



ALTAGAMMA
CREATIVITÀ E CULTURA ITALIANA

European
Cultural
and Creative
Industries
Alliance



ALLEGATO

L'ALTA INDUSTRIA
CULTURALE
E CREATIVA:
UN PATRIMONIO
EUROPEO

Luglio 2020

ALLEGATO I – Contributo dei membri ECCIA per contrastare la crisi

Contributo dei membri Altagamma

Oltre 43 milioni di euro in donazioni, inclusi € 400.000 raccolti attraverso Altagamma dai suoi membri e partner.

- **Alfa Romeo, Ferrari, Maserati**

La famiglia Agnelli e le sue società (comprese Ferrari, Maserati e Alfa Romeo, membri Altagamma) hanno versato un contributo di 10 milioni di euro alla Protezione Civile italiana per gestire l'emergenza, oltre a La Stampa - Specchio dei Tempi, una fondazione che si occupa delle necessità sociali e sanitarie di Torino e del Piemonte. Ferrari e le altre società del Gruppo FCA hanno messo a disposizione di Siare Engineering le aziende emiliane e i loro dipendenti per la produzione di componenti e l'assemblaggio di nuovi respiratori polmonari per i pazienti della terapia intensiva.

- **Acqua di Parma** ha lanciato la campagna di solidarietà #StayHome: tutto il ricavato delle vendite online di prodotti Acqua di Parma per la cura della casa e della persona (articoli per la rasatura, creme, ecc.) di tutto il mese di aprile saranno devolute in beneficenza a favore della sanità pubblica urgente e per l'acquisto di presidi medici.

- **Alberta Ferretti** dal 24 marzo, per ogni acquisto effettuato dal sito del marchio, donerà il 15% all'Azienda unità sanitaria locale della Romagna (AUSL Romagna) e all'Istituto Clinico Humanitas di Milano.

- **Automobili Lamborghini** ha avviato la produzione di mascherine chirurgiche e di visiere per il policlinico S. Orsola-Malpighi di Bologna. Automobili Lamborghini ha fornito strumenti e personale del reparto ricerca e sviluppo per la produzione di simulatori polmonari.

- **Bottega Veneta** ha donato 300.000 euro in borse di studio biennali in Veneto, Lazio e Campania "con l'obiettivo di contribuire all'avanzamento della ricerca e supportare il corpo medico italiano oltre l'immediata gestione dell'emergenza sanitaria in corso".

- **Brioni** ha convertito la sua produzione e ha donato 30.000 mascherine a settimana alla Regione Abruzzo.

- **Brunello Cucinelli** ha prodotto e messo a disposizione 3.000 mascherine.

- **Bvlgari** oltre ad aver contribuito alla ricerca donando un microscopio 3D ad alta definizione all'ospedale Spallanzani, ha deciso di produrre, insieme al suo storico partner delle fragranze ICR (Industrie Cosmetiche Riunite di Lodi), 200.000 flaconi di gel igienizzante per le mani.

- **Il Gruppo Campari** e il Gruppo Intercos hanno unito le forze per collaborare alla produzione di gel igienizzante a base alcolica (15.000 flaconi), destinati agli operatori sanitari degli ospedali della Lombardia che combattono in prima linea contro l'emergenza coronavirus Covid-19. Campari ha donato 1 milione di euro all'Azienda SocioSanitaria Territoriale Fatebenefratelli Sacco di Milano.

- **Davines** ha avviato la produzione di gel igienizzante per le mani (110.000 unità) da distribuire gratuitamente a diverse istituzioni attive nella lotta all'emergenza.
- **Ermenegildo Zegna**: la famiglia Zegna, insieme al top management del gruppo, ha personalmente donato milioni di euro alla Protezione Civile italiana a sostegno di infermieri, dottori, ricercatori e volontari di tutt'Italia. Il Gruppo Zegna ha anche dedicato parte delle linee di produzione dei suoi stabilimenti in Italia e in Svizzera alla produzione di mascherine per far fronte alle necessità del personale interno ed esterno. Il Gruppo Zegna produrrà 280.000 camici di protezione per medici e operatori sanitari nella Regione Piemonte e nel Canton Ticino.
- **Fendi** ha donato 250.000 euro alla Regione Lombardia e produrrà oltre 100.000 mascherine. La Fondazione Carla Fendi ha donato 100.000 euro al policlinico Gemelli di Roma e 10.000 mascherine agli ospedali umbri.
- **Gucci** in risposta all'appello della Regione Toscana per la produzione di mascherine e camici di protezione per il personale sanitario saranno donate oltre 1.100.000 mascherine chirurgiche e 55.000 camici di protezione, se convalidati dalle autorità competenti. Gucci ha lanciato due campagne di raccolta fondi e ha effettuato una donazione di 2 milioni di euro destinati, per un milione ciascuno, alla Protezione Civile italiana (in collaborazione con Intesa Sanpaolo) e al "Fondo di solidarietà in risposta al Covid-19", che ha sostenuto l'Organizzazione mondiale della sanità con la campagna di Facebook.
- **Herno** è passato all'attività di produzione di mascherine mettendo a disposizione i suoi tessuti e iniziando la produzione di 25.000 mascherine e 10.000 camici.
- **Loro Piana** ha prodotto e inviato coperte per i centri di quarantena, ha fornito supporto logistico agli ospedali della Valsesia e ha iniziato a testare dei prototipi di mascherine per la possibile produzione.
- **Moncler** ha sostenuto il progetto dell'Ospedale Fiera di Milano con 10 milioni di euro.
- **Prada**, su richiesta della Regione Toscana, ha avviato la produzione di 80.000 camici e 110.000 mascherine da destinare agli operatori sanitari della regione. Prada ha donato due unità di terapia intensive complete agli ospedali Vittore Buzzi, Sacco e San Raffaele di Milano. Prada ha annunciato la decisione di supportare il progetto di ricerca scientifica "Proteggimi" promosso dall'ospedale San Raffaele di Milano, volto ad analizzare il ruolo degli ormoni sessuali maschili rispetto alla maggiore fragilità degli uomini nel coronavirus.
- **Riva** ha lanciato la campagna sociale "A Wave of Caring", per promuovere la raccolta fondi online per l'ospedale di Bergamo.
- **Salvatore Ferragamo** ha prodotto e donato 100.000 mascherine antibatteriche, 50.000 disinfettanti per le mani, 3.000 mascherine con filtro per le strutture sanitarie.
- **Sergio Rossi** ha donato all'emergenza sanitaria il 100% degli introiti provenienti dal suo sito dal 14 al 20 marzo.
- **S. Pellegrino** ha fornito 10.000 mascherine e altri dispositivi di protezione personale (come camici, occhialini e visiere monouso) che saranno distribuiti principalmente al personale sanitario territoriale e domiciliare nell'area di Bergamo. San Pellegrino garantirà inoltre la fornitura di acqua nella zona colpita dall'emergenza a pazienti, operatori sanitari e assistenti.

- **Technogym** ha donato 1 milione di euro alle unità di terapia intensiva degli ospedali della Romagna
- **Tod's**: la famiglia Della Valle ha donato, anche a nome dei dipendenti, la somma di 5 milioni di euro alla Protezione civile da elargire alle famiglie del personale sanitario che ha perso la vita nella lotta al Covid-19.
- **Valentino** (attraverso il Gruppo Mayhoola e la Valentino Garavani e Giancarlo Giammetti Foundation) ha donato 3 milioni di euro alla Protezione civile italiana, all'ospedale Sacco di Milano e al policlinico Gemelli di Roma. Valentino ha inoltre convertito la produzione per produrre materiale sanitario per la Regione Toscana.
- **Versace** ha donato \$ 500.000 all'ospedale San Raffaele di Milano e al progetto della Moda, che si vanno ad aggiungere ai € 200.000 donati personalmente da Donatella e Allegra Versace all'ospedale San Raffaele.
- **Giorgio Armani*** (non membro Altagamma) ha donato 2 milioni di euro alla Protezione civile e a diversi ospedali italiani. Il marchio ha convertito tutti i suoi impianti nella produzione di camici monouso.

Contributo dei membri del Circolo Fortuny

LOEWE (moda)

Per contribuire alla creazione di un futuro migliore per i bambini in situazioni di vulnerabilità sociale affetti da Covid-19, LOEWE collabora con Children's Platform — un'alleanza di 67 organizzazioni sociali che lavora per proteggere i diritti di bambini e adolescenti — per lanciare quest'estate una serie di programmi educativi che aiuteranno a ridurre il divario e prevenire l'abbandono scolastico. Per ogni prodotto della collezione Paula's Ibiza venduto tra maggio e agosto 2020 nei LOEWE store e su loewe.com, LOEWE donerà 40 euro a questi progetti educativi, con una donazione iniziale di 500.000 euro.

Visto l'attuale stato di emergenza e per aiutare le istituzioni che lottano in prima linea contro la pandemia, LOEWE ha inoltre donato 100.000 mascherine chirurgiche alla Croce Rossa spagnola.

Al tempo stesso, LOEWE sta producendo mascherine non chirurgiche presso il centro produttivo di Getafe da distribuire ai volontari, ai lavoratori di LOEWE e alle loro famiglie.

Infine, sono state effettuate donazioni di minore entità:

- una borsa di beneficenza
- 100 libri del premio di poesia dello scorso anno da distribuire a pazienti e personale sanitario.

TOUS (gioielli)

TOUS ha adattato le sue stampanti 3D alla produzione di componenti per i tubi di passaggio dell'ossigeno nelle terapie intensive, per alleviare l'attuale mancanza di risorse negli ospedali.

Con questo progetto, TOUS si unisce all'iniziativa 3Dcovid19.tech, una piattaforma creata da oltre 25 aziende e 500 collaboratori nazionali che mette in contatto le aziende in possesso di sistemi di stampa 3D con gli ospedali che necessitano della loro logistica, attraverso il Colegio Oficial de Médicos di Barcellona (COMB). Il volume della produzione sarà quindi adattato alle necessità del sistema sanitario.

TOUS, insieme alla Camera di Commercio di Barcellona, ha inoltre donato più di 100 lastre di acrilico (1000 x 600 mm) per la produzione di box in metacrilato che proteggono e aumentano la sicurezza dei pazienti positivi al Covid-19 e intubati.

TOUS è in contatto con altre istituzioni per ampliare la produzione, la capacità logistica e la collaborazione in Spagna dove necessario, anche a livello internazionale.

GASTON Y DANIELA (interior design e arredamento)

- Produzione di mascherine per gli anziani che non hanno accesso al materiale protettivo realizzato dalle nostre cucitrici nel nostro laboratorio situato in centro a Madrid.
- Fornitura di tessuto alle fabbriche di vestiario situate a Teruel, Madrid e Antequera per la produzione di mascherine da distribuire alle popolazioni svantaggiate.
- Donazione di tessuti a Soledad Ordóñez di "Bontemps Les Espaces" per la produzione di 5.000 mascherine da consegnare alle residenze per anziani, alla Hermann Foundation e all'ospedale Gómez-Ulla.
- Tessuti inviati nel Regno Unito per produrre camici e altro materiale per il personale sanitario.

CASTILLO DE CANENA (alimentari)

- Castillo de Canena ha donato oltre 6.000 litri di olio extravergine di oliva alle residenze per persone in difficoltà e agli ospedali in Spagna.
- Per effettuare queste donazioni, Castillo de Canena si avvale della collaborazione e dell'esperienza di prestigiose organizzazioni sociali e partecipa ad altre iniziative di solidarietà promosse da chef rinomati come José Andrés e Mario Sandoval.
- Le principali organizzazioni e iniziative sociali con cui collabora Castillo de Canena sono la fondazione World Central Kitchen (Madrid, Barcellona e Valencia), la Croce Rossa spagnola, la Fondazione Ángel Nieto, Food for Good Barcellona, Turismo Solidario 2020 – in collaborazione con ACYRE, Gastronomía Solidaria e Food Truck Spagna – la Fondazione per l'infanzia Ronald McDonald, l'ostello Santa María de La Paz, Foodie Angels, Association Jóvenes por España (associazione giovani per la Spagna) e la Fondazione Pequeños Pasos.

VEGA SICILIA (alimentari)

Bodegas Vega Sicilia S.A. ha effettuato due donazioni, per un totale di 150.000 euro alla Fundación Instituto Ciencias de la Salud di Castilla y León per il suo “programma di acquisto di materiale sanitario essenziale a Castilla y León per il Coronavirus”. Le donazioni sono state effettuate il 26 e il 27 marzo.

ISTITUZIONI CULTURALI

Istituzioni culturali come il Teatro Real, il Museo Nazionale del Prado, il Museo Thyssen-Bornemisza, il Gran Teatro Liceo di Barcellona e la Escuela Superior de Música Reina offrono contenuti audiovisivi sui loro canali digitali fin dall’inizio della crisi.

Contributi dei membri di Comité Colbert

Solidarietà con le autorità e gli operatori sanitari

I gruppi del lusso Chanel, Hermès, Kering, LVMH, L’Oréal e Richemont hanno fornito un supporto rapido, massiccio e deciso alle autorità sanitarie in Francia, Cina, Stati Uniti e in molti altri paesi in cui operano. Le diverse azioni intraprese, come donazioni in denaro, acquisto e produzione di mascherine e di camici medici, produzione di igienizzanti per le mani, contributi all’acquisto di ventilatori, supporto logistico, hanno rafforzato fortemente le risorse necessarie a contrastare efficacemente la pandemia.

Oltre agli sforzi eccezionali di questi gruppi, le maison di Comité Colbert si sono adoperate singolarmente per offrire il loro sostegno a ospedali e personale sanitario. Qui di seguito alcuni esempi delle loro iniziative:

- **Baccarat**: dal 10 aprile al 31 maggio, Baccarat ha donato il 10% dei suoi proventi all’ospedale di Lunéville.
- **Rémy Martin**: donazione di 8.000 mascherine chirurgiche ed FFP2 agli ospedali di Cognac e Saintes.
- **Lenôtre**: donazione di vassoi per il pranzo agli ospedali di Parigi (Lariboisière, Robert-Debré, Avicenne, Paul Brousse, Bicêtre e Necker). Lenôtre ha anche regalato cioccolatini pasquali ai figli degli operatori sanitari.
- **Four Seasons Hôtel George V Parigi**: gli chef stellati hanno preparato un pasto speciale per l’ospedale Robert Debré. Christian Le Squer, Simone Zanoni, Alan Taudon e il pasticciere Michaël Bartocetti hanno unito le forze per preparare il pranzo di Pasquetta per il personale sanitario di un ospedale parigino composto da 170 assistenti, dottori e infermieri.
- **Guy Savoy**: uno degli chef del ristorante Guy Savoy cucina un pasto cinque giorni a settimana per i 16 infermieri assegnati ai pazienti Covid-19 dell’ospedale Robert Debré. Lo chef del Chiberta (uno degli “altri” ristoranti Guy Savoy) prepara un pasto due volte a settimana per i 25 dottori e infermieri dell’unità di terapia intensiva dell’ospedale Louis Mourier di Colombes. Il direttore del Chiberta consegna i pasti all’ospedale.

- **Castello di Versailles, Faïencerie de Gien:** donazione di mascherine del loro stock.
- **Maison Krug:** donazione di 9.000 mascherine all'ospedale Maison Blanche di Reims.
- **Potel et Chabot:** donazione di 8.000 guanti di lattice e 9.000 mascherine a Aux captifs, la libération, associazione no profit che si occupa di senza tetto. Potel et Chabot ha inoltre consegnato 2.000 vassoi per i pasti tutti i giorni da lunedì 6 aprile agli ospedali AP-HP nella regione parigina.
- **Château d'Yquem:** donazione di diverse migliaia di euro all'ospedale universitario di Bordeaux.
- **Leonard:** donazione di un prodotto per il fondo istituito con Collab for Love a favore ospedali della regione parigina.
- **Veuve Clicquot:** donazione di mascherine e occhiali protettivi all'ospedale Maison Blanche di Reims.
- **Longchamp:** acquisto e donazione di mascherine all'ospedale Segré.
- **Parfums Christian Dior:** donazione di gel umidificanti per mani e viso agli operatori sanitari degli ospedali della regione parigina attraverso la fondazione Sauver la vie. Produzione di 12.000 camici medici per gli ospedali. Produzione gratuita di igienizzanti per le mani (su iniziativa congiunta di Parfums Christian Dior, Guerlain e Parfums Givenchy) per gli ospedali francesi e diverse agenzie e organizzazioni pubbliche (tra cui la Prefettura della polizia di Parigi e Air France): attualmente sono prodotte ogni settimana da 50 a 60 tonnellate per il periodo necessario.
- **Celine:** donazione di 25.000 camici monouso per gli ospedali e 2.000 grembiuli all'ospedale di Anthony; altri 25.000 camici monouso saranno consegnati ad altri ospedali della regione parigina.

Solidarietà con le società farmaceutiche

Le società farmaceutiche sono in prima linea nella produzione degli igienizzanti per le mani. Le nostre aziende produttrici di vino e alcolici hanno provveduto alla fornitura di alcol etilico.

- **Pernod Ricard:** donazione di 70.000 litri di alcol a Cooper, che fornisce igienizzanti per le mani alle farmacie francesi.
- **Rémy Cointreau:** donazione di alcol etilico dei suoi siti di produzione a Cognac (Rémy Martin), Angers (Cointreau) e Le Triève (distilleria Domaine des Hautes Glaces) alle società locali che del settore sanitario affinché possano produrre igienizzanti per farmacie, dottori e ospedali della regione.
- **Château d'Yquem:** donazione di alcol alla farmacia centrale dell'ospedale di Sauternes per la produzione di disinfettante per le mani.

Solidarietà con le residenze per anziani

Le nostre maison si sono mobilitate anche per aiutare gli anziani più vulnerabili. Sono state in 35 a partecipare alla vendita di beneficenza per SOS EHPAD, una rete di residenze per anziani.

- **Tajan:** le maison di Comité Colbert collaborano alla vendita di beneficenza straordinaria #lestalentssengagent a favore di sosehpad.fr, organizzata da Tajan sotto la guida di Laurence Benaim. Sono stati raccolti oltre 200 lotti di premi.
- **Louis Vuitton:** oltre 300 conciatori stanno lavorando nelle 12 fabbriche dei siti produttivi di Marsaz e Saint-Donat (Drôme), Condé (Indre), Saint-Pourçain (Allier), Ducey (Manche) e Sainte-Florence (Vendée) per produrre mascherine non chirurgiche per la popolazione vulnerabile, in particolare nelle residenze per anziani.

Solidarietà con artisti e artigiani

L'industria del lusso non sarebbe niente senza il talento dei suoi artisti e artigiani che vi contribuiscono con il loro straordinario know-how.

- Tutte le maison di Comité Colbert Maisons stanno facendo ogni sforzo per mantenere le relazioni con artisti e artigiani portando avanti i progetti avviati prima della crisi e garantendo pagamenti tempestivi per sostenere una ripresa più rapida possibile.

Solidarietà con i cittadini

Sempre alla ricerca del benessere in senso ampio per tutti, le maison di Comité Colbert contribuiscono attivamente alla produzione di mascherine non mediche per i cittadini. I membri associati di Comité Colbert, musei, castelli e l'Opera di Parigi, stanno offrendo visite e accessi gratuiti ai loro archivi.

- **Yves Delorme:** produzione di circa 5.000 mascherine chirurgiche (categoria "UNS2", approvate per uso privato, non medico) a settimana presso la sua sede produttiva vicino a Lille. Le mascherine sono distribuite localmente.
- **Dior Couture:** produzione di mascherine non mediche nello stabilimento Baby Dior di Redon.
- **La Monnaie de Paris:** vendita di medaglie di apprezzamento per "ringraziare i membri delle famiglie, gli amici o i conoscenti che sono attivi come lavoratori essenziali durante la crisi". Tutto il ricavato raccolto sarà donato alla Fondation de France.
- **Opera di Parigi:** accesso gratuito online agli spettacoli più belli in archivio. Date passate: dal 13 al 19 aprile: Tributo a Jérôme Robbins; dal 20 al 26 aprile: Les Contes d'Hoffmann; dal 27 aprile al 3 maggio: Carmenet; fino al 3 maggio: serie delle Sei Sinfonie di Tchaikovsky suonate dall'orchestra dell'Opera di Parigi.
- **La Comédie Française:** con il titolo La Comédie continue sono forniti i link per l'accesso gratuito a podcast, repliche e spettacoli.
- **Castello di Versailles, Museo delle Arti Decorative, Le Louvre:** ampia scelta di importanti contenuti culturali per offrire a tutti un po' di sollievo dall'esperienza del lockdown.

Contributo dei membri Meisterkreis

Babor cosmetics:

- Ampliamento delle strutture produttive per produrre disinfettante per le mani.

Orchestra Filarmonica di Berlino:

- Donazione dei proventi del European Concert per UNICEF
- Libero accesso alla Digital Concert Hall per concerti e spettacoli

BMW:

- Fornitura di veicoli a strutture sociali e sanitarie
- Donazione di merci e materiali (mascherine respiratorie e disinfettanti) a istituzioni sociali e pubbliche
- Approvvigionamento di dispositivi medici e respiratori
- Donazione di 1.000.000 di mascherine allo stato federale della Baviera

Daimler:

- Produzione di mascherine per i dipendenti
- Donazione di dispositivi medici allo stato della Renania Settentrionale-Vestfalia
- Donazione di 1.000.000 di mascherine a ospedali e studi medici
- Sostegno alla realizzazione di un ospedale temporaneo con 1.500 posti letto in India.

In tempi normali, le auto per il mercato locale sono assemblate nell'impianto Mercedes-Benz di Pune, Maharashtra, India. Ora Mercedes-Benz India sostiene le autorità locali nella lotta alla pandemia: l'azienda ha contribuito alla creazione di un ospedale temporaneo nella città di Chakan, Khed, nel distretto di Pune. La struttura è stata realizzata in tempi record e consente l'assistenza medica di 1.500 pazienti Covid-19. Mercedes-Benz continuerà a supportare le autorità locali, ad esempio con dispositivi medici.

In Formula 1 è tutta una questione di velocità delle auto. Ma in questi giorni, molti team hanno unito le forze lavorando ad alta velocità per produrre dispositivi per la respirazione. Il team Mercedes AMG Petronas sta collaborando con altri sei team per aiutare. La terapia ventilatoria CPAP, sviluppata in tempi record dal University College London e da Mercedes-AMG High Performance Powertrains, è già in uso negli ospedali. Gli esperti dell'azienda stanno continuando a produrre questi macchinari. Le conoscenze necessarie per realizzare il dispositivo, ovvero dettagli su design, materiali, strumenti e kit usati nel processo di prototipazione, sono liberamente disponibili per produttori, ricercatori ed esperti di salute.

Leica Camera:

- Donazione di oltre 15.000 mascherine alle istituzioni locali

Meisterkreis:

- Organizzazione, coordinamento e distribuzione di mascherine tra i membri e le autorità politiche

- Lavoro per l'accettazione pubblica e sociale delle mascherine come accessorio, ma anche come simbolo di rispetto verso gli altri
- Campagna politica sull'uso delle mascherine in pubblico per sostenere la riapertura della vita economica e quotidiana

Occhio:

- Donazione di oltre 15.000 mascherine alle istituzioni locali

Porsche:

- Donazione di 5 milioni di euro ad istituzioni mediche e sociali
- Donazione di 1,3 milioni di euro agli ospedali di Stoccarda (sede principale)
- Organizzazione delle supply chain (insieme a DB Schenker e Lufthansa Cargo) di dispositivi di protezione in Cina per conto dei governi federali (Sassonia e Baden-Württemberg). Sono arrivati sei velivoli a settimana dalla Cina in Germania per fornire dispositivi medici di protezione. Nelle prime due settimane sono arrivati a Stoccarda svariati milioni di articoli di protezione. Entro la fine di maggio sono stati organizzati e trasportati in Germania materiali di protezione per un valore di centinaia di milioni di euro, corrispondenti a 50 aerei passeggeri.
- Donazione di 250.000 euro da parte di ciascun membro del Consiglio

Van Laack:

- Conversione degli impianti di produzione in Tunisia per produrre mascherine da distribuire gratuitamente alla popolazione locale
- Aprile 2020: produzione di 5 milioni di mascherine
- Maggio 2020: produzione di 20 milioni di mascherine
- Donazione di 10.000 mascherine ad una scuola tedesca

Contributo dei membri Walpole

Anabella Chan

Designer di gioielli etici, ha deciso di donare il 20% del ricavo delle vendite online per due settimane a The Trussel Trust Food Banks e Age UK.

Anna Mason London

Produzione di mascherine e per ogni vendita (£25) saranno donate £5 a <https://carers.org>. Carers Trust è un'organizzazione benefica che aiuta chi si occupa di assistenza.

Asprey

Asprey ha annunciato un'iniziativa a profitto zero a favore di The National Emergencies Trust. Sono stati creati 167 preziosi ciondoli in argento sterling in cui sul retro è stato inciso il logo NET. Tutto il ricavo sarà dato in beneficenza.

Bremont

Bremont ha chiuso lo stabilimento nell'Oxfordshire e ha messo la struttura a disposizione per la produzione di componenti per la ventilazione.

Burberry

L'azienda ha convertito il suo stabilimento di produzione dei trench a Castleford per produrre mascherine e camici non chirurgici per i pazienti, utilizzando la sua supply chain globale per tracciare la consegna di oltre 100.000 mascherine chirurgiche al NHS ad uso del personale medico.

Chivas Brothers/Pernod Ricard

L'azienda di Scotch whisky ha iniziato il trasporto di due autobotti di alcol di cereali Strathclyde come parte di una donazione iniziale di 100.000 litri di alcol puro per i partner che lo utilizzeranno per produrre 120.000 litri del richiestissimo gel sanificante per le mani per il personale in prima linea del NHS.

Claridge's

Il Mayfair hotel ha offerto accoglienza al personale in prima linea del Mary's Hospital di Paddington, mettendo a disposizione colazione e cena, oltre a donare 500 pacchetti di pasti giornalieri attraverso Meal Force.

Conker Gin

Conker Gin ha iniziato a produrre disinfettanti per le mani dall'alcol di scarto della produzione di gin, distribuendolo a negozi di vini, bar e ristoranti locali.

Country of Origin

Hande è un nuovo marchio di disinfettante per le mani con sede a Londra, nato dalla collaborazione tra i fondatori del marchio di maglieria (e Brand of Tomorrow 2020) Country of Origin, e l'agenzia di design IYA Studio. Interamente prodotto nello spazio industriale di Peckham, nella zona sud di Londra, Hande è un prodotto biologico di alto livello a base di etanolo biologico denaturato, e con formulazione approvata dall'Organizzazione Mondiale della Sanità. Sarà fornito alla parte più vulnerabile della società.

Dai

Selezionato dall'ultimo Brands of Tomorrow, Dai ha lanciato la campagna "compra un paio, dona un paio" sul suo pantalone più venduto. Per ogni paio venduto, ne verrà donato un altro al NHS. Oltre a questo, Dai ha già donato £15.000 in pantaloni al personale del NHS in prima linea.

Freight Brokers

Si è impegnato a inviare un totale di 1.000 pacchi al mese al NHS per conto delle aziende.

Jo Malone

Jo Malone è passato, nello stabilimento di Petersfield, dalla produzione di candele a quello di disinfettante per le mani.

Miller Harris

Miller Harris ha scelto di dare una mano in collaborazione con un'importante organizzazione

benefica per anziani, Age UK. Il marchio donerà tutto il suo stock di 11.000 saponi liquidi, lozioni per le mani e saponette alla popolazione al momento più vulnerabile nel Regno Unito.

Molton Brown

Il marchio ha donato 25.000 saponette al latte ultra-pure a Beauty Banks, il movimento 'beauty with purpose' [bellezza con uno scopo] che organizza donazioni di prodotti per la cura e l'igiene personale a enti di beneficenza in Inghilterra, che a loro volta lo distribuiranno a chi ne ha necessità.

Mulberry

Mulberry ha iniziato a produrre camici in PPE monouso nei suoi stabilimento del Somerset per University Hospitals Bristol e Weston NHS Foundation Trust per contribuire alla protezione dei lavoratori in prima linea del NHS. Il marchio nelle prossime settimane prevede di produrre oltre 8.000 camici. Mulberry sostiene inoltre il Bristol 'Scrub Hub' locale - una rete di gruppi di volontari della comunità che realizzano divise chirurgiche su ordinazione per il personale del NHS.

The Ned

Kitchen Social collabora con oltre 100 gruppi della comunità a Londra per fornire pasti sani e gratuiti ai bambini e alle famiglie con scarsità alimentare durante il periodo delle vacanze scolastiche. Con le scuole chiuse e senza una data di riapertura definita, le famiglie subiscono un'ulteriore pressione. The Ned sostiene Kitchen Social nella distribuzione di pacchetti alimentari porta a porta attualmente in corso, fornendo anche articoli supplementari.

Turnbull & Asser

Turnbull & Asser, consapevole dell'importanza di servire una nazione, è determinata a dare il suo contributo alla causa. Per aiutare chi opera in prima linea, i produttori di camicie detentori dell'onorificenza Royal Warrant, stanno producendo migliaia dei ricercatissimi camici per il NHS, orgogliosamente made in England.

Suitcase

Ha creato t-shirt in edizione limitata i cui proventi sono devoluti alla Croce rossa del Regno Unito.

Victor

La compagnia aerea privata Victor offre il suo supporto a singoli, famiglie e funzionari governativi di tutto il mondo per raggiungere casa o l'assistenza medica in modo rapido e sicuro, laddove le linee aeree non possono.

Wildabout

Wildabout annuncia la chiusura dello studio e la distribuzione dei fiori rimanenti al personale NHS di Londra. Già nota per gesti di gentilezza casuali, Wildabout consegnerà oltre 500 bouquet presso sei ospedali di Londra, tra cui St. Thomas, Chelsea and Westminster e Lambeth Hospital.

YOOX-NET-A-PORTER

Il gruppo ha donato la sua flotta per il servizio di consegna Premier alle organizzazioni benefiche nel Regno Unito, in Italia e ad Hong Kong affinché lo usino per l'assistenza ai bisognosi.

