

ADOTTA UNA SCUOLA

Il progetto Adotta una Scuola, nato all'interno del Gruppo Risorse Umane di Altagamma, intende **potenziare il rapporto tra mondo della scuola e dell'industria**, affinare i programmi in modo che tengano in considerazione le più attuali esigenze delle aziende e affiancare le expertise delle imprese alle competenze dei docenti.

Grazie ad un modello di adozione di una scuola da parte di un'impresa, che stabilisce un processo collaborativo codificato e costante, il progetto mira a **ridurre il divario tra offerta e domanda circa i profili e le competenze del comparto dell'eccellenza italiana**.

Contestualmente la collaborazione intende **migliorare il percepito di questi percorsi formativi e professionali** e la loro effettiva valenza per le industrie culturali e creative italiane.

Il programma prevede il coinvolgimento di **17 brand eccellenti associati ad Altagamma** e appartenenti ai diversi settori rappresentati nella Fondazione - **Aurora, Benetti, Bottega Veneta, Brioni, Bulgari, Fendi, Giorgetti, Herno, Isaia, Loro Piana, Masseria San Domenico, Moncler, Poltrona Frau, Salvatore Ferragamo, Stellantis, Technogym, The Gritti Palace** – e di 17 istituti d'istruzione secondaria tecnica e professionale.

Gli istituti sono stati individuati **in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione** e sono presenti in diverse regioni italiane: Campania, Marche, Abruzzo, Veneto, Piemonte, Toscana, Lombardia, Emilia-Romagna.

“Adotta una Scuola” ha così creato una sinergica collaborazione tra le aziende e le scuole in tutte le fasi del processo di stesura del piano di insegnamento e dell'erogazione dei moduli didattici.

Le attività previste da ciascuno dei piani didattici concordati tra Brand e Scuole sono studiate sulle specifiche esigenze e competenze delle aziende e degli Istituti ma presentano alcuni elementi comuni.

Dal punto di vista della **macro-progettazione dell'anno scolastico** i contenuti e le modalità formative prevedono una parziale personalizzazione dei programmi ministeriali, mentre per quanto riguarda la **micro-progettazione** tra gli elementi caratterizzanti della collaborazione del brand con la scuola vi sono, oltre alla predisposizione dei materiali didattici, le tutorship, le visite aziendali e le lezioni "preparatorie" in classe da parte di esperti aziendali.

In particolare, per gli istituti professionali coinvolti, è prevista la co-progettazione scuola-azienda del monte ore riguardante le competenze specifiche dell'*area di indirizzo* dell'ultimo triennio (fino al 40% del totale), soprattutto per le attività laboratoriali e di alternanza formativa, a partire dalle specifiche tipologie di processi e di prodotti aziendali. Tali specificità saranno indicate e valorizzate anche nel curriculum finale dello studente, in occasione dell'esame di Stato conclusivo dei percorsi.

Le scuola e le aziende stanno lavorando inoltre per preparare la progettazione per l'anno scolastico 2022-2023. A seconda dei casi e delle condizioni, si prevede:

- a. l'intervento di esperti aziendali presso le scuole su contenuti innovativi, attualmente non coperti pienamente dai docenti e/o dai laboratori disponibili
- b. una strutturazione delle attività in alternanza formativa per le classi quarte e quinte, più integrata sia in riferimento alle competenze tecniche da raggiungere che alle soft skills
- c. lo sviluppo di interventi specifici a fini orientativi per facilitare per la scelta dei percorsi post-diploma (compresi gli ITS), a partire dalle varie filiere produttive e tecnologiche di riferimento aziendale.

La collaborazione è quindi formalizzata in una convenzione quadro specifica che dettaglia le classi coinvolte, i referenti per coordinamento e tutorship, i contenuti e le attività specifiche, gli obblighi della scuola, dell'azienda e dello studente, le condizioni di accesso e utilizzo di impianti, attrezzature e spazi aziendali, le garanzie in materia di sicurezza e il calendario di massima per l'anno scolastico. Una sperimentazione pluriennale che coinvolgerà centinaia di studenti dell'ultimo biennio, distribuiti su tutto il nostro territorio.

BRAND	SCUOLE
Aurora	Istituto Superiore Amedeo Avogadro, Torino
Benetti	Scuole Tecniche San Carlo, Torino
Bottega Veneta	Istituto Bartolomeo Montagna, Vicenza
Brioni	ISS Vincenzo Moretti, Rosetto degli Abruzzi (TE)
Bulgari	Istituto Tecnico Ascanio Sobrero, Casale Monferrato (AL)
Fendi	IPSIA Ostilio Ricci, Fermo
Giorgetti	CFP Giuseppe Terragni, Meda (MB)
The Gritti Palace	Istituto Professionale Andrea Barbarigo, Venezia
Herno	ACOF Istituti Olga Fiorini, Busto Arsizio (VA)
Isaia	Istituto Isabella d'Este Caracciolo, Napoli
Loro Piana	IPIA Giuseppe Magni, Borgosesia (VC)
Masseria S.Domenico	IISS Consoli Pinto, Castellana Grotte (BA)
Moncler	IIS Caterina da Siena, Milano
Poltrona Frau	IPSIA Renzo Frau, Sarnano (MC)
Salvatore Ferragamo	IIS Benvenuto Cellini, Firenze
Stellantis	Istituto Salesiano Edoardo Agnelli, Torino
Technogym	Istituto Superiore Pascal Comandini, Cesena (FC)

ISTITUTO AVOGADRO TORINO



A partire dal 2021 Aurora, dal 1919 marchio italiano leader nella produzione di strumenti di scrittura, partecipa al progetto "Adotta una Scuola" in collaborazione con l'Istituto Superiore Amedeo Avogadro di Torino. Il percorso formativo coinvolge nello specifico la specializzazione di Meccanica, Meccatronica ed Energia ed è volto a integrare il percorso di studi degli studenti e sviluppare in essi una nuova sensibilità verso la lavorazione manifatturiera d'eccellenza. Il programma formativo coinvolgerà i ragazzi a partire dal terzo anno e sarà costituito da lezioni teoriche in Azienda e presso l'Istituto e da attività laboratoriali presso la Manifattura Aurora dove gli studenti avranno modo di elaborare un project work da presentare all'esame di Stato.

Istituto Avogadro Torino corso San Maurizio 8, 20124 Torino

Email tois05100c@istruzione.it – **Tel.** 011 8153611

Dirigente Scolastico Tommaso de Luca – **Numero studenti** 1628

Immaginare il futuro di un'azienda centenaria per proiettarla verso i duecento anni è sicuramente un traguardo ambizioso, ma è anche un modo bello di immaginare che gli uomini possano lasciare una traccia, un segno e che le nuove generazioni abbiano la possibilità di interpretare il nostro sogno e di proseguirlo nel tempo.

Cesare Verona

Presidente e Amministratore Delegato, Manifattura Aurora



— made in Italy —

Contatti Manifattura Aurora:

Elisa Pagin – Marketing Department

Email marketing@aurorapen.it – **Tel.** 011 2734186 int. 155

SCUOLE TECNICHE SAN CARLO



Azimut|Benetti Group è leader mondiale nella costruzione di yacht di lusso. Fondato nel 1969, il Gruppo ha sei cantieri tra Piemonte, Toscana e Marche, opera in settanta Paesi e comprende gli affermati marchi Azimut Yachts e Benetti. Il prodotto è al centro della filosofia del Gruppo e l'innovazione tecnologica è sostenuta da costanti investimenti R&D. Il mismatch tra formazione e figure professionali in ambito produttivo ha reso necessaria la realizzazione di un Academy Azimut Yachts. Nel 2021 abbiamo avviato la Azimut Benetti Masterclass insieme alle Scuole Tecniche San Carlo di Torino per formare professionalità specializzate nella nautica che sappiano trasmettere i valori del saper fare italiano. Laboratori, lezioni teoriche e Azimut Experience saranno il cuore della collaborazione tra azienda e scuola.

Scuole Tecniche San Carlo via Gianbattista Pergolesi 119, 10154 Torino
Email scuolesancarlo@pec.it – sabina.mastrapasqua@scuolesancarlo.it
Dirigente Scolastica Sabina Mastrapasqua – **Numero studenti** 350

La nautica è un'arte antica di cui l'Italia, paese di navigatori, è indiscusso leader mondiale. Il Gruppo Azimut Benetti, primo al mondo per la costruzione di grandi navi da diporto, intende proseguire con orgoglio questa tradizione, rinnovarla e arricchirla. Le competenze tecnologiche e manifatturiere, che si trovano così straordinarie nel nostro Paese, richiedono di essere indirizzate e potenziate attraverso la valorizzazione dei giovani. Questo è il nostro compito, che con determinazione perseguiamo nelle scuole di tutti i territori dove opera il Gruppo.

Giovanna Vitelli
Vice Presidente, Azimut|Benetti Group



Benetti

Contatti Azimut|Benetti Group:

Dario Schiavo – Head of Media Communication
Email dario.schiavo@azimutbenetti.com – **Cell.** 342 1857428

ISTITUTO PROFESSIONALE BARTOLOMEO MONTAGNA



Dal 2018 Bottega Veneta collabora con l'Istituto Professionale Bartolomeo Montagna di Vicenza nel percorso "Made in Italy – operatore pelle". Mirato alla formazione nel settore della pelletteria, l'indirizzo è stato sviluppato con il supporto del brand che ha contribuito all'offerta formativa delle attività laboratoriali mettendo a disposizione i propri artigiani e tecnici formatori.

Tra i temi approfonditi vi sono conoscenza dei materiali, sviluppo del cartamodello e progettazione, taglio e cucitura della pelle, tecniche di spaccatura e scarnitura, applicazione del colore a costa, creazione del prototipo e modello.

L'indirizzo a oggi permette di conseguire un diploma quinquennale, con la prospettiva di ottenere anche una qualifica triennale di operatore di pelletteria.

Istituto Professionale Bartolomeo Montagna via Mora 93, 36100 Vicenza

Email VIRF20004@istruzione.it – **Tel.** 0142 454543

Dirigente Scolastica Alessandra Zola – **Numero studenti** 1044

La collaborazione con l'Istituto Montagna è parte del nostro impegno nei confronti dei giovani delle scuole e del territorio. L'incontro tra tecnici formatori con una lunga e qualificata esperienza in azienda e le nuove generazioni rappresenta un'occasione per trasmettere le preziose skill dei nostri artigiani affiancando un'istituzione da sempre impegnata nel tramandare il savoir-faire artigianale Made in Italy.

Bartolomeo Rongone
CEO, Bottega Veneta



BOTTEGA VENETA

Contatti Bottega Veneta:

Thierry Conrad Reutenauer – Head of PR & Communication

Email thierry.conrad@bottegaveneta.com

IIS V. MORETTI



L'IIS Vincenzo Moretti di Roseto degli Abruzzi è nato nel 1968 e dal 1978 è intitolato all'economista locale Vincenzo Moretti, a indicare la continuità negli studi economici e commerciali e il legame tra la scuola ed il territorio.

Da circa vent'anni l'Istituto programma e realizza l'alternanza scuola/lavoro quale modalità sistematica di formazione degli alunni, appoggiandosi alle strutture turistiche, alle aziende e agli ordini professionali presenti sul territorio. La collaborazione con Brioni, attraverso l'indirizzo "Industria e Artigianato per il Made in Italy", ha come obiettivo quello di offrire agli studenti una preziosissima integrazione del loro percorso di studi, con competenze artigianali e di progettazione proprie dell'ambito produttivo dell'azienda, che ha forti radici nel territorio abruzzese.

IIS Vincenzo Moretti via Castellamare Adriatico 3, 64026 Roseto degli Abruzzi (TE)

Email teis00400a@istruzione.it – **Tel.** 085 8990291

Dirigente Scolastica Daniela Maranella – **Numero studenti** 800

Impara l'arte e usala subito sarebbe forse un buon aggiornamento del detto caro ai nostri nonni. Attraverso la collaborazione con l'Istituto Moretti coinvolgeremo gli studenti in molti aspetti chiave dell'alta sartoria: dalle tecniche di cucito alla modelliera, dall'industrializzazione alla qualità. Con l'obiettivo di mettere in pratica queste competenze da subito, continuando a sostenere la meravigliosa tradizione artigianale italiana.

Alessandro Paparelli

Direttore del Personale, Brioni



Brioni

Contatti Brioni:

Serena Bottini – Ufficio Stampa Brioni

Email serena.bottini@brioni.com – **Tel.** 02 762607

IS ASCANIO SOBRERO



Bulgari, Maison del Gruppo LVMH, partecipa al progetto "Adotta una Scuola" in collaborazione con l'IS Ascanio Sobrero, rinomato istituto d'istruzione secondaria. Il progetto, di fondamentale importanza per lo sviluppo delle competenze tecnico – professionali nel settore della gioielleria – Made in Italy, risponde alle reali opportunità occupazionali del distretto di eccellenza orafa di Valenza. La collaborazione tra Bulgari Gioielli SpA e IS Sobrero, nasce dalla volontà di investire sul territorio e sui giovani, preparandoli per il loro futuro, e creando un vivaio di competenze destinate alla formazione di artigiani portavoce del Made in Italy del lusso e dell'innovazione manifatturiera.

Istituto Ascanio Sobrero via Candiani d'Olivola 19, 15033 Casale Monferrato (AL)

Email altf080003@istruzione.it – **Tel.** 0142 454543

Dirigente Scolastico Riccardo Rota – **Numero studenti** 1436

Molti giovani si avvicinano all'arte orafa. È importante raccontare loro come si è evoluto questo Mestiere tra tradizione e innovazione e illustrare le possibilità lavorative del settore. Bulgari attiva partnership con le scuole per descrivere agli studenti l'arte della gioielleria che in Italia è un'eccellenza. Abbiamo inoltre creato un'Academy interna alla Manifattura di Valenza, come trait d'union tra il percorso scolastico e l'inserimento nel mondo del lavoro per trasmettere il savoir-faire dei maestri gioiellieri alle generazioni di artigiani del futuro.

Nunzio Mauro Di Roberto

Presidente del CdA, Bulgari Gioielli SpA



BVLGARI

Contatti Bulgari Gioielli Spa:

Rosaria Rapali – Ufficio Stampa Italia Bulgari

Email rosaria.rapali@bulgari.com – **Cell.** 347 7237050

IPSIA OSTILIO RICCI



La FENDI Master Class sulla calzatura, realizzata in collaborazione l'Istituto Professionale di Stato per l'Industria e l'Artigianato Ostilio Ricci di Fermo, nasce con lo scopo di formare una nuova generazione di artigiani specializzati, che sappiano tramandare i valori del fatto a mano e lavorare con precisione, manualità e creatività. Ventun allievi del quarto anno apprenderanno le conoscenze e le tecniche necessarie per diventare specialisti nella creazione delle calzature e, al termine del corso, riceveranno un diploma polifunzionale per la calzatura di lusso. Il corso è incentrato sulla stretta collaborazione tra azienda e scuola in tutte le fasi del processo, dalla stesura del piano di insegnamento all'erogazione dei moduli didattici e sarà suddiviso tra lezioni teoriche, laboratori, seminari, visite e stage in azienda.

IPSIA Ostilio Ricci via Salvo D'Acquisto 71, 63900 Fermo
Email apri02000q@istruzione.it – **Tel.** 0734 228829
Dirigente Scolastica Annamaria Bernardini – **Numero studenti** 643

La collaborazione con l'Istituto Ostilio Ricci è un'iniziativa molto importante per la Maison che continua a credere e a sostenere la trasmissione del savoir-faire da una generazione all'altra. La nuova Master Class di FENDI è un'occasione unica per formare gli artigiani del futuro.

Serge Brunschwig
CEO e Presidente, FENDI



Contatti FENDI:

Caterina Marra – Communication Director Fendi Group
Email caterina.marra@fendi.com – **Cell.** 338 9491194

CFP GIUSEPPE TERRAGNI



La tutela e il rispetto per l'ambiente sono tematiche di grande attenzione per Giorgetti, brand con centoventiquattro anni di storia profondamente radicato nel proprio territorio di Meda. Proteggere e conservare questa realtà, non solo a livello strettamente ambientale, ma anche a livello culturale e di protezione delle professionalità e competenze acquisite nel tempo, è fondamentale per garantire crescita e continuità. Giorgetti sostiene e coinvolge il sistema scolastico professionale con l'obiettivo sia di indirizzare i percorsi formativi previsti, che di fornire agli studenti la possibilità di realizzare la cosiddetta "esperienza sul campo". La collaborazione con il Centro di Formazione Professionale Giuseppe Terragni (nato a Meda nel 1868) ha visto negli anni studenti partecipare a progetti di alternanza scuola/lavoro all'interno dei siti produttivi del Gruppo Giorgetti.

CFP Giuseppe Terragni via Tre Venezie 63, 20036 Meda (MB)

Email cfp.terragni@afolmonzabrianza.it – **Tel.** 0362 70147

Dirigente Scolastica Barbara Riva – **Numero studenti** 304

Il Gruppo Giorgetti ritiene fondamentale l'investimento formativo nei confronti delle nuove generazioni sul territorio. In virtù dell'elevato tasso di artigianalità della produzione, è fondamentale garantire un costante e adeguato ricambio, soprattutto nella categoria degli artigiani il cui insostituibile lavoro si combina perfettamente con i macchinari tecnologici più evoluti.

Giovanni del Vecchio
CEO, Giorgetti Group



GIORGETTI



Contatti Giorgetti Group:

Claudia Marocchino – Corporate Communication Manager

Email claudia.marocchino@giorgetti.eu – **Cell.** 345 8849440

ISTITUTO PROFESSIONALE ANDREA BARBARIGO



Il Gritti Palace, a Luxury Collection Hotel, parte del portfolio di brand Marriott Bonvoy, affacciato sul Canal Grande, è una residenza dal lusso discreto, nel cuore di Venezia. Con un servizio impareggiabile, una selezione culinaria eccellente e un design ispirato alla sua storica atmosfera di residenza privata, il Gritti Palace è un'icona raffinata dell'ospitalità veneziana.

Il Gritti Palace e l'Istituto Professionale per i Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera Andrea Barbarigo consolidano, attraverso il progetto promosso da Fondazione Altagamma, la storica collaborazione promuovendo una formazione diretta in un contesto di lusso. Durante la loro esperienza gli studenti avranno l'opportunità di arricchire il bagaglio di competenze e mettersi alla prova supportati da professionisti del settore e tutor scolastici.

**Istituto Professionale per i Servizi per l'Enogastronomia
e l'Ospitalità Alberghiera Andrea Barbarigo** Castello 6395/C, 30122 Venezia
Email verh04000v@istruzione.it – Tel. 041 2771293
Dirigente Scolastica Rachele Scandella – **Numero studenti** 840

La cultura dell'ospitalità italiana è sempre stata un punto di riferimento nell'hôtellerie internazionale. Oggi abbiamo bisogno di giovani talenti che sappiano valorizzare la nostra storia, le tradizioni e allo stesso tempo acquisire competenze professionali che permettano di affermarci in un contesto internazionale. La passione, l'amore per il servizio e l'accoglienza restano requisiti indispensabili.

Paolo Lorenzoni

General Manager

The Gritti Palace, A Luxury Collection Hotel, Venice



THE
**GRITTI
PALACE**
VENICE

Contatti The Gritti Palace:

Sara Migliore – Director of Communications Italy, Marriott International

Email sara.migliore@marriott.com – Cell. 335 7756847

ACOF ISTITUTI OLGA FIORINI



La collaborazione tra Herno e gli Istituti Olga Fiorini di Busto Arsizio mira a preservare e tramandare il patrimonio di artigianalità sartoriale, di arte della confezione e know-how acquisito da oltre settant'anni sulle sponde del Lago Maggiore, diffondendo al tempo stesso la cultura storica del settore della moda, oggi tra i primi motori dell'economia italiana.

Il percorso formativo prevede, per ogni anno scolastico, "l'adozione" da parte di Herno di un'intera classe di studenti, che saranno supportati nella realizzazione di un progetto sartoriale che permetta di approfondire, soprattutto con la pratica, il ciclo di vita del prodotto dalla concezione stilistica sino alla confezione.

Le lezioni, pratiche e teoriche, saranno svolte sia nei laboratori scolastici con i responsabili dei vari reparti Herno, sia in azienda, con l'uso di macchinari di nuova generazione.

ACOF Istituti Olga Fiorini via Varzi 16, 21052 Busto Arsizio (VA)

Email home@acof.it – **Tel.** 0331 624318

Dirigente Scolastico Luigi Iannotta – **Numero studenti** circa 900

Oggi siamo consapevoli di quanto alcune figure professionali nel nostro settore siano preziose e nonostante questo quasi scomparse, e non si tratta di un pensiero di mera necessità aziendale: è in gioco la categoria degli artigiani "del fare", attori fondamentali nel tramandare un'arte, quella del cucito e della confezione, che sono la base del nostro Made in Italy.

Claudio Marenzi
Presidente, HERNO



Contatti HERNO:

Anna di Paola – Communication Manager

Email a.dipaola@herno.it – **Tel.** 02 94432136

ISTITUTO ISABELLA D'ESTE CARACCIOLO



ISAIA ha scelto l'Istituto Isabella d'Este Caracciolo, situato in pieno centro storico di Napoli, con una lunga storia e un particolare focus sul tessile-moda.

Obiettivo è trasferire contenuti utili per le scelte future dei giovani, tra cui il funzionamento del Made in Italy di alta gamma, le specificità dell'alto di gamma campano e la rete campana di soggetti pubblici e privati collegati alla moda.

Il progetto sarà seguito dalla Fondazione Enrico Isaia e Maria Pepillo Onlus, costituita per la valorizzazione dei saperi presenti sul territorio campano.

Altri soggetti coinvolti sono l'Università Statale Luigi Vanvitelli, la Fondazione ITS Moda Campania, la Stazione Sperimentale delle Pelli e del Materiale Conciari e il Campania Digital Innovation Hub.

Istituto Superiore Isabella d'Este Caracciolo via Giacomo Savarese 60, 80142 Napoli

Email nais118007@istruzione.it – **Tel.** 081 268584

Dirigente Scolastica Giovanna Scala – **Numero studenti** circa 1104

Il progetto Adotta una Scuola può creare un vero ponte tra le aziende italiane del Lusso e il mondo giovanile attraverso le eccellenze del territorio. A tale scopo è fondamentale una corretta conoscenza della realtà concreta del Made in Italy di alta gamma in ottica di attrazione dei talenti e riduzione del gap di figure qualificate.

Gianluca Isaia

Presidente e AD, Isaia & Isaia SpA



Contatti Isaia & Isaia Spa:

Alessia Trongone – Branding Manager

Email alessia.trongone@isaia.it – **Cell.** 334 6225244

IPIA GIUSEPPE MAGNI



La partnership di Loro Piana con IPIA Giuseppe Magni di Borgosesia nasce con l'obiettivo di formare gli esperti di prodotto finito del futuro, diventando i primi artigiani del territorio ad avere una formazione a 360 gradi sui prodotti Loro Piana dal punto di vista di chi ne dovrà comprendere la qualità e l'eccellenza. L'impegno di IPIA Magni nell'elaborazione delle Linee guida ministeriali per la revisione dell'istruzione professionale ne fa una scuola adatta a diventare partner del progetto "Adotta una Scuola" insieme a un'azienda come Loro Piana.

Il percorso avrà una durata biennale e si concentrerà sul fornire una formazione ampia agli allievi sui concetti base connessi con il mondo produttivo e qualitativo del prodotto di lusso attraverso una stretta collaborazione scuola-azienda.

Il corso sarà arricchito da visite in azienda, workshop, testimonianze di esperti aziendali e esperienze di stage allo scopo di formare i tecnici del domani trasmettendo il *savoir-faire* e il *savoir-être* di Loro Piana.

IPIA Giuseppe Magni via G. Marconi 8, 13011 Borgosesia (VC)

Email VCIS016008@istruzione.it – **Tel.** 0163 22227

Dirigente Scolastico Carmelo Profetto – **Numero studenti** circa 270

La collaborazione con IPIA Giuseppe Magni di Borgosesia nasce con il desiderio di condividere con le nuove generazioni le competenze tecniche e le abilità manuali su cui si basa il savoir-faire di Loro Piana trasmettendo anche la grande passione che anima i nostri artigiani.

Cinzia Tito

Company HR Director, Loro Piana



Contatti Loro Piana:

Davide Buzzoni – Head of Public Relations

Email davide.buzzoni@loropiana.com – **Cell.** 331 6465253

IISS CONSOLI PINTO



Masseria San Domenico, in collaborazione con l'IISS Consoli Pinto di Castellana Grotte, ha l'obiettivo di formare tecnicamente gli attuali studenti offrendo un percorso di preparazione professionale che permetta loro di diventare i futuri protagonisti del settore Hospitality. Attraverso una proposta didattica tailor-made riferita alle aree Cucina, Pasticceria, Sala e Accoglienza, si acquisiranno conoscenze e competenze che porteranno a delineare ruoli professionali fortemente specializzati, radicati nella tradizione locale e orientati verso l'innovazione. I corsi saranno incentrati sulla stretta collaborazione tra azienda e scuola in tutte le fasi di progettazione e realizzazione, permettendo agli studenti di seguire laboratori, lezioni e stage in struttura.

IISS Consoli Pinto via Rosatella 7, 70013 Castellana Grotte (BA)
Email bais069002@istruzione.it – **Tel.** 080 4964324
Dirigente Scolastico Giuseppe Verni – **Numero studenti** 760

Crediamo nello sviluppo dei giovani talenti e, insieme all'Istituto Consoli Pinto, collaboreremo alla creazione e realizzazione di percorsi formativi professionalizzanti. La valorizzazione del nostro territorio e delle nostre persone è di centrale importanza e, con maestria e dedizione, vogliamo offrire un'opportunità agli studenti affinché facciano del loro mestiere, il loro sogno!

Aldo Melpignano
Managing Director, San Domenico Hotels



Contatti San Domenico Hotels:

Lisa Nitti – PR & Communication Manager San Domenico Hotels
Email lisa.nitti@sandomenicohotels.com – **Cell.** 377 7058720

IIS CATERINA DA SIENA



Moncler, in collaborazione con l'Istituto Caterina da Siena, ha definito un progetto formativo per lo sviluppo delle competenze necessarie nel ciclo produttivo del piumino. Un percorso che permetterà agli studenti di approfondire il know-how tecnico necessario grazie al contributo di diversi professionisti Moncler specializzati nelle varie fasi di creazione del capospalla in piuma. Conoscenza tecnica, attenzione alla qualità, creatività e innovazione saranno gli ingredienti che guideranno il percorso. La creazione di un piumino di qualità richiede infatti una competenza specifica e grande attenzione alle materie prime e alle tecniche di manifattura.

IIS Caterina Da Siena, viale Lombardia 89, 20131 Milano

Email miis079008@istruzione.it – **Tel.** 02 824973

Dirigente Scolastica Anna Patrizia Nava – **Numero studenti** 1173

La qualità e la distintività di un piumino Moncler sono il risultato di competenze che sono state coltivate e rafforzate negli anni, di una ricerca costante delle migliori materie prime e della migliore manifattura, di un'attitudine al miglioramento continuo. Siamo felici di condividere con giovani studenti quello che abbiamo imparato e la filosofia e la tecnica racchiusa in ogni capospalla.

Francesco Omodei Salè

Chief People & Organization Officer, Moncler



Contatti Moncler:

Moncler Ufficio Stampa

Email monclerpress@moncler.com – **Tel.** 02 42203528

IPSIA RENZO FRAU



Poltrona Frau è orgogliosa di aderire al progetto "Adotta una Scuola" in partnership con la scuola IPSIA Renzo Frau di Sarnano, punto di riferimento didattico per la formazione dei giovani della provincia di Macerata. Verrà offerta la possibilità agli studenti delle sezioni moda e arredo di sviluppare una collezione di oggettistica partendo da un brief dal titolo: La sostenibilità per disegnare il futuro. Scopo dell'iniziativa è formare le nuove generazioni di artigiani capaci di dare valore ai materiali di scarto, riciclandoli attraverso oggetti e arredi.

Durante le tre settimane del progetto saranno toccate tutte le specializzazioni necessarie: definizione di un briefing, creazione di un'idea, realizzazione prototipale, produzione del prodotto finito. Al termine del percorso gli studenti costruiranno la comunicazione dei loro progetti in esposizione presso il Poltrona Frau Museum.

IPSIA Renzo Frau, via Aldo Moro, 62028 Sarnano (MC)

Email mcri040004@istruzione.it – **Tel.** 0733 657794 **Cell.** 375 6225421

Dirigente Scolastica Ida Cimmino – **Numero studenti** 303

Partecipare al progetto Adotta una Scuola significa in primis collaborare alla formazione artigianale e culturale del territorio, che attraverso le aziende che vi risiedono diventa sempre più internazionale. Inoltre, consentire agli studenti di essere partecipanti attivi del processo creativo e produttivo in azienda, per renderli autonomi e consapevoli nella scelta del loro futuro percorso lavorativo.

Nicola Coropulis
CEO, Poltrona Frau



Contatti Poltrona Frau:

Elena Lorenzon – Press Officer

Email press@poltronafrau.it

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE B. CELLINI



Salvatore Ferragamo e l'Istituto Benvenuto Cellini collaborano alla realizzazione di un percorso formativo specificamente dedicato al settore della Pelletteria che vede coinvolti i due partner nella co-progettazione dei moduli didattici, nell'organizzazione di workshop con professionisti e tecnici del settore e in attività di orientamento agli studenti. Sono parte integrante del programma anche le visite aziendali presso il Museo Ferragamo, l'archivio storico e i reparti tecnici, oltre a esperienze di training on the job direttamente in azienda. Il progetto ambisce ad avvicinare i giovani del territorio fiorentino ai mestieri che ruotano attorno al settore della pelletteria, per consapevolizzarli sulle opportunità professionali offerte dal Made in Italy.

Istituto d'Istruzione Superiore Benvenuto Cellini via Masaccio 8, 50136 Firenze
Email fiis00600x@istruzione.it – **Tel.** 055 24776833
Dirigente Scolastico Gianni Camici – **Numero studenti** 671

Siamo felici di questa collaborazione con l'Istituto Cellini; crediamo molto nel coinvolgimento delle nuove generazioni per dare vitalità e continuità alla tradizione e quindi al nostro territorio. Speriamo che questo progetto, che consideriamo prioritario per le nostre imprese come per tante altre, possa essere un percorso d'ispirazione per identificare e valorizzare i talenti di questi giovani studenti.

Leonardo Ferragamo
Presidente, Salvatore Ferragamo



Salvatore Ferragamo

Contatti Salvatore Ferragamo:

Giuseppe Poeta – PR Department – Museum, archive
Email giuseppe.poeta@ferragamo.com – **Tel.** 055 3562401

Letizia Campana – Institutional PR Manager
Email letizia.campana@ferragamo.com – **Tel.** 055 3562449

ISTITUTO SALESIANO EDOARDO AGNELLI



La collaborazione tra il gruppo Stellantis e l'Istituto Agnelli rappresenta la continuazione di un rapporto consolidato da decenni. Moltissimi ex allievi hanno fatto parte del gruppo Stellantis con i ruoli di tecnici e di manager e molti lo sono tuttora. Il programma condiviso con la scuola prevede un percorso di due anni in cui gli studenti possono avvicinarsi al mondo automotive scoprendone i processi core, facendo approfondimenti specifici su tematiche tecniche (sviluppo prodotto) e approfondimenti specifici complementari come il project management, gli economics aziendali e il remote working. Nel secondo anno è previsto un project work assistito da tecnici e manager del gruppo Stellantis e una serie di visite aziendali presso stabilimenti produttivi, centri di ricerca e di sperimentazione.

Istituto Salesiano Edoardo Agnelli corso Unione Sovietica 312, 10135 Torino

Email giovanni.bosco@istitutoagnelli.it – **Tel.** 011 6198311

Dirigente Scolastico Giovanni Bosco – **Numero studenti** 520

Partecipare al percorso di formazione degli studenti che vivono sul territorio dove sono presenti i nostri siti di ricerca e sviluppo, di sperimentazione prodotto e produttivi rappresenta sia una evidenza della responsabilità sociale della azienda anche una preziosa occasione di farsi conoscere dai ragazzi e conoscere come apprendono e come si relazioneranno quando si saranno inseriti nel mondo del lavoro.

Sergio Levis

Enlarged Europe Training Manager, Stellantis



Contatti Stellantis:

Claudio D'Amico – PR & Communication Director Italy

Email claudio.damico@stellantis.com – **Cell.** 334 7107828

ISTITUTO SUPERIORE PASCAL COMANDINI



L'iniziativa Technogym Vivaio dedicata alle Operations, realizzata in cooperazione tra l'azienda e l'Istituto Superiore Pascal Comandini di Cesena, sarà pensata per far crescere nel settore del wellness una nuova generazione di collaboratori specializzati, capaci di diffondere le radici e i valori di un territorio, attraverso la cura del dettaglio e la bellezza che Technogym mette tutti i giorni nello sviluppo dei propri prodotti. Amore per l'allenamento, manualità, stile, ossessione per i particolari e creatività sono al centro della formazione di una classe di allievi scelti tra le classi del quarto e quinto anno, che dovranno apprendere le conoscenze e le tecniche necessarie per diventare i futuri depositari di competenze uniche nel settore del wellness. Il progetto si basa sullo sviluppo sinergico tra azienda e scuola in diverse fasi del processo, dalla coprogettazione e stesura del piano didattico all'erogazione in aula tra elementi laboratoriali, approfondimenti teorici, visite e approfondimenti in azienda.

Istituto Superiore Pascal Comandini piazzale Macrelli 100, 47521 Cesena (FC)

Email ufficio.didattica@ispascalcomandini.it – **Tel.** 0547 22792

Dirigente Scolastico Francesco Postiglione – **Numero studenti** 1512

La collaborazione con l'Istituto Superiore Pascal Comandini è la continuazione del progetto di valorizzazione della Wellness Valley e il radicamento di uno stretto legame con il territorio per Technogym. Continuiamo a investire e credere che uno stile di vita sano, etico, sostenibile, possa migliorare il pianeta in cui viviamo, soprattutto attraverso la formazione e la valorizzazione delle nuove generazioni.

Alessandro Anese

HR Transformation Director, Technogym



Contatti Technogym:

Enrico Manaresi – Media Relations Director

Email emanaresi@technogym.com – **Cell.** 340 3949108