

Altagamma celebra il Made in Italy d'ecceellenza alla Presidenza del Senato

In occasione dei 75 anni della Costituzione Italiana, la Giornata Altagamma ha ripercorso la storia dell'industria culturale e creativa italiana. Il Ministro Adolfo Urso annuncia di voler istituire, su proposta di Altagamma e CNMI, la Giornata Nazionale del Made in Italy

Roma, 16 maggio 2023. Fondazione Altagamma celebra l'evoluzione dell'industria italiana di alta gamma a Palazzo Giustiniani, sede della Presidenza del Senato, in occasione dei 75 anni della sua prima seduta e dell'entrata in vigore della Costituzione. E nel corso della Cena di Apertura della Giornata Altagamma il Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, ha annunciato l'intenzione di dare seguito alla proposta di Altagamma di **istituire una Giornata del Made in Italy**, a testimoniare il valore riconosciuto dal Governo al comparto e alle filiere che lo sostengono.

L'Assemblea dei Soci Altagamma di oggi è stata l'occasione per ripercorrere le tappe più significative dello sviluppo del Made in Italy. Il **Presidente del Senato, Senatore Ignazio La Russa**, con un intervento telefonico in diretta, e il **Presidente di Altagamma, Matteo Lunelli**, hanno aperto la parte pubblica dell'incontro che traccia un ideale percorso parallelo tra la sviluppo delle istituzioni democratiche italiane e quello dell'Alta Industria Culturale e Creativa.

Il panel dedicato all'evoluzione del *Bello, Buono e Ben Fatto italiano* ha coinvolto il Designer e Art Director **Giulio Cappellini**, la Storica del Costume **Fabiana Giacomotti** e il Manager Culturale **Davide Rampello** moderati da Stefania Lazzaroni, direttrice generale della Fondazione. **Maurizio Dallochio**, Professore di Finanza Aziendale presso l'Università Bocconi, ha quindi offerto una panoramica sugli scenari macroeconomici.

*“È particolarmente significativo per noi imprenditori celebrare il 75° anniversario del Senato e della Costituzione perché solo all'interno di una società libera e garantita da solide istituzioni possono circolare le idee, crescere le competenze e l'innovazione e quindi prosperare l'industria e il commercio”, ha commentato Matteo Lunelli, Presidente di Altagamma. “Dal dopoguerra ad oggi, uno straordinario mix di energie, idee, creatività e determinazione ha permesso al Paese di divenire la seconda industria manifatturiera d'Europa. Il Miracolo Italiano, con la sua potente capacità di ripresa, ha contribuito allo sviluppo dei marchi di eccellenza del Made In Italy – un comparto da €144 miliardi – ambasciatori di filiere fortemente legate al territorio e rilevanti per la definizione della nostra identità, per la crescita dell'economia italiana e il benessere di tutti i cittadini. Siamo lieti che il Ministro Urso abbia accolto la nostra proposta di istituire una **Giornata del Made in Italy** e lo abbia annunciato nel corso della nostra cena. La giornata avrà l'obiettivo di valorizzare il percepito del nostro comparto e riconoscere il valore delle filiere manifatturiere indirizzando i giovani verso un'industria che ha grande bisogno di nuovi talenti”.*

L'alto di gamma abbraccia i settori della moda, della gioielleria, del design, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori, della nautica: **un'industria** che fornisce un contributo al **PIL del 7,4%**, con un export pari a circa il 50% e che coinvolge poco meno di **2 milioni di occupati**, diretti e indiretti, pari all'8,2% dell'occupazione italiana.

Nel mondo l'Italia detiene la leadership in diversi settori dell'alto di gamma, come testimoniano **le quote dei brand italiani sul mercato internazionale**, fra i quali spiccano il **design (30%)**, i **beni personali di lusso (21%)**, gli **yacht (41%)**, i **vini e liquori (22%)** e il comparto di **Food, Beverages e Ristoranti (20%)**¹.

¹ Stime Bain & Company per Altagamma, 2022

Le riflessioni degli esperti sull'evoluzione del Made in Italy

In occasione della Giornata Altagamma 2023, la Fondazione ha affidato a un gruppo selezionato di esperti, una [riflessione sul Made in Italy di eccellenza dal dopoguerra ad oggi](#). I contributi di *Maria Luisa Frisa e Gabriele Monti, Alba Cappellieri, Domitilla Dardi, Davide Rampello, Magda Antonioni Corigliano, Giorgio Terruzzi, Roberto Beppe Franzoni* sono stati raccolti → [QUI](#)

La cena di gala a Palazzo Colonna e i nuovi Soci Onorari Altagamma

La Giornata Altagamma è stata preceduta dalla consueta **cena di gala** nella splendida cornice di Palazzo Colonna, a Roma, alla presenza, tra gli altri, del **Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso**, e del **Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, Marina Calderone**. Nel corso dell'evento serale, sono state consegnate le **onorificenze di Altagamma**, riservate a personaggi, enti e istituzioni che si sono distinti come ambasciatori dell'eccellenza italiana nel mondo, in diversi ambiti.

I **nuovi Soci Onorari di Altagamma** sono: il designer e art director **Giulio Cappellini**; il Master of Wine **Gabriele Gorelli**, il manager culturale **Davide Rampello**; il Direttore d'Orchestra **Beatrice Venezi**; la **Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte**.

I nuovi **Honorary Member Internazionali** sono: **Bindella**, azienda svizzera specializzata in Ospitalità italiana e vendita di vini, e **Hantang Culture**, media group cinese focalizzato sullo scambio culturale tra Oriente e Occidente.

→ [qui i dettagli sui Nuovi Soci Onorari](#)

FONDAZIONE ALTAGAMMA

Altagamma riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie 114 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica. La Mission di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese.

I SOCI ALTAGAMMA. MODA: Alberta Ferretti, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Corneliani, Dolce&Gabbana, Etro, Fedeli Cashmere, Fendi, Ferragamo, Gucci, Herno, Isaia, Kiton, Loro Piana, Max Mara, Missoni, Moncler, Piacenza Cashmere, Prada, Pucci, René Caovilla, Sergio Rossi, Stone Island, Tod's, Valentino, Versace, Zegna. **DESIGN:** Alessi, Alias, Artemide, B&B Italia, Bisazza, Boffi, Davide Groppi, Driade, Fantini, Florim, FontanaArte, Frette, Gessi, Ginori 1735, Giorgetti, Kartell, Living Divani, Moroso, Poltrona Frau, Porro, Riva 1920, Valcucine, Zanotta. **OSPITALITÀ:** L'Albereta, L'Andana, Bellevue Syrene, Capri Palace, Helvetia & Bristol Firenze – Starhotels Collezione, Hotel de Russie - a Rocco Forte Hotel, Hotel Eden, Hotel Il Pellicano, Hotel Principe di Savoia Dorchester Collection, Lefay Resort & SPA Lago di Garda, Lungarno Collection, Maseria San Domenico, San Maurizio 1619, Splendido - a Belmond Hotel Portofino, The Gritti Palace, Verdura Resort, Villa d'Este. **ALIMENTARE:** Acquerello, Agrimontana, Allegrini, Baratti&Milano, Bellavista, Bertani, Biondi Santi, Ca' del Bosco, Calvisius Caviar, Campari, Domori, Ferrari Trento, Feudi di San Gregorio, Frescobaldi, illycaffè, Livio Felluga, Masi, Mastrojanni, Nonino, Ornellaia, Pio Cesare, S.Pellegrino, Segnana, Tenuta Luce. **MOTORI:** Alfa Romeo, Dainese, Ducati, Ferrari, Lamborghini, Maserati, Pagani. **NAUTICA:** Amico&Co, Benetti, Cantieri Navali del Mediterraneo, Riva Yacht. **GIOIELLERIA:** Buccellati, Bulgari, Pomellato, Vhernier. **ALTRI SETTORI:** Acqua di Parma, Aurora, Davines, Fazioli, Manifatture Sigaro Toscano, Skira, Technogym. **I PARTNER ALTAGAMMA:** American Express, Bain & Company, Borsa Italiana, Boston Consulting Group, Camera Nazionale della Moda Italiana, Contactlab, Global Blue, Hearst Magazines Italia, Key2People, Jakala, J.P. Morgan, McArthurGlen, McKinsey & Company, Mediobanca, Pirelli, Rinascente, SDA Bocconi, SIB - Società Italiana Brevetti, Tamburi Investment Partners, Value Retail, Withers, Yoox Net-A-Porter Group, Zurich.

Per ulteriori informazioni:

Edoardo Carloni | M: 339 1618463 | @: carloni@altagamma.it

Giorgio Bocchieri | M: 334 6853078 | @: bocchieri@altagamma.it

Anja Zanetti | M: 342 8443819 | @: anja.zanetti@cominandpartners.com

Andrea Chirillo | M: 347 9233706 | @: andrea.chirillo@cominandpartners.com

Federico Fabretti, Partner | @: federico.fabretti@cominandpartners.com