investment Partners
Bain & Company	Contactlab	Fiera Milano	J.P. Morgan	McKinsey&Company	SDA Bocconi	Value Retail
Borsa Italiana	Edelman	Forter	Key2people	Pirelli	SIB - Società Italiana Brevetti	Yoox Net-A-Porter Group

ALTAGAMMA

CREATIVITÀ E CULTURA ITALIANA