

## ALTAGAMMA CONSENSUS

### LA CRESCITA NEL 2020 DEI BENI DI LUSSO PER LA PERSONA

Milano, 28 novembre 2019. L'11esima edizione dell'**ALTAGAMMA CONSENSUS**, realizzata da Altagamma con la collaborazione dei maggiori analisti internazionali specializzati, è stata presentata oggi a Milano nel corso dell'Osservatorio Altagamma 2019.

**Stefania Lazzaroni, Direttore Generale di Altagamma**, ha dichiarato: *"Le previsioni di crescita 2020 dei beni di lusso per la persona - suddivise per categorie di prodotto, canali e nazionalità dei consumatori - sono tutte positive. Spiccano tra i diversi prodotti in crescita la pelletteria (+6%), la cosmesi (5,5%) e i gioielli (+5%); tra le nazionalità la leadership indiscussa è cinese; mentre i canali di vendita digitali crescono solidamente nel retail (+13%) e nel wholesale (+9%). La marginalità del comparto (EBITDA), pur risentendo dello scenario macro-economico e dei maggiori investimenti da parte delle aziende, è del +4,5%".*

Il **Consensus Altagamma 2020**, che riporta le **previsioni sull'andamento dei beni personali della persona**, ha introdotto alcuni elementi di novità quest'anno in considerazione dei cambiamenti in corso nelle abitudini di consumo e nei profili dei consumatori mondiali.

Le **categorie di prodotto** in esame sono state affinate, scorporando la categoria Gioielli da quella degli Orologi, poichè presentano andamenti molto diversi, così come quelli delle Calzature e dell'Abbigliamento. La Pelletteria (+6%) è campione di crescita, sostenuta dai nuovi consumatori (anche maschili) dei mercati emergenti e della Cina. Le Calzature (+5%) devono l'incremento al successo delle linee sportive e alle collaborazioni con gli streetwear **brand**. La Gioielleria (+5%) si avvantaggia soprattutto in Asia del passaggio dai prodotti unbranded a quelli branded, mentre il Beauty (+5,5%) è guidato sempre in Asia da *skincare* e *make-up*.

Il forecast sulla crescita per **nazionalità dei consumatori** ha sostituito quella per mercati geografici per meglio rappresentare i nuovi scenari, con i Cinesi che cresceranno del 10%; più dei giapponesi e con europei e americani in crescita moderata.

Per la prima volta il Consensus ha presentato infine le previsioni di crescita per **canali**, per un approfondimento più puntuale delle diverse performance del digitale rispetto al canale fisico. Il **Retail Digitale** (siti ufficiali dei brand) è il canale che meglio performerà (+13%), come anche, ma in misura minore, il **Wholesale digitale** (+9%), mentre il **Wholesale fisico (+1%)** risente fortemente della sofferenza in USA.

Il **Retail Fisico** invece crescerà stabilmente (+4%), godendo dell'evoluzione del ruolo dello store da semplice punto vendita a luogo di engagement per il consumatore.

PRODUCT CATEGORIES	2020 Forecast	CONSUMERS	2020 Forecast	CHANNELS	2020 Forecast
Apparel	3,5%	China	10,0%	Retail Physical	4,0%
Leather Goods	6%	Japan	4,0%	Retail Digital	13,0%
Footwear	5,0%	Europe	2,5%	Wholesale Physical	1,0%
Jewelry	5,0%	North America	3,0%	Wholesale Digital	9,0%
Watches	2,5%	Asia Pacific (excl. China&Japan)	6,0%		
Beauty	5,0%	Rest of the world	4,0%		

L'Altagamma Consensus 2020 è realizzato dalla Fondazione Altagamma con la collaborazione degli analisti specializzati di ALTAGAMMA, BAIN & COMPANY ITALY, BANCA AKROS, BCG, ALLIANCEBERNSTEIN, DELOITTE, DEUTSCHE BANK, EQUITA, EXANE BNP PARIBAS, EY, INTERMONTE, INTESA SANPAOLO, J.P. MORGAN, KEPLER CHEVREUX, MAIN FIRST BANK, MCKINSEY&COMPANY, MEDIOBANCA, MORGAN STANLEY, ORTELLI&CO., ROYAL BANK OF CANADA, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, TELSEY ADVISORY GROUP, VONTOBEL.