

(N)(Y)(C)

ACQUERELLO  
ARTEMIDE  
AUTOMBILI LAMBORGHINI  
B&B ITALIA  
BELLAVISTA  
BENETTI  
BERTANI  
BOFFI I DEPA DOVA  
BOTTEGA VENETA  
BRIONI  
BUCCELLATI  
BVLGARI  
CA' DEL BOSCO  
CALVISIUS CAVIAR  
CANALI  
DAINESE  
DAVIDE GROPPI  
DOLCE&GABBANA  
DUCATI  
ETRO  
FANTINI  
FAZIOLI  
FERRAGAMO  
FERRARI TRENTO  
FLORIM  
FRETTE  
GESSI  
GIORGETTI  
GUCCI  
HERNO  
ILLY  
ISAIA  
JIL SANDER  
KARTELL  
KITON  
LIVIO FELLUGA  
MASCIARELLI  
MAX MARA  
MISSONI  
MOLTENI&C  
MOROSO  
NONINO  
POLTRONA FRAU  
POMELLATO  
PORRO  
PRADA  
SAMBONET  
SANTONI  
SONUS FABER  
TECHNOGYM  
TOD'S  
VALENTINO  
VERSACE  
VHERNIER  
ZEGNA

DISCOVER MORE:  
[ICONSOFITALY.ALTAGAMMA.IT](https://iconsofitaly.altagamma.it)

April 9-11  
2026

# ICONS OF ITALY

A curated journey  
celebrating Italian creativity

BY ALTAGAMMA



## “ICONS OF ITALY”

### DAL 9 ALL’11 APRILE L’ALTO DI GAMMA ITALIANO A MANHATTAN

#### **Altagamma lancia un’iniziativa che promuove manifattura e heritage delle imprese culturali e creative**

19 marzo 2026. **56 brand italiani** Soci di Altagamma, di settori molto diversi fra loro - moda, design, alimentare, motori, gioielleria e nautica - parteciperanno all’iniziativa **ICONS OF ITALY** che realizzerà una mostra diffusa nel cuore di New York City, dal 9 all’11 aprile con il coinvolgimento di **43 negozi delle Imprese Altagamma**.

L’iniziativa è stata annunciata a New York nel corso di un incontro con alcuni media statunitensi. *“Icons of Italy celebra il dialogo culturale tra Italia e Stati Uniti che ha arricchito entrambi i Paesi per generazioni”*, ha dichiarato **Matteo Lunelli, Presidente di Altagamma**. *“I consumatori americani hanno da sempre saputo apprezzare e valorizzare l’artigianalità, la creatività e lo spirito imprenditoriale che definiscono il Made in Italy. Con questa iniziativa vogliamo dar rilievo alla ricchezza culturale e alla diversità delle nostre industrie creative offrendo ai visitatori un viaggio autentico nella cultura, nelle tradizioni e nei territori che danno forma all’eccellenza italiana”*.

Per tre giorni, dunque, New York si trasformerà in una vetrina del Made in Italy attraverso diverse iniziative, che dal 25 marzo sarà possibile conoscere nel dettaglio sul sito **[iconsofitaly.htagamma.it](http://iconsofitaly.htagamma.it)**. Le esperienze offerte dai Soci Altagamma sono molteplici: maestri artigiani che mostrano il loro lavoro; workshop sulle tecniche di realizzazioni di tessuti e gioielli; talk con designer ed esperti; degustazioni di vini e show cooking; installazioni video e illustrazioni di manufatti di archivi storici dei brand. Ogni esperienza è mirata a valorizzare il processo creativo che rende possibile la realizzazione di prodotti iconici ed è pensata per raccontare, in molteplici forme, il valore e il saper fare del patrimonio italiano.

#### **La Giornata Nazionale del Made in Italy**

Il progetto è parte delle iniziative pensate per la **Giornata Nazionale del Made in Italy, celebrata il 15 aprile**, anniversario della nascita di **Leonardo da Vinci**. Leonardo ha incarnato l’unione tra arte, scienza, tecnologia e immaginazione che è alla base della creatività italiana. Riunendo le icone italiane a New York, la celebrazione si estende oltre i confini nazionali.

#### **Perché New York**

Da decenni gli americani sono tra i principali estimatori della creatività italiana. Collezionisti, consumatori, designer e istituzioni hanno svolto un ruolo fondamentale nel trasformare l’eccellenza italiana in un fenomeno culturale globale. *Icons of Italy* celebra il dialogo duraturo



fra due culture che condividono una visione comune fondata sull'innovazione, sull'espressione individuale e sul potere trasformativo del design e dell'imprenditorialità.

### Un Viaggio in Italia per chi partecipa

I visitatori sono invitati a intraprendere un viaggio non solo attraverso Manhattan, ma attraverso l'Italia stessa, scoprendone patrimoni culturali, materie prime e tradizioni. Un concorso fotografico permetterà infatti ai visitatori di vincere 18 soggiorni di due giorni offerti da straordinari **luxury hotel italiani**, Soci di Altagamma, in alcune delle più straordinarie destinazioni italiane.

### Promotore e Partner

Icons of Italy è ideato da **Altagamma**, la Fondazione che rappresenta l'industria culturale e creativa italiana e le migliori aziende dei settori moda, design, gioielleria, automotive, alimentare, ospitalità, nautica, wellness e beauty. Il progetto è sostenuto dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e in particolare da **ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**.



## ICONS OF ITALY NEW YORK, APRILE 9-11

### A CURATED JOURNEY CELEBRATING ITALIAN CREATIVITY

- **Osservare maestri artigiani al lavoro**, mentre dimostrano tecniche affinate nel corso dei secoli e svelano i processi che danno vita a creazioni iconiche
- **Partecipare a workshop dedicati** che mostrano come nascono tessuti straordinari o raffinate tecniche di lavorazione della gioielleria
- **Degustare vini pregiati** e assistere a dimostrazioni di show cooking che raccontano il profondo legame tra l'alta enogastronomia italiana e i territori da cui nasce
- **Scoprire installazioni video e mostre fotografiche** che raccontano la creazione di oggetti iconici, passo dopo passo, dal concept alla realizzazione finale
- **Toccare creazioni sartoriali su misura**, con personalizzazioni esclusive
- **Esplorare gli archivi storici** che offrono uno sguardo raro sul patrimonio di brand iconici
- **Seguire talk e conversazioni con designer, vivere esperienze acustiche immersive**

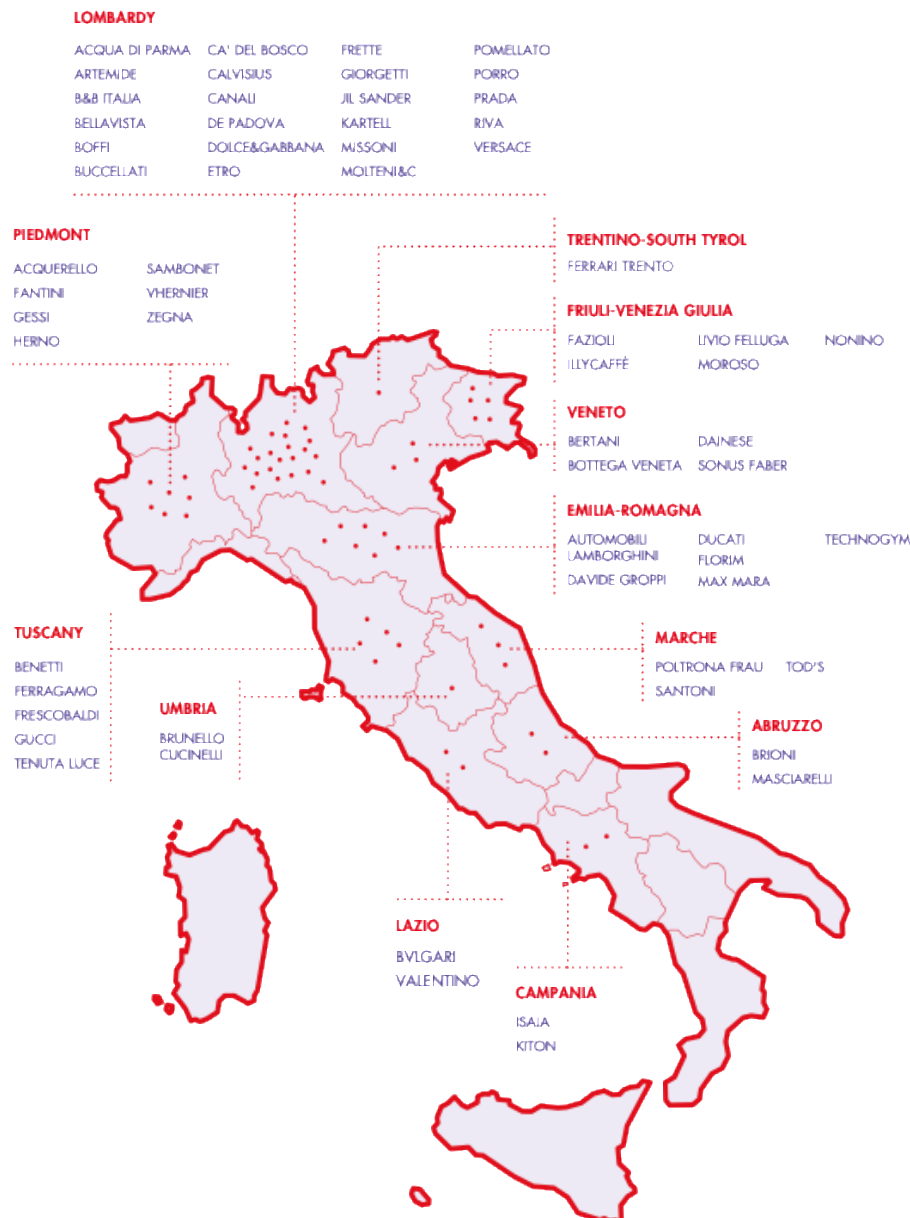
#### BRAND PARTECIPANTI

ACQUERELLO	CANALI	GIORGETTI	NONINO
ARTEMIDE	DAINESE	GUCCI	POLTRONA FRAU
AUTOMOBILI LAMBORGHINI	DAVIDE GROPPI	HERNO	POMELLATO
B&B ITALIA	DEPADOVA	ILLY	PORRO
BELLAVISTA	DOLCE&GABBANA	ISAIA	PRADA
BENETTI	DUCATI	JIL SANDER	SAMBONET
BERTANI	ETRO	KARTELL	SANTONI
BOFFI	FANTINI	KITON	SONUS FABER
BOTTEGA VENETA	FAZIOLI	LIVIO FELLUGA	TECHNOGYM
BRIONI	FERRAGAMO	MASCIARELLI	TOD'S
BUCCELLATI	FERRARI TRENTO	MAX MARA	VALENTINO
BVLGARI	FLORIM	MISSONI	VERSACE
CA' DEL BOSCO	FRETTE	MOLTENI&C	VHERNIER
CALVISIUS CAVIAR	GESSI	MOROSO	ZEGNA



## LA GEOGRAFIA DELLA CREATIVITÀ

La mappa dell'Italia con in evidenza i luoghi in cui sono nate le **Icons of Italy**, rivelano una costellazione di distretti industriali creativi diffusi in tutto il Paese.



**Un contest aperto a tutti i visitatori di ICONS OF ITALY**

## **TAKE THE JOURNEY – WIN ITALY**

L'esperienza di **ICONS OF ITALY** non si conclude all'interno delle boutique di Manhattan. Con il contest **"Take the Journey – Win Italy"** i visitatori di ICONS OF ITALY saranno invitati a trasformare il viaggio attraverso l'eccellenza italiana in **una fotografia o un video della propria esperienza**. Che si tratti di un dettaglio iconico, di un momento speciale o di un incontro personale con il design e la creatività italiani, ogni immagine racconterà una storia unica di questo percorso nel mondo dell'eccellenza del **Made in Italy**.

**I partecipanti al contest dovranno inviare i loro scatti a [iconsofitaly@altagamma.it](mailto:iconsofitaly@altagamma.it) entro il 26 aprile.**

Le **18 immagini più suggestive** saranno selezionate e premiate con **un soggiorno esclusivo di due notti in 18 diversi e straordinari hotel cinque stelle Altagamma** in tutta Italia. I vincitori vivranno **un'esperienza indimenticabile** in alcune delle destinazioni più iconiche dell'Italia, autentici simboli dell'eccellenza dell'accoglienza del nostro Paese.



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

