

26 LUGLIO 2018 | MILANO

NEXT DESIGN PERSPECTIVES 2018



1. LO SCENARIO

2. IL CONCEPT

3. I TREND DEL FUTURO SECONDO WGSN

4. LO STEERING COMMITTEE

5. VISUAL IDENTITY

6. I PARTNER

1. LO SCENARIO

A DISRUPTION ERA.

Un mondo in continua
e rapida evoluzione.

#01

TECNOLOGIE ESPONENZIALI

LE NUOVE TECNOLOGIE
ACCELERANO LA VELOCITÀ DEI
CAMBIAMENTI IN OGNI AMBITO
DELL'ESPERIENZA UMANA E
DELL'INDUSTRIA.

#02

MILLENNIALS STATE OF MIND

L'APERTURA AL CAMBIAMENTO,
AL NUOVO,
ALL'ESPERIENZIALITÀ IN OGNI
FORMA PARTE DALLA
GENERAZIONE MILLENNIALS E
INFLUENZA TUTTI I TARGET
ANAGRAFICI.

#03

DIGITALIZZAZIONE

I SOCIAL MEDIA, LA SHARING
ECONOMY E TUTTI I MEZZI DI
DISINTERMEDIAZIONE
FAVORISCONO LA RAPIDITÀ DI
MUTAMENTI DI GUSTI E DI
MODELLI DI BUSINESS.

#04

SOSTENIBILITÀ

LA RICERCA DI SOSTENIBILITÀ
(AMBIENTALE, SOCIALE,
ECONOMICA) SPINGE ALLA
SPERIMENTAZIONE CONTINUA DI
NUOVI MODELLI, DI VITA E DI
CONSUMO.

2. IL CONCEPT DELL'EVENTO

DESIGN PERSPECTIVES è uno sguardo sul futuro.
Un'occasione per scoprire i trend mondiali del Design e della creatività e il loro impatto a tendere sui consumi, sugli stili di vita e sul business model delle imprese culturali e creative.

Focus, il **DESIGN**: inteso nella sua accezione più ampia, ovvero la cultura del progetto nella moda, nel design, nell'alimentare, nell'automotive.
Design come una riflessione sull'evoluzione dell'estetica, delle tendenze sociali e culturali, del contesto storico.
Design come specchio del nostro tempo ed enzima dell'innovazione.

I PROTAGONISTI

SPEAKER INTERNAZIONALI
IMPEGNATI NEGLI AMBITI PIÙ
DIVERSIFICATI. TRA LORO,
DESIGNER INNOVATIVI, ESPERTI
DI BIO-FACTURING,
RICERCATORI OLFATTIVI,
SCIENZIATI E ARTISTI.

3.1 TREND DEL FUTURO SECONDO WGSN

Fulcro dell'evento la presentazione e il dibattito su alcuni delle **MACRO TENDENZE** che interesseranno persone, aziende e Istituzioni nel futuro prossimo.

Lo stimolo alla discussione è di WGSN, società internazionale specializzata nel trend forecasting, i cui data scientist lavorano in cinque continenti per intercettare **TENDENZE, GUSTI, VALORI, BISOGNI, DESIDERI, DECODIFICARE IL FUTURO E DISEGNARNE UNA VISIONE CREDIBILE.**

WGSN

4.L0 STEERING COMMITTEE

Lo Steering Committee di **NEXT DESIGN PERSPECTIVES** ha contribuito alla definizione del concept e del programma.

Include, tra gli altri, diversi imprenditori e consiglieri di amministrazione di **ALTAGAMMA** che rappresentano la trasversalità dei settori del Made in Italy di eccellenza, i presidenti dei due partner strategici, **ICE AGENZIA** e **FIERA MILANO**. Inoltre, i rappresentanti delle Istituzioni che supportano l'iniziativa: **COMUNE DI MILANO**, **SALONE DEL MOBILE.MILANO**, **LA TRIENNALE DI MILANO** e **MoMA (MUSEUM OF MODERN ART)** di **NEW YORK**.

Paola Antonelli – **MoMA**

Stefano Boeri – **TRIENNALE MILANO**

Carlotta de Bevilacqua – **DANESE/ARTEMIDE**

Fabrizio Curci – **FIERA MILANO**

Andrea Illy – **ALTAGAMMA/ILLYCAFFE**

Claudio Luti – **KARTELL/SALONE DEL MOBILE.MILANO**

Dario Rinero – **POLTRONA FRAU GROUP**

Michele Scannavini – **ICE AGENZIA**

Cristina Tajani – **COMUNE DI MILANO**

Giovanna Vitelli – **AZIMUT BENETTI**

Paolo Zegna – **ERMENEGILDO ZEGNA**

5. VISUAL IDENTITY

NEXT

**Design
Perspectives
2018**

Il concept visivo è curato da **NASCENT DESIGN**, branding e design agency con sede a Milano.

La "sfocatura" che caratterizza l'identità visiva interpreta l'essenza dell'evento che si proietta in un futuro ancora difficile da afferrare e da mettere a fuoco.

Il brand e l'immagine coordinata sintetizzano la genesi della scoperta, il processo proattivo della conoscenza. Le immagini sfuocate convivono con un'area definita (riquadro bianco) che va a focalizzare l'attenzione.

**NEXT, COME IMMINENTE, VOLTO
AD UN FUTURO PIÙ DEFINITO
DELL'ATTUALE PRESENTE.**

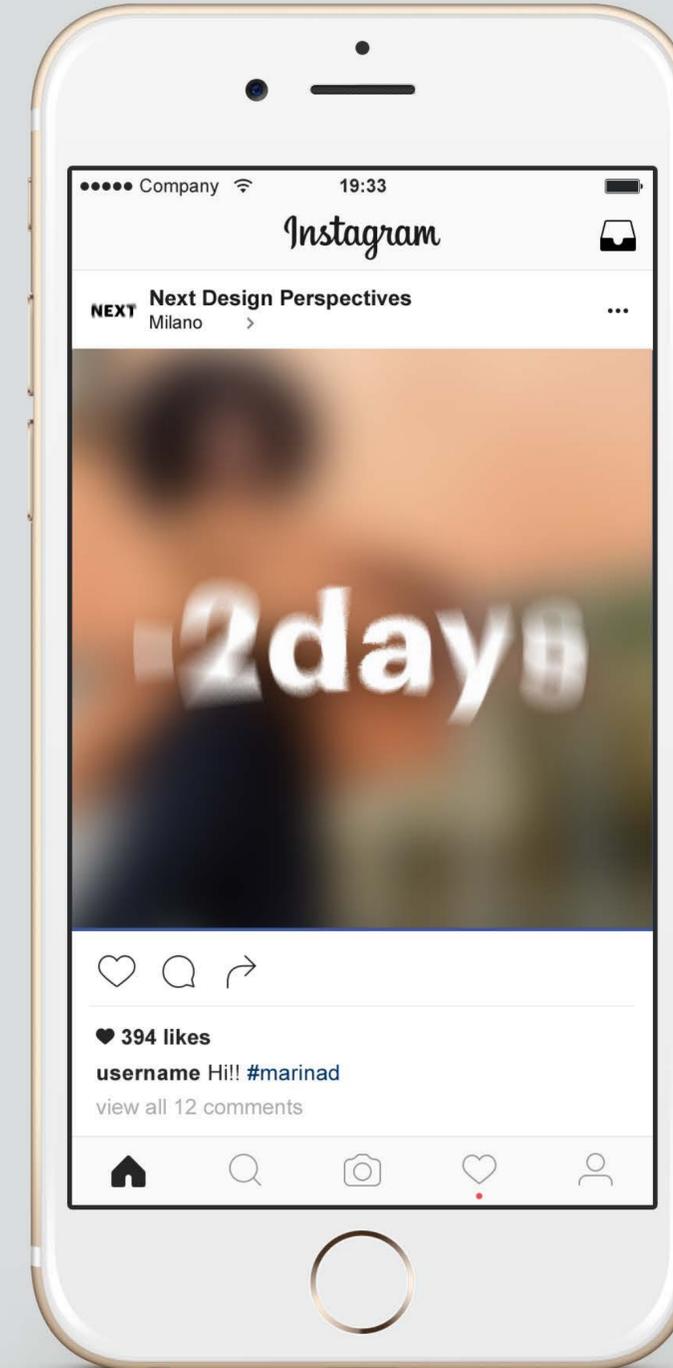
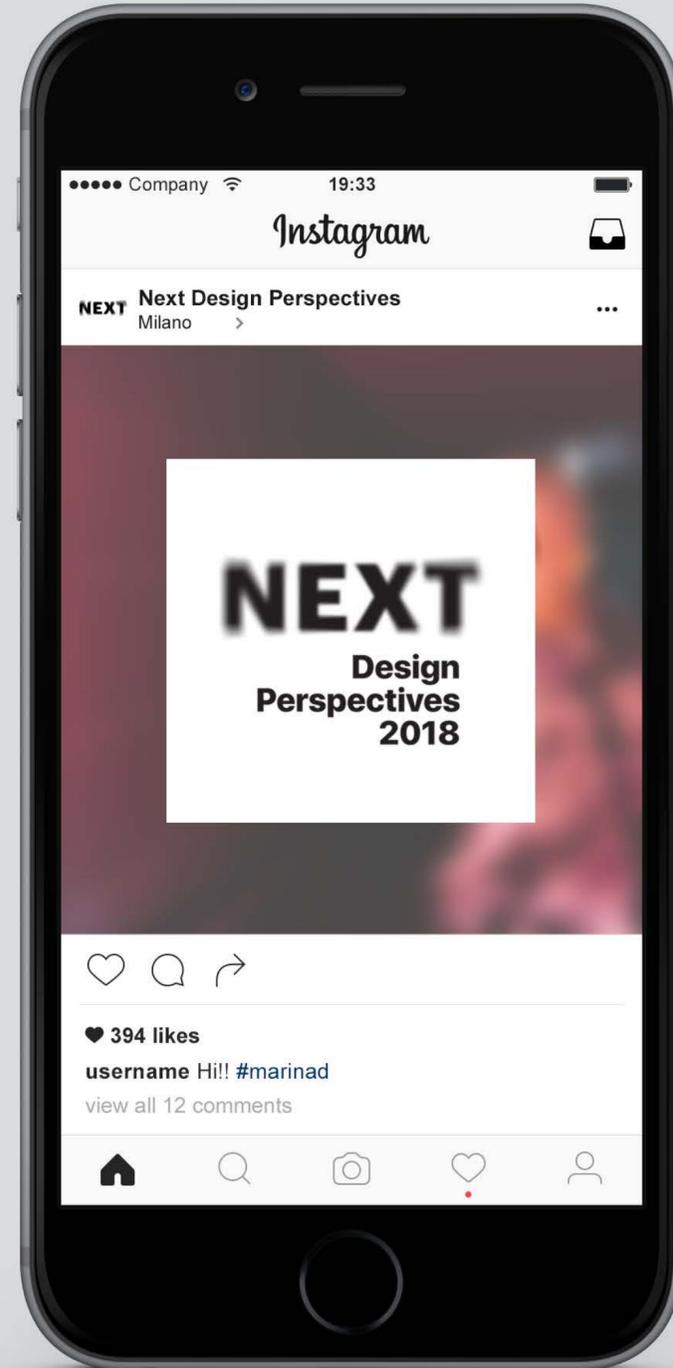
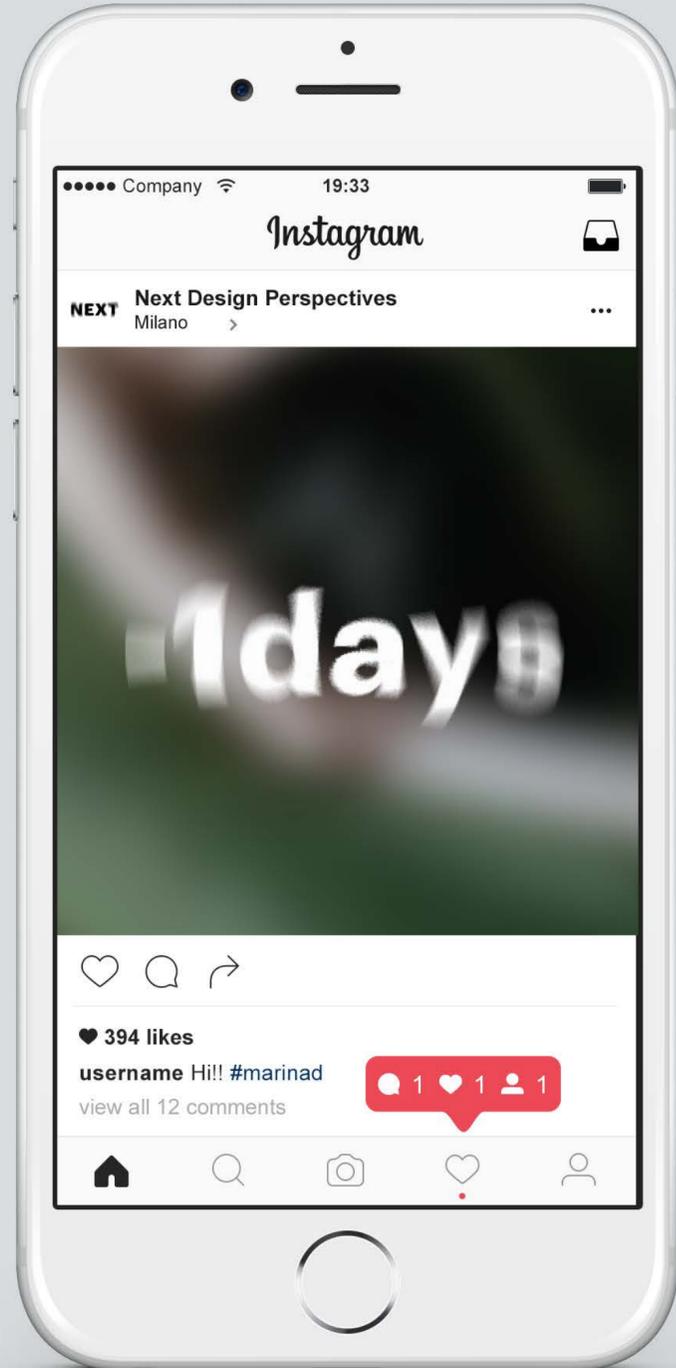
NEXT
Design
Perspectives
2018

NEXT
Design
Perspectives
2018

NEXT
Design
Perspectives
2018



NEXT
Design
Perspectives
2018



THE MOST
INNOVATIVE
TRENDS

OCTOBER 30, 2018
PALAZZO DELLA TRIENNALE
VIA ALEMAGNA, 6 - MILANO

[Discover more](#)
[Subscribe to the event](#)

NEXT

Design
Perspectives
2018

96 Days 6 Hours 41 Minutes 50 Seconds

IN
CREATIVITY
AND DESIGN



MacBook Pro

6 . I PARTNER

ALTAGAMMA

Ha nella sua mission l'incremento della competitività dell'industria culturale e creativa italiana. Accreditata come Knowledge Center nell'ambito delle ricerche sul mercato di alta gamma, amplia il suo campo di indagine alle nuove tendenze di stile di vita e di consumo.



FIERA MILANO

FIERA MILANO

È tra i protagonisti di Milano palcoscenico e di tutto il mondo produttivo italiano, che ha nella città il suo Hub creativo e il suo palcoscenico.



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ICE AGENZIA

Supporta le imprese del Made in Italy nel loro processo di internazionalizzazione e promuove l'attrazione degli investimenti esteri in Italia.