



## ALTAGAMMA ITALIAN EXPERIENCES

**Da Altagamma ed IC Bellagio esperienze luxury che coinvolgono le imprese più rappresentative dello stile di vita italiano**

1 Dicembre 2016. Le **Altagamma Italian Experiences by IC Bellagio**, esperienze di viaggio tailor-made e fuori dal consueto, destinate ad una selezionata clientela internazionale, sono la nuova proposta turistica nata dalla collaborazione di Fondazione Altagamma e IC Bellagio.

L'innovativo progetto, ideato in Fondazione Altagamma, si rivolge a quei **Luxury Traveller** che rappresentano circa il **5%** degli oltre **50 milioni di turisti stranieri** che nel 2016 hanno visitato l'Italia.

L'obiettivo è proporre come vere e proprie destinazioni i marchi del Lifestyle italiano noti in tutto il mondo come eccellenze della creatività, della manifattura, dell'artigianato e del servizio al cliente.

Le Altagamma Italian Experiences by IC Bellagio sono state ideate per contribuire ad attrarre il turismo internazionale di fascia alta e Luxury con benefici diretti e indiretti per l'intero Sistema Paese.

Questa formula arricchisce i tipici itinerari italiani alla scoperta del patrimonio naturale ed artistico del Paese, in cui IC Bellagio è fortemente specializzato, con **esperienze uniche ed esclusive presso le Imprese Altagamma**. Fra queste: visite alle sedi aziendali, ai siti produttivi, ai laboratori, agli atelier così come degustazioni di vini straordinari nelle cantine più rinomate, con la possibilità di incontri vis-à-vis con gli imprenditori.

Le Altagamma Italian Experiences by IC Bellagio fondono dunque natura, arte e cultura e stabiliscono un contatto diretto con la manifattura e gli studi di progettazione dei prodotti che hanno reso forti il nostro Paese ed i nostri marchi nel mondo.

Al progetto aderiscono le Imprese Altagamma che proporranno esperienze uniche - diverse da quelle già disponibili - e ritagliate su misura in base alle aspettative di ogni singolo cliente. Si tratterà di esperienze necessariamente pensate per un ristretto numero di clienti e che saranno rese disponibili dal 2017.

Ha dichiarato Paolo Zegna, Vice Presidente di Fondazione Altagamma *"Le Altagamma Italian Experiences by IC Bellagio rappresentano una straordinaria leva di promozione per l'intero Sistema Paese perché narrano e valorizzano quanto sta dietro alla rinomata qualità e immagine dei nostri brand. Ciò risponde all'interesse crescente, da parte di turisti e clienti internazionali, per l'heritage e la craftsmanship dei nostri prodotti: veri elementi distintivi dei marchi di alta gamma italiani"*.

Ha dichiarato Andrea Grisdale, CEO e fondatore di IC Bellagio: *"IC Bellagio dal 1999 crea esperienze di viaggio in Italia uniche e tailor made. Queste esperienze sono sempre personalizzate e vengono pensate e realizzate per una clientela di alto livello, alla ricerca di emozioni che cambiano la vita e che danno una visione autentica dell'Italia. Le Altagamma Italian Experiences by IC Bellagio sono un ulteriore passo avanti e permettono un accesso privilegiato, da dietro le quinte, ad alcuni dei*



Fondazione  
Altagamma

IC Bellagio

*più iconici nomi della moda, dell'ospitalità, del design e dei motori in Italia, quello che possiamo definire l'autentico Made-in-Italy. Si tratta di un abbinamento perfetto e sono orgogliosa di avere la possibilità di offrirlo ai nostri clienti."*

**Fondazione Altagamma** riunisce e promuove nel mondo i **più straordinari brand** dell'Alta Industria Culturale e Creativa, ambasciatori del Lifestyle italiano. Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie le imprese di svariati settori, dalla moda al design, dall'hotellerie alla nautica, dal food alla gioielleria.

**I Soci Altagamma.** MODA: Agnona, Alberta Ferretti, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Corneliani, Emilio Pucci, Ermenegildo Zegna, Etro, Fedeli Cashmere, Fendi, Corneliani, Gucci, Herno, Isaia, Loro Piana, Max Mara, Missoni, René Caovilla, Salvatore Ferragamo, Sergio Rossi, Stone Island, Versace, Valentino. DESIGN: Alessi, Alias, Artemide, B&B Italia, Bisazza, Boffi, Danese, Driade, FontanaArte, Frette, Kartell, Living Divani, Moroso, Poltrona Frau, Venini, Zanotta. OSPITALITÀ: Bauer, Bellevue Syrene, Belmond Hotel Splendido, Bulgari Hotel, Capri Palace Hotel&Spa, Cristallo Hotel&Spa, De Russie, L'Albereta, L'Andana, Lungarno, Masseria San Domenico, Principe di Savoia, San Maurizio 1619, Town House Galleria, Verdura Hotel&Spa, Villa d'Este. FOOD&BEVERAGES: Agrimontana, Allegrini, Baratti&Milano, Bellavista, Biondi Santi, Ca' del Bosco, Caffarel, Calvisius, Cantine Ferrari, Domori, Feudi di san Gregorio, illycaffè, Livio Felluga, Luce della Vite, Masi, Mastrojanni, Nonino, Ornellaia, S.Pellegrino, Segnana. MOTORI: Ducati, Ferrari. NAUTICA: Amico&Co, Arcadia Yachts, Baglietto, Benetti, Cantiere delle Marche, Cantieri Navali del Mediterraneo, Perini Navi, Riva Yacht. GIOIELLERIA: Buccellati, Bulgari, Vhernier. ALTRI SETTORI: Acqua di Parma, Aurora, Omas, Manifatture Sigaro Toscano, Moleskine, Skira, Technogym. [www.altagamma.it](http://www.altagamma.it)

**IC Bellagio** è un'azienda pluripremiata che si occupa della creazione di esperienze di viaggio straordinarie e costruite su misura per soddisfare anche il viaggiatore più esigente. Tali esperienze si concentrano sul territorio italiano e sono create con l'obiettivo di valorizzare l'unicità della nostra terra e far conoscere le bellezze e le eccellenze che la contraddistinguono e che l'hanno resa meta insostituibile nello scenario internazionale. [www.icbellagio.com](http://www.icbellagio.com)